

## LISTA DE LUCRĂRI PUBLICATE

### INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele  
Adresa (birou)  
Telefon / Fax  
E-mail  
Data nașterii

**IANCU, IOANA RALUCA**  
str. G-ral Traian Moșoiu, nr.71, cod 400123, Cluj-Napoca, România  
0264 431505  
[iancu@fspac.ro](mailto:iancu@fspac.ro)  
3 aprilie 1982

### PUBLICAȚII

#### Articole ISI

Delia Cristina Balaban, Mirela Abrudan, **Ioana Iancu**, Cosmin Irimies Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case Study of Public Administration from Transylvania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, no.47, E/2016: 20-34 (ISI, factor de impact 0,532).

**Ioana Iancu**, Delia Cristina Balaban, Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol. 12, Issue 34, Spring 2013: 101-125 (ISI).

**Ioana Iancu**, Delia Cristina Balaban, Religion and Political Communication during Elections in Romania, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol.8, No.24, Winter 2009: 151-167 (ISI).

Delia Cristina Balaban, **Ioana Iancu**, The Role of PR in Public Sector. Case Study on PR Professionalization at the Local Level in Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, No.27 E/October 2009: 22-38 (ISI, factor de impact 0,532).

**Ioana Iancu**, Delia Cristina Balaban, Romanian Media Coverage on Bioethics. The Issue of Stem Cells, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol.8, No.22, (Spring 2009): 24-37 (ISI).

#### Articole ISI Proceedings

**Ioana Iancu**, Intelligent Advertising. An Augmented Reality Perspective. SGEM Conference on Psychology & Psychiatry, Sociology & Healthcare Education, Conference Proceeding, Vol. II, Sociology and Healthcare (International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, Albena, Bulgaria, 3-9 September, 2014): 447-455.

#### Articole indexate în baze de date internaționale (BDI)

**Ioana Iancu**, The Perception of Young Adults on Intelligent Advertising. A Case Study on Romania. *Journal of Media Research*, Vol. 9, Issue 1 (24), 2016: 39-59 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Maria Mustatea, **Ioana Iancu**, Cultural Imperialism. Tool for the Dissolution of the Belongingness Feeling. *Journal of Media Research*, Vol.7, Issue 1-2 (18-19), 2014: 82-99 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Delia Cristina Balaban, **Ioana Iancu**, Meda Mucundorfeanu, Framing Obama's Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage, *Romanian Journal of Communication and Public Relation*, Vol. 16, No. 2(32), July 2014: 75-105 (EBSCO, CEEOL, ProQuest, DOAJ, Index Copernicus, Cabell's, and Genamics Journal Seek.).

Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, **Iancu Ioana**, Media Coverage of the Roșia Montana Protests, *Studia Ephemerides Journal*, Vol. 58 (LVIII), December 2013: 39-67 (CEEOL, Ebsco, ProQuest).

Sonia Schiau, Iuliana Plitea, Alexandra Gușiță, Sandra Pjekny, **Ioana Iancu**, How Do Cartoons Teach Children? A Comparative Analysis on Preschoolers and Schoolchildren, *Journal of Media Research*, Vol. 6, Issue 3, 2013: 37-49 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Delia Cristina Balaban, Mirela Abrudan, **Ioana Iancu**, Ioana Lepădatu, Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol.12, No.1 (18), 2010: 9-25 (EBSCO, ProQuest, CEEOL, DOAJ, ERIH Plus etc.).

Neacsiu Cristina, Delia Munteanu, Raluca Marcu, **Ioana Iancu**, Product Placement in Romanian Movies Produced After 1989, *Journal of Media Research*, Issue 3(8), 2010: 46-73 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Andra Hanta, **Ioana Iancu**, Social Representation of Happiness, *Journal of Media Research*, no.7, 2010: 12-38 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Delia Cristina Balaban, **Ioana Iancu**, Mihai Deac, Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania, *Philobiblon*, Vol.XIV, 2009: 406-422 (EBSCO, ProQuest, Scopus).

Bindea Adela, Seserman Angela, Bara Mihaela, **Ioana Iancu**, Tune Your Brand In. The Perfect Jingle Mix. *Journal of Media Research*, Issue 5, 2009: 101-112 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

**Ioana Mureșan (Iancu)**, Trust in Political Institutions in Central and Eastern Europe, *The Romanian Journal of Political Science*, Vol.6, No.1, 2006: 95-115 (EBSCO, CEEOL, IPSA etc.).

**Ioana Mureșan (Iancu)**, A Game Theoretical Perspective on Common Poll Resources The Problem of Central Heating System in Romania, *STUDIA Universitatis Babeș-Bolyai – Political Science Magazine*, Presa Universitară Clujeană, LI, 1, 2006: 35-57 (ProQuest – IBSS, CEEOL).

**Articole în conferințe  
internationale**

Lorina Culic, **Ioana Iancu**, Anișoara Pavelea, Why Should I Join a Students' Club? The Motivation Behind Participating in Students' Clubs. *Professional Communication and Translation Studies*, 9/2016.

	<p><b>Ioana Mureșan (Iancu)</b>, Playing the Game of Heating Systems. The case of Romania, <i>CEU Political Science Journal</i>, Vol. 2, Issue 3, (September 2007), Central European University, Budapest, Hungary: 280-301 (EBSCO), Third CEU Graduate Conference in Social Sciences, “Challenges for CEE States in Enlarging EU and Globalizing World”.</p>
Articole în reviste recunoscute CNCSIS	<p><b>Ioana Iancu</b>, Facebook as a Way of Life, <i>Revista Transilvană de Științe ale Comunicării</i>, Vol.9, no.1 (17), 2013: 3-17.</p>
Cărți	<p><b>Ioana Iancu</b>, Noi, consumatorii. Creierul și deciziile de cumpărare. Editura Accent, Cluj-Napoca, 2016 (ISBN: 978-606-561-161-0).</p> <p><b>Ioana Iancu</b>, Brandingul sensorial și creativitatea. Strategii eficiente de promovare în procesul decizional. Editura Accent, Cluj-Napoca, 2016 (ISBN: 978-606-561-162-7)</p> <p><b>Ioana Iancu</b>, Votul pe internet în România. Analiză și perspective, U.T. Press, Cluj-Napoca 2013 (ISBN: 978-973-662-797-2).</p>
Cărți coordonate	<p>Ioan Hosu, <b>Ioana Iancu</b> (Ed.). Digital Entrepreneurship and Global Innovation, IGI Global, 2016. (ISBN13: 9781522509530)</p> <p>Hosu, Ioan, <b>Ioana Iancu</b>, Anisoara Pavelea, Lorina Culic. Communication in Digital Era. Ed. Cluj-Napoca, Accent, 2016. (ISBN 978-606-561-157-3)</p> <p>Hosu, Ioan, <b>Ioana Iancu</b>, Empirical Perspectives on Communication, Cluj-Napoca, Accent 2015.</p> <p>Hosu Ioan, <b>Iancu Ioana</b>, Pavelea Anisoara, Culic Iulia Lorina, <i>Perspective empirice asupra comunicării. Conferința Națională Studentească de Comunicare 2013</i>, Cluj-Napoca, Accent, 2014.</p> <p>Delia Cristina Balaban, <b>Ioana Iancu</b> și Radu Meza (coord.), PR, Publicitate și New Media, Tritonic, 2009 (ISBN 978-973-733-374-2).</p>
Capitole de cărți	<p><b>Ioana Iancu</b>. A Neuromarketing Perspective on Measuring Marketing Influence at the Unconsciousness Level. In Ioan Hosu and Ioana Iancu, Digital Entrepreneurship and Global Innovation, IGI Global (ISBN13: 9781522509530).</p> <p><b>Ioana Iancu</b>, 42 de termeni tratați, în Marian Petcu (coord.), Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați (DEC), Editura C.H. Beck, București 2014 (ISBN 978-606-18-0362-0).</p> <p><b>Ioana Iancu</b>, Bogdan Iancu, Future Internet: Challenges and Opportunities in Advertising în Delia Balaban, Ioan Hosu and Meda Mucundorfeanu (Ed.), PR Trend. New Media Challenges and Perspectives, Hochschulverlag Mittweida, Germany, 2013 (ISBN 978-3-9815142-2-3): 15-33.</p> <p>Anișoara Pavelea, Lorina Culic, Flavia Topan, <b>Iancu Ioana</b>, Roșia Montană Protest. An Empirical Perspective, în Iulian Boldea (Coord), Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Section: Communication and Public Relations, Ed. Arhipelag XXI, 2013 (The International Scientific Conference. Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1<sup>st</sup> Edition, The ALPHA Institute for Multicultural</p>

Studies, Târgu Mureș, Romania, 5-6 December 2013): 228-238.

Balaban, Delia Cristina, Mirela Abrudan, **Ioana Iancu**. Utilizarea instrumentelor de PR online în administrația publică. Exemplul unor instituții publice din Transilvania, in Mora, Cristina/ Antonie, Raluca (coord.), Zilele cercetării: tendințe în cercetarea aplicată, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2012, 22-39.

Mihaela Cornelia Frunza, **Ioana Iancu**, Sandu Frunza, Iulia Grad, Delia Balaban, Ovidiu Grad, Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects, în W. Weimar, M. A. Bos, J.J.V. Busschbach (Ed.), Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects. Expanding the European Platform, Pabst Science Publishers, Lengerich, Germany 2011: 218-228, (ISBN 978-3-89967-639-6), based on the International Congress "Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects. Expanding the European Platform" (Rotterdam, The Netherlands, April 2010).

**Ioana Iancu**, Teoria alegerii raționale și teoria jocurilor, în Vasile Boari și Sergiu Gherghina (coord.), Studii Politice, vol.5, Centrul de Analiza Politică, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2010: 317-358 (ISBN 978-973-595-166-5).

**Ioana Iancu**, Internet-ul ca instrument politic, în Delia Cristina Balaban, Ioana Iancu și Radu Meza (coord.), PR, Publicitate și New Media, Editura Tritonic, 2009: 66-93 (ISBN 978-973-733-374-2).

**Ioana Mureșan (Iancu)**, Votul pe internet ca un mecanism de creștere a participării electorale. O perspectivă teoretică, în Vasile Boari și Sergiu Gherghina (coord.), Studii Politice, Vol.3, Centrul de Analiză Politică, Presa Universitară Clujeana, Cluj-Napoca 2008: 307-346 (ISBN 978-973-610-775-7).

**Ioana Mureșan (Iancu)**, Percepție și impact. O perspectivă a genului asupra publicității televizate, în Elena Abrudan și Delia Balaban (coord.), Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007: 69-93 (ISBN 978-973-8915-50-3).

**Capitole traduse**

**Ioana Mureșan (Iancu)**, capitolul 28 „Relațiile personale” (Hugh LaFollette), Peter Singer (Ed.), Tratat de etică, Editura Polirom 2006: 358-364 (ISBN 978-973-46-0243-8).

**Recenzii**

**Ioana Iancu**, Book Review: Brandwashed. Tricks companies use to manipulate our minds and persuade us to buy. By Martin Lindstrom. (Kogan Page Limited, UK, 2012), *Journal of Media Research*, Vol. 6, Issue 3, 2013 (EBSCO, CEEOL, ProQuest).

Cluj-Napoca  
Iulie 2016

Lect. univ. dr. Ioana Iancu

