

## Sinteză

După susținerea tezei de doctorat în decembrie 2006 și acordarea diplomei de doctor în aprilie 2007 interesul de cercetare și dezvoltarea profesională s-a axat pe două planuri principale.

Primul plan este al studiilor prealabile și tema doctoratului, campaniile de comunicare, mobilizarea grupurilor țintă specifice prin diferite mijloace de comunicare de masă sau intrapersonale. Acest plan continuă în două direcții, una spre comunicarea online care devine din ce în ce mai importantă și care deschide o nouă paradigmă în comunicarea instituțională și interpersonală, bulversând sistemul clasic ATL ale canalelor de comunicare în masă. Cealaltă direcție este combinarea tehnicilor de campanie cu elementele din managementul proiectelor, metode de analiză și management strategic, rezultând cercetări și proiecte de branding instituțional și place branding. Cercetările vizează în primul rând dezvoltarea metodelor proprii de analiză aplicabile instituțiilor și orașelor din România, transpunerea metodelor folosite la nivel internațional în realitatea administrativă, legislativă și economică din România. Proiectele practice de branding instituțional și place branding derulate în ultimii ani pornesc de la aceste analize, urmând ca procesele derulate in vivo să confirme ipotezele. Generarea și colectarea noilor date și descrierea situațiilor la rândul lor lasă loc pentru revenirea la nivel teoretic de analiză. Principalele componente vor fi analiza cantitativă și calitativă folosită în branding, analiza demografică, economică și legislativă, metodele de dezvoltare a proiectelor strategice, mecanismele de aplicare a programelor de branding cu accent pe includerea grupurilor țintă specifice interni și externi, respectiv monitorizarea proceselor și analiza comparativă a rezultatelor.

Al doilea plan este dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală. Acest plan este și unul de sinteză care reapare în publicații cu analiza și dezvoltarea instrumentelor specifice, adaptate mediului specific de comunicare, dar este și unul practic, esențial procesului didactic curricular și extracurricular. Principalele subiecte abordate sunt: analiza canalelor de comunicare verbale și nonverbale, efectul comunicării nonverbale asupra interlocutorilor în procesul de comunicare, percepția, decodarea și analiza semnelor verbale și nonverbale. O direcție este sintetizarea cercetărilor internaționale, replicarea cercetărilor (de exemplu în domeniul comunicării olfactive) și conceperea instrumentelor potrivite pentru

analizele și cercetările proprii. O altă direcție este dezvoltarea materialelor didactice care ajută atât la procesul educațional cât crează și o infrastructură pentru alte cadre didactice.

Toate aceste activități sunt concepute pentru a contribui cu aspecte originale la domeniile cercetare și cele practicate, dar și în ideea asigurării vizibilității pentru o imagine pozitivă a departamentului și a Universității Babeș-Bolyai, atrăgând elevi la cursurile nivel licență și tineri cercetători, doctoranți la nivelul programelor de master și cele doctorale.