

KÁDÁR Magor – Calcul punctaj

Anexa nr. 25 - Comisia Sociologie, Științe Politice și Administrative

Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, conform:

Ordin nr. 4.204 din 15 iulie 2013, publicat în Monitorul Oficial nr. 440 din 18 iulie 2013.

Rectificare ordin 4.204/2013, publicat în Monitorul Oficial nr. 449 din 08 august 2013.

Indicatorul	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul punctat	Punctaj obținut înainte de doctorat	Punctaj obținut după doctorat
I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2+4xf)x2/n$	Pe articol		
	Kádár Magor: <i>The Process of Settlement Branding. Case Studies on City Branding in Transylvania</i> . In: Transylvanian Review of Administrative Sciences, 2014: Special issue, p. 55-69. Sursa: http://rtsa.ro/tras/index.php/tras Index: Thomson Scientific / ISI, EBSCO, SCOPUS (Elsevier), DOAJ, ScienceDirect, CNCSIS A. Factor de impact: 0,532.	$(2+ 4x0,532) \times 2/1$	Pe articol		8.256
	Kádár Magor: <i>Communication Strategies in City Branding</i> . In: Transylvanian Review of Administrative Sciences (in review process). Index: Thomson Scientific / ISI, EBSCO, SCOPUS (Elsevier), DOAJ, ScienceDirect, CNCSIS A. Factor de impact: 0,532.	$(2+ 4x0,532) \times 2/1$	Pe articol		8.256
I2	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute	$(4 \times m)/n$	Pe articol		
	Kádár Magor: <i>Administrația publică locală online. Analiza reglementărilor și a comunicării online a primăriilor și consiliilor locale din reședințele de județ din România</i> . In: Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 2(35)/2014, p. 40-52. Sursa: http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/481 Listat în: EBSCO, ProQuest, DOAJ., Babel, IBSS.	$(4 \times 1)/1$	Pe articol		4

	Kádár Magor – Könczey Zsolt: <i>The content management of media convergence</i> . In: Jurnal of Media Researches. Vol. 7. Issue 3 (20)/2014. Sursa: http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/ http://mrjournal.ro/docs/R2/21MR0.pdf Listat în: EBSCO, ProQuest, CEEOL	(4 x 1,5)/2	Pe articol		3
	Kádár Magor: <i>Az országmárkák értékelésének módszerei. Románia országmárka-értékének gyorselemzése. [The methodology of measuring country brand value]</i> . In: Közgazdász Fórum, AEMR & UBB-FSEGA. 2013/5. Listat în: EBSCO, ProQuest	(4 x 1)/1	Pe articol		4
	Kádár Magor: <i>Tehnici de analiză a campaniilor de comunicare</i> . (Methods of analysis for communication campaigns) In: Revista Română de Comunicare și Relații Publice. 2010/2. Listat în EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL	(4 x 1)/1	Pe articol		4
	Enyedi-Bak Sarolta – Kádár Magor: <i>The Fascinating World of Web 2.0</i> . In: Jurnal of Media Researches. 2/2008. Listat în: EBSCO, ProQuest, CEEOL	(4 x 1,5)/2	Pe articol		3
I3	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte		
	<i>Nonverbal Communication. Channels, Signs, Sign Reading</i> . LAP Lambert Academic Publishing, Saarbüchen, Germany, 2014. 136. p. ISBN: 978-3-659-64306-4, KVK > 6.	10 x 1			10
	<i>Târgyalástechnika. Kézikönyv a tárgyalási készség fejlesztéséhez</i> . [Tehnici de negociere. Ghid pentru dezvoltarea abilităților de negociere]. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2014. 205. p. ISBN: 978-973-595-649-3	10 x 1			10
	<i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez</i> . [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008. 157. p. ISBN 978-973-26-0905-7	10 x 1			10
	<i>A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről</i> . [In parteneriat cu mass-media. Ghid practic privind relațiile cu mass-media]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2007.213p ISBN 978-973-26-0893-7	10 x 1			10
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =/< 3)	6 x m/n	Pe carte		
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n	Pe volum		

I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	Pe studiu/ capitol		
	<i>Building Personal Image by the Primary Effect. Creating and Managing the First Impression of a Person.</i> In: Balaban, Delia – Hosu, Ioan (ed.): PR Trend. (Volum de conferință). AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germany, 2015. (în curs de apariție)	2 x 2/1	Pe studiu/ capitol		4
	<i>Psychological Background of The Reading of Nonverbal Signs. Introduction to Profiling.</i> In: Mucundorfeanu, Meda – Balaban, Delia – Hosu, Ioan (ed.): PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives. (Volum de conferință). AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germania., 2014. ISBN 978-3-9815142-2-3. KVK > 6.	2 x 2/1	Pe studiu/ capitol		4
	<i>Romániai média. Húsz év története és trendjei. 1990-2010.</i> [Mass media din România. Istoria și trendurile ultimilor douăzeci de ani] In: Benedek József (ed.): <i>Románia. Tér, gazdaság, társadalom.</i> [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Institutului pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale – Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-606-92744-6-0; ISBN 978-973-26-1038-1	2 x 1/1	Pe studiu/ capitol		2
	<i>La problématique et les méthodes de l'évaluation des campagnes de Communication.</i> In: Rădulescu, Mihaela Șt. (ed.): <i>La méthodologie de la recherche scientifique. Moyen d'une meilleure valorisation de l'intelligence des debutants dans la recherche.</i> (Volum de conferință). Editura Ars Docendi, București, 2008. (CNCSIS A2) ISBN 978-973-558-398-9	2 x 1,5/1	Pe studiu/ capitol		3
	<i>Egyén, csoport, közösség. A kommunikációs kampányok célcsoport-meghatározási módszerei.</i> [Individ, grup, comunitate. Metodele de segmentare ale grupurilor țintă ale companiilor de comunicare.] In: Botházi Mária (ed.): <i>A médiakutatás módszertani követelményei.</i> Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Kolozsvár 2007. Medea–Művelődés, Cluj Napoca, 2007. ISBN 978-973-7993-26-7	2 x 1/1	Pe studiu/ capitol		2
	<i>A kampánykutatás története és trendjei.</i> [Istoria și trendurile cercetării campaniilor] In: Botházi Mária (ed.): <i>Elméleti alapvetések, fogalomtisztazó törekvések.</i> Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Kolozsvár 2006. Medea–Művelődés, Cluj Napoca, 2007. ISBN 973-7993-12-8	2 x 1/1	Pe studiu/ capitol	2	
I7	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste	0,5 x m/n	Pe recenzie/		

	indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate		termen		
I8	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute	1 x m/n	Pe lucrare		
I9	Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitățile) n este numărul de autori al publicației citate	$(0,2+4xf) \times \frac{2}{n}$	Pe citare		
	<i>The Process of Settlement Branding. Case Studies on City Branding in Transylvania.</i> In: Transylvanian Review of Administrative Sciences, 2014: Special issue. http://www.rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/413 Publicatie citata: Kádár Magor: <i>Tehnici de analiză a campaniilor de comunicare.</i> (Methods of analysis for communication campaigns) In: Revista Română de Comunicare și Relații Publice. 2010/2.	$(0,2+4x0) \times \frac{2}{1}$	Pe citare		
	Papp-Váry Árpád: <i>Márkázott szórakoztatás. A termékmegjelenítés hazai és nemzetközi alkalmazása.</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014. Carte citată: <i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.</i> Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.	$(0,2+4x0) \times \frac{2}{1}$	Pe citare		0,4
	Papp-Váry Árpád: <i>Márkázott szórakoztatás. A termékmegjelenítés hazai és nemzetközi alkalmazása.</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014. Kádár Magor: <i>Az országmárkák értékelésének módszerei. Románia országmárka-értékének gyorselmzése. [The methodology of measuring country brand value].</i> In: Közgazdász Fórum, 2013/5.	$(0,2+4x0) \times \frac{2}{1}$	Pe citare		0,4
	Tamás Ágnes: Média és nyilvánosság a politikai kommunikációban. http://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=8434168655034731628&as_sdt=5 Carte citată: <i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.</i> [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.	$(0,2+4x0) \times \frac{2}{1}$	Pe citare		0,4
	Sas István: Média előre- és hátradölve! - avagy bedőlünk-e az „új médiának”? In: Médiakutató, 2013/02. http://www.mediakutato.hu/cikk/2013_02_nyar/04_lean_back_forward.pdf	$(0,2+4x0) \times \frac{2}{1}$	Pe citare		0,4

	Carte citată: <i>Nonverbális kommunikáció. Csatornák, jelek, jelolvasás.</i> [Comunicare nonverbală. Canale, semne, citirea semnelor.] Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011.				
	Papp-Váry Árpád: <i>Marketing a gyakorlatban.</i> , [Marketing în practică] Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola – Századvég Kiadó, Budapest, 2008. Carte citată: <i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.</i> [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.	(0,2+4x0)x 2/1	Pe citare		0,4
	Papp-Váry Árpád: <i>Mágikus Márkázás.</i> [Branding miraculos] Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Budapest, 2008. Carte citată: <i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.</i> [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.	(0,2+4x0)x 2/1	Pe citare		0,4
	Nagy Benedek: Médiakutatás: Románia tükörképe a nyugat-európai sajtó tükrében, az elmúlt egy évben. [Mass media din România. Istora și trendurile ultimilor douăzeci de ani] In: Benedek József (ed.): <i>Románia. Tér, gazdaság, társadalom.</i> [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-606-92744-6-0 Carte citată: <i>A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről.</i> [In parteneriat cu mass-media. Ghid practic privind relațiile cu mass-media]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2007.	(0,2+4x0)x 2/1	Pe citare		0,4
	Zörgő Noémi: <i>A romániai média helyzete napjainkban.</i> [Situația actuală a mass-mediiei din România] In: Benedek József (ed.): <i>Románia. Tér, gazdaság, társadalom.</i> [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-606-92744-6-0 Carte citată: <i>Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.</i> [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.	(0,2+4x0)x 2/1	Pe citare		0,4
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	2	Pe revistă		

	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1				
I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	1	Pe revistă			
		0,5				
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;	2	Pe colecție/ serie			
		Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;				1
		Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;				1
		Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții				0,5
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3	Pe proiect			
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2	Pe proiect			
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)	10	Pe universitate			
	Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună;	2				
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	2				
	Visiting professor la PTE – Pécsi Tudományegyetem, Ungaria, din anul univ. 2013-2014.	10	Pe universitate		10	
	Visiting professor la BKF - Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola,	10	Pe		10	

	Ungaria, din anul univ. 2012-2013.		universitate		
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	Pe conferință		
	2013 aprilie, Szeged, Ungaria ”Current trends in the professional LLL in Romania” 9th Hungarian National and International Lifelong Learning Conference , organized by University of Szeged.	1	Pe conferință		1
	2012 octombrie-noiembrie ”A Picture of the Situation of Minorities in Romania” International Conference On Minority Policy , organizaed by University of Sydney & NSW Hungarian Association, under the patronage of Embassy of Hungary in Australia.	1	Pe conferință		1
	2011 mai, Budapest, Ungaria ”Branding Romania. The effective branding plans of Romania between 2000-2012.” 7th Annual Conference on Advertising , organized by Hungarian Advertising Association (MRSZ)	1	Pe conferință		1
	2006 iunie, Chennai/Madras, India ”Global meeting” workshop Exchange of good practice in youth work between Europe and Africa, the Caribbean, Pacific (ACP), Asia, Latin America. YOUTH programme - Action 5.1.2. Support measures with Partner Countries. Organized by European Commission & DG Education and Culture, Directorate Youth, Sports and Relations with the Citizen & Unit D2 Youth: Programmes, assisted by the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency.	1	Pe conferință	1	
	2004, octombrie-noiembrie, Tirana, Albania. ”The Art of Not Just Talking but Thinking Together. A Socratic Dialogue in practice” workshop SEEding for Multiethnic and Intercultural Learning Experiences , organized by SMILE Albania	1	Pe conferință	1	
	2005 octombrie, Budapest, Ungaria ”National/Regional Training Course in HRE” workshop Human Rights Education Youth Network Study Session. Fulfilling the promise: Sustaining and developing local human rights education programmes for young people across Europe. Organized by European Youth Centre Budapest	1	Pe conferință	1	
	2004 decembrie, Palanga, Litvania ”The Socratic Method in Education”	1	Pe conferință	1	

	Conference “ Overcoming Enemy Images through Lifelong Learning and Peace Education ”, organized by Lithuanian Educational Center Philosophy for Children and Ministry of the Education and Science of Lithuania.				
	2004 iulie, Sydney, Australia ”Promoting opportunities and overcoming obstacles for young people's human development” Oxfam International Youth Parliament (IYP) Sustainable Futures Forum 2004, Sydney Australia	1	Pe conferință	1	
	2003 septembrie, Bruxelles ”Political representation of the young generation below age of 18” European Youth Conference 2003 . Inter-generational Contracts for Sustainability: Building together a better future for the European Union. Organized by YOIS Europe, under the patronage of the European Parliament	1	Pe conferință	1	
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	Pe conferință		
	2014 august, Cluj Napoca Inequality and Talent in Higher Education . UBB – EMTE – Conferința Rectorilor, Cluj Napoca.	0,5	Pe conferință		0,5
	2014 august, Cluj Napoca Conference on Country and National Branding . Antall József Tudásközpont Budapest.	0,5	Pe conferință		0,5
	2014 mai, Cluj Napoca. PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives . Organizat de UBB – DCRPP	0,5	Pe conferință		0,5
	2014 martie, Cluj Napoca VI. Zilele Marketingului. Responsabilitate socială în România . UBB – FSEGA și MarkeTeam.	0,5	Pe conferință		0,5
	2014 martie, Cluj Napoca Mass vs Elite Higher Education? Mathias Corvinus Collegium	0,5	Pe conferință		0,5
	2014, martie, Cluj Napoca A XIII. Erdélyi Fiatal Közgazdászok és Vállalkozók Találkozója (EFIKOT) – A változás pulzusa . Asociația Economiştilor Maghiari din România	0,5	Pe conferință		0,5
	2013 decembrie, Cluj Napoca ”A nonverbális kommunikáció mítoszai I.” (Miturii în comunicarea	0,5	Pe conferință		0,5

nonverbală II.) V. Conferință Anuală Internațională ”Zilele comunicării” al UBB, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, l. maghiară				
2013 iulie, Cluj Napoca ”Branding Cluj Napoca” Summer University of Transylvania. Organizat de Ordinul Arhitecților din România, filiala Transilvania, EME	0,5	Pe conferință		0,5
2013 martie, Cluj Napoca ”Branding Romania. The process of country branding” ”3 in1. The faces of Branding”. Organizat de UBB-FSEGA, HSRE Youth Fraction	0,5	Pe conferință		0,5
2012 decembrie, Cluj Napoca ”A nonverbális kommunikáció mítoszai I.” (Miturii în comunicarea nonverbală I.) IV. Conferință Anuală Internațională ”Zilele comunicării” al UBB, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, l. maghiară	0,5	Pe conferință		0,5
2012 octombrie, Cluj Napoca ”True or false? Myth and Reality in the Non Verbal Communication”. International conference ”PR Trend. New media challenges and perspectives”. Organizat de UBB-DCRPP	0,5	Pe conferință		0,5
2012 octombrie, Cluj Napoca ”Fejezd ki magad nonverbálisan. A nonverbális kommunikáció mítoszai” (Miturii în comunicarea nonverbală) ”140 de ani de educație superioară în Cluj Napoca în limba maghiară”, organizat de UBB.	0,5	Pe conferință		0,5
2012 iulie, Oradea ”Communication of the Start-up Companies” 2nd Youth Conference in Economics , organizat de Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Tanácsána, HSRE Youth Fraction	0,5	Pe conferință		0,5
2011 decembrie, Cluj Napoca ”A nonverbális kommunikáció mítoszai I.” (Miturii în comunicarea nonverbală I.) III. Conferință Anuală Internațională ”Zilele comunicării” al UBB, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, linia maghiară	0,5	Pe conferință		0,5
2011 aprilie, Cluj Napoca ”Mal-praxis in country branding. Case study: Romania” 2nd International Conference on Ethics and Professional Culture.	0,5	Pe conferință		0,5

	” <i>Meddling with other people’s work. Cross-disciplinary approaches on moral conflicts and (mis)communication in organizations</i> ”. Organizer: Center for Applied Philosophy, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca				
	2010 decembrie, Cluj Napoca ” <i>România brand: forma vs. tartalom</i> ” (Branding România: formă vs. conținut) II. Conferință Anuală Internațională ” Zilele comunicării ” al UBB, Catedra de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, linia maghiară	0,5	Pe conferință		0,5
	2010, decembrie, Cluj Napoca ” <i>Kerekasztal-beszélgetés a romániai magyar audiovizuális média nyelvi monitorizációjáról</i> ”, workshop Conferința anuală a secției Media și Științe ale Comunicării a Comitetului Teritorial Cluj al Academiei de Științe a Ungariei.	0,5	Pe conferință		0,5
	2009 decembrie, Cluj Napoca ” <i>Az online és offline pletyka: hálózatelméleti modellek a kommunikációban</i> ” (Zvonurile online și offline: teoria rețelelor în comunicare) I. Conferință Anuală Internațională ” Zilele comunicării ” al UBB, Catedra de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, linia maghiară	0,5	Pe conferință		0,5
	2009 noiembrie, Cluj Napoca ” <i>Trends in consuming defined by the social networks</i> ” ” Culture and Market. Critical Perspectives in Analysing the Cultural and Economic Relations. ” Organizer: Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca, Hungarian University Federation from Cluj Napoca.	0,5	Pe conferință		0,5
	2009 mai, Cluj Napoca ” <i>Consumer generated social networks</i> ” International Conference ” Interdisciplinary New Media Studies. Trajectories in Researching New Media Systems ”. Organizer: Babeş-Bolyai University Media Center & Journalism Department	0,5	Pe conferință		0,5
	2009 martie, Cluj Napoca ” <i>Word-of-Mouth and Viral Marketing</i> ” 4th International Conference PR Trend. Theory and practice in public relations and advertising. Organizer: UBB – DCRPP, UBB Media Center.	0,5	Pe conferință		0,5
	2008 septembrie, Bucuresti ” <i>La problématique et les méthodes de l’évaluation des campagnes de Communication</i> ” Colloque international: La methodologie de la recherche scientifique.	0,5	Pe conferință		0,5

	Moyen d'une meilleure valorisation de l'intelligence des debutants dans la recherche. Organizer: Universite Technique de Construction de Bucarest (UTCB) Departement de Langues etrangeres et Communication.				
	2008 iulie, Cluj Napoca "Training on media planning" "Communication interferences in Jurnalism, Public Relation and Advertising" Organizer: UBB – FSPAC, Dept. of Jornalism, Dept of Communication.	0,5	Pe conferință		0,5
	2008 martie, Cluj Napoca "Commuication strategies of the Romanian Parties" Electoral Strategies. Organizer: Hungarian Academy – Center of Etnoregional Studies, EMTE-Sapientia Cluj Napoca, Romanian Institute for Research on National Minorities (ISPMN)	0,5	Pe conferință		0,5
	2007 octombrie, Bucharest "Defining CSR Campaigns" 2nd International Corporate Social Responsibility Conference in Romania. Organizer: UNDP, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	0,5	Pe conferință		0,5
	2005 august, Târgu Mureș "Jurnalismul profesional", workshop Short Image Movie Festival, SimFest 2005.	0,5	Pe conferință	0,5	
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	bursă		
I19	Inițierea de programe universitare	2	Pe program		
	Introducerea de cursuri noi	0,5	Pe curs		
	Publicare cursuri pentru studenți	1xm/n	Pe lucrare		
	Inițierea programului de master "Tehnici avansate de comunicare" din anul universitar 2010-2011.	2	Pe program		2
	Inițierea programului nivel licență "Comunicare și relații publice" din anul universitar 2005-2006.	2	Pe program		2
	Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de "Comunicare și RP" acreditat.	0,5	Pe curs	0,5	

2004–2007 Bazele PR				
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2004–2007 Fundamentele sistemului mass-media	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2004–2007 Sociologia mass-media	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2004–2008 Managementul proiectelor	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2004–2009 Comunicare organizațională	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2007–2011 Managementul relațiilor mass-media	0,5	Pe curs		0,5
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2005–2011 Managementul conflictelor	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2005 – Tehnici de negociere	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. 2007–2013 Marketing politic	0,5	Pe curs		0,5
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2005 – Comunicare publicitară	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2005 – Tehnici de campanie	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2007 – Media planning	0,5	Pe curs		0,5
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2004 – Managementul evenimentelor	0,5	Pe curs	0,5	
Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de	0,5	Pe curs		0,5

	”Comunicare și RP” acreditat. Din 2010 – Branding instituțional				
	Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program MA ”Tehnici avansate de comunicare. Din 2011 – Branding and identity	0,5	Pe curs		0,5
	Introducerea de cursuri noi prin inițierea primului program BA de ”Comunicare și RP” acreditat. Din 2010 – Tehnici de prezentare	0,5	Pe curs		0,5
	Publicare cursuri pentru studenți	1x1/1	Pe lucrare		
	<i>Nonverbális kommunikáció. Csatornák, jelek, jelölvasás.</i> Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-973-26-1004-6	1x1/1	Pe lucrare		1
	<i>Comunicare nonverbală. Canale, semne, citirea semnelor.</i> Editura Kriterion, Cluj Napoca., 2012. ISBN 978-973-26-1058-9	1x1/1	Pe lucrare		1
	Horváth Réka – Kádár Magor: <i>Projektmenedzsment. Rövid összefoglaló a projektervezés elméletéből és gyakorlatából.</i> [Managementul proiectelor. Îndrumar teoretic și practic.] Editura Napoca Star, Cluj Napoca, 2008. ISBN 978-973-647-629-7	1x1/2	Pe lucrare		0,5
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect		
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1	Pe consiliu/ comisie		
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.	2 x m/n	Pe lucrare		
	<i>Társadalmi kompetenciák: verbális és nonverbális kommunikáció. / Competențe sociale: comunicarea verbală și nonverbală. Kommunikációs képzésanyag mikrohitel-tanácsadóknak. / Suport de curs pentru consilieri.</i>	2 x 1/1	Pe lucrare		2

	(ediție bilingvă). ROVE, Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria–România, 2012.				
	<i>Ügyfélkezelési kompetenciák: tárgyalástechnika. / Copetențe de relații interpersonale: tehnici de negociere. Kommunikációs képzésanyag mikrohitel-tanácsadóknak. / Suport de curs pentru consilieri.</i> (ediție bilingvă). ROVE, Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria–România, 2012.	2 x 1/1	Pe lucrare		2
	<i>Humán erőforrás menedzsment képzés vállalkozóknak. / Managementul resurselor umane pentru întreprinzători.</i> (ediție bilingvă) <i>Humán Erőforrás menedzserek készségfejlesztése.</i> Békéscsabai Regionális Képzőközpont, POSDRU/92/3.1/S/50583, 2012.	2 x 1/1	Pe lucrare		2
	<i>Projektmenedzsment vállalkozóknak. / Managementul proiectelor pentru întreprinzători.</i> (ediție bilingvă). Békéscsabai Regionális Képzőközpont, POSDRU/92/3.1/S/50583, 2012.	2 x 1/1	Pe lucrare		2
	<i>Médiacsatornák és médiakommunikáció a Székelyföldön.</i> [Comunicarea mediatică în Ținutul Secuiesc.] In: Horváth Réka (ed.): <i>A Székelyföldi fejlesztés alapjai.</i> RMDSZ, Ü.El., Területi és Önkormányzati Főosztály, Kolozsvár, 2007.	2 x 1/1	Pe lucrare		2
	<i>Az EU támogatási politikája és programjai.</i> [Politica și programele de finanțare ale Uniunii Europene] In: Bodó Barna (ed.): <i>Pályázatírás.</i> Fundația Dispora Timișoara, 2006.	2 x 1/1	Pe lucrare	2	
	<i>Kezdő lépések. Gyakorlati útmutató a projektek és kispályázatok elkészítéséhez.</i> [Primii pasi. Ghid practic pentru conceperea și redactarea proiectelor de finanțare]. Fundatia pentru Managementul Administratiei Publice, Cluj-Napoca, 2006.	2 x 1/1	Pe lucrare	2	
	<i>Önkormányzatok médiakapcsolatai. A médiával való kommunikáció gyakorlata.</i> [Relatiile administratiei publice locale cu mass-media. Practica dezvoltării și menținerii relațiilor]. Fundatia pentru Managementul Administratiei Publice, Cluj-Napoca, 2006.	2 x 1/1	Pe lucrare	2	
	<i>Tehnici de comunicare in afaceri / Üzleti kommunikáció</i> (editie bilingva). Material de trainig pentru cursul PHARE 2002, Coeziune sociala si economica, Proiectul de dezvoltare a resurselor umane. 2005.	2 x 1/1	Pe lucrare	2	
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din	1	Pe proiect		

străinătate.				
August 2013 – Octombrie 2014: strategia de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca . Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu UBB.	1	Pe proiect		1
Iunie 2013 – decembrie 2014: proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Târgu-Secuiesc . Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local.	1	Pe proiect		1
Din august 2013 – prezent: proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Odorheiu-Secuiesc . Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local.	1	Pe proiect		1
Noiembrie 2010 – martie 2012: proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Cluj Napoca . Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local.	1	Pe proiect		1
Noiembrie 2008 – decembrie 2011: proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Sfântu Gheorghe . Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local.	1	Pe proiect		1
Studiul monitorizării limbii maghiare în programele audiovizuale din România, 2010.	1	Pe proiect		1
Consultant și formator în Proiectul ” <i>Elaborarea planului de management al ariilor protejate din arealul Corund-Praid-Lupeni și conștientizarea factorilor interesați</i> ”, finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională, cod SMIS-CSNR 37221. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2012. – 31.12.2012.	1	Pe proiect		1
Expert și formator în cadrul proiectului „ <i>Model integrat de dezvoltare antreprenorială în centrele urbane din trei regiuni</i> ”, finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, contract POSDRU/92/3.1/S/50583. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2011. – 31.12.2012.	1	Pe proiect		1
Expert și formator în implementarea proiectului „ <i>Punctele comune ale comunităților culturale regionale</i> ” finanțat de Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, cod proiect HURO/0901/272. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.04.2011-31.03.2012.	1	Pe proiect		1
Expert pe termen lung în implementarea proiectului „ <i>Convergența pregătirii universitare cu viața activă</i> ”, contract POSDRU/7/2.1/S/1, partener contractant Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, cu finanțare din Fondul Social European și cofinanțare națională. . Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 36 de luni 01.11.2008. – 31.10.2011.	1	Pe proiect		1

	Expert și formator în implementarea proiectului „ <i>Dezvoltare durabilă în mediul rural – strategii de dezvoltare locală pentru comunitățile din județul Bihor</i> ”, finanțat din Fondul Social European - Cod SMIS: 12459, derulat prin contractul contractul 242 / 20. 01. 2011 cu comuna Chislaz, pe perioada 20.01.2011. – 31.03.2011.	1	Pe proiect		1
	Coordonator și formator în cadrul proiectului „ <i>Crash Course on Civil Potential</i> ”, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Youth In Action, cod proiect RO-13-29-2008-R5.	1	Pe proiect		1
	Expert extern în cadrul proiectului „ <i>Co-operare transfrontalieră pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților</i> ”, finanțat de Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, cod proiect HURO-0901-0164. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2011. – 31.12.2011.	1	Pe proiect		1

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar / cercetător științific gradul I	Standardul pentru conferențiar universitar, cercetător științific gradul II	Punctaj obținut	Criteriu îndeplinit
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 3	$\geq 1,5$	16.512	DA
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	≥ 6	≥ 4	7	DA
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	4 /A2	DA
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	≥ 60	≥ 35	91.512	DA
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 3	≥ 1	3.2	DA
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I5-I8	≥ 3	≥ 1	17	DA
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 100	≥ 60	182.212	DA
C8	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 50	≥ 30	160.712	DA