

UNIVERSITATEA BABEȘ - BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MARKETING

FIȘA DE VERIFICARE
a îndeplinirii standardelor minimale pentru postul de
PROFESOR UNIVERSITAR

Cadrul didactic: **DABIJA DAN-CRISTIAN**

1. Studiile universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	D o m e n i u l	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice	Afaceri Internaționale	1999-2003	<i>Economist licențiat</i> în profilul Economic, Specializarea Relații Economice Internaționale
2.	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice	Marketing	2003-2004	<i>Diplomă de master</i> în specializarea profilul Economic, Specializarea Strategii și Politici de Marketing și Management
3.	-	-	-	-
4.	-	-	-	-

2. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	D o m e n i u l	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	Marketing	2006-2009	Doctor în Marketing

3. Îndeplinirea standardelor minimale:

Indicatori de performanță	Nr. min. realizări	Nr. realizări efective
(A1) Activitate didactică / profesională	15 puncte	36,1514 puncte
(A2) Activitate de cercetare	70 puncte	364,6331 puncte
(A3) Recunoașterea impactului activității	15 puncte	267,00 puncte
TOTAL (A1+A2+A3):	100 puncte	667,785 puncte
(B1) Cărți de specialitate - naționale	3 cărți	7 cărți
(B2) Articole care reprezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI	15 articole	89 articole
(B3) Articole ISI cu factor de impact mai mare ca 0	4 articole	17 articole

4. Alți indicatori de performanță

Indicatori de performanță	Valoare efectivă / Situație
(C1) Indicele Hirsch (h-index)	7 Google Scholar; 2 Scopus; 3 Web of Science
(C2) Conducere de doctorat	Nu
(C3) Articole ISI în zona roșie conform clasificării UEFSCDI	0 articole
(C4) Articole ISI în zona galbenă conform clasificării UEFSCDI	3 articole / Anul 2014

CALCULUL INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ

Domeniul activităților/Tipul activităților/Categori/Subcategori	Rezultat pe care se acordă punctajul	Calcul punctaj	Punctaj
A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ			
A1/1.1 Carti si capitole/studii în carti de specialitate sau volume colective			
A1/1.1.1.1 Carte de specialitate/ Internaționale	-	0	0
A1/1.1.1.2 Carte de specialitate/ Naționale	Vorzsak Almos, Marcel C. Pop (Ed.), Nicoleta Paina, Voicu Nistor, Alexandru Chiș, Alexandru Nedelea, Smaranda Cosma, Raluca Comiati, Mihai Băcilă, Radu Cocean, Ioana Abrudan, Ovidiu Moiescu, Juhasz Monika Anetta, Dan Cristian Dabija , Radu Ilieș, Marius Bene, <i>Marketingul Serviciilor – Ramuri și domenii prestatoare</i> , Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006, ISBN 973-7898-50-8;	8*47/540	0,6963
	Marcel C. Pop, Dan Cristian Dabija , <i>Târgurile și expozițiile – instrumente moderne de marketing</i> , Editura Risoprint, 2009, 219 pagini, ISBN 978-973-53-0045-6	8*35/219	1,2785
	Dan Cristian Dabija , <i>Marketingul întreprinderii de comerț</i> , Editura Risoprint Cluj-Napoca, 2010, 282 pagini, ISBN 978-973-53-0255-9,	8*1	8,0000
	Mihaela Drăgan (Ed.), Răzvan Nistor, Johannes Kneifel, Frank Kupferschmidt, Dan Cristian Dabija , <i>Curriculum der deutschsprachigen Studiengänge</i> , Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, 211 pag, ISBN 978-973-7898-74-6;	8*43/211	1,6303
	Mihaela Drăgan, Dan Cristian Dabija (Ed.), <i>Handelstechnik</i> , Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2009, 398 pag, ISBN 978-973-109-193-8;	8*200/398	4,0201
	Nicolae Al. Pop (Ed.), Dan-Cristian Dabija , Ionel Dumitru, Corina Pelău, Eva Cristina Petrescu, <i>Marketing internațional – teorie și practică</i> –, Editura Uranus București, 2011, 500 pagini; ISBN 978-973-7765-91-8;	8*240/500	3,8400
	Dan-Cristian Dabija , Cercetări de marketing aplicate în comerțul de retail românesc, Editura ASE, București, 2013, 164 pagini, ISBN 978-606-505-657-2;	8*1	8,0000
A1/1.1.2.1	Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, Dan Cristian Dabija , <i>Aufbau von Retail Brands in jungen</i>	12*28/645	0,5209

Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv/ Internaționale	<i>Auslandsmärkten – Bewertung westlicher Unternehmen des Lebensmittelhandels in Rumänien</i> , în Hendrik Schröder, Rainer Olbrich, Peter Kenning, Reiner Evanschitzky (Ed.), <i>Distribution und Handel in Theorie und Praxis, Festschrift für Prof. Dr. Diether Ahlert</i> , Editura Gabler Wiesbaden, Germania, 2009, pp.469-496, 2009, ISBN 978-3-8349-1457-6, indexată în BDI Gem-Online http://www.gem-online.de/datenbank/?id=1328 și http://dnb.info/993260934/04 Deutsche Nationalbibliothek		
	Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Store Image of Grocery Retail Formats in Romania: Relevance of Retailer Attributes</i> , în Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Thomas Rudolph, Peter Schnedlitz, Hanna Schramm-Klein (Ed.), <u>European Retail Research</u> , Volume 23, Gabler, 2009, pp.101-124, ISSN 1867-8785 (și ISBN 978-3-8349-1225-1)	12*24/200	1,4400
	Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Development of a proper mentality towards organic food in Romania</i> , în Thomas Andrew, Nicolae Al. Pop, Constantin Brătianu (Ed.), <i>The Changing Business Landscape of Romania: Lessons for and from Transition Economies</i> , Springer Publishing House, USA, 2012	12*19/422	0,5403
	Dan-Cristian Dabija , Ciprian-Marcel Pop, <i>Clustering the Hospitality Market. Evidences from Romania</i> , in Achim M.I., Dragolea L., Grabara J.K. (Ed.), <i>Tourism Management</i> , Polish Association of Information Society, Czestochowa, 2012, pp.63-69, ISBN 978-83-926342-5-6;	12*7/202	0,4158
	Raluca Băbuț, Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>The Impact of Advertising Messages on the Romanian Consumers' Attention</i> , în Balaban Delia, Hosu Ioan, Mucundorfeanu Meda (Ed.), <i>PR Trend, New Media: Challenges and Perspectives</i> , Mittweida Hochschulverlag, 2013, pp.165-181	12*17/250	0,8160
	Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Retailing in Romania: From Statist to Nearly Capitalist</i> , <u>European Retail Research</u> , Volume 27, Issue 2, Springer-Gabler, 2014, pp.55-92	12*37/152	2,9211
	Postelnicu Cătălin, Dabija Dan-Cristian , <i>Transfer and Diffusion of New Technologies within the Supply Chain of multinational companies with operations in to Developing Economies – A Contemporary Approach</i> , in Sebastian Văduva, Thomas Andrew R. (Ed.), <i>Geopolitics, Development, and National Security - Romania and Moldova at the Crossroads</i> , Springer Publishing House, USA, 2015, pp.53-66; ISBN 978-3-319-12684-5 (Online: 978-3-319-12685-2; DOI 10.1007/978-3-319-12685-2_3 http://www.springer.com/new+%26+forthcoming+titles+%28default%29/book/978-3-319-12684-5	12*14/118	1,4237
	-	-	-
A1/1.1.2.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv/ Naționale	Frățilă Rodica, Dabija Dan-Cristian , <i>Trendul în domeniul alimentar</i> , în *** , Simpozionul Marfă, Calitate, Globalizare, 19. Noiembrie 2004, Academia de Științe Economice București, România, Editura ASE, pp.159–161, 2004, ISBN 973-594-544-4	6*3/491	0,0367
	Dabija Dan-Cristian , <i>Obiective și succese în domeniul ambalării</i> , în Rodica Frățilă (Ed.), <i>Învățământ și Cercetare în Merceologie</i> , Sesiunea Jubiliară, 6 – 7 noiembrie 2004, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, Editura Alma Mater, pp.192–199, 2004, ISBN 973-8397-90-1	6*8/309	0,1553
	Frățilă Rodica, Dabija Dan-Cristian , <i>Reciclarea ambalajelor, evoluții, realizări și perspective</i> , în Rodica	6*9/309	0,1748

	Frățilă (Ed.), <u>Învățământ și Cercetare în Merceologie, Sesiunea Jubiliară, 6 – 7 noiembrie 2004, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România</u> , Editura Alma Mater, pp.61–69, 2004, ISBN 973-8397-90		
	Dan Cristian Dabija , <i>Duality of brand functions – consumer’s perspective versus firm’s perspective</i> , în Dumitru Mătiș (Ed.), <i>Studii și cercetări economice, Institutul de Economie Europeană</i> , Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, pp.333–339, 2008, ISBN 978-606-504-035-9	6*9/417	0,1295
	Dan Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, Ciprian-Marcel Pop, <i>Studiu comparativ pe tipuri de localități privind percepția consumatorilor români față de plagiate (produse contrafăcute)</i> , în I.M. Bologa, Rudolf Graef, Ioan Lumperdean (Ed.), <i>Relația urban-rural. Ipostaze ale tradiției și modernizării</i> , Presa Universitară Clujeană, 2010, pp.545-568, ISBN 978-973-595-230-3;	6*14/750	0,1120
A1./1.2 Material didactic/ lucrări didactice			
A1/1.2.1	-	0	0
	-	0	0
	-	0	0
A1./1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale			
A1./1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale	-	0	0
	-	0	0
	-	0	0
Total A1			36,1514
A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE			
A2/2.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI*			
A2/2.1.1 Articol care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0	Horst Todt, Dan Cristian Dabija , <i>The Role of Monument Protection for Tourism</i> , în <u>Amfiteatru Economic</u> , Special Issue 2008, Anul X – Noiembrie 2008, pp.292-297, ISSN 1582-9146 WOS:000263771300040	8/2	4,0000
	Nicolae Al. Pop, Dan Cristian Dabija , <i>Review: Handelsmanagement (Retail Management)</i> , în <u>Amfiteatru Economic</u> , Anul XII, Nr. 27, pp.211-216, ISSN 1582-9146 WOS:000274747700019	8/2	4,0000
	Bernhard Swoboda, Nicolae Al. Pop, Dan Cristian Dabija , <i>Vertical Alliances between Retail and Manufacturer Companies in the Fashion Industry</i> , în <u>Amfiteatru Economic</u> , Anul XII, Nr. 28, ISSN 1582-9146, pp.634-649, CNCSIS A, cod 283, indexată ISI, EconLit, RePEc, IBSS, Cabell Publishing ; WOS:000279314000026	8/3	2,6667
	Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan Cristian Dabija , <i>Employers’ Perception of Competences acquired through Academic Marketing Training</i> , în <u>Amfiteatru Economic</u> , Anul XIII, Nr. 30, ISSN 1582-9146, pp.448-463, CNCSIS A, cod 283 ; WOS:000297929000009	8/4	2,0000
	Dan-Cristian Dabija , Ciprian-Marcel Pop, <i>Green marketing – Factor of Competitiveness in Retailing</i> , <u>Environmental Engineering and Management Journal</u> , Vol 12, Nr.2, 2013,	8/2	4,0000

pp393-400, ISSN 1582-9596, e-ISSN 1843-3707; http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/ WOS:000317854400028		
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, <i>An Approach to Sustainable Development from Tourist's Perspective. Empirical Evidence in Romania</i> , <u>Amfiteatru Economic</u> , Special Issue 7, 2013, pp.617-633, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104 WOS:000328164400005	8/2	4,0000
Swoboda B., Berg B., Dabija Dan-Cristian , <i>International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germany and Romania</i> , <u>International Marketing Review</u> , 2014, Vol.31 No. 2, , pp.155-180, ISSN 0265-1335; WOS:000334012200003	8/3	2,6667
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, Ciprian-Marcel Pop, <i>A customer oriented approach on satisfaction with public service providers. Empirical findings from a market undergoing liberalization</i> , <u>Transylvanian Review of Administrative Sciences</u> , Special Issue, 2013, pp.26-49, ISSN 1842-2845; WOS:000329891600002	8/3	2,6667
Pop Nicolae Al., Dabija Dan-Cristian , Szentesi Silviu, <i>A Customer-oriented Perspective on Retail Brand Equity in the Fashion Industry</i> , <u>Industria Textilă</u> , Vol 65, No. 1, 2014, pp.37-46, ISSN 1222-5347 WOS:000333065000007	8/3	2,6667
Pop Nicolae Al., Iorga Ana, Dabija Dan-Cristian , <i>Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level</i> , <u>Amfiteatru Economic</u> , Vol 16, Nr. 35, 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104 WOS:000336894300003	8/3	2,6667
Dabija Dan-Cristian , Postelnicu Cătălin, Pop Nicolae Alexandru, <i>Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes</i> , <u>Amfiteatru Economic</u> , Vol 16, Nr. 37, 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, CNCSIS A, cod 283, FI = 0,953 (2012) ; WOS:000344542400003	8/3	2,6667
Dabija Dan-Cristian , Dinu Vasile, Tăchiciu Laurențiu, Pop Ciprian-Marcel, <i>Romanian consumers' behaviour towards counterfeit products</i> , <u>Transformation in Business & Economics</u> , Vol. 13, No. 2 (32), 2014, pp.42-59, ISSN 1648-4460; WOS:000336889800008	8/4	2,0000
Dragoș Cristian Mihai, Dinu Vasile, Pop Ciprian-Marcel, Dabija Dan-Cristian , <i>Scientometric approach of productivity in scholarly economics and business</i> , <u>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</u> , Vol. 27, No.1, pp.496-507, 2014, ISSN 1331-677X (Print), 1848-9664 (Online); DOI:10.1080/1331677X.2014.974337, FI (2013) = 0,241; SRI (2013) = 0,09 WOS:000346507600032	8/4	2,0000
Dabija Dan-Cristian , Dinu V., Abrudan I.N., Postelnicu C. (2014), „The Impact of the Marketing Mix and Sustainability on Shaping Consumer Preferences towards Non-Food Stores”, <u>Transformations in Business & Economics</u> , Vol. 13, No 3 (33), pp.36-53 WOS:000346548300003	8/4	2,0000
Dabija Dan-Cristian , Pop Ciprian-Marcel, Băbuț Raluca, <i>Image of local public Administration from Transylvania among citizens – A comparative empirical study on locality size</i> , <u>Transylvanian Review</u> (acceptat)	8/3	2,6667
Postelnicu Cătălin, Dinu Vasile, Dabija Dan-Cristian , <i>Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality</i> , <u>Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management</u> , ISSN 1212-3609 (acceptat)	8/3	2,6667
Abrudan Ioana Nicoleta, Ioan Plăiaș, Dabija Dan-Cristian , <i>The Relationship among Image, Satisfaction and Loyalty –</i>	8/3	2,6667

	<i>Innovative Factor of Competitiveness for Shopping Centers, Amfiteatru Economic, 17 (39), 2015 (acceptat)</i>		
A2/2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată în cel puțin două baze de date recunoscute	Dan-Cristian Dabija , Nicolae Al. Pop, <i>Typological aspects of retailers before the background of market concentration</i> , în <i>Revista Management & Marketing</i> , Anul III, 2008, Nr 5 (9), pp.43-60, ISSN 1842-0206,	6/2	3,0000
	Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Mogoșa – Resort and Touristic Chalet</i> , în <i>Review of Management and Economical Engineering</i> , Volume 7, No 1 (25), 2008, pp.213–222, ISSN 1583-624X,	6/2	3,0000
	Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Positioning strategies of retailers</i> , în <i>The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economiști</i> , Year 6, No. 10, April 2008, pp.82–90, ISSN 1583-9982,	6/2	3,0000
	Horst Todt, Dan-Cristian Dabija , <i>Competition of brands by positioning</i> , în <i>Analele Universității Oradea – Științe Economice</i> , The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration – New Challenges for the Romanian Economy”, Tom XVII, Volum IV, 2008, pp.1244-1249, ISSN 1582-5450	6/2	3,0000
	Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Tendencies of Internationalization in Retailing</i> , în <i>Analele Universității Oradea – Științe Economice</i> , The International Economic Scientific Session – International Scientific Conference „European Integration - New Challenges for the Romanian Economy”, Tom XVII, Volum IV, 2008, pp.1099-1105, ISSN 1582-5450	6/2	3,0000
	Ioan Plăiaș, Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Study regarding some determinant characteristics of the offer in retail units by outlining consumer's preferences</i> , în <i>International Journal of Business Research</i> , 2008, Nr 1., pp.190-215, ISSN 1554-5466	6/3	2,0000
	Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>The Elite Hotel Oradea</i> , în <i>Review of Management and Economical Engineering</i> , Volume 7, No 2 (27), 2008, pp.219-228 ISSN, 1583-624X	6/2	3,0000
	Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Considerations on certification services marketing with exemplification in the organic certifications field</i> , în <i>Review of Management and Economical Engineering</i> , Volume 7, No 3 (28), 2008, pp.11-26, ISSN 1583-624X	6/3	2,0000
	Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, <i>Awareness – Indicator for measuring the equity of a retail brand</i> , în <i>Journal of International Business and Economics (JIBE)</i> , Volume 8, Nr 2, 2008, pp.54-61, ISSN 1544-8037	6/2	3,0000
	Dabija Dan-Cristian , <i>Theoretical Approaches Regarding the Retail Brand Equity</i> , <i>Revista de Studii și Cercetări Economice – Virgil Madgearu</i> , 1 (2), 2008, pp.42-51, ISSN 1844-3699	-	-
	Dabija Dan-Cristian , <i>Satisfacția – pârghie a comercianților în fidelizarea consumatorilor</i> , <i>Bioterra, Revista Bioagricultorilor</i> , 11 (2), 2009, pp.32-34, ISSN 1582-1803	-	-
	Dabija Dan-Cristian , <i>Abordarea multicriterială a marketingului contemporan</i> , <i>Revista de Studii și Cercetări Economice – Virgil Madgearu</i> , 2 (2), 2009, pp.5-18, ISSN 1844-3699	-	-
	Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Strategii de profilare a comercianților cu amănuntul</i> , <i>Revista Română de Marketing</i> , Anul IV, Nr 1, 2009, Februarie 2009, pp.30-59, ISSN 1842-2454,	6/2	3,0000
	Bernhard Swoboda, Martin Jager, Dan-Cristian Dabija , <i>Erfolgreiche Pfade der dynamischen Internationalisierung</i>	6/3	2,0000

von KMU, în <u>Marketing Review St. Gallen – Die neue Thexis (Elvetia)</u> , 3 – 2009, pp.10-15, ISSN 1865-6544		
Dan-Cristian Dabija , Ioana Nicoleta Abrudan, <i>Déjà-Vu Pension-Hotel – Impact of Communication Techniques on the Unit's Development</i> , în <u>Review of Management and Economical Engineering</u> , Volume 8, Nr. 2 (32), 2009, pp.227-238, ISSN 1583-624X	6/2	3,0000
Marcel C. Pop, Andrei Scridon, Dan-Cristian Dabija , <i>An evaluation of consumer's preferences in the Cluj-Napoca Retail Market based on a multinominal logit model</i> , în <u>Management & Marketing Craiova</u> , Anul 7, Nr 1, 2009, pp.69-74, ISSN 1841-2416	6/3	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, Alt Monika Anetta, <i>Retail marketing instruments – An analytic approach</i> , în <u>The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economiști</u> , Year 6, No. 13a, November 2009, pp.85–96, ISSN 1583-9982	6/3	2,0000
Alt Monika Anetta, Dabija Dan-Cristian , Abrudan Ioana Nicoleta, <i>Studiu privind percepțiile consumatorilor față de formatele de retail</i> , <u>Közgazdász Fórum (Forum Economic)</u> , 12 (6/88), 2009, pp.3-16, ISSN 1582-1986 indexată EBSCO, Cabells	6/3	2,0000
Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , Ionică Covașa, Ioan Pop, <i>Brand arhitecture – A Classification System of Branding Strategies</i> , în <u>Review of Management and Economical Engineering</u> , Volume 8, Nr 4, 2009, pp.165-178, ISSN 1583-624X,	6/4	1,5000
Ioana N. Abrudan, Dan-Cristian Dabija , <i>The life cycle of shopping centers and possible revitalization strategies</i> , <u>Analele Universității Oradea – Științe Economice</u> , Tom XVIII, Vol IV, 2009, ISSN 1844-5519, pp.536-541	6/2	3,0000
Marcel C. Pop, Andrei Scridon, Dan-Cristian Dabija , Horst Todt, <i>Methods of evaluating and auditing events</i> , <u>Analele Universității Oradea – Științe Economice</u> , Tom XVIII, Vol IV, ISSN 1844-5519, pp.798-803	6/4	1,5000
Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, Ioana N. Abrudan, Horst Todt, <i>Peculiarities of marketing mix in the field of certification services</i> , în <u>Revista de Studii și Cercetări Economice – Virgil Madgearu Anul III</u> , 2010, Nr. 1, pp.30-49, ISSN 1844-3699	6/4	1,5000
Nicolae Al. Pop, Sebastian A. Văduva, Dan-Cristian Dabija , Ioan S. Fotea, <i>Consumers perception of Corporate Social Responsibility: Empirical Study In Romanian Retail</i> , în <u>International Journal of Social Ecology and Sustainable Development</u> , October – December 2010, Vol. 1., Nr. 4., ISSN 1947-8402 (eISSN 1947-8410), 2010, pp. 1-9	6/4	1,5000
Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Romanian Consumers' Attitudes towards Counterfeits – An Empirical Study</i> , în <u>Marketing From Information to Decision</u> , pp.109-123, 2010, Vol 3, ISSN 2067-0338	6/2	3,0000
Dabija Dan-Cristian , <i>Observarea ca metodă de cercetare în comerțul din România</i> , <u>Bioterra, Revista Bioagricultorilor</u> , 13, 2011, pp.25-31, ISSN 1582-1803	-	-
Dan-Cristian Dabija , <i>Producers versus Retail Brand Strategies – Positioning Vectors in Consumers' Minds</i> , în <u>Revista Management & Marketing</u> , Anul VI, Nr 3, 2011, pp.407-420, ISSN 1842-0206	6/1	6,0000
Dan-Cristian Dabija , <i>Internationalization of the Greek Group Alumil Milonas SA</i> , în <u>Review of Management and Economical Engineering</u> , Volume 10, Nr. 3 (41), 2011, pp.215-222, ISSN 1583-624X,	6/1	6,0000

Dan-Cristian Dabija , <i>Aspects regarding the marketing environment of retailers</i> , în <u>The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economişti</u> , Year 9, No. 16, April 2011, pp.63–74, ISSN 1583-9982,	6/1	6,0000
Dan-Cristian Dabija , <i>The impact of assortment on satisfaction, trust and loyalty in retailing</i> , în <i>Marketing From Information to Decision</i> , 2011, pp.110-118, Vol 4, ISSN 2067-0338	6/1	6,0000
Nicolae Al. Pop, Marcel C. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Standardization – a solution to product counterfeiting in international markets</i> , în <i>Marketing From Information to Decision</i> , Vol. 4, 2011, pp.368-379, ISSN 2067-0338	6/3	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Ciprian-Marcel Pop, Simona Bodog, <i>Study on the impact of the personnel policy in retailing</i> , în <i>Journal of Electrical and Electronics Engineering (JEEE)</i> , Vol 4, No 2, 2011, pp.25-29, ISSN 1844-6035	6/3	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Study on Retail Brand Awareness in Retail</i> , <u>Analele Universităţii Oradea – Ştiinţe Economice</u> , Tom XVIII, Vol IV, 2011, pp.742-748, ISSN 1844-5519	6/2	3,0000
Ioan Plăiaş, Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuţ, <i>Competences Acquired by Graduates through Marketing Higher Education – Findings from the Employers’ Perspective</i> , <u>Analele Universităţii Oradea – Ştiinţe Economice</u> , Tom XVIII, Vol IV, 2011, pp.762-769, ISSN 1844-5519	6/4	1,5000
Dan-Cristian Dabija , <i>Empirical Research on Brand Awareness in Grocery Retailing</i> , în <u>Revista de Studii şi Cercetări Economice – Virgil Madgearu</u> , Institutul de Economie Europeană, Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Alma Mater, Cluj-Napoca, Anul IV, Nr. 2, 2011, pp.21-36, ISSN 1844-3699	6/1	6,0000
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuţ, <i>Empirical Research on the Impact of Location and Service on the Retail Brand Image</i> , <u>Analele Universităţii Oradea – Ştiinţe Economice</u> , Tom XIX, Vol V, 2012, pp.2031-2037, ISSN 1844-5519,	6/2	3,0000
Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Romanian Customer Based Empirical Research on Ambiance in Retailing</i> , <u>Analele Universităţii Oradea – Ştiinţe Economice</u> , Tom XIX, Vol V, 2012, pp.2152-2158, ISSN 1844-5519	6/2	3,0000
Raluca Băbuţ, Dan-Cristian Dabija , <i>Can Attitude to Advertisement Influence Brand Attitude and Purchase Intention? Empirical Findings from the Romanian Banking System</i> , în <i>Marketing From Information to Decision</i> , 2012, Cluj-Napoca, pp.43-51	6/2	3,0000
Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Empirical Research on Complementary Services in Romanian Grocery Retailing</i> <u>REVISTA ECONOMICĂ</u> , Supplement No. 3/2012, ISSN: 1582-6260 pp.122-128	6/2	3,0000
Sergiu Mişcoiu, Ovidiu Bordean, Dan-Cristian Dabija , Bianca Lateş, Diana Brătean, <i>Ce este masteratul internaţional? Definiţii. Asigurarea calităţii. O abordare introductivă şi comparativă</i> , în <i>Quality Assurance Review for Higher Education</i> , Vol. 4, Nr. 2, 2012, pp.5-27, ISSN 2066-9119, e-ISSN 2069-2188	6/5	1,2000
Pop Nicolae Al., Pop Ciprian-Marcel, Dabija Dan Cristian , <i>Perception of Romanian Tourists Regarding Supplemental Services of Accommodation Facilities in Romania</i> , <i>International Journal of Management Cases</i> , 15 (2), 2013, pp.112-124, indexată EBSCO, Cabells	6/3	2,0000

	Pop Nicolae Al., Dabija Dan Cristian , <i>Fostering Loyalty through Social Responsibility Actions in Romanian Retail</i> , <i>Romanian Journal of Marketing</i> , 9 (4), 2014, pp.11-32, indexată Cabells, ProQuest, EBSCO	6/2	3,0000
A2/2.1.3. Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, <i>Empirical Study on the Impact of Service, Communication and Corporate Social Responsibility on the Image of Romanian Retail Brands</i> , <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , Vol 109, 2014, pp.906-912, ISSN 1877-0428. WOS:000335570200152	4/2	2,0000
	Dabija Dan-Cristian , Băbuț Raluca, <i>Enhancing Consumers' Satisfaction and Loyalty of Retailers in Romania through Store Ambiance and Communication</i> , <i>Procedia Economics and Finance</i> , Vol 15, 2014, pp.371-382, ISSN 2212-5671; doi:10.1016/S2212-5671(14)00459-6; WOS: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114004596	4/2	2,0000
	Abrudan Ioana Nicoleta, Dabija Dan-Cristian , <i>Measuring clients' satisfaction toward shopping centers – Empirical evidences from Romania</i> , <i>Procedia Economics and Finance</i> , Vol 15, 2014, pp.1243-1252, ISSN 2212-5671; doi:10.1016/S2212-5671(14)00584-X; http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400584X ;	4/2	2,0000
	Pop Ciprian-Marcel, Babut Raluca, Dabija Dan-Cristian , <i>Citizens' satisfaction with tariffs and methods of payment for services provided by local public authorities. Empirical evidence in Romania</i> , <i>Procedia Economics and Finance</i> (accepted)	4/3	1,3333
	Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Dan-Cristian Dabija , <i>Perception of retail marketing – empirical study on formats</i> , în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), <i>Business Excellence</i> , Volume II, 2009, pp.220-225, Editura Informarket Publishing House, Braşov, ISBN 978-973-174-7125 WOS:000278416200055	4/3	1,3333
	Marcel C. Pop, Andrei Scridon, Dan-Cristian Dabija , Ioana Andreea Maniu, Monica Zaharia, <i>Understanding Customers in the Cluj-Napoca Retail Market using Twostep Cluster Analysis</i> , în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), <i>Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence</i> , 15-16 October 2010, Volume II, 2010, pp.85-88, Editura Informarket Publishing House, Braşov, ISBN 978-973-1747-24-8 WOS:000296594700020	4/5	0,8000
	Corina Pelău, Irina Bena, Anca Daniela Vlădoi, Dan-Cristian Dabija , Monica Fufezan, <i>The Quality of Knowledge Flows and its Impact on the Intellectual Capital Development of a University</i> , in Geoff Turner Geoff, Minnone Clemente, <i>Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital</i> , ECIC 2011, 18-19 April, Nicosia, Cyprus, pp. 322-327, Academic Conferences, Ltd., Curtis Farm, Kidmore End, Nr. Reading RG4 9AY, United Kingdom ISBN 97-1-906638-95-5 WOS:000290938900037	4/5	0,8000
	Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Map of Consumption Perceptions in Transylvania - Counterfeits versus Original Products</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume II, 2011, pp.100-104, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, ISBN 978-973-598-939-2 WOS:000316637300025	4/2	2,0000

<p>Dan-Cristian Dabija, <i>Behaviour Analysis Model Applied in Retailing</i>, în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i>, 14-15 October 2011, Volume I, 2011, pp.158-161, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, ISBN 978-973-1747-24-8 WOS:000316634500039</p>	4/1	4,0000
<p>Dan-Cristian Dabija, Raluca Băbuţ, <i>Building loyalty in retailing through in-store-management and communication</i>, în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i>, 12-13 October 2012, Volume I, 2012, pp.166-172, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, ISBN 978-606-19-0103-6 WOS:000317436900034</p>	4/2	2,0000
<p>Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija, <i>Clustering the Grocery Retail Market</i>, în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i>, 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.98-103, Editura Universităţii Transilvania din Braşov, ISBN 978-606-19-0104-3 WOS:000317437100021</p>	4/2	2,0000
<p>Dan-Cristian Dabija, <i>Postal services in the age of globalization</i>, în Dan-Cristian Dabija, Ovidiu Bordean, Emil Crişan (Ed.), <i>Strategic Leadership in the context of globalization and regionalization</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, June 2006, pp.625–635, ISSN 1220-0506</p>	4/1	4,0000
<p>Dan-Cristian Dabija, <i>Aspects regarding the distribution of postal services</i>, în Dan-Cristian Dabija, Ovidiu Bordean, Emil Crişan (Ed.), <i>Strategic Leadership in the context of globalization and regionalization</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, June 2006, pp.636–642, ISSN 1220-0506</p>	4/1	4,0000
<p>Rodica Frăţilă, Dan-Cristian Dabija, <i>Siguranţa alimentelor ecologice / Security of Ecological Food</i>, în ***), <i>International Symposium Specialisation, Integration and Development</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, 14 – 15 November 2003, Editura Risoprint, pp.68-72, 2003, ISBN 973-86547-4-2</p>	4/2	2,0000
<p>Nicolae Ghişoiu, Ciprian Nicuşor Dragotă, Dan-Cristian Dabija, <i>Die informationelle Gesellschaft: Gegenwart und Zukunft</i>, în Moceanu L., Buchmann R. (Ed.), <i>The Proceedings of the Central and East European Conference in Business Information Systems</i>, <i>The Central and East European Conference in Business Information Systems</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, May 2004, Editura Risoprint, pp.241–248, 2004, ISBN 973-656-648-X;</p>	4/3	1,3333
<p>Rodica Frăţilă, Dan-Cristian Dabija, <i>For and against irradiated food</i>, în Dan-Cristian Dabija (Ed.), <i>The Impact of European Integration on the National Economy</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 2005, Editura Risoprint, pp.103-112, 2005, ISBN 973-751-111-5;</p>	4/2	2,0000
<p>Dan-Cristian Dabija, <i>The marketing mix in the analysis of the consumer`s behavior of organic products</i>, în Dan-Cristian Dabija (Ed.), <i>The Impact of European Integration on the National Economy</i>, Faculty of Economics and Business Administration, Babeş-Bolyai University, Cluj-</p>	4/1	4,0000

	<i>Napoca, România, October 2005</i> , pp.115–123, Editura Risoprint, 2005, ISBN 973-751-083-6;		
	Ioan Plăiaș, Dan-Cristian Dabija , <i>Die Wirkungen der Ausgabenstruktur einer Unternehmung auf Ertrag und Gewinn</i> , în Ioan Plăiaș, Raluca Comiati (Ed.), <i>Competitiveness and European Integration, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, October 2007</i> , Editura Alma Mater, pp.53–59, 2007, ISBN 978-606-504-009-0	4/2	2,0000
	Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, Nicolae Al. Pop, <i>Perception analysis of Romanian Consumers over different retail concepts – methodological consideration</i> , în Ioan Plăiaș, Raluca Comiati (Ed.), <i>Competitiveness and European Integration, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, October 2007</i> , Editura Alma Mater, pp.23–34, 2007, ISBN 978-606-504-009-0	4/3	1,3333
	Dan-Cristian Dabija , Horst Todt, <i>Customer cards – tool of binding consumers in retail firms</i> , în ***, <i>Conference Proceedings of the International Conference on „New Trends and Tendencies in Human Resource Management – East meets West”</i> , Pecs, Hungary, 13-14 June 2008, OTKA 62169 Research Grant, 11 pagini, published on CD-ROM, 2008, ISBN 978-963-642-236-3;	4/2	2,0000
	Gabriela Bodea, Dan-Cristian Dabija , <i>The Ratio between the Economic and the Ecologic System, A Guideline for Developing and Creating Plus-Value</i> , în Ion Gh. Roșca, Albert Weckenmann, Herbert Osanna, Constantin Oprean, Carmen Păunescu (Ed.), <i>QIEI 2008, Proceedings of the QIEI 2008 International Conference on Quality – Innovation – European Integration, 18th – 20th September 2008, Sibiu, Romania, Viena University of Technology Department for Interchangeable Manufacturing and Industrial Metrology</i> , 5 pages, published on CD-ROM, 2008, ISBN 3-901888-41-3;	4/2	2,0000
	Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, <i>Perception of communication policy in retail</i> , în Marius D. Pop, Ovidiu I. Moisescu (Ed.), <i>International Conference Marketing From Information to Decision, 30 – 31 October 2008, Cluj-Napoca, Babeș-Bolyai University, Romania</i> , pp.133-148, 2008, Editura Alma Mater Cluj-Napoca, ISBN 978-606-504-054-0	4/2	2,0000
	Marcel C. Pop, Ioan Plăiaș, Dan-Cristian Dabija , <i>Awareness Assessment and its Implications on Competition Practice of Retailers</i> , în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), <i>Business Excellence, Special Issue of Review of Management and Economical Engineering</i> , Volume 7, No. 5, 2008, pp.165-169, ISSN 1583-624X	4/3	1,3333
	Dan-Cristian Dabija , <i>Empirical Insights into the perception of customer cards as a new customer loyalty instrument in Romania Retail Firms</i> , în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), <i>Business Excellence, Special Issue of Review of Management and Economical Engineering</i> , Volume 7, No. 6, 2008, pp.241-245, ISSN 1583-624X	4/1	4,0000
	Dan-Cristian Dabija , Alt Monika Anetta, Ioana N. Abrudan, <i>Empirical Considerations regarding Consumers Perception on an emerging market – A case study on Retailers in Romania</i> , în <i>Journal of Contemporary Social and Economic Processes</i> , pp.108-114, ISSN 1788-7593	4/3	1,3333
	Marcel C. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Opportunities to penetrate the real estate market in Cluj-Napoca—analyzing the profile of the residential real estate customer</i> , în Marius D. Pop, Ovidiu I. Moisescu (Ed.), <i>International Conference</i>	4/2	2,0000

<i>Marketing From Information to Decision, 30 – 31 October 2008, Cluj-Napoca, Babeş-Bolyai University, Romania, pp.303-316, 2008, Editura Alma Mater Cluj-Napoca, ISBN 978-606-504-054-0</i>		
Horst Todt, Dan-Cristian Dabija , <i>The Use of Media for Advertisement – Trend or strategy?</i> , în E. Abrudan, A. Mogoş, R. Meza (Ed.), <i>Interdisciplinary New Media Studies International Conference Proceedings</i> , 1 st Edition, Cluj-Napoca, 21-22 May 2009, pp.67-74, ISBN 978-973-647-685-3	4/2	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Nicolae Al. Pop, Alt Monika Anetta, Corina M. Pelău, <i>Consumers perception of retail formats – diachronic research in Romania</i> , în Bauer A., Agardi I., <i>Conference Proceedings of the EMAC Regional Conference – Marketing Theory Challenges in Emerging Societies MTC4, Budapest, Hungary, September 24 – 25 2010</i> , Corvinus University of Budapest, Marketing and Media Institute, 2010, pp.374-380, ISBN 978-963-503-419-2	4/4	1,0000
Alt Monika Anetta, Dan-Cristian Dabija , <i>Efficiency in Romanian's Hypermarket: Data Envelopment Analysis</i> , în Bauer A., Agardi I., <i>Conference Proceedings of the EMAC Regional Conference – Marketing Theory Challenges in Emerging Societies MTC4, Budapest, Hungary, September 24 – 25 2010</i> , Corvinus University of Budapest, Marketing and Media Institute, 2010, pp.12-19, ISBN 978-963-503-419-2	4/2	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Alt Monika Anetta, <i>The economic crisis, an opportunity for retailers in Romania</i> , in Beăta Farkas, Júlia Mező (Ed.): <i>Crisis Aftermath: Economic Policy changes in the EU and its Member States</i> , Conference Proceedings, International Conference, University of Szeged, Hungary, 8 th -9 th March 2012, pp.337-355, ISBN 978-963-306-159-6	4/2	2,0000
Dan-Cristian Dabija , <i>Contribution of assortment and price to building of retail brand equity – comparative study on selected retail formats</i> , în Branko Maricic, Galjina Ognjanov (Ed.), <i>3rd EMAC CEE Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Societies</i> , Belgrade, Serbia, September 12 th – 14 th 2012, pp.41-47, ISBN 978-86-403-1240-0	4/1	4,0000
Dan-Cristian Dabija , <i>Organizational culture and reputation - vectors in shaping successful retail brand value</i> , RESER 2012, European Association for Research on Services, 22 nd International Conference Bucharest, Romania, 21 st – 22 nd September 2012; ISBN 978-606-505-566-7	4/1	4,0000
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuţ, <i>Romanians' Perception of Public Services – A Comparative Perspective</i> , RESER 2012, European Association for Research on Services, 22 nd International Conference Bucharest, Romania, 21 st – 22 nd September 2012; ISBN 978-606-505-566-7	4/2	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Alexandru Chiş, <i>Impact of marketing mix elements on building the image of tourist accommodation establishments—an empirical study in Romania</i> , RESER 2012, European Association for Research on Services, 22 nd International Conference Bucharest, Romania, 21 st – 22 nd September 2012; ISBN 978-606-505-566-7	4/2	2,0000
Dan-Cristian Dabija , Nicolae Al. Pop, Ciprian-Marcel Pop, <i>Comparative Study on the Impact of Marketing Tools on Brand Loyalty - Research in Food vs. Non-food Retailing</i> , in Branko Katalinic (Ed.), <i>Annals of DAAAM for 2012 & Proceedings of the 23rd International DAAAM Symposium</i> ,	4/3	1,3333

	ISBN 978-3-901509-91-9, ISSN 2304-1382, pp.0255 - 0258, DAAAM International, Vienna, Austria 2012		
A2/2.3. Granturi/proiecte câștigate prin competiție			
A2/2.3.1.1 Director/responsabil internationale	Grant individual de cercetare doctorală acordat de Fundația Johann Gottfried Herder cu stagiul de cercetare doctorală la Universitatea Trier, Germania în perioadele 1.10.2007 - 28.2.2008 și 1.7.2008 - 31.8.2008 și Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca între 1.4.2007-30.9.2007 și 1.3.2008-30.6.2008	20	20
	Grant individual de cercetare doctorală acordat de Serviciul Academic de Schimb German (DAAD), Universitatea Trier, Germania, 1.3.2009-31.8.2009	20	20
A2/2.3.1.2 Director/responsabil nationale	„Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România“ (2011) (Contract POSDRU/89/1.5/S/59184) - Bursă postdoctorală, Aria tematică „Politica de concurență și piața unică”, Titlul proiectului „ <i>Studiu comparativ al percepției consumatorilor față de formatele comerciale alimentare și nealimentare din România în vederea elaborării de strategii concurențiale competitive</i> ”	10	10
	-	0	0
	-	0	0
A2/2.3.2.1 Membru în echipă/internationale	Membru în echipa de implementare a proiectului Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S cu titlul „ Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich ”, responsabil cu pregătirea lingvistică și culturală a participanților. Valoarea contractului: 39.000 EUR (2006: 19.000 EUR, 2007: 20.000 EUR).	10	10
	Membru în Contractul de colaborare bilaterală – Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung – încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania finanțat de DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst). Valoare: 10.000 EUR în 2008 și 20.000 EUR în 2009 și 30.000 EUR în 2010, 28.000 EUR în 2011	10	10
A2/2.3.2.2 Membru în echipă/nationale	Membru în echipa de implementare a proiectului GAR (Academia Română) intitulat „ Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică și calitatea produselor “ Nr. 169 din 22.05.2008, Valoare: 5.000 RON	5	5
	Membru în echipa de organizare a Workshopului cu tema „ Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions ”, Universitatea Babeș-Bolyai; Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, 24-26 septembrie 2008, Valoare: 24.333 USD, Cod CNC SIS : PO-01-Ed1-R0-F35	5	5
	Membru în echipa de implementare a proiectului intitulat „ Model alimentar funcțional pentru prevenția bolilor cardio-vasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc ”, Valoare: 200.000 RON, (2008: 11.230 RON, 2009: 35.663 RON, 2010: 65.000 RON, 2011: 88.107 RON) PNCDI II , Biochimia Produselor Alimentare	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului intitulat „ Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în	5	5

	contextul dezvoltării durabile ” Valoare: 120.000 RON (2008: 47.141 RON, 2009: 163.880 RON, 2010: 558.949 RON), PNCDI , Științe Socio-Umane și Economice. http://web.ipa.ro:8085/eMarketing2		
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile ”. Cererea de Propunere de Proiecte 9, Axa Prioritară 3 – „ <i>Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor</i> ”; Domeniul Major de Intervenție 3.1 – „ <i>Promovarea culturii antreprenoriale</i> ”, Fondul Social European Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POS.DRU 2007RO051PO001	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Academia de antreprenariat bazat pe cunoaștere ”; Axa prioritară 3 „ <i>Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor</i> ”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 – „ <i>Promovarea culturii antreprenoriale</i> ”, Fondul Social European Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU/92/3.1/S/56330	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Fereastra spre ocuparea forței de muncă cu studii superioare ”, Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”, Domeniul Major de Intervenție 5.1 – „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”, Fondul Social European Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU/104/5.1/G/78225 ”, Valoare: Total 1.127.190 RON; 2010 1.127.190 RON; 2011 1.000.000 RON http://granturi.ubbcluj.ro/cop/	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Program multi-regional de studii masterale în domeniul eActivități ” Axa prioritară 1: „ <i>Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere</i> ”, domeniul major de intervenție 1.2: „ <i>Calitate în învățământul superior</i> ”. Fondul Social European Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU/86/1.2/S/54956	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat ” Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013 Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior” POSDRU/86/1.2/S/59367	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice ” http://www.educatieeconomica.ro/ Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013; POSDRU/87/1.3/S/63908	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului internațional intitulat „ Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul preuniversitar, care predau limba română minorităților naționale ” Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013; POSDRU/87/1.3/S/63909	5	5
	Expert pe termen scurt în echipa de implementare a proiectului	5	5

	<p>internațional intitulat „e-Learning eficient, Individualizat și Adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA)” http://eliada.ubbcluj.ro/ Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013; POSDRU/156/1.2/G/133681</p>		
Total A2			364,633
A3. RECUNOAȘTEREA IMPACTULUI ACTIVITĂȚII			
A3/3.1 Citări in carti si reviste ISI / BDI			
<p>A3/3.1.1. In reviste ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexata BDI</p>	<p>Dan-Cristian Dabija, Ciprian-Marcel Pop, Green marketing – Factor of Competitiveness in Retailing, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 12 (2), 2013, pp.393-400, ISSN 1582-9596, e-ISSN 1843-3707; http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ citat în:</p>		
	<p>José Luis Sánchez-Ollero, Alejandro García-Pozo and Andrés Marchante-Mera, <i>How Does Respect for the Environment Affect Final Prices in the Hospitality Sector? A Hedonic Pricing Approach</i>, <i>Cornell Hospitality Quarterly</i>, DOI: 10.1177/1938965513500709, Published online before print September 16, 2013</p>	2	2
	<p>Achim M.V., Borlea S., Environmental Performances – Way to Boost up Financial Performances of Companies, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, April 2014, Vol 13., No 4., pp.991-1004. http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/</p>	2	2
	<p>Panaite M., Inglezakis V., Caraman I., Nicolescu M.C., Mosneguțu E., Nedeff F., <i>The Evolution of Eco-Labeled Products in Romania</i>, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, Vol 13, No 7, 2014, pp.1665-1671, indexată Web of Science.</p>	2	2
	<p>Bernhard Swoboda, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija, <i>Vertical Alliances between Retail and Manufacturer Companies in the Fashion Industry</i>, în <i>Amfiteatru Economic</i>, Anul XII, Nr. 28, ISSN 1582-9146, pp.634-649 citat in:</p>		
	<p>Săvoiu Gheorghe, Manea Constantin, Iorga-Siman Victor, Enescu Florentina Magda, Cudanov Mladen, Jasko Ondrej, Jasko Ana, <i>A Corporate Model of Similitude for SMEs Reunion into a Corporation, Viewed from the Angle of Physical Thought, and Its Complex Economic and Social Impact</i>, în <i>Amfiteatru Economic</i>, Anul XIII, Nr. 29, ISSN 1582-9146, pp.10-27</p>	2	2
	<p>Osoian Codruța, Zaharie Monica, Lazăr Ioan, <i>Does Ownership matter? Employee Selection Practices in Private and Public Sectors</i>, în <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i>, Nr. 33E, 2011, pp.218-232</p>	2	2
	<p>Jereb B., Ivanusa T., Rosi B., <i>System Thinking and Requisite Holism in Mastering Logistics Risks: The Model for Identifying Risks in Organisations and Supply Chain</i>, <i>Amfiteatru Economic</i>, Anul XV, Nr. 33, ISSN 1582-9146, pp.56-73</p>	2	2
	<p>Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan-Cristian Dabija, <i>Employers' Perception of Competences acquired through Academic Marketing Training</i>, în <i>Amfiteatru Economic</i>, Anul XIII, Nr. 30, 2011, pp.448-463, ISSN 1582-9146 citat in:</p>		
	<p>Dragos C., Dragos S.L., <i>Econometric Estimations of the Services and Financial Sector Impact on Economic Growth Variations in Times of Crisis</i>, <i>Amfiteatru Economic</i>, Volume XIV, Special Issue 6, 2012, pp.621-634, ISSN 1582-9146</p>	2	2
	<p>Mare, C., Popa, I., Dinu, V. and Dragoș, C., 2013. <i>Econometric Modelling of the Perceptions Students have Regarding the Probability of Finding a Job in the Field of the</i></p>	2	2

	<i>Master's Programme. The New Educational Review</i> Vol. 32, Nr. 2 din 2013, pg. 35 – 48		
	Tanțau A.D., Vizitiu C., Văleanu V., The Responsibility of Telemedicine Focused Organizations in regards to creating Compliant end Users Products and Services, <i>Amfiteatru Economic</i> , 16 (35), 2014, pp.108-122, indexată ISI , ProQuest, Scopus, Ebsco	2	2
	Drule Alexandra Maria, Irimie Popa, Răzvan Nistor, Alexandru Chiș, <i>Quality of the Teaching Process and its Factors of Influence from the Perspective of Future Business Specialists</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol 16, No 37, 2014, pp.827-840	2	2
	Brătuțu Gabriel, Madar Anca, Neacșu Nicoleta Andreea, Boșcor Dana, Băltescu Codruța Adina, <i>High School Vocation Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol 16, No 37, 2014, pp. 1014-1025	2	2
	Rodica Frățilă, Dan-Cristian Dabija , <i>Trendul în domeniul alimentar</i> , în *** , <i>Simpozionul Marfă, Calitate, Globalizare, 19. Noiembrie 2004, Academia de Științe Economice București, România</i> , Editura ASE, pp.159–161, 2004, ISBN 973-594-544-4 citat în:		
	Chiru Lelia, <i>The future of alimentation - Between internalization and traditionalism</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 10, Nr. special 2, 2008, pp.103-108, ISSN 1582-9146; e-ISSN 2247-9104; ISI, Scopus	2	2
	Corina Pelău, Irina Bena, Anca Daniela Vlădoi, Dan-Cristian Dabija , Monica Fufezan, <i>The Quality of Knowledge Flows and its Impact on the Intellectual Capital Development of a University</i> , in Geoff Turner Geoff, Minnone Clemente, <i>Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital, ECIC 2011, 18-19 April, Nicosia, Cyprus</i> , pp. 322-327, Academic Conferences, Ltd., Curtis Farm, Kidmore End, Nr. Reading RG4 9AY, United Kingdom ISBN 97-1-906638-95-5 citat în:		
	Băcilă Mihai Florin, Pop Ciprian-Marcel, Scridon Andrei, Ciornea Raluca, <i>Development of an Instrument for Measuring Student Satisfaction in Business Educationa Institutions</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 16, No. 37, pp.841-856	2	2
	Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, <i>An Approach to Sustainable Development from Tourist's Perspective. Empirical Evidence in Romania</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Special Issue 7, 2013, pp.617-633, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104 citat în:		
	Duțescu Adriana, Popa Adriana Florina, Ponorîca Andreea Gabriela, <i>Sustainability of the Tourism Industry, Based on Financial Key Performance Indicators</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol 16, Special Issue 8, 2014, pp.1048-1062, indexată Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest etc.	2	2
	Dragoș Cristian Mihai, Dinu Vasile, Pop Ciprian-Marcel, Dabija Dan-Cristian , <i>Scientometric approach of productivity in scholarly economics and business</i> , <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 27 (1), 2014, pp.496-507, ISSN 1331-677X (Print), 1848-9664 (Online); DOI:10.1080/1331677X.2014.974337 citat în:		
	Munteanu Sebastian Mădălin, Iamandi Irina-Eugenia, Tudor Eugeniu, <i>Evaluation Model of the Entrepreneurial Character in EU Countries</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , 17 (38), 2015, pp.76-92, indexată Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest etc.	2	2
	Dabija Dan-Cristian , Postelnicu Cătălin, Pop Nicolae Alexandru, <i>Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol 16, Nr. 37, 2014, pp.726-745, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, CNCSIS A, cod 283 citat în:		
	Hlavacek Petr, Zambochova Marta, Sivicek Tomas, <i>The Influence of the Institutions on Entrepreneurship Development: Public Support and Perception of Entrepreneurship Development in the Czech Republik</i> ,	2	2

Amfiteatru Economic, 17 (38), 2015, pp.408-421, indexată Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest etc.		
Dabija Dan-Cristian , Dinu Vasile, Tăchiciu Laurențiu, Pop Ciprian-Marcel, <i>Romanian consumers' behaviour towards counterfeit products</i> , <i>Transformation in Business & Economics</i> , Vol. 13, No. 2 (32), 2014, pp.42-59, ISSN 1648-4460 citat în:		
Groșanu Adrian, Boța-Avram Cristina, Răschisan Paula Ramona, Vesselinov Roumen, Tiron-Tudor Adriana, <i>The Influence of Country-Level Governance on Business Environment and Entrepreneurship: A Global Perspective</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , 17 (38), 2015, pp.60-75, indexată Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest etc.	2	2
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, Ciprian-Marcel Pop, A customer oriented approach on satisfaction with public service providers. Empirical findings from a market undergoing liberalization, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , Nr. Special, 2013, pp.26-49, ISSN 1842-2845; http://rtsa.ro/en/1,about-tras.html Factor Impact = 0,380 (2012) citat în:		
Groșanu Adrian, Boța-Avram Cristina, Răschisan Paula Ramona, Vesselinov Roumen, Tiron-Tudor Adriana, <i>The Influence of Country-Level Governance on Business Environment and Entrepreneurship: A Global Perspective</i> , <i>Amfiteatru Economic</i> , 17 (38), 2015, pp.60-75, indexată Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest etc.	2	2
Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Store Image of Grocery Retail Formats in Romania: Relevance of Retailer Attributes</i> , în Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Thomas Rudolph, Peter Schnedlitz, Hanna Schramm-Klein (Ed.), <i>European Retail Research</i> , Volume 23, Gabler, 2009, pp.101-124, ISSN 1867-8785 (și ISBN 978-3-8349-1225-1) citat în:		
Alt Monika Anetta, <i>Measuring Romanian Do-It-Yourself retail chain's efficiency during the economic crises</i> , <i>Market</i> , Vol 1., 2012, pp.85-102, ISSN 0353-4790;	2	2
Lalita A. Manrai, Ajay K. Manrai, Dana N. Lascu, <i>Retailing in the Transition Economies of Poland and Romania: A Comparative Analysis</i> , <i>Journal of Marketing Channels</i> , Volume 19, Issue 4, 2012, ISSN 1046-669X (Print), 1540-7039 (Online), pp.272-294; DOI: 10.1080/1046669X.2012.700263	2	2
Ioana N. Abrudan, <i>Determinants of Shopping Centers' Image for Romanian Consumers</i> , în <i>Marketing – Marketing From Information to Decision</i> , Vol 5, 2012, pp.11-30	2	2
Hendrik Sneyers, Masterproef, Een meta-analyse van winkelimage, Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen, Master in de toegepaste economische wetenschappen, marketing, Universiteit Hasselt, Martelarenlaan 42, BE-3500 Hasselt, Belgia, 2013. http://scholar.google.ro/scholar_url?hl=ro&q=https://uhdspace.uhasselt.be/dspace/bitstream/1942/15583/1/08273762012638.pdf&sa=X&scsig=AAGBfm0FhGOYorEwVdjX1deODq8vcBbyTQ&oi=scholaralrt	-	-
Rudiene E., Aidukiene L., Vartotoju Nuomones Apie Ikea Atejimo I Lietuvos Rinka Tyrimo Prelomonariu Rezultatu Apibendrinimas, 4th International Scientific Conference "Practice and Research in Private and Public Sector – 2014" Proceedings, Vilnius, May 14-15, 2014, e-ISSN 2029-7378, pp.174-179, http://prpps.mruni.eu/wp-content/uploads/2014/06/PRPPS-2014-PROCEEDINGS.pdf ; EBSCO Business Source Corporate Plus database	2	2
Sehib K.A.H., <i>Consumer Food Shopping Behaviour in Libya</i> , PhD Thesis, submitted for the Degree of Doctor in Philosophy, Newcastle University, United Kingdom, 2013, https://theses.ncl.ac.uk/dspace/bitstream/10443/2289/1/Sehib%20K.A.H.%2013.pdf	-	-

Raluca Băbuț, Dan-Cristian Dabija , <i>Can Attitude to Advertisement Influence Brand Attitude and Purchase Intention? Empirical Findings from the Romanian Banking System</i> , in <u>Marketing From Information to Decision</u> , Vol 5, 2012, pp.43-51, ISSN 2067-0338 citat in:		
Jurcă Maria-Alina, Romonțiu-Maniu Andreea-Ioana, Zaharie Monica Maria, <i>New Empirical Insights into Advertising Creativity – Traditional / Non-Traditional Media Context</i> , <u>Marketing from Information to Decision</u> , 6, 2013, pp.92-101, ISSN 2067-0338	2	2
Bela I.F., <i>The Efficiency of Sales Area in the Garment / Apparel Retail, Managerial Challenges of the Contemporary Society</i> , 7 (2), 2014 indexată EBSCO, ProQuest http://search.proquest.com.ux4l18xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1637637266/6967EC8B651D408FPQ/68?accountid=15533	2	2
Jurcă Maria-Alina, Madlberger Maria, <i>Ambient Advertising characteristics and schema incongruity as drivers of advertising effectiveness</i> , <u>Journal of Marketing Communications</u> , Vol XX, Issue XX, 2014, pp.xx-xx DOI 10.1080/13527266.2014.970824, Taylor and Francis, http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13527266.2014.970824#preview	2	2
Marcel C. Pop, Andrei Scridon, Dan-Cristian Dabija , <i>An evaluation of consumer's preferences in the Cluj-Napoca Retail Market based on a multinominal logit model</i> , în <u>Management & Marketing Craiova</u> , Anul 7, Nr 1, 2009, pp.69-74, ISSN 1841-2416 citat in:		
Loredana Mocean, <i>A prototype of On-line database for Internet Consumers of On-line stores in Romania</i> , în <u>Marketing – Marketing From Information to Decision</u> , Vol 4, 2011, pp.260-278,	2	2
Loredana Mocean, <i>The Consumer Behaviour in Social Networks</i> , în <u>Marketing – Marketing From Information to Decision</u> , Vol 5, 2012, pp.274-282	2	2
Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, Ioana N. Abrudan, Horst Todt, <i>Peculiarities of marketing mix in the field of certification services</i> , în <u>Revista de Studii și Cercetări Economice – Virgil Madgearu</u> Anul III, 2010, Nr. 1, pp.30-49, ISSN 1844-3699 citat in:		
Claudiu Dan-Gostian, <i>Methods of Online Promotion for Services Training and Adult's Education</i> , în <u>Marketing – Marketing From Information to Decision</u> , Vol 5, 2012, pp.185-199	2	2
Nicolae Al. Pop, Sebastian A. Văduva, Dan-Cristian Dabija , Ioan S. Fotea, <i>Consumers perception of Corporate Social Responsibility: Empirical Study In Romanian Retail</i> , în <u>International Journal of Social Ecology and Sustainable Development</u> , October – December 2010, Vol. 1., Nr. 4., ISSN 1947-8402 (eISSN 1947-8410), 2010, pp. 1-9 citat in:		
Shergill Sarabjit Singh, <i>Consumers Perception towards The Corporate Social Responsibility: A Case Study of India</i> , în <u>European Journal of Business and Management</u> (www.iiste.org), Vol 4., No. 4., 2012, ISSN 2222-1905, e-ISSN 2222-2839, pp. 47-56	2	2
Alexandra Gogozan, Marinela Ghereș, Ciprian-Marcel Pop: <i>A CSR Benchmarking Model with an Emphasis on the Environmental Component</i> , în <u>Marketing – Marketing From Information to Decision</u> , Vol 5, 2012, pp.146-169	2	2
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, <i>Building loyalty in retailing through in-store-management and communication</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândriou, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i> , 12-13 October 2012, Volume I, 2012, pp.166-172, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0103-6 citat in:		
Adriana Manolică, Teodora Roman, Bianca Mihaela Ciobanu, <i>Men as Consumers of Body Care Products Specially Designed</i>	2	2

<i>for them, în Marketing From Information to Decision, Vol 5, 2012, pp.243-254, ISSN 2067-0338;</i>		
Meda Roxana Olăhuț, Jaafar El-Murad, Ioan Plăiaș, <i>Store Atmosphere: Conceptul Issues and it's Impact in Shopping Behaviour, în Marketing From Information to Decision, Vol 5, 2012, pp.317-343, ISSN 2067-0338.</i>	2	2
Dan Cristian Dabija, Marketingul întreprinderii de comerț, Editura Risoprint Cluj-Napoca, 2010, 282 pagini, ISBN 978-973-53-0255-9 citat în:		
Osoian C., Zaharie M., Miron A., <i>Career Management Tools: Curriculum Vitae Design, in Managerial Challenges of the Contemporary Society, Vol 2, 2011, pp.210-213;</i>	2	2
Borza A., Crișan C., <i>Employers' Expectations: Competencies of Entrepreneurs versus Competencies of Graduates of Higher Education, in Quality Assurance Review for Higher Education, Vol 4., Nr. 2., 2012, pp.29-40, ISSN 2066-9119 (e-ISSN 2069-2188);</i>	2	2
Abrudan I.N., <i>Determinants of Shopping Centers' Image for Romanian Consumers, în Marketing From Information to Decision, Vol 5, 2012, pp.11-30;</i>	2	2
Radomir L., Nistor C.V., <i>High-educated consumer perceptions of service quality: an assessment of the SSTQUAL scale in the Romanian banking Industry, Procedia Economics and Finance, 3, 2012, pp. 858 – 864, ISSN 2212-6716; doi: 10.1016/S2212-5671(12)00241-9; indexată Scopus</i>	2	2
Nicolae Al. Pop (Ed.), Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Pelău, Eva Cristina Petrescu, Marketing internațional – teorie și practică – , Editura Uranus București, 2011, 500 pagini citat în:		
Alt Monika Aneta, <i>Romanian Cheese Market Segmentation, în Marketing From Information to Decision, Vol 5, 2012, pp.31-42, ISSN 2067-0338, indexată ProQuest, Ebsco, Cabells, Ulrichs, CEEOL.</i>	2	2
Osoian C., Poor J., Zaharie M., Kerekes K., <i>Human Resource Practices in Multinational Companies in Romania, Managerial Challenges of the Contemporary Society, Vol 4, 2012, pp.1-6, ISSN 2069-4229, indexată Ebsco, Proquest.</i>	2	2
Postelnicu Cătălin, <i>Forms of Vulnerability to the New Poverty in the Current Global Economy, Studia Universitatis Babeș-Bolyai Oeconomica, 59 (2), 2014, pp.3-15, indexată CEEOL, ProQuest, EBSCO.</i>	2	2
Dan-Cristian Dabija, Producers versus Retail Brand Strategies – Positioning Vectors in Consumers' Minds, în Revista Management & Marketing, Anul VI, Nr 3, 2011, pp.407-420, ISSN 1842-0206 citat în:		
Istodor N., Pelău C., <i>Clusters of Consumer Behaviour for Food and Near-Food Products in Romania, Management & Marketing, Vol. 6., No. 4, 2011, pp.529-542;</i>	2	2
Pelău C., Differences in the Consumer Behaviour depending on the type of Products, <i>Studii și Cercetări de Calcul Economic și Cibernetică Economică, Vol. 3-4, 2012, pp.9-15, http://revcib.ase.ro/2012a2.htm, ISSN 0585-7511, e-ISSN 1843-0112, indexată Ebsco;</i>	2	2
Vu D.A., Moisescu O.I., <i>Brand Integration Practices in Mergers and Acquisitions, Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society, Vol. 8, No. 3, 2013, pp. 403-428, http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=3&var[3]=2013&var[2]=319</i>	2	2
Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Dan-Cristian Dabija, Perception of retail marketing – empirical study on formats, în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), Business Excellence, Volume II, 2009, pp.220-225, Editura Informarket Publishing House, Brașov, ISBN 978-973-174-7125 citat în:		

Istudor N., Pelău C., <i>Clusters of Consumer Behaviour for Food and Near-Food Products in Romania</i> , Management & Marketing, Vol. 6., No. 4, 2011, pp.529-542;	2	2
Corina Pelău, <i>Research Regarding the Romanian Consumer Behaviour for Alcoholic and Non-Alcoholic Beverages</i> , Journal of Eastern Europea Research in Business & Economics, Vol 2012, ISSN 2169-0367, DOI: 10.5171/2012.480478; Ebsco, ProQuest	2	2
Ioana N. Abrudan, Dan-Cristian Dabija , <i>The life cycle of shopping centers and possible revitalization strategies</i> , <i>Analele Universității Oradea – Științe Economice</i> , Tom XVIII, Vol IV, 2009, ISSN 1844-5519, pp.536-541 citat in:		
Kusumowidago A., Sachri A., Widodo P., Shoppers' Perception on Physical Condition of Shopping Centers' Atmosphere at Different Lifecycle, International Research Journal of Business Studies, Vol 5, No 2, pp.87-100, ISSN 2089-6271, http://irjbs.com/index.php/jurnalirjbs/article/view/99	2	2
Dan-Cristian Dabija , <i>Behaviour Analysis Model Applied in Retailing</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume I, 2011, pp.158-161		
Raluca Băbuț (Comiati), <i>Romanian Consumers' Attitude Towards TV Commercials</i> , in Management & Marketing, Vol. X, Nr. 2, 2012, pp.233-248, ISSN 1841-2416; Ebsco, Repec	2	2
Bernhard Swoboda, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Vertical Alliances between Retail and Manufacturer Companies in the Fashion Industry</i> , în <i>Amfiteatru Economic</i> , Anul XII, Nr. 28, ISSN 1582-9146, pp.634-649 citat in:		
Iannone Raffaele, Ingenito Angela, Martino Giada, Miranda Salvatore, Pepe Claudia, Riemma Stefano, Merchandise and Replenishment Planning Optimisation for Fashion Retail, International Journal of Engineering Business Management, Special Issue on Innovations in Fashion Industry, DOI: 10.5772/56836, Vol 5 (4), 2013, pp.33-46, indexată Scopus, DOAJ, EBSCO. http://www.intechopen.com/journals/international_journal_of_engineering_business_management/merchandise-and-replenishment-planning-optimisation-for-fashion-retail	2	2
Doyran, M.A., An Analysis of the Short and Long-Run Relationships in the Garment Retail Market – Is there a trend toward convergence in Fashion?, Journal of Textile and Apparel, Technology and Management, Vol 9, Issue 1, Fall 2014, pp. 1-22, indexată Scopus. http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=145514&tip=sid	2	2
Zaharie Monica, Osoian Codruța, Opre Adrian, <i>Graduate Recruitment and Selection – A Linkage between Labor Market and Higher Education</i> , International Journal of Social Science and Humanity, 1 (3), 2011, pp. indexată Proquest	2	2
Corina Pelău, Irina Bena, Anca Daniela Vlădoi, Dan-Cristian Dabija , Monica Fufezan, <i>The Quality of Knowledge Flows and its Impact on the Intellectual Capital Development of a University</i> , in Geoff Turner Geoff, Minnone Clemente, Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital, ECIC 2011, 18-19 April, Nicosia, Cyprus, pp. 322-327, Academic Conferences, Ltd., Curtis Farm, Kidmore End, Nr. Reading RG4 9AY, United Kingdom ISBN 97-1-906638-95-5 citat in:		
Córcoles Yolanda Ramírez, Ponce Ángel Tejada, Vanderdonck Jean, <i>How to Respond to Information Needs of University Stakeholders: Proposal of Indicators for Reporting on Intellectual Capital</i> , Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, Vol. III, Issue 3 June 2013, pp.1-29, indexată DOAJ, REPEC, Econlit, EBSCO	2	2
Córcoles Yolanda Ramírez, Gordillo S., <i>Recognition and Measurement of intellectual capital in Spanish Universities</i> ,	2	2

Journal of Intellectual Capital, 15 (1), 2014, pp.173-188, indexată Emerald, Scopus, Ebsco		
Córcoles, Yolanda Ramírez, Lizano, Montserrat Manzaneeque, <i>Caracterización del comportamiento de las Universidades Españolas en relación con la divulgación de información sobre intangibles/Characterization of Spanish Universities behavior in relation to the disclosure of intangibles</i> , Revista de Estudios Regionales, 97 (May-Aug 2013): 2013, pp.15-49, indexată ProQuest	2	2
Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, <i>Awareness – Indicator for measuring the equity of a retail brand</i> , în <u>Journal of International Business and Economics (JIBE)</u> , Volume 8, Nr 2, 2008, pp.54-61, ISSN 1544-8037 citat in:		
Acharaya P., Mathen N., Thomas S., <i>Ecploing Antecedens of Private Label Brand Patronage and Its Impact on Store Choice Attributes and Store Patronage</i> , ELK Asia Pacific Journal of Marketing and Retail Management, Vol. 4, Issue 3 (2013), pp.1-11, ISSN 0976-7193, indexată Cabells Directories	2	2
Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan-Cristian Dabija , <i>Employers' Perception of Competences acquired through Academic Marketing Training</i> , în <u>Amfiteatru Economic</u> , Anul XIII, Nr. 30, 2011, pp.448-463, ISSN 1582-9146 citat in:		
Raska D., Weisenbach Keller E., Shaw D., <i>The Curriculum-Faculty-Reinforcement Alignment and Its Effect on Learning Retention of Core Marketing Concepts of Marketing Capstone Students</i> , <u>Marketing Education Review</u> , Vol. 24, Nr. 2, Summer 2014, pp.145-158, DOI 10.2753/MER1052-8008240205	2	2
Dan-Cristian Dabija, Ciprian-Marcel Pop, Green marketing – Factor of Competitiveness in Retailing, <u>Environmental Engineering and Management Journal</u> , 12 (2), 2013, pp.393-400, ISSN 1582-9596, e-ISSN 1843-3707; http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/ ; citat in:		
Gherman M.A., Social Representations of Organic Food in Romania, <u>Psihologia Socială</u> , Vol 33, 2014, pp.85-102, indexată ProQuest, EBSCO, CEEOL	2	2
Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , Development of a proper mentality towards organic food in Romania, în Thomas Andrew, Nicolae Al. Pop, Constantin Brătianu (Ed.), <i>The Changing Business Landscape of Romania: Lessons for and from Transition Economies</i> , Springer Publishing House New York, USA, 2013; ISBN (print) 978-1-4614-6864-6; e-ISBN 978-1-4614-6865-3; doi: 10.1007/978-1-4614-6865-3_4; pp.45-60; http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6865-3_4 citat in:		
Gherman M.A., Social Representations of Organic Food in Romania, <u>Psihologia Socială</u> , Vol 33, 2014, pp.85-102, indexată ProQuest, EBSCO, CEEOL	2	2
Dan-Cristian Dabija , Ioana N. Abrudan, Alt Monika Anetta, <i>Retail marketing instruments – An analytic approach</i> , în <u>The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economişti</u> , Year 6, No. 13a, November 2009, pp.85–96, ISSN 1583-9982 citat in:		
Miles D.Anthony, <i>Measuring Customer Behaviour and Profitability: Using Marketing Analytics to Examine Customer and Marketing Behavioral Patterns in Business Ventures</i> , <u>Academy of Marketing Studies Journal</u> , Vol 18, No 1, 2014, pp.143-168, indexată ProQuest	2	2
Swoboda B., Berg B., Dabija Dan-Cristian , <i>International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germany and Romania</i> , <u>International Marketing Review</u> , 2014, Vol.31 No. 2, , pp.155-180, ISSN 0265-1335 citat in:		
Abrudan I.N., Shopping Centers' Customer Behavior in Romania, <u>Marketing from Information to Decision</u> , Vol 7, 2014, pp.9-23, indexată ProQuest, Ebsco, Cabells	2	2
Dan-Cristian Dabija , Raluca Băbuț, <i>An Approach to Sustainable Development from Tourist's Perspective. Empirical Evidence in Romania</i> , <u>Amfiteatru Economic</u> , Special Issue 7, 2013,pp.617-633, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104 citat in:		
Calabro G., Vieri S., <i>The Environmental Certification of Tourism: A Tool to Enhance the Unicity of a Territory</i> ,	2	2

	Quality – Access to Success, 15 (Supplement 5), 2014, pp.44-54, indexată Scopus, Ebsco, Cabells.		
	Dan-Cristian Dabija , <i>The impact of assortment on satisfaction, trust and loyalty in retailing</i> , în <i>Marketing From Information to Decision</i> , Vol 4, 2011, pp.110-118 citat in:		
	Băcilă M.F., Rădulescu A., <i>Telecom Market Segmentation Using the K-mean Algorithm and the Recency, Frequency and Monetary Value</i> , Vol 7, 2014, pp.40-51, indexată ProQuest, Ebsco, Cabells	2	2
	Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Romanian Customer Based Empirical Research on Ambiance in Retailing</i> , <i>Analele Universității Oradea – Științe Economice</i> , Tom XIX, Vol V, 2012, pp.2152-2158, ISSN 1844-5519 citat in:		
	Mukherjee S., Das P., <i>Criteria for customer agglomeration for a new footwear retail: A Case Study of a Regional Footwear Brand in India</i> , <i>International Journal of Business Excellence</i> , Vol 7, No 5, 2014, pp.626-645, indexată Scopus, Inderscience	2	2
A3/3.1.2.1 In carte de specialitate sau volum colectiv publicate in strainatate	Bernhard Swoboda, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Vertical Alliances between Retail and Manufacturer Companies in the Fashion Industry</i> , în <i>Amfiteatru Economic</i> , Anul XII, Nr. 28, ISSN 1582-9146, pp.634-649 citat in:		
	Zang Markus, <i>Führungsprozesse im Start-Ups – Studienarbeit</i> , Grin Verlag, ISBN 978-3-656-26716-4, p.15.	4	4
	Zaharie Monica, Osoian Codruța, Ciumaș Cristina, Opre Adrian, <i>Employers' hiring behaviors in a developing country – input for enhancing the quality of higher education</i> , 2 nd International Conference on Education and Management Technology, IPEDR Singapore, Vol.13, 2011, pp.268-272.	4	4
	Schröder Cristoph, <i>The Replication of Retail Fashion Formats into Foreign Countries</i> , Springer-Gabler, Wiesbaden, 2015, doi 10.1007/978-3-658-07541-5, ISBN 978-3-658-07540-8.	4	4
	Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, Dan Cristian Dabija , <i>Aufbau von Retail Brands in jungen Auslandsmärkten – Bewertung westlicher Unternehmen des Lebensmittelhandels in Rumänien</i> , în Hendrik Schröder, Rainer Olbrich, Peter Kenning, Reiner Evanschitzky (Ed.), <i>Distribution und Handel in Theorie und Praxis, Festschrift für Prof. Dr. Diether Ahlert</i> , Editura Gabler Wiesbaden, Germania, 2009, pp.469-496, 2009, ISBN 978-3-8349-1457-6, indexată în BDI Gem-Online http://www.gem-online.de/datenbank/?id=1328 și http://d-nb.info/993260934/04 Deutsche Nationalbibliothek citat in:		
	Brandt Stefanie, <i>Weitere Partner und Helfer</i> , in Brandt Stefanie, <i>Licensing kompakt – Praxisleitfaden für Lizenzgeber und –nehmer</i> , Editura Gabler, Wiesbaden, 2012, pp.113-131, ISBN 978-3-8349-4068-1, indexată SpringerLink, DOI: 10.1007/978-3-8349-4069-8_4	4	4
	Dan-Cristian Dabija , Marcel C. Pop, <i>Awareness – Indicator for measuring the equity of a retail brand</i> , în <i>Journal of International Business and Economics (JIBE)</i> , Volume 8, Nr 2, 2008, pp.54-61, ISSN 1544-8037 citat in:		
	McBride Jennifer, <i>The Effects of Store Image and Knowledge and Familiarity of Private Label Brands (PLBS) on Consumers' Perception of PLBS and Patronage Behaviour</i> , Dissertation Thesis, University of Georgia, 2010. http://ugakr-maint.libs.uga.edu/bitstream/handle/123456789/8059/mcbride_jennifer_201008_ms.pdf?sequence=1	4	4
	Nicolae Al. Pop, Sebastian A. Văduva, Dan-Cristian Dabija , Ioan S. Fotea, <i>Consumers perception of Corporate Social Responsibility: Empirical Study In Romanian Retail</i> , în <i>International Journal of Social Ecology and Sustainable Development</i> , October – December 2010, Vol. 1., Nr. 4., ISSN 1947-8402 (eISSN 1947-8410), 2010, pp. 1-9 citat in:		
	Joantă Răzvan, <i>Die Wahrnehmung der CSR Massnahmen im Handel und Vertrieb in Rumänien</i> , Diplomica Verlag, Hamburg, 2011, ISBN 978-3-8428-5170-2, p.5;	4	4
	Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Clustering the Grocery Retail Market</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th</i>		

<p><i>International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i>, 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.98-103, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0104-3 citat in:</p>		
<p>Ghereș M., Oroian M., <i>Qualitative Parameters and their Significance in Sustainable Development</i>, in Achim M.I., Dragolea L., Grabara J.K. (Ed.), <i>Tourism Management</i>, Polish Association of Information Society, Czestochowa, 2012, pp.82-88, ISBN 978-83-926342-5-6;</p>	4	4
<p>Corina Pelău, Irina Bena, Anca Daniela Vlădoi, Dan-Cristian Dabija, Monica Fufezan, <i>The Quality of Knowledge Flows and its Impact on the Intellectual Capital Development of a University</i>, in Geoff Turner Geoff, Minnone Clemente, <i>Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital</i>, ECIC 2011, 18-19 April, Nicosia, Cyprus, pp. 322-327, Academic Conferences, Ltd., Curtis Farm, Kidmore End, Nr. Reading RG4 9AY, United Kingdom ISBN 97-1-906638-95-5 citat in:</p>		
<p>Căpătină Alexandru, Olaru Adriana, Bălan Christianna Brigitte, <i>The Impact of the “Brainware” Intelligence on the Intellectual Capital of the Romanian IT Companies</i>, in Surakka, J (Ed.), 4th European Conference on Intellectual Capital (ECIC), Arcada Univ Appl Sci, Helsinki, Finland, 2012, pp.127-135, ISBN 978-1-908272-31-7; ISI Web of Science, Proquest</p>	4	4
<p>Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Dan-Cristian Dabija, <i>Perception of retail marketing – empirical study on formats</i>, în C. Brătianu, D. Lixăndroiu, N. Al. Pop (Ed.), <i>Business Excellence</i>, Volume II, 2009, pp.220-225, Editura Informarket Publishing House, Brașov, ISBN 978-973-174-7125 citat in:</p>		
<p>Istudor N., Pelău C., <i>Consumer knowledge: The differences between the perceptions of the consumer’s own behaviour and that of an observer</i>, 13th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2012, Cartagena, Spain, Vol. 1, 2012, pp. 502-509; ISBN: 978-190827263-8; Scopus</p>	4	4
<p>Istudor N., Pelău C., <i>Changes in the Romanian Consumer Behaviour</i>, în Thomas Andrew, Nicolae Al. Pop, Constantin Brătianu (Ed.), <i>The Changing Business Landscape of Romania: Lessons for and from Transition Economies</i>, Springer Publishing House New York, USA, 2013, pp.177-187; ISBN (print) 978-1-4614-6864-6; e-ISBN 978-1-4614-6865-3; doi: 10.1007/978-1-4614-6865-3_4;</p>	4	4
<p>Dan-Cristian Dabija, Ioana N. Abrudan, Alt Monika Anetta, <i>Retail marketing instruments – An analytic approach</i>, în <i>The Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economiști</i>, Year 6, No. 13a, November 2009, pp.85–96, ISSN 1583-9982 citat in:</p>		
<p>Mottner Sandra, <i>Museum Marketing – Measuring Retail Performance</i>, in O’Reilly Daragh, Rentschler Ruth, Kirchner Theresa A., <i>The Routledge Companion to Arts Marketing</i>, 2013, Routledge, UK</p>	4	4
<p>Nicolae Al. Pop (Ed.), Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Pelău, Eva Cristina Petrescu, <i>Marketing internațional – teorie și practică –</i>, Editura Uranus București, 2011, 500 pagini citat in:</p>		
<p>Postelnicu C., <i>Effects of Economic Crises over the main International Production Factors’ Movements</i>, in Bodea G., Dragoș C.M., Postelnicu C. (Ed.), <i>The Economic Crises, Between Theory and Pragmatism</i>, Lambert Academic Publishing, 2013, pp.145-174, ISBN 978-365-947-1445.</p>	4	4
<p>Raluca Băbuț, Ciprian-Marcel Pop, Dan-Cristian Dabija, <i>The Impact of Advertising Messages on the Romanian Consumers’ Attention</i>, în Balaban Delia, Hosu Ioan, Mucundorfeanu Meda (Ed.), <i>PR Trend, New Media: Challenges and Perspectives</i>, Mittweida Hochschulverlag, 2013, pp.165-181 citat in:</p>		
<p>Cheben, Juraj, <i>Effectiveness of TV Advertising when Targeting Generations X and Y</i>. In: <i>Proceedings of the 5th International Scientific Conference on Trade, International Business and Tourism, „Application of Knowledge in Process of Business Dynamization in Central Europe“</i>. Bratislava:</p>	4	4

	Publisher Ekonóm, University of Economics in Bratislava, 2014, pp. 186-194, ISBN 978-80-225-3994-4.		
	Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan-Cristian Dabija , <i>Employers' Perception of Competences acquired through Academic Marketing Training</i> , în <i>Amfiteatru Economic</i> , Anul XIII, Nr. 30, 2011, pp.448-463, ISSN 1582-9146 citat in:		
	Dragoș C.M., <i>Services and Financial Sector Impact on Economic Growth Variations: World vs. E.U.</i> , in Bodea G., Dragoș C.M., Postelnicu C. (Ed.), <i>The Economic Crises, Between Theory and Pragmatism</i> , Lambert Academic Publishing, 2013, pp.85-102, ISBN 978-365-947-1445.	4	4
	Dan-Cristian Dabija , Alt Monika Anetta, <i>The economic crisis, an opportunity for retailers in Romania</i> , in Beáta Farkas, Júlia Mező (Ed.): <i>Crisis Aftermath: Economic Policy changes in the EU and its Member States</i> , Conference Proceedings, International Conference, University of Szeged, Hungary, 8 th -9 th March 2012, pp.337-355, ISBN 978-963-306-159-6 citat in:		
	Bodea G., <i>A Diagnosis of the Crises</i> , in Bodea G., Dragoș C.M., Postelnicu C. (Ed.), <i>The Economic Crises, Between Theory and Pragmatism</i> , Lambert Academic Publishing, 2013, pp.15-42, ISBN 978-365-947-1445	4	4
	Dan-Cristian Dabija , <i>Contribution of assortment and price to building of retail brand equity – comparative study on selected retail formats</i> , în Branko Maricic, Galjina Ognjanov (Ed.), <i>3rd EMAC CEE Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Societies</i> , Belgrade, Serbia, September 12 th – 14 th 2012, pp.41-47, ISBN 978-86-403-1240-0 citat in:		
	Pop L.N., <i>The Volatility of Commodity Prices in the Tumult of the Economic Crises: Implications from Romania</i> , in Bodea G., Dragoș C.M., Postelnicu C. (Ed.), <i>The Economic Crises, Between Theory and Pragmatism</i> , Lambert Academic Publishing, 2013, pp.283-316, ISBN 978-365-947-1445	4	4
	Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija , <i>Store Image of Grocery Retail Formats in Romania: Relevance of Retailer Attributes</i> , în Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Thomas Rudolph, Peter Schnedlitz, Hanna Schramm-Klein (Ed.), <i>European Retail Research</i> , Volume 23, Gabler, 2009, pp.101-124, ISSN 1867-8785 (și ISBN 978-3-8349-1225-1) citat in:		
	- Rittinger Sebastian, <i>Cross Channel Retail Branding: Eine verhaltenswissenschaftliche Untersuchung in Deutschland, Frankreich und Großbritannien</i> , Springer-Gabler, Wiesbaden, 2013, DOI 10.1007/978-3-658-036102; ISBN 978-3-658-03609-6	4	4
A3/3.1.2.2 In carte de specialitate sau volum colectiv publicate in tara	Ioan Plăiaș, Ciprian-Marcel Pop, Raluca Băbuț, Dan-Cristian Dabija, <i>Employers' Perception of Competences acquired through Academic Marketing Training</i> , în <i>Amfiteatru Economic</i> , Anul XIII, Nr. 30, 2011, pp.448-463, ISSN 1582-9146 citat in:		
	Zaharie M., Osoian C., <i>Student Satisfaction: Using a Regression Model to Explain Willingness to Recommend the Institution</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroiu, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i> , 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.295-299, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0104-3	2	2
	Pop N. Al., Roman M., <i>Ethics in Integrated Communication – A customer Loyalty Tool</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroiu, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i> , 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.104-109, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0104-3	2	2
	Petrișoiaia C., Pop N. Al., <i>Testing a Service Quality Measurement Scale in the Business to Business Insurance Industry</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroiu, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th International</i>	2	2

<i>Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i> , 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.89-93, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0104-3		
Osoian C., Zaharie M., <i>Measuring Study Programs Quality: Graduates' Opinion</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence – Business Excellence Challenges During the Economic Crises</i> , 12-13 October 2012, Volume II, 2012, pp.67-70, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0104-3	2	2
Dan-Cristian Dabija , <i>Producers versus Retail Brand Strategies – Positioning Vectors in Consumers' Minds</i> , în <i>Revista Management & Marketing</i> , Anul VI, Nr 3, 2011, pp.407-420, ISSN 1842-0206 citat in:		
Nicolae Istudor, Corina Pelău, <i>Consumer Behaviour Typologies in Romania for Food and Near-Food Products</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume I, 2011, pp.261-265, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-939-2;	2	2
Sonia Regina Gouvea Rezende, Verônica Angélica Freitas de Paula, <i>Estratégias de marcas em fornecedores de marcas próprias de produtos lácteos</i> , ALTEC 2013, Science and Technology Policy and Management in Latin Ibero-American Contexts, XV Congresso da Associação Latino-Iberoamericana de Gestão de Tecnologia, 27-31 October, 2013, Porto, Portugal;	2	2
Bernhard Swoboda, Bettina Berg, Dan-Cristian Dabija , <i>Perception of retail marketing – empirical study on formats</i> , în C. Brătianu, D. Lixândroi, N. Al. Pop (Ed.), <i>Business Excellence</i> , Volume II, 2009, pp.220-225, Editura Informarket Publishing House, Brașov, ISBN 978-973-174-7125 citat in:		
Nicolae Istudor, Corina Pelău, <i>Consumer Behaviour Typologies in Romania for Food and Near-Food Products</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume I, 2011, pp.261-265, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-939-2	2	2
Corina Pelău, Tănase Stamule, <i>Aspects Regarding the Buying Behaviour of the Romanian Consumer</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume II, 2011, pp.75-78, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-939-2	2	2
Nicolae Al. Pop (Ed.), Dan-Cristian Dabija , Ionel Dumitru, Corina Pelău, Eva Cristina Petrescu, <i>Marketing internațional – teorie și practică –</i> , Editura Uranus București, 2011, 500 pagini citat in:		
Băbuț R., Băcilă M.F., Drule A.M., Moiescu O.I., <i>Bazele marketingului</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2014.	2	2
Dan Cristian Dabija , <i>Marketingul întreprinderii de comerț</i> , Editura Risoprint Cluj-Napoca, 2010, 282 pagini, ISBN 978-973-53-0255-9 citat in:		
Băbuț R., Băcilă M.F., Drule A.M., Moiescu O.I., <i>Bazele marketingului</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2014.	2	2
Radomir L., <i>Calitatea serviciilor bancare – Percepție și impact asupra calității relației client-bancă</i> , Ediția întâi, Risoprint, Cluj-Napoca, 2013	2	2
Dan-Cristian Dabija , <i>Behaviour Analysis Model Applied in Retailing</i> , în C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândroi, N. Al. Pop, S. Văduva (Ed.), <i>Proceedings of the 6th International</i>		

	<i>Conference on Business Excellence</i> , 14-15 October 2011, Volume I, 2011, pp.158-161, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-1747-24-8 citat in:		
	Băbuț R., Consumatorul și Publicitatea, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013.	2	2
A3/3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice / Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI			
A3/3.3.1 ISI	Editor Asociat și recenzor Amfiteatru Economic	4	4
	Recenzor Economic Research - Economia Istrazivanja	4	4
A3/3.3.2 BDI	Recenzor Management & Marketing Bucuresti (2011-2014)	2	2
	Recenzor Management & Marketing Craiova (2013-prezent)	2	2
	Membru în comitetul tehnic al Conferinței Internaționale Marketing from Information to Decision (2009-prezent)	2	2
	Recenzor Marketing from Information to Decision (2013-prezent)	2	2
	Recenzor Marketing Educational Review (2014-prezent)	2	2
	Asistent de redacție Virgil Madgearu Review of Economic Studies and Research (2010-prezent)	2	2
	Membru în Boardul Editorial al Ecoforum (2013-prezent)	2	2
	Editor Asociat Revista Romana de Marketing (2013-prezent)	2	2
	Recenzor Romanian Economic Journal (2014 - prezent)	2	2
	Recenzor Zeitschrift für Hochschulentwicklung (2015-prezent)	2	2
A3/3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ			
A3/3.4.	Membru în Comisia de Cercetare și Concursuri Didactice a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, UBB Cluj-Napoca (din 2013)	2	2
	Membru în Comisia de Rankinguri și Acreditări Internaționale a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, UBB Cluj-Napoca (din 2012)	2	2
A3/3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate			
A3/3.5.	Univ Trier, Germania, iulie - sept 2011	2	2
A3/3.6. Premii			
A3/3.6.2.	Noiembrie 2011: Premiu de popularitate (617 voturi) acordat în cadrul competiției Premiile în Educație ale Fundației Dinu Patriciu, categoria „Cercetătorul anului” (învățământ universitar) – finalist.	2	2
	Iunie 2012: Premiul I pentru cartea „Marketing internațional – Teorie și practică” – autori: Nicoale Al. Pop (coord.), Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu acordată de către Asociația Facultăților de Economie din România	2	2
	Decembrie 2014: Award by the Romanian Science Foundaton PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 (position 706) for the article: Swoboda Bernhard, Berg Bettina, Dabija Dan-Cristian, In-ternational Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Ger-many and Romania, International Marketing Review, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; IF (2013) = 1,172; WOS:000334012200003 http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE%202014/LISTTA%201_REZULTATE%20ARTICOLE.pdf	2	2
	Decembrie 2014: Award by the Romanian Science Foundaton PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5107 (position 798)	2	2

	for the article Pop Nicolae Al., Iorga Ana, Dabija Dan-Cristian, Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level, Amfiteatru Economic, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, IF (2013) = 0,838; WOS:000336894300003 http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE%202014/LISTTA%201_REZULTATE%20ARTICOLE.pdf		
	Decembrie 2014: Diplomă de excelență pentru contribuția deosebită și susținerea permanentă a activității revistei Amfiteatru Economic, cotate Thomson Reuters, Web of Science, nr. înregistrare 52/31.12.2013	2	2
	Ianuarie 2015: Premiul pentru Cercetare Științifică ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 ianuarie 2015	2	2
A3/3.7. Membru in academii, organizatii, asociatii profesionale de prestigiu nationale si internationale, apartenenta la organizatii din domeniul educatiei si cercetarii			
A3/ 3.7.4.1. Membru în asociații profesionale - internaționale	American Marketing Association 2012-prezent	3	3
	European Marketing Academy 2009-2014	3	3
	European Association for Research on Services 2012-2014	3	3
A3/ 3.7.4.2. Membru în asociații profesionale - naționale	Society for Business Excellence 2010-2013	2	2
	UnivCons Buzău - Asociația de Protecție a Consumatorilor 2014-prezent	2	2
Total A3			267,00
Total=A1+A2+A3			667,785
Condiții minimale (Ai)			
Categoria			
Nr. crt.	Domeniul de activitate	Condiții Conferențiar	Realizate
1	Activitatea didactică / profesională (A1)	Minim 10 puncte Minim 1 carte	36,1514 puncte 7 cărți
2	Activitatea de cercetare (A2)	Minim 35 puncte Minim 8 articole - din care minim 0 indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0	364,633 puncte 89 articole - din care 17 indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0
3	Recunoașterea impactului activității (A3)	Minim 5 puncte	267,00 puncte
Total		50	667,785 puncte

31.03.2015

Nume Prenume cadru didactic (*semnătura*)
Dabija Dan-Cristian