

FIŞA DE VERIFICARE

Conform Ordinului nr. 3121/27 ianuarie 2015 privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare publicat în Monitorul Oficial partea I, nr. 107/10.02. 2015

Standarde minimale conform Anexei nr. 7 la Ordinul 4204/15.07.2013 publicat în MO partea I nr. 440/18.07.2013 cu rectificările publicate în MO partea I nr. 499/8.08.2013

Comisia: Sociologie, Științe politice și Administrative

Domeniul științific: Științe ale Comunicarii

Candidat: Cosmin Vasile Irimieș

Funcția actuală: conferențiar universitar.

Instituția: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.

Îndeplinirea standardelor minimale de prezentare la concurs

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesoruniversitar, cercetator științific gradul I	Standard realizat
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	>/=3	8.76 pct
C2	Numarul de articole care prezinta contributii originale, in reviste cotate ISI sau indexate in cel putin 2 baze de date internationale recunoscute	>/=6	16
C3	Numarul de carti la care este unic autor publicate la o editura de prestigiu din strainatate sau publicate intr-o limba de circulatie international	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2 (25 pct)
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	>/=60	79.95632 pct
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	>/=3	4.47 pct
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I5-I8	>/=3	13,75 pct
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	>/=100	108.926 pct
C8	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat dupa obtinerea titlului de doctor	>/=50	101.926 pct

Indicator	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul punctat	Indicator realizat	Punctaj total indicator
I1	Articole in reviste cotate ISI cu factor de impact f>=0.1	(2+4 x f) x m/n	Pe articol	1. Irimieș, C. – „Brand Evaluation – A Basic Feature in Modern Brand Management”, Transylvanian Review of Administrative Studies, ISSN 1842-2845, nr. 37E/October/2012 2. Irimieș, C., Balaban D.C., Abrudan, M., Iancu. I – „Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case of Public Institutions from Transylvania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, ISSN 1842-2845, octombrie 2015	7.04 pct (f=0,380) + 1.666 pct (f=0.333) TOTAL= 8.706 pct
I2	Articole in reviste cotate ISI cu factor de impact f<0.1 sau in reviste indexate in cel putin 2 baze de date internationale recunoscute	2 xm/n	Pe articol	1. Irimieș, C. - „Successfull Communication and PR Management within Public Institutions”, Proceedings of „Comunicare, context, interdisciplinaritate”, ianuarie 2013 (ISI) 2. Irimieș, C. – „Crisis communication and the role of the PR specialist”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, dec. 2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7 3. Irimieș, C. – „Models of Lobby In Europe”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013 3. Irimieș, C., Marușca, L. – „Effective communication – an essential step towards public success”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013 4. Irimieș, C. – „Basic Notions of Branding”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012 5. Irimieș, C. - Comunicarea și brandingul pe Internet – de la utilizare pasivă la participare activă, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 31/2013 6. Irimieș, C. – „Integrarea brandingului serviciilor publice cu programele de promovare – componentă esențială a brandingului de oraș, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 28/2011 7. Irimieș, C., Marușca, L. „Think Small First – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 25/2010 8. Irimieș, C., Marușca, L. – „Medierea conflictelor – o soluție viabilă pentru depășirea barierelor comunicaționale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul ruso-ucrainean în timpul crizei	3 3 3 1,5 3 2 2 1 1

				<p>gazelor naturale”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 24/2009</p> <p>9.Irimieș, C. – „Relațiile publice spre o nouă abordare”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 13/2005</p> <p>10.Irimieș, C. – „Procesul comunicării, baza relațiilor publice. Comunicarea instituțională, interes și realitate”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 10/2004</p> <p>11.Irimieș, C. – „Sleeper Effect – condiții și efect”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003</p> <p>12.Rus, F.C., Irimieș, C. – „Înțelesuri majore ale comunicării”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003</p> <p>13. Irimieș, C. – „Comunicarea institutională în situații de criză”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 2 (16)/2013</p> <p>14.Irimieș, C. – „Moderne Betrachtungsweisen des PR-Konzeptes. Neue Kompetenzen der PR-Fachleute und ihre Kommunikationshindernisse”, vol. Medien, PR und Werbung in Rumanien, ISBN 978-3-9809598-0, Hochschulverlag Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul – Schriften, HVM, 2008</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>TOTAL=32,5 pct</p>
I3	Carti publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte	<p>1. Irimieș, C. – „Principii de management al comunicării și relațiilor publice”, ISBN 978-606-561-054-5, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012</p> <p>2. Irimieș, C. – „Basic principles of brand management”, ISBN 978-606-561-073-6, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca 2012</p>	<p>10</p> <p>15</p> <p>TOTAL = 25 pct</p>
I4	Carti publicate in calitate de coautor, avand n coautori (n=/<3)	6 x m/n	Pe carte		
I5	Carti coordonate, avand n coordonatori	5 x m/n	Pe volum	-	-
I6	Studii/capitoel avand n autori, in volume collective (volume cu ISBN)	2 x m/n	Pe studiu / capitol	-	-
I7	Recenzii publicate in reviste cotate ISI sau in reviste indexate in cel putin 2 baze de date internationale recunoscute, sau termeni de minimum o pagina in dictionare de specialitate	0,5 x m/n	Pe recenzie/termen	<p>1.Irimieș, C. – „Review: Wally Olins, The Brand Handbook”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013</p> <p>2.Irimieș, C. – „Review: Marușca, L.M., Communication and Conflict. Communication Management in the Alternative Dispute Resolution”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012</p> <p>3.Irimieș, C. – “Review: The Willey-Blackwell Companion to Religion and Social Justice”, Journal for the Study of Religions and Ideologies, ISSN 1583-0039, nr. 34/February/2013</p> <p>4. Irimieș, C. – “Review Mark Tungate: Adland: A Global History of Advertising ”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2014</p>	<p>0.75</p> <p>0.75</p> <p>1</p> <p>0.75</p>

				<p>5. Irimieş, C. - <i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, Ed C.H.Beck, Bucureşti, 2014 – 10 termeni 6. Irimieş, C, Irimieş, L. – <i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i>, Ed C.H.Beck, Bucureşti, 2014 – 16 termeni 7. Irimies C – Review: Joseph Messinger, Les gestes qui trahissent les politiques, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 2 (22)/2015 8. Irimies C – Review: Joseph R. Dominick, The Dynamics of Mass Communication. Media in the Digital Age, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 3 (23)/2015</p>	<p>5 4 0.75 0.75 TOTAL=13.75 pct</p>
I8	Lucrari publicate in volumele unor conferinte (cu ISBN) indexate in cel putin una dintre bazele de date internationale recunoscute	1 x m/n	Pe lucrare		
I9	Citari in articole din reviste cotate ISI , in carti sau volume ori reviste indexate in baze de date internationale , cu coeficient de multiplicare m si care au un factor de impact f (nu se iau in considerare autocitarile), n este numarul de autori ai publicatiei citate	(0.2 + 4 x f) x m/n	Pe citare	<p>1.citare in <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i>, no 36E/2012, pag. 107, in Hosu, Ioan – Social Economy: Challenges and Opportunity – Irimieş, C. and Maruşa, L., ‘Think Small First – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România’, 2010, Revista Transilvană de Științe Administrative, vol. 25(1), pp. 72-92 2. citare in <i>Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue</i>, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureş, dec. 2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7, pag 317, in Irimieş Laura – Managing Media. Important Steps in Influencing Public Opinion - Irimies, Cosmin, Principles of communication management and public relations, Publishing Accent, ClujNapoca, 2012 3. citare in <i>Online Journal Modelling New Europe (CEEOL)</i>, no 10/2014, pag. 78, in Florin Duma – Promoting the Entrepreneurship Education in Europe – Irimieş C., Maruşa L. (2010) – Think small first – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România, Revista Transilvană de Științe Administrative, 1 (25)/2010 4. citare in <i>Societal Studies (CEEOL)</i>, no. 6(2)/2014,pag. 314, in Luka Vavtar – Environmental Lobby Effectiveness, the Case of Lithuania and the United Kingdom - Marusca, L.; Irimies, C. 2013. Models of Lobby in Europe. Journal of Media Research. 1(15): 56–62</p>	<p>1.72 pct 0.3 0.1 0.2</p>

				5. citare in <i>Societal Studies (CEEOL)</i> , no. 6(2)/2014,pag. 314, in Luka Vavtar – Environmental Loby Effectiveness, the Case of Lithuania and the United Kingdom - Marusca, L.; Irimies, C. 2013. Models of Lobby in Europe. Journal of Media Research. 1(15), supranote 1 6. citare in <i>Societal Studies (CEEOL)</i> , no. 6(2)/2014,pag. 318, in Luka Vavtar – Environmental Loby Effectiveness, the Case of Lithuania and the United Kingdom - Marusca, L.; Irimies, C. 2013. Models of Lobby in Europe. Journal of Media Research. 1(15) 7. citare in <i>Societal Studies (CEEOL)</i> no. 6(2)/2014,pag. 326, in Luka Vavtar – Environmental Loby Effectiveness, the Case of Lithuania and the United Kingdom - Marusca, L.; Irimies, C. 2013. Models of Lobby in Europe. Journal of Media Research. 1(15) 8. citare in <i>Societal Studies (CEEOL)</i> , no. 6(2)/2014,pag. 328, in Luka Vavtar – Environmental Loby Effectiveness, the Case of Lithuania and the United Kingdom - Marusca, L.; Irimies, C. 2013. Models of Lobby in Europe. Journal of Media Research. 1(15) 9. citare in <i>Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity</i> , (ISI) Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, 2012, pag 100, in Irimieș Laura – Mediarea conflictelor si managementul comunicarii - Irimies, C., Marusca, L. – Mediarea conflictelor – o solutie viabila pentru depasirea barierelor omunicationale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul rusu-ucrainean în timpul crizei gazelor naturale, Revista Transilvana de Stiinte Administrative, 2 (24)/2009 10. citare in <i>Proceedings of the International Conference Communication, context, interdisciplinarity</i> , (ISI) Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, 2012, pag 100, in Irimieș Laura – Mediarea conflictelor si managementul comunicarii - Irimies, C., Principii de management al comunicarii si relatiilor publice, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012 11. citare in <i>Journal for Media Research</i> , feb. 2013, in Marusca, L. - Review: <i>Basic Principles of Brand Management / Cosmin Irimieș</i> 12. citare in <i>Journal for Media Research</i> , oct. 2015, in Marusca, L. - Review: <i>Cristina Nistor – Acoperirea mediatica a situatiilor de criza – p 85</i> 13. citare in <i>Journal for Media Research</i> , oct. 2015, in Marusca, L. - Review: <i>Cristina Nistor – Acoperirea mediatica a situatiilor de criza – p 87</i>	0.2 0.2 0.2 0.2 0.15 0.3 0.3 0.3 0.3 TOTAL = 4,47 pct
I10	Editor al unei reviste editate in strainatate	2	Pe revista	-	

	care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta Membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste	1				
I11	Editor al unei reviste editate in tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta Membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste	1 0.5	Pe revista	Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, Ed. Accent, Cluj-Napoca -	1 pct	
I12	Coordonator al unei colectii (serie de volume) editate la o editura cu prestigiu international Membru in comitetul stiintific al unei asemenea serii/colectii Coordonator al unei colectii (serie de volume) editate la o editura din tara Membru in comitetul stiintific al unei asemenea serii/colectii	2 1 1 0.5	Pe colectie/ serie	- - - -		
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finantat cu echivalentul a cel putin 50.000 lei de o entitate din strainatate	3	Pe proiect	-		
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finantat cu echivalentul a cel putin 50.000 lei de o entitate din tara	2	Pe proiect	-		
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din strainatate (titular de curs finalizat prin evaluarea studentilor) Profesor/ceretator invitat (guest) la o universitate de prestigiu din strainatate, pentru o perioada de cel putin o luna Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel putin un an universitar la o universitate de prestigiu din strainatate	10 2 2	Pe universitate			
I16	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizeate in strainatate	1	Pe conferinta	Engaging local community in governance: Lessons from the participatory budgeting (PB) of Cluj (Romania) – By the People - Participatory Democracy, Civic Engagement and Citizenship Education, Arizona State University, December 3-5, 2015	1 p	

I17	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate in tara	0.5	Pe conferinta	1. Conferinta Internatională “PR Trend: New Media Chalenges and . Perspectives”, Cluj-Napoca, 19-21 octombrie 2012 2. Conferinta internationala ”Comunicare. Context. Interdisciplinaritate” - Targu-Mures, 1-2 octombrie 2012 3. Conferinta internationala “Literature, Discourse and Multicultural Dialogue”, Târgu Mures, 5-6 decembrie 2013 4. Conferinta internationala de Securitate, UBB, 8-9 mai 2015	0.5 0.5 0.5 0.5 TOTAL=2 pct
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale in valoare de cel putin 25.000 lei	0.5	Pe grant/bursa	-	
I19	Initierea unor programe universitare	2	Pe program	-	
	Introducerea de cursuri noi	0.5	Pe curs	1. Lobby 2. Branding institutional 3. Comunicare eficienta 4. Institutia purtatorului de cuvant 5. Comunicare audio-video 6. Presa de agentie 7. Managementul Relatiilor Mass-media	0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 3.5 pct
	Publicare de cursuri pentru studenti	1 x m/n	Pe lucratre	1. Lobby 2. Branding institutional 3. Institutia purtatorului de cuvant 4. Comunicare audio-video 5. Presa de agentie 6. Managementul Relatiilor Mass-media	1 1 1 1 1 1 6 pct TOTAL=9.5 pct
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementeaza un proiect finantat pe baza de competitie, in valoare de cel putin 100.000 lei	1	Pe proiect	1. membru al echipei de cercetare a proiectului cu titlul “Cercetari multidisciplinare privind utilizarea sistemelor informative inteligente pentru eficientizarea invatarii” – SEFIN, finantat pe baza de competitie prin Programul national de cercetare-dezvoltare si inovare 2. membru al echipei de cercetare a proiectului cu titlul “Cercetari privind crearea unui model experimental al unei retele virtuale de tip mobile learning, cu acces in timp real la cunoastere si invatare, utilizand tehnologii de comunicatie si dispozitive terminale wireless” – MOBNEt, finantat pe baza de competitie prin Programul national de cercetare-dezvoltare si inovare 3. membru al echipei de cercetare a proiectului cu titlul “Sisteme e-learning adaptative utilizand harti conceptuale, finantat pe baza de	1 1 1

				<p>competitive prin Programul national de cercetare-dezvoltare si inovare</p> <p>4. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Proces educational optimizat in viziunea competenelor societatii cunoasterii”, finantat pe baza de competitive prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013</p> <p>5.. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Inovatie si performanta in dezvoltarea profesionala a cadrelor didactice din mediul urban”, finantat pe baza de competitive prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013</p> <p>6. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Cresterea calitatii programelor de masterat in administratie publica”, finantat pe baza de competitive prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013</p> <p>7. membru al echipei de cercetare a proiectului cu titlul “Evaluarea reformei serviciilor publice din Romania”, finantat pe baza de competitive de Autoritatea Nationala pentru Cercetare Stiintifica, 2006-2008</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>TOTAL=7 pct</p>
I21	Membru al consiliului National de Atestare a Titurilor, Diplomelor si Certificatelor Universitare al Consiliului National al Cercetarii Stiintifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agentiei Romane de Asigurare a Calitatii in Invatamantul Superior	1	Pe consiliu/co misie	-	-
I22	Studiu individual sau colectiv, de evaluare si fundamentare de politici publice elaborat, in urma unor concursuri de selectie, pentru diverse institutii publice guvernamentale/ organizatii internationale/centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrarare	-	-
I23	Participarea in colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de dezvoltare institutionala , sociala si regionala; transfer de cunoastere si instrumente de politici; asistenta pentru dezvoltare s.a., finantate de o entitate regionala, nationala sau din strainatate	1	Pe proiect	<p>1. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Reabilitare campus – Facultatea de educatie fizica si sport din cadrul Universitatii Babes-Bolyai”, finantat pe baza de competitive prin Programul Operational Regional 2007-2013</p> <p>2. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Planificarea strategic a municipiului Cluj-Napoca”, dezvoltat de FSPAC cu Primaria Cluj-Napoca</p> <p>3. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul “Proiectul pentru invatamantul rural”, cofinanat pe baza de competitive de Banca Mondiala si Guvernul Romaniei</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

			4. membru al echipei de cercetare / implementare a proiectului cu titlul "Proiectul pentru reforma educatiei timpurii", cofinanat pe baza de competitive de Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare si Guvernul Romaniei	1 TOTAL=4 pct
--	--	--	--	-----------------------------

Candidat,

Cosmin Vasile Irimies

.....