



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	KÁDÁR, MAGOR ELEK
Adresă(e)	România, Cluj Napoca
Telefon(oane)	+40-744-270619
Fax(uri)	-
E-mail(uri)	kadar.magor@fspac.ro kadar.magor@terranova-training.eu
Cetățenie	Română
Etnie	Maghiară
Data nașterii	01. 08. 1978.
Sex	Masculin

Funcția în cadrul proiectului

Educație și formare

Perioada	2004 octombrie – 2007 martie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie, Specializare comunicare.
Disciplinele principale studiate	Campanii de comunicare, comunicare mediatică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	1999 octombrie – 2003 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în științe politice
Disciplinele principale studiate	Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1998 septembrie – 2002 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în horticultură
Disciplinele principale studiate	Conceperea proiectelor de dezvoltare regională
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea "Szent István" Budapesta, Ungaria
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1993 septembrie – 1997 iulie
Calificarea / diploma obținută	Liceu teoretic, specializare informatică
Disciplinele principale studiate	Programare, rețele IT
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bacalaureat

Experiența profesională

Perioada	2004 noiembrie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector universitar, 2013 oct. – prezent conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	1. Activități academice: cursuri universitare (Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Organizarea evenimentelor; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor); stagii de practică. 2. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Tipul activității sau sectorul de activitate	Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro , Facultatea: www.fspac.ro , Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro . Educație formală, formare continuă
Perioada	2004 iunie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Activități și responsabilități principale	1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, campanii, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campanii, branding instituțional și local/regional, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Training și Comunicare Terra Nova , Cluj Napoca, Str. Napoca 16. Târgu Mureș: Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4.. Web: www.terranova-training.eu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente.
Programe și proiecte	
Educaționale	
Perioada	Noiembrie 2007 – decembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Trainer și facilitator procese de dezvoltare
Descrierea proiectului și partenerilor	Proiectul Community Capacity Building Program A fost inițiată de Banca Mondială și derulată prion Ministerul Economiei și Finanțelor împreună cu University of Wolverhampton England.
Activități și responsabilități principale	1. Consultant pentru proiecte de dezvoltare 2. Training în Dezvoltare sustenabilă, Managementul proiectelor, Strângerea de fonduri, Strategii de comunicare și lobby, Tehnici de negociere.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Agenția Națională de Dezvoltare a Zonelor Miniere, Project Management Unit (PMU-SER). Adresa: Ro-010366 București, Str. Mendeleev nr. 36-38. Web: http://nad.minind.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, educație non-formală
Perioada	Septembrie 2005 – iulie 2008
Funcția sau postul ocupat	Trainer în management educațional
Descrierea proiectului și partenerilor	Programul pilot național în managementul educației se adresa directorilor instituțiilor de învățământ, inspectorate școlare și coordonatori programelor de educație formală pentru a crește abilitatea de management al instituțiilor de învățământ și a dezvolta sistemul de învățământ formal.
Activități și responsabilități principale	Training în Management organizațional, Managementul resurselor umane, Strângerea de fonduri, Managementul timpului.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Casa Corpului Didactic Târgu Mureș Adresa: Târgu Mures, Str.Crinului Nr. 2., Web: www.ccdmures.ro E-mail: ccdms@rdslink.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație non-formală

Programe și proiecte

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Descrierea proiectului și partenerilor
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Descrierea proiectului și partenerilor
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Descrierea proiectului și partenerilor
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Descrierea proiectului și partenerilor
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Descrierea proiectului și partenerilor
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Branding & planificare strategică

August 2013 – Septembrie 2014
Brand developer
Strategia de dezvoltare al municipiului **Cluj-Napoca**, grupul de lucru pe comunicare și imagine. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu UBB.
1. Analiza proiectelor și posibilităților de promovare
2. Conceperea strategiei de promovare
Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca
Adresa: Ro – Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro
Planificare strategică, branding

August 2013 – Iulie 2014
Brand developer
Branding de oraș pentru municipiul Târgu-Secuiesc (Kézdivásárhely), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune
2. Managementul brandului
3. Consilier pentru Biroul de Imagine
4. Coaching pentru persoane publice
5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc
Adresa: Ro – 525400 Târgu-Secuiesc, P-ța Gábor Áron, nr. 24. Web: www.kezdi.ro
Planificare strategică, branding, coaching

Iunie 2013 – prezent
Brand developer
Branding de oraș pentru municipiul Odorheiu-Secuiesc (Székelyudvarhely), județul Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare.
1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune
2. Managementul brandului
3. Consilier pentru Biroul de Imagine
4. Coaching pentru persoane publice
5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc
Adresa: Ro – 535600 Odorheiu-Secuiesc, P-ța Városháza nr. 5. Web: www.varoshaza.ro
Planificare strategică, branding, coaching

Noiembrie 2010 – martie 2012.
Expert & coaching pentru Departamentul de Comunicare
Consiliere de comunicare organizațională pentru **evoline Cluj Napoca – Târgu Mureș**, o companie majoră de IT din România.
1. Planificare strategică: strategii de comunicare, poziționare, branding instituțional.
2. Consiliere pentru Departamentul de Comunicare
3. Monitorizarea comunicării interne și externe
Titularul proiectului: SC. evoline SRL, Cluj Napoca
Adresa: Ro – 400489 Cluj-Napoca, str. Republicii 109. Web: www.evoline.ro
Planificare strategică, branding, coaching

Octombrie 2010 – decembrie 2012
Brand developer
Rebranding pentru cafenele și restaurante. Parteneriat cu singura agenție HoReCa din România pentru promovarea locurilor de socializare urbană și evenimentele specifice.
1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor
2. Brand-management
3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local
4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.)
5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center
Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu
Branding, coaching

Perioada	Noiembrie 2010 – martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Cluj-Napoca (Kolozsvár), reședința județului Cluj. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat prin Biroul de PR și Comunicare
Activități și responsabilități principale	1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Coaching pentru persoane publice
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: România, Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding
Perioada	Noiembrie 2008 – decembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Sfântu-Gheorghe (Sepsiszentgyörgy), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
Activități și responsabilități principale	1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Consilier pentru Biroul de Imagine 4. Coaching pentru persoane publice 5. Managementul evenimentelor
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Sfântu-Gheorghe Adresa: Ro – 520008 Sf. Gheorghe, Str. 1 Dec. 1918. nr. 2. Web: www.sepsiszentgyorgyinfo.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding, coaching
Programe și proiecte	
Project management	
Perioada	Iunie 2004 – octombrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Membru echipă proiect / Action Partner
Descrierea proiectului și partenerilor	Oxfam International Youth Parliament este o platformă internațională de lobby ale activiștilor din sectorul nonprofit și specialiștilor cu scopul de a crea rețele internaționale pentru a concepe și derula proiecte de dezvoltare internaționale.
Activități și responsabilități principale	Reprezentantul României, membru în grupul de lucru Drepturile omului și minorități. Conceperea și realizarea proiectelor regionale de dezvoltare și cooperare, campanii de lobby, training pentru ONG-uri.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Oxfam Australia, Sydney, Australia Adresa: Australia 2012, New South Wales, Strawberry Hills PO Box 1711. Web: www.oxfam.org.au
Tipul activității sau sectorul de activitate	Proiect internațional de cooperare, planificare strategică
Perioada	Februarie 2002 – decembrie 2004
Funcția sau postul ocupat	<i>Membru echipă proiect</i> , program developer
Descrierea proiectului și partenerilor	European Youth Forum se adresează titularilor de proiecte, asigurând formare și participare la proiecte de cooperare internaționale.
Activități și responsabilități principale	Dezvoltarea proiectelor la nivel național, training în Comunicare organizațională, Comunicare interpersonală, Managementul proiectelor, Strângerea de fonduri.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: European Youth Forum Brussels Adresa: Belgique-Belgie, B-1000 Bruxelles-Brussel, 120 Rue Joseph Straat. Web: www.youthforum.org
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltarea programelor de cooperare internațională
Perioada	Mai 2001 – februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Coordonator de proiect
Descrierea proiectului și partenerilor	Grupul Pont a fost lansat în 2001 și în următorii 5 ani a devenit cel mai mare sistem de informații de burse și finanțări din România. Sistemul online a fost completată pe rând de consultanță, cursuri de formare, foruri naționale, revistă de specialitate și programe de nivel național.
Activități și responsabilități principale	Coordonare proiect, responsabil pentru cursuri de formare, crearea conținut online și pentru reviste de specialitate, conceperea și derularea proiectelor naționale.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Impuls XXI, mai târziu Pont Consulting Adresa: România, 400750 Cluj-Napoca, str. Regele Ferdinand nr. 33. Web: www.pontweb.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, educație non-formală

Activități media

<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Instituția media</p>	<p>Din iulie 2004 Reporter, referent Ride Regional Radio Sydney, Australia - Hungarian Language Program's Office. Adresa: Ryde Regional Radio, Hungarian Program, PO Box 644 Gladesville NSW 1675. Web: www.2rrr.org.au</p>
<p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Media</p>
<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Instituția media</p>	<p>Februarie 2005 – iulie 2006. Coordonator regional, editor Ghidul SAPTE SERI, jud. Mures Adresa: Bukarest, Bd. Daciei 85., Phone: +40-21-3194693. Web: www.sapteseri.ro</p>
<p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Media</p>
<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Instituția media</p>	<p>Septembrie 2003 – septembrie 2004. Editor și reporter DUNA TV, post public internațional, Ungaria, studioul teritorial Mureș Adresa: Ro-540035 Tg-Mures, Str. Bartok nr. 4.</p>
<p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Media</p>

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Română

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C2	C2	C2	C2	C2
B2	B2	B1	B1	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în cele peste 10 ani de training și experiență pedagogică.
- Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii informative, proiecte sociale și economice, participarea în proiecte și echipe de cercetare academică.
- Experiența muncii voluntare la diferite organizații profesionale și organizații neguvernamentale (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, organizații profesionale – a se vedea mai jos).

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizare activități educaționale: responsabil linie de studiu la FSPAC, Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Casa Corpului Didactic Tg. Mureș, etc.
- Coordonator al proiectelor de finanțare în cadrul programelor PHARE, POSDRU, HURO, Interreg.
- Proiecte de branding pentru organizații și municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, etc.)
- Organizarea de campanii de comunicare și evenimente ca principală activitate profesională.
- Team-leading prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educaționale.
- Experiența muncii în echipă dobândită prin participare la proiecte și cercetări, mediul academic, de business și redacții de presă.

Competențe și aptitudini tehnice

- Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă.
- Monitorizarea activităților complexe de comunicare (campanii, image-building, crize organizaționale).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> • Certificat de programator de calculator • Tehnoredactare și design: Corel, Photoshop, PageMaker, Office programs • Aplicații specifice: SPSS, Project 2006.
Competențe și aptitudini artistice	<ul style="list-style-type: none"> • Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> • Coaching pentru persoane publice • Muncă cu și în mass media națională și internațională (a se vedea lista activităților media) • Sporturi (înot, activități outdoor).
Permis(e) de conducere	Permis de conducere categoria B din 1996.
Informații suplimentare	<p>Apartenența la organizații profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare, 2010. • Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary), 2008. • Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005 • Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004. <p>Premii și distincții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013. • Premiul "Go Free Award" pentru suportul societăți civile • Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009. • Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009. • Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007. • Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.

Data: 15. 04. 2015.