

Fișă detaliată de verificare a standardelor minimale (Lector univ. Dr. Ioana Iancu)

Indicator	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul punctat	f	m	n	Punctaj
11	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2 + 4 \times f) \times \frac{2}{n}$	Pe articol				
	Delia Cristina Balaban, Mirela Abrudan, Ioana Iancu , Cosmin Irimies. Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case Study of Public Administration from Transylvania, Transylvanian Review of Administrative Sciences, no.47, E/2016: 20-34. (ISI, factor de impact 0,532).			0,532		4	2,064
	Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu , The Role of PR in Public Sector. Case Study on PR Professionalization at the Local Level in Romania, Transylvanian Review of Administrative Sciences, No.27 E/October 2009: 22-38 (ISI, factor de impact 0,532).			0,532		2	4,128
							6,192
12	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute	$(4 \times m)/n$	Pe articol				
	Ioana Iancu , Delia Cristina Balaban, Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol. 12, Issue 34, Spring 2013: 101-125 (ISI).				1,5	2	3
	Ioana Iancu , Delia Cristina Balaban, Religion and Political Communication during Elections in Romania, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.8, No.24, Winter 2009: 151-167 (ISI).				1,5	2	3
	Ioana Iancu , Delia Cristina Balaban, Romanian Media Coverage on Bioethics. The Issue of Stem Cells, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.8, No.22, (Spring 2009): 24-37 (ISI).				1,5	2	3
	Ioana Iancu , The Perception of Young Adults on Intelligent Advertising. A Case Study on Romania. Journal of Media Research, Vol. 9, Issue 1 (24), 2016: 39-59. (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	1	6
	Maria Mustatea, Ioana Iancu , Cultural Imperialism. Tool for the Dissolution of the Belongingness Feeling. Journal of Media Research, Vol.7, Issue 1-2 (18-19), 2014: 82-99 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	2	3
	Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu , Meda Mucundorfeanu, Framing Obama's Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage, Romanian Journal of Communication and Public Relation, Vol. 16, No. 2(32), July 2014: 75-105 (EBSCO, CEEOL, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, Cabell's, and Genamics Journal Seek.).				1,5	3	2

	Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, Iancu Ioana , Media Coverage of the Roșia Montana Protests, <i>Studia Ephemerides Journal</i> , Vol. 58 (LVIII), December 2013: 39-67 (CEEOL, Ebsco, ProQuest).				1,5	4	1,5
	Sonia Schiau, Iuliana Plitea, Alexandra Gușiță, Sandra Pjekny, Ioana Iancu , How Do Cartoons Teach Children? A Comparative Analysis on Preschoolers and Schoolchildren, <i>Journal of Media Research</i> , Vol. 6, Issue 3, 2013: 37-49 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	5	1,2
	Delia Cristina Balaban, Mirela Abrudan, Ioana Iancu , Ioana Lepădatu, Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media, <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , Vol.12, No.1 (18), 2010: 9-25 (EBSCO, ProQuest, CEEOL, DOAJ, ERIH Plus etc.).				1,5	4	1,5
	Neacsiu Cristina, Delia Munteanu, Raluca Marcu, Ioana Iancu , Product Placement in Romanian Movies Produced After 1989, <i>Journal of Media Research</i> , Issue 3(8), 2010: 46-73 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	4	1,5
	Andra Hanta, Ioana Iancu , Social Representation of Happiness, <i>Journal of Media Research</i> , no.7, 2010: 12-38 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	2	3
	Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu , Mihai Deac, Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania, <i>Philobiblon</i> , Vol.XIV, 2009: 406-422. (CEEOL, ProQuest, Scopus etc.)				1,5	3	2
	Bindea Adela, Seserman Angela, Bara Mihaela, Ioana Iancu , Tune Your Brand In. The Perfect Jingle Mix. <i>Journal of Media Research</i> , Issue 5, 2009: 101-112 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	4	1,5
	Ioana Mureșan (Iancu) , Trust in Political Institutions in Central and Eastern Europe, <i>The Romanian Journal of Political Science</i> , Vol.6, No.1, 2006: 95-115 (ISI).				1,5	1	6
	Ioana Mureșan (Iancu) , A Game Theoretical Perspective on Common Poll Resources The Problem of Central Heating System in Romania, <i>STUDIA Universitatis Babeș-Bolyai – Political Science Magazine, Presa Universitară Clujeană</i> , LI, 1, 2006: 35-57 (ProQuest, IBSS, CEEOL).				1,5	1	6
	Ioana Mureșan (Iancu) , Playing the Game of Heating Systems. The case of Romania, <i>CEU Political Science Journal</i> , Vol. 2, Issue 3, (September 2007), Central European University, Budapest, Hungary: 280-301 (EBSCO, Scopus, CEEOL)				2	1	8
							52,2

I3	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte				0	
	Ioana Iancu , Noi, consumatorii. Creierul si deciziile de cumparare, Editura Accent, Cluj-Napoca 2016					1	10	
	Ioana Iancu , Brandingul senzorial si creativitatea. Strategii eficiente de promovare in procesul decizional, Editura Accent, Cluj-Napoca 2016					1	10	
	Ioana Iancu , Votul pe internet în România. Analiză și perspective, U.T. Press, Cluj-Napoca 2013.					1	10	
							30	
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n =/< 3)	6 x m/n	Pe carte					
							0	
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n	Pe volum					
	Ioan Hosu, Ioana Iancu . Digital Entrepreneurship and Global Innovation, IGI Global, 2016.					2	2	5,00
	Hosu, Ioan, Ioana Iancu , Anisoara Pavelea, Lorina Culic. Communication in Digital Era. Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2016.					1	4	1,25
	Hosu, Ioan, Ioana Iancu , Empirical Perspectives on Communication, Cluj-Napoca, Accent 2015.					1	2	2,50
	Hosu Ioan, Iancu Ioana , Pavelea Anisoara, Culic Iulia Lorina, Perspective empirice asupra comunicării. Conferința Națională Studențească de Comunicare 2013, ACCENT , Cluj- Napoca, 2014.					1	4	1,25
	Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu și Radu Meza (coord.), PR, Publicitate și New Media, Editura Tritonic, 2009.					1	3	1,67
								11,67
I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	Pe studiu/capitol					
	Ioana Iancu . A Neuromarketing Perspective on Measuring Marketing Influence at the Unconsciousness Level.. In Ioan Hosu and Ioana Iancu, Research on Digital Entrepreneurship and Global Innovation, IGI Global, 2016					2	1	4,00
	Ioana Iancu , Bogdan Iancu, Future Internet: Challenges and Opportunities in Advertising în Delia Balaban, Ioan Hosu and Meda Mucundorfeanu (Ed.), PR Trend. New Media Challenges and Perspectives, Hochschulverlag Mittweida, Germany, 2013: 15-33.					2	2	2,00

	Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, Iancu Ioana , Roșia Montană Protest. An Empirical Perspective, în Iulian Boldea (Coord), Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Section: Communication and Public Relations, Ed. Arhipelag XXI, 2013 (The International Scientific Conference. Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1 st Edition, The ALPHA Institute for Multicultural Studies, Târgu Mureș, Romania, 5-6 December 2013): 228-238.				1,5	4	0,75
	Balaban, Delia Cristina, Mirela Abrudan, Ioana Iancu . Utilizarea instrumentelor de PR online în administrația publică. Exemplul unor instituții publice din Transilvania, în Mora, Cristina/ Antonie, Raluca (coord.), Zilele cercetării: tendințe în cercetarea aplicată, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2012, 22-39.				1,5	3	0,66
	Mihaela Cornelia Frunza, Ioana Iancu , Sandu Frunza, Iulia Grad, Delia Balaban, Ovidiu Grad, Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects, în W. Weimar, M. A. Bos, J.J.V. Busschbach (Ed.), Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects. Expanding the European Platform, Pabst Science Publishers, Lengerich, Germany 2011: 218-228, (ISBN 978-3-89967-639-6), based on the International Congress "Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects. Expanding the European Platform" (Rotterdam, The Netherlands, April 2010).				2	6	0,66
	Ioana Iancu , Teoria alegerii raționale și teoria jocurilor, în Vasile Boari și Sergiu Gherghina (coord.), Studii Politice, vol.5, Centrul de Analiza Politică, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2010: 317-358.				1	1	2,00
	Ioana Iancu , Internet-ul ca instrument politic, în Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu și Radu Meza (coord.), PR, Publicitate și New Media, Editura Tritonic, 2009: 66-93.				1	1	2,00
	Ioana Mureșan (Iancu) , Votul pe internet ca un mecanism de creștere a participării electorale. O perspectivă teoretică, în Vasile Boari și Sergiu Gherghina (coord.), Studii Politice, Vol.3, Centrul de Analiză Politică, Presa Universitară Clujeana, Cluj-Napoca 2008: 307-346.				1	1	2,00
	Ioana Mureșan (Iancu) , Percepție și impact. O perspectivă a genului asupra publicității televizate, în Elena Abrudan și Delia Balaban (coord.), Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007: 69-93.				1	1	2,00
							16,07
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	0,5 x m/n	Pe recenzie/ termen				
	Ioana Iancu , Book Review: Brandwashed. Tricks companies use to manipulate our minds and persuade us to buy. By Martin Lindstrom. (Kogan Page Limited, UK, 2012), Journal of Media Research, Vol. 6, Issue 3, 2013 (indexat EBSCO, CEEOL, ProQuest).				1,5	1	0,75
	Ioana Iancu , 42 de termeni tratați, în Marian Petcu (coord.), Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați (DEC), Editura C.H. Beck, București 2014 (ISBN 978-606-18-0362-0).		2 termeni de minim 1 pagina		1	1	1

								1,75
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute	1 x m/n	Pe lucrare					
	Ioana Iancu , Intelligent Advertising. An Augmented Reality Perspective. SGEM Conference on Psychology & Psychiatry, Sociology & Healthcare Education, Conference Proceeding, Vol. II, Sociology and Healthcare (International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, Albena, Bulgaria, 3-9 September, 2014): 447-455.					2	1	2
	Lorina Culic, Ioana Iancu , Anișoara Pavelea, Why Should I Join a Students' Club? The Motivation Behind Participating in Students' Clubs. Professional Communication and Translation Studies, 9/2016.					1,5	3	0,5
								2,5
19	Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale, cu coeficient de multiplicare m și care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările). n este numărul de autori al publicației citate.	$(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$	Pe citare					
	LUCRARE CITATA - Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, Religion and Political Communication during Elections in Romania, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.8, No.24, Winter 2009: 151-167 (ISI).						2	
	Rus, Flaviu Calin; Pavelea, Anisoara; Deac, Mihai; et al. (2011) Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events. Journal For The Study of Religions and Ideologies, Volume: 10 Issue: 29: 132-158							0,20
	Galos, Raluca. (2010) Advertising. From Strategic Planning to Media Implementation. Journal For The Study of Religions and Ideologies, Volume: 9 Issue: 27 Pages: 356-361							0,20
	Iulia Grad. Perspectives on media and advertising research. Journal of Media Research . 2015, Vol. 8 Issue 9, p57-62. (Indexat CEEOL, Proquest, EBSCO)							0,20
	Bără, Monica; Chiciudean, Ion; Halic, Bogdan-Alexandru; Buzoianu, Corina, Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church, Romanian Journal of Communication and Public Relations (1/2010), p.39-53.							0,20
	LUCRARE CITATA - Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, Romanian Media Coverage on Bioethics. The Issue of Stem Cells, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.8, No.22, (Spring 2009): 24-37 (cotat ISI).						2	
	Curelaru, Mihai; Neculau, Adrian; Cristea, Mioara. (2012) What people think about cloning? Social representation of this technique and its associated emotions. Journal For The Study of Religions and Ideologies, Volume: 11 Issue: 31 Pages: 3-30							0,20

Frunza, Sandu. (2011).On the need for a model of social responsibility and public action as an ethical base for adequate, ethical and efficient resource allocation in the public health system of Romania. Revista de cercetare si interventie sociala, Volume: 33 Pages: 178-196			1.186			4,94
Cristina Gavriluta, Mihaela Frunza, Transplantation debates in Romania between bioethics and religion, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol 11, No 31 (2012)						0,20
LUCRARE CITATA - Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, The Role of PR in Public Sector. Case Study on PR Professionalization at the Local Level in Romania, Transylvanian Review of Administrative Sciences, No.27 E/October 2009: 22-38 (ISI, factor de impact 0,284).					2	
Galos, Raluca (2010) Advertising. From Strategic Planning to Media Implementation. Journal For The Study of Religions and Ideologies, Volume: 9 Issue: 27 Pages: 356-361						0,20
Frunza, Sandu; Frunza, Mihaela (2010) Philosophy and the Labor Market in Romania. Journal For The Study of Religions and Ideologies, Volume: 9 Issue: 25 Pages: 28-58						0,20
Nita, Mircea Aurel (2014) The Importance of Image Management for a Good Society. Revista de Cercetare și Intervenție Socială, Volume: 44, Pages: 308-320			0,798			3,39
Palea, Adina. "THE PUBLIC RELATIONS PROFESSIONAL. ELEMENTS OF IDENTITY." Professional Communication and Translation Studies 7 (2014): 17-22.						0,20
CERNICOVA, Mariana, and Adina PALEA. "PR Professionals in Public and in Private Institutions: Cooperation or Conflict?." Revista Romana de Jurnalism si Comunicare-Romanian Journal of Journalism and Communication 4 (2014): 25-31.						0,20
LUCRARE CITATA - Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, Romanian Media Coverage on Bioethics. The Issue of Stem Cells, Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.8, No.22, (Spring 2009): 24-37 (ISI).					2	
Ifigenija Račić, Blanka Jergović, Medijska slika bioetike – 9. svjetski bioetički kongres u Rijeci, JAHR, Vol. 3, No. 6, 2012: 433-459.						0,20
LUCRARE CITATA - Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, Iancu Ioana, Media Coverage of the Roșia Montana Protests, Studia Ephemerides Journal, Vol. 58 (LVIII), December 2013: 39-67 (indexat CEEOL).					4	
Dana Buzoianu. Online media Coverage of Environmental Protest in Romania. Rosia Montana Case. Studies and Scientific Researches. Economics Edition, 2015. (BDI).						0,10
LUCRARE CITATA - Sonia Schiau, Iuliana Plitea, Alexandra Gușiță, Sandra Pjekny, Ioana Iancu, How Do Cartoons Teach Children? A Comparative Analysis on Preschoolers and Schoolchildren, Journal of Media Research, Vol. 6, Issue 3, 2013: 37-49.					5	
Keys. Doc McStuffins and Dora the Explorer: representations of gender, race, and class in US animation. Journal of Children and Media, Issue 1, 2016, DOI:10.1080/17482798.2015.1127835, Indexed in: British Humanities Index; E-lib Bremen; NAVER; PsycINFO; Safety Lit and SCOPUS.						0,08

Lopreore, Katie M., Gender Role Portrayals of Modern Disney Royalty: Stereotypical or Androgynous? Master thesis							
McClune, Amy J; Conway, Alice. Farm Safety: A Tale of Translational Research and Collaboration. Pediatric Nursing42.1 (Jan/Feb 2016): 31-35.							0,08
LUCRARE CITATA - Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu, Mihai Deac, Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania, Philobiblon, Vol.XIV, 2009: 406-422.						3	
YuLin Feng and Valentin Ekiaka Nzai. Impact of Ethnic Media on Bilingualism - Biculturalism: A Comparative Study between Chinese and Hispanic College Students. International Multilingual Journal of Contemporary Research, June 2014, Vol. 2, No. 2, pp. 17-36. Indexed in: CrossRef, CrossCheck, Cabell's, Ulrich's, Griffith Research Online, Google Scholar, Education.edu, Informatics, Universe Digital Library, Standard Periodical Directory,Gale, Open J-Gate, EBSCO, Journal Seek, DRJI, ProQuest, BASE, InfoBase Index, OCLC, IBSS, Academic Journal Databases, Scientific Index.							0,13
LUCRARE CITATA - Andra Hanta, Ioana Iancu, Social Representation of Happiness, Journal of Media Research, no.7, 2010: 12-38.						2	
Pablo Andrés Torres Ravelo, LA BÚSQUEDA DE LA FELICIDAD EN LA ESCUELA. Un estudio sobre el discurrir de las representaciones sociales de la felicidad en el curriculum escolar							
LUCRARE CITATA - Ioana Mureșan (Iancu); Trust in Political Institutions in Central and Eastern Europe; The Romanian Journal of Political Science, Vol.6, No.1, 2006: 95-115						1	
Morgner, Christian. "Trust and Confidence: History, Theory and Socio-Political Implications." Human Studies 36.4 (2013): 509-532.			0,618				5,34
LUCRARE CITATA - Maria Mustatea, Ioana Iancu, Cultural Imperialism. Tool for the Dissolution of the Belongingness Feeling. Journal of Media Research, Vol.7, Issue 1-2 (18-19), 2014: 82-99.						2	
F Izadi. US Public Diplomacy: A Theoretical Treatis. The Journal of Arts Management, Law, and Society. Volume 46, Issue 1, 2016							0,2
LUCRARE CITATA - Bindea Adela, Seserman Angela, Bara Mihaela, Ioana Iancu, Tune Your Brand In. The Perfect Jingle Mix. Journal of Media Research, Issue 5, 2009: 101-112.						4	
Pawel Wieszka. FIFA World Cup Brand Elements and Local Inspirations. Sport Marketing Quarterly20.3 (Sep 2011): 174-184.							0,10
							16,560

I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;	2	Pe revistă				
	membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	Pe revistă				
							0
I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută ;	1	Pe revistă				
	membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	0,5					
	Editor in chief Journal of Media Research						0,5
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional;	2	Pe colecție/serie				
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;	1					
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;	1					1
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	0,5					0,5
	Coordonator al colecției volumului International Students' Conference on Communication						1
	Membru in comitetul științific al colecției International Students' Conference on Communication						0,5
							1,5
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3	Pe proiect				
							0
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2	Pe proiect				
							0
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților);	10	Pe universitate				

	Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună;	2					
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	2					
							0
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	Pe conferință				
	2014 – 3-9 Septembrie, International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, Albena, Bulgaria, Ioana Iancu, Intelligent Advertising. An Augmented Reality Perspective.						1
	2007 – 25-27 mai, Third CEU Graduate Conference in Social Sciences, “Challenges for CEE States in Enlarging EU and Globalizing World”, cu lucrarea “A Game Theoretical Perspective on Heating Systems. The Case of Romania”, Central European University, Budapest, Hungary.						1
							2
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	Pe conferință				
	2013 – 23-26 October, International Conference on Media Convergence, Department of Journalism, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca, Romania, Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, Iancu Ioana , Media Coverage of the Roșia Montana Protests.						0,5
	2012 – 19-21 noiembrie, PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, cu lucrarea “Future Internet: Challenges and Opportunities in Advertising” (Iancu Bogdan Co-author.), Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca, Romania.						0,5
	2010 – 25-27 iunie, Networking Democracy? New Media Innovations in Participatory Politics, cu lucrarea “Internet Voting. A Mechanism to Increase Electoral Participation”, “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca, Romania.						0,5
	2009 – 27-29 martie, PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate, Delia Cristina Balaban și Ioana Iancu, “The Role of PR in the Public Sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania”, Delia Balaban (Co-author), Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca, Romania.						0,5
							2

I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5	Pe grant/bursă					
								0
I19	Inițierea de programe universitare ;	2	Pe program					
	Introducerea de cursuri noi	0,5	Pe curs					
	Publicare cursuri pentru studenți	1 x m/n	Pe lucrare					
	Introducere curs nou Creativity in advertising (engleza)							0,5
	Introducere curs nou Creativitatea in publicitate (romana)							0,5
	Introducere curs nou Proiecte publicitare							0,5
								1,5
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect					
	Analist piața muncii: Proiect POSDRU - Dezvoltarea spiritului antreprenorial si competente profesionale sporite pentru studentii din Regiunea Nord-Vest, ID: 136845, 2014-2015.							1
								1
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1	Pe consiliu/comisie					
								0
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/ organizații internaționale/centre de cercetare.	2 x m/n	Pe lucrare					
								0
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regionala, națională sau din străinătate.	1	Pe proiect					
								0

Data: 27 iulie 2016

Semnatura:

