

LISTA DE LUCRĂRI
CONF. UNIV. DR. COSMIN VASILE IRIMIEŞ
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI

Cărți de unic autor:

1. Irimieş, C. – „Principii de management al comunicării și relațiilor publice”, ISBN 978-606-561-054-5, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
2. Irimieş, C. – „Basic principles of brand management”, ISBN 978-606-561-073-6, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca 2012

Articole ISI:

1. Irimieş, C. – „Brand Evaluation – A Basic Feature in Modern Brand Management”, Transylvanian Review of Administrative Studies, ISSN 1842-2845, nr. 37E/October/2012
2. Irimieş, C. – Review: The Willey-Blackwell Companion to Religion and Social Justice, Journal for the Study of Religions and Ideologies, ISSN 1583-0039, nr. 34/February/2013
3. Irimieş, C., Balaban D.C., Abrudan, M., Iancu. I – „Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case of Public Institutions from Transylvania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, ISSN 1842-2845, nr. 47 E/ February 2016
4. Irimieş, C. – „Successfull Communication and PR Management within Public Institutions”, Proceedings of „Comunicare, context, interdisciplinaritate”, 2013
5. Irimieş, C. – „Crisis communication and the role of the pr specialist”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureş, dec.

2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7

Capitole in volume colective cu ISBN:

1. Irimieş, C. – „Moderne Betrachtungsweisen des PR-Konzeptes. Neue Kompetenzen der PR-Fachleute und ihre Kommunikationshindernisse”, vol. Medien, PR und Werbung in Rumanien, ISBN 978-3-9809598-0, Hochschulverlag Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul – Schriften, HVM, 2008
2. Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați, -Ed C.H.Beck, București, 2014, coordonator prof. univ. dr. Marian Petcu – 10 termeni în calitate de autor unic + 16 termeni în calitate de coautor

Articole BDI:

1. Irimies C – Review: Joseph R. Dominick, The Dynamics of Mass Communication. Media in the Digital Age, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 3 (23)/2015
2. Irimies C – Review: Joseph Messinger, Les gestes qui trahissent les politiques, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 2 (22)/2015
3. Irimieş, C. – „Review Mark Tungate: Adland: A Global History of Advertising ”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2014
4. Irimieş, C. – „Models of Lobby In Europe”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
5. Irimieş, C., Maruşca, L. – „Effective communication – an essential step towards public success”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
6. Irimieş, C. – „Review: Wally Olins, The Brand Handbook”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
7. Irimieş, C. – „Basic Notions of Branding”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012
8. Irimieş, C. – „Review: Marușca, L.M., Communication and Conflict. Communication Management in the Alternative Dispute Resolution”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 5, nr. 3 (14)/2012
9. Irimieş, C. - Comunicarea și brandingul pe Internet – de la utilizare pasivă la participare activă, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 31/2013

- 10.**Irimieş, C. – „Integrarea brandingului serviciilor publice cu programele de promovare – componentă esențială a brandingului de oraș, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 28/2011
- 11.**Irimieş, C., Marușca, L. „Think Small First – un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 25/2010
- 12.**Irimieş, C., Marușca, L. – „Medierea conflictelor – o soluție viabilă pentru depășirea barierelor comunicaționale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul rusu-ucrainean în timpul crizei gazelor naturale”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 24/2009
- 13.Irimieş, C. – „Relațiile publice spre o nouă abordare”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 13/2005
- 14.**Irimieş, C. – „Procesul comunicării, baza relațiilor publice. Comunicarea instituțională, interes și realitate”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 10/2004
- 15.**Irimieş, C. – „Sleeper Effect – condiții și efect”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003
- 16.**Rus, F.C., Irimieş, C.– „Înțelesuri majore ale comunicării”, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1738, nr. 9/2003

Alte publicații:

1. Irimieş, C. – „Synthesis: The Management of Public Relations within Central Public Institutions”, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, vol 8 - nr. 2(16)/2012
2. Irimieş, C., Marușca, L. – „Strategia de PR la nivelul organizațiilor publice”, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, nr. 6/2008
3. „Comunicarea și informarea, acțiuni majore ale relațiilor publice”, Buletin informativ al MEN, nr. 17/2000