

**FIȘA DE EVALUARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDDELOR MINIMALE
Pentru susținerea tezei de abilitare**

Comisia de Sociologie, Științe Politice și Administrative

Domeniul RELAȚII INTERNAȚIONALE SI STUDII EUROPENE

Andra SECELEANU

Data nașterii: 24.07.1972

Funcția actuală: dr., profesor universitar

Instituția: Universitatea "Andrei Șaguna" din Constanta

Tabel nr. I: Calcul punctaj / indicatori cf. grilă:

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
I 1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2+4xf) \times 2/n$	Pe articol	4,37			
		$(2+4 \times 1,141) \times 2 / 3$	Georgeta Cozaru, Mihaela Sandu, Andra Seceleanu, <i>Attributes and communication style at ethnic group</i> , Revista de Cercetare si Interventie Sociala (RCIS), ISSN (print): 1583-3410, 2013, vol. 43. http://www.rcis.ro/ro/section1/104-volumul-432013decembrie/1294-attributes-and-communication-style-of-ethnic-groups-from-dobrogea-region-comparative-research.html	4,37		3	1,141 /2013
		$(2+4 \times 1,273) \times 2 / 24$	<i>The Ukraine Conflict and the European Media: A Comparative Study of Newspapers in 13 European Countries</i> Journalism, Sage Publishing Susanne Fengler/Marcus Kreutler/Matilda Alku/Bojana Barlovac/Mariella Bastian/Svetlana Bodrunova/Janis Brinkmann/Filip Dingerkus/Roman Hajek/Simon Knoppers/Michal Kus/Filip Láb/Caroline Lees/Anna Litvinenko/Déborá Medeiros/Dariya Orlova/Liga Ozolina/Anna Paluch/Raluca Radu/Stephan Russ-Mohl/Andra Seceleanu/Sandra Stefanikova/Henrik Veldhoen/Rrapo Zguri, *(inpress)	0,59		24	1,273

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
I 2	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute	(4 x m) /n	Pe articol	74,66			
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>The Role of Library within the Management of QA in Higher Education Institution – Romania’s Case</i> , International Journal of Social Science and Humanity, vol.3, no.4, 2013, ISSN 2010-3646 (Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest) http://www.ijssh.org/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=40	8	2	1	
		(4 x 2) /12	Jesper Strömbäck, Ralph Negrine, David Nicolas Hopmann, Carlos Jalali, Rosa Berganza, Gilg UH Seeber, Andra Seceleanu, Jaromir Volek, Boguslaw Dobek-Ostrowska, Juri Mykkänen, Marinella Belluati, Michaela Maier, Sourcing the News: <i>Comparing the Use and Impact of News Sources in the Media’s Coverage of the 2009 EP Elections</i> , Journal of Political Marketing, 12 (1), 2013, Taylor and Francis EBSCOhost Online Research Databases; Elsevier, Scopus; http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=wplm20 .	0,66	2	12	
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>Presentation of Media Discourse of Information on Social Issues, Social Science and Humanity</i> , ISSN 2010-4626, vol.62, 2013 (Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest) http://www.ijssh.org/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=40	8	2	1	
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>Mediatization of European Parliamentary Election News in Romania, IPEDR Social Science and Humanity</i> , ISSN 2010-4626, vol.31, 2012 (Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest) http://www.ijssh.org/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=40	8	2	1	
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>Active Participation of Citizens in Administrative Decision – Constanta County 2010-2012, IPEDR Social Science and Humanity</i> , ISSN 2010-4626, vol.48, 2012 (Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest) http://www.ijssh.org/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=40	8	2	1	

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>Women's Participation in the Romanian Political Life IPEDR Social Science and Humanity</i> , ISSN 2010-4626, vol.31, 2012 (Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest) http://www.ijssh.org/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=40	8	2	1	
		(4 x 1,5) /2	Andra Seceleanu, George Papari , <i>Active participation of citizens in administrative decisions-Making progres</i> , Revista de Comunicare si Marketing, Anul III, nr. 4, septembrie 2012, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna, EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, RePec http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?id=12087 , https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=3521	3	1,5	2	
		(4 x 1,5) /2	Andra Seceleanu, Elena Predescu, <i>Messages non verbaux chez les gens politiques</i> , Revista de Comunicare si Marketing, Anul II, nr. 3, 2011, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna, EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, RePec http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?id=12087 , https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=3521 http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authype=crawler&jrnl=20690304&AN=78198342&h=fOhekgpu5Av4k7TgXS0kWntkFQJ7fwAEnh1O%2bsTJoWnOVOu%2bNj%2b6Gt5HRFruk8NEfeeTdHhOpcqINPqsb33yQQ%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authype%3dcrawler%26jrnl%3d20690304%26AN%3d78198342	3	1,5	2	
		(4 x 1,5) /3	Andra Seceleanu, Cristina Gelan, Elena Predescu, „ <i>Cultural diversity and minorities's dynamics in the local and central press</i> ”, in Journal Plus Education vol VI, Nr.2. Noiembrie 2010, 1842-077X , IndexCopernicus, Doaj, EBSCO, http://www.uav.ro/files/educatie/plus/EPvol6no2.pdf ,	2	1,5	3	
		(4 x 1,5) /1	Andra Seceleanu , <i>Elements of strategy, communication and electoral marketing in the 2009 presidential campaign - case study: Constanta county</i> (pag.73-90), Revista de Comunicare si Marketing, Anul I, nr. 1, septembrie 2010, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna, EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, RePec http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?id=12087 , https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=3521	6	1,5	1	
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>Mediatization of political life in conditions of electoral campaign – a retrospection of the elections in Romania</i> , the official Journal of the Polish Communication Association, VOL 3, 2009, PAG 267-279, ISSN 1899-5101, EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, Scopus http://ptks.pl/cejc/about-the-journal/scientific-databases	8	2	1	

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
		(4 x 2) /1	Andra Seceleanu, <i>The Romanian media market: Juridical and economic aspects</i> , Central European Journal of Communication - the official Journal of the Polish Communication Association, VOL 2, 2009, PAG 115-130, ISSN 1899-5101, EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, Scopus http://ptks.pl/cejc/about-the-journal/scientific-databases	8	2	1	
		(4 x 2) /2	C. Ungureanu, A. Seceleanu, <i>The Romanian Tele-Phenomenon</i> , Comparing Media Systems. West Metts East, edited by Boguslawa Dobek-Ostrowska, Uniwersytet Wroclvski, Wroclaw, Poland, 2008, PAG 229-242, ISSN 0239-6661 EBSCO, IndexCopernicus, CEEOL, Scopus http://ptks.pl/cejc/about-the-journal/scientific-databases	4	2	2	
I 3	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	Pe carte	20			
		10x2	A.Seceleanu, <i>PUBLIC COMMUNICATION IN MEDIA</i> , Lambert Academic Publishing (LAP), 2013, ISBN 78-3-659-42175-4	20	2	1	
I 4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n=/3)	6 x m/n	Pe carte	0,99			
		6 x 2/12	A. Seceleanu <i>et all</i> , <i>The Mediatization and Framing of European Parliamentary Election Campaign (pag.186-242)</i> , în <i>POLITICAL COMMUNICATION IN EUROPEAN PARLIAMENTARY ELECTIONS</i> , coordonatori Michaela Maier, Jesper Stromback, Lynda Lee Kaid, ASHGATE, 2011, ISBN 978-1-4094-1132-1, 256 pag.	0,99	2	12	
I 5	Cărți coordonate, având n coordonatori			0			
I 6	Studii/capitole, având n autori, in volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	Pe studiu/capitol	6			
		2 x 1/1	A.Seceleanu, <i>Cultura politică, acțiune politică, socializare politică</i> , pag. 173-185, în <i>POLITOLOGIE</i> , N. Drăgoi, M. Zidaru, Editura Fundației „Andrei Șaguna” Constanța (<i>acreditată CNCISIS</i>), 2003, 340 pag., ISBN 973-8146-98-4	2	1	1	
		2 x 2/2	A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, Language and Ethnic Alterity: Depreciative References within the Actual Romanian Written Press, in vol. <i>Variety in Mass Media Research: edited by ATINER</i> , pag. 47-59, ISBN 978-960-6672-46-0, Atena, Grecia, 2009	2	2	2	
		2 x 2/2	A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, Newspaper Titles Typology within the Romanian Written Press, in <i>International Dimensions of Mass Media Research, edited by ATINER</i> , pag. 321-349, ISBN 978-960-6672-28-6, Atena, Grecia, 2007	2	2	2	

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
I7	Recenzii publicare în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate			0			
I8	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute	1 x m/n	Pe lucrare	1,66			
		1X1/1	Andra Seceleanu , Elements of strategy, communication and electoral marketing in the 2009 presidential campaign - case study: Constanta county, 9th Congress of IAPNM 2010, www.apas.admpubl.snsa.ro – https://ideas.repec.org/s/nsu/apasro1.html	1	1	1	
		1 x 2/3	Andra Seceleanu, Aurel Papari, Nicu Sava, <i>Explorative study on the perception of acquisitions (specific informational content), august, IASTEM 2016, Melbourne http://iastem.org/Conference/Australia/1/ICSSH/index.php Proceedings of 18th Research World International Conference, Sydney, Australia, 4th August 2016, ISBN: 978-93-86083-72-2, DRJI, DOAJ,</i>	0,66	2	3	
I9	Citări în articole din reviste cotate ISI, în cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările). N este numărul de autori al publicației citate	(0,2 + 4 x f)x m/n	Pe citare	6,78			
			Lucrare citata Jesper Strömbäck, Ralph Negrine, David Nicolas Hopmann, Carlos Jalali, Rosa Berganza, Gilg UH Seeber, Andra Seceleanu, Jaromir Volek, Boguslaw Dobek-Ostrowska, Juri Mykkänen, Marinella Belluati, Michaela Maier, Sourcing the News: <i>Comparing the Use and Impact of News Sources in the Media's Coverage of the 2009 EP Elections</i> , Journal of Political Marketing, 12 (1), 2013,				

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			Taylor and Francis				
		(0,2 + 4 x 1,820)x 2/13	Mediatization and Government Communication: Press Work in the European Parliament, B Laursen, C Valentini - The International Journal of Press/ ..., 2015 - journals.sagepub.com	1,12	2	13	1,820
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	“Cry, the beloved country.” News sources and media framing of the Marikana massacre in South Africa, S Van Baalen - 2013 - sebastianvanbaalen.se	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	3. Networks of News Production: An Interdependent Approach to Understanding Journalist-Source Relations, BA Conway - 2015 - arizona.openrepository.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	4. Media framing of fusion. Scoping study for the sociological research programme for EURO Fusion., T Perko, C Turcanu, C Oltra, L Schimidt, A Delicado - 2014 - publications.sckcen.be	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	5. Der Europawahlkampf in 140 Zeichen, R Zeh - Europawahlkampf 2014, 2016 - Springer	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	6. Student election stories use more diverse news sources, A Burch, R Cozma - Newspaper Research Journal, 2016 - journals.sagepub.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	7. The framing and reframing of corporate financial results: How corporate earnings releases become news, J Rosenkranz, I Pollach - Corporate Communications: An ..., 2016 - emeraldinsight.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	8. Sourcing International News: A Comparison of Five Western Countries' Newspapers., G Wang - China Media Research, 2017 - search.ebscohost.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	9. Media Coverage on Climate Change: An Analysis of the Relationship between Newspaper and Government Frames, J Sandbrand-Nisipeanu - 2016 - kar.kent.ac.uk	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	10. Mediatization and Government Communication: Press Work in the, B Lauersen, C Valentini - International Journal - pure.au.dk	0,03	2	13	0
			Lucrare citata: A. Seceleanu <i>et all</i> , <i>The mediatization and Framing of European Parliamentary Election Campaign</i> (pag.186-242), în <i>POLITICAL COMMUNICATION IN EUROPEAN PARLIAMENTARY ELECTIONS</i> , coordonatori Michaela Maier, Jesper Stromback, Lynda Lee Kaid, ASHGATE, 2011, ISBN 978-1-4094-1132-1, 256 pag.				
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Den medialiserade valrörelsejournalistiken, J Strömbäck - Kampen om opinionen. Politisk kommunikation ..., 2013 - researchgate.net https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=9178191443134034464	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Mediatization of politics: transforming democracies and reshaping politics, J Strömbäck, F Esser - Mediatization of communication, 2014 - books.google.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Europawahl 2014, C Holtz-Bacha - ... 2014: Internationale Studien zur Rolle der Medien, 2016 - Springer	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x	News and politics: The rise of live and interpretive journalism, S Cushion - 2015 -	0,03	2	13	0

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
		2/13	books.google.com				
		(0,2 + 4 x 1,979)x 2/13	Medialization of research policy: Anticipation of and adaptation to journalistic logic, AM Scheu, AM Volpers, A Summ, B. Blobaum... - Science ..., 2014 - journals.sagepub.com	1,21	2	13	1,979
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	National Champions in Combat: Nokia, Ericsson and the Sensemaking of Business News, CG Lindén - 2012 - helda.helsinki.fi	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Medialisierung von Forschungspolitik. Wahrnehmung von und Anpassung an Medienlogik, AM Scheu, AM Volpers, A Summ... - Von der Gutenberg- ..., 2014 - researchgate.net	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Haupt-und Nebenwahlkämpfe?, I Höller - 2013 - books.google.com	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0,593)x 2/13	The mediatization of second-order elections and party launches: UK television news reporting of the 2014 European Union campaign, S Cushion, R Thomas, O Ellis - International Journal of Communication, 2015 - ijoc.org	0,38	2	13	0,593
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	Complementing, competing, or co-operating? Exploring newspapers' portrayals of the European Parliament and national parliaments in EU affairs, O Eisele - Journal of European Integration, 2017 - Taylor & Francis	0,03	2	13	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/13	As it was in the beginning...JG Blumler, D McQuail - Europawahlkampf 2014, 2016 - Springer	0,03	2	13	0
			Lucrare citata Comunicarea politică în spațiul mediatic, Seceleanu Andra, 2008				
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	Persuasion and the hygiene of communication, Ș Vlăduțescu - International Letters of Social and Humanistic ..., 2014 - ceeol.com	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	Accenting of the negative journalism in economic crisis periods, Ș Vlăduțescu - International Letters of Social and Humanistic ..., 2014 - ceeol.com	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	Persuasive way of communicational propaganda, Ș Vlăduțescu - International Letters of Social and Humanistic ..., 2014 - ceeol.com	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	T. Tasește, N Ciacu - ... & Marketing/Revista De Comunicare Si ..., 2011, Interferences between new and old media. The role of social media in promoting written press in Romana search.ebscohost.com	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	S.Irimiea, The visibility of the Presidential candidates of the Romanian 2009 election Campaign in the Written Press,Annales Universitatis Apulensis, 2010, n0.4 https://www.cceol.com/search/article-detail?id=124658	0,3	1,5	1	0
			Lucrare citata Analiza opiniei publice în spațiul public modern, Seceleanu,				

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			2009				
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	Communicational types of propaganda, Ș Vlăduțescu - International Letters of Social and Humanistic ..., 2014 - ceeol.com	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	The Effects Of The External Policy Of The Great Powers On Romanian Principalities in 1829-1862 G Micu - Revista de Comunicare si Marketing, 2013 - ceeol.com	0,3	1,5	1	0
			Lucrare citata Mediatization of political life in conditions of electoral campaign—a retrospection of..., Seceleanu, 2009				
		(0,2 + 4 x 0)x 2/1	Political Discourse And Ideology Promoting, Ariton-Gelan - Revista de Comunicare si Marketing, 2013 - ceeol.com	0,4	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 1,5/1	The Benefits of Local Party Alignment in National Elections, O Borcan - economics.handels.gu.se	0,3	1,5	1	0
		(0,2 + 4 x 0)x 2/3	Economic Determinants and Consequences of Political Institutions, O Borcan - 2015 - 130.241.16.4	0,13	2	3	0
			Lucrare citata: Attributes and Communication Style of Ethnic Groups from Dobrogea Region. Comparative Research, Cozaru, Sandu, Seceleanu, 2013				
		(0,2 + 4 x 0)x 2/2	Identitäten ethnischer Minderheiten: Das Beispiel der Dobrudscha mit Fokus auf die Rombevölkerung, L Imhoff - La Dobroudja en 5 jours: l'anthropologue débutant face ... - unifr.ch	0,2	2	2	0
			Lucrare citata: The Romanian Tele-Phenomenon, Ungureanu, Seceleanu, 2008				
		(0,2 + 4 x 0)x 2/2	Chuzhykov A., Economic preconditions of commercialization of the European TV products in Ukraine, 339. 924: 197(4)	0,2	2	2	
			Lucrare citata: Newspaper Titles Typology within the Romanian Written Press, , Ungureanu, Seceleanu, 2007				
		(0,2 + 4 x 0)x 2/2	Freedom of the press and the ambivalence of the privatised mass media in south – eastern Europe, Jens Becker, South-East Review for Labour and Social Affair, 3/2007, https://www.cceol.com/search/article-detail?id=8607	0,2	2	2	
I 10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este ind. ISI sau ind. de o bază de date internațională recunoscută;Membru in comitetul de redacție al unei asemenea reviste		Pe revista	0			
I 11	Editor al unei reviste	1	Pe revista	1			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
	editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;						
			Revista de comunicare si marketing (Ebsco, Ceeol, Repec), Ed. Fundatiei Andrei Saguna http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?id=12087 , https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=3521	1			
I 12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții;Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară;Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	2 1 1 0,5	Pe colecție/serie	1			
			Coordonator al colecției Studii socio-umane, Editura Fundației Andrei Saguna din Constanta, cod CNCSIS	1			
I 13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3	Pe proiect	9			
			"University collaboration network at the Black Sea – UNIVER-SEA.NET", instituția coordonatoare Universitatea Andrei Saguna, 2013-2015, val. 350.000 euro, manager de proiect, Universitatea "Andrei Saguna" din Constanta este beneficiarul proiectului si are ca parteneri Universitatea Aydin din Istanbul (Turcia), Universitatea Karabuk (Turcia), Universitatea Internațională a Mării Negre, Tbilisi (Georgia) si Academia de Administratie Publică de pe lângă Presedintele Republicii Moldova, Chisinău (Moldova).	3			
			<i>European Journalism Observatory (EJO), 2011-2013, derulat în cadrul</i>	3			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			<i>programului SCOPES (finanțat de Ministerul pentru Învățământ, Elveția), parteneri din Elveția, România, Serbia, Polonia, Albania, manager de proiect pentru România, val. (pentru UAS) 30.000 euro.</i>				
			Docento Europeo: move'in science, (parteneri din IT, RO, BE, SK, LT, DE) 13648-2007-IT-COMENIUS-CMP, 2007-2009, val. 300.000 Euro, manager de proiect pentru România (instituție coordonatoare Associazione SEND, Palermo, Italia)	3			
I 14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2	Pe proiect	2			
			Mobilitatea studenților pentru a dobândi cunoștințe în domeniul relațiilor publice și a psihologiei organizaționale prin plasament în organizațiile Uniunii Europene , program Leonardo da Vinci, PL 95185/S, grant ANPCDEFP, coordonator, val. 42.300 Euro, 2006 (instituție coordonatoare: Universitatea „Andrei Șaguna”)	2			
I 15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din strainătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetator invitat(guest) la o universitate de prestigiu din strainătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din strainătate	10 2 2	Pe universitate	2			
		2	Profesor invitat (guest) la Institutul de Cercetari Juridice si Politice, Academia de Stiinte a Moldovei, iunie, 2012	2			
I 16	Lucrări prezentate la	1	Pe conferință	29			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
	conferințe internaționale organizate în străinătate						
			Andra Seceleanu, Aurel Papari, Nicu Sava, <i>Explorative study on the perception of acquisitions (specific informational content), august, IASTEM 2016, Melbourne</i>	1			
			Andra Seceleanu, Aurel Papari The role of Window of Shanghai in the promotion and support of multiculturalism, 8th Shanghai International Library Forum, 2016	1			
			A. Seceleanu, A. Papari, The Role of Library within the management of QA in Higher Education Institution – Romania’s Case, proceedings of 6th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House	1			
			E. Predescu, C. Gevaln, M.Sandu, A. Seceleanu, The Society of Information: Library and Education, proceedings of 6th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House	1			
			A.Papari, A.Seceleanu, L. Fratiman, Perception upon the Use of Documentation Sources Quantitative Research, in City Life and Library Service, proceedings of 5th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House, ISBN 978-7-5439-4415-2, 2010	1			
			A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, Language and Ethnic Alterity: Depreciative References within the Actual Romanian Written Press, in vol. <i>Variety in Mass Media Research: edited by ATINER, pag. 47-59, ISBN 978-960-6672-46-0, Atena, Grecia, 2009</i>	1			
			A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, Newspaper Titles Typology within the Romanian Written Press, in <i>International Dimensions of Mass Media Research, edited by ATINER, pag. 321-349, ISBN 978-960-6672-28-6, Atena, Grecia, 2007</i>	1			
			C. Ungureanu, A. Seceleanu, Media policy and "Europeanization" of the media legislation in South East Europe, publicata de <i>Media Program South East Europe, 2007 – www.kas.de</i>	1			
			Aurel Papari, Andra Seceleanu, E-learning – a psychosocial perspective, in proceedings of the International Conference on e-learning: Learning Theories vs Technologies, December 14-16, 2006, published by Ramkhamhaeng University, Bangkok, Thailand,	1			
			A. Seceleanu, <i>UNIVER-SEA.Net – a project for regional development, 1st International conference on cooperation in higher education within the Eurasian Universities Union, Istanbul, mai 2013</i>	1			
			Andra Seceleanu, Aurel Papari, <i>Presentation of media discourse of information on social issues through the construction of the agenda setting and framing, 22nd World Congress of Political Science, 8-12 Iulie 2012, Madrid, Spania</i>	1			
			A. Seceleanu, C. Gelan, T.Tanase, <i>The role of the european journalism observatory in the Romanian media landscape, International Conference Matters of Journalism: Understanding Professional Challneges and Dillemas, Gdańsk, 14 - 15 September</i>	1			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			2012				
			A. Seceleanu, C. Gelan, <i>European journalism observatory: new trend, Annual meeting SCOPEs, Dortmund, 2012</i>	1			
			Elena Predescu, Andra Seceleanu, „ <i>Graffiti – communication beyond time and space</i> ”, Polish Communication Association, The Pontifical University of John Paul II in Cracow, IV Central European Communication Forum Cracow, may 5 – 7, 2011, <i>Convergence: Media in Future – Future in Media</i> , Polonia	1			
			Aurel Papari, Andra Seceleanu, Livia Frățiman <i>Perception upon the use of documentation sources</i> , The 6th International Conference on Interdisciplinarity in Education ICIE'11 April 14-16, 2011, Karabuk/Safranbolu, Turkey	1			
			A. Seceleanu, <i>Construction of the agenda setting and framing, Annual meeting SCOPEs</i> , Lugano, 2011	1			
			Andra Seceleanu, <i>Women participation in the Romanian political life - comparative analysis</i> Congresul de Politologie și Comunicare, Lublin, 2010	1			
			Andra Seceleanu, A. Papari, <i>Cultural diversity reflecting in media, Culture, Communication and Adaptation in Global Context</i> , The 16th International Conference of the International Association for Intercultural Communication Studies South China University of Technology, Guangzhou, P.R.China. June 18-20, 2010, http://www2.scut.edu.cn/interculture/IAICS2010	1			
			Andra Seceleanu, <i>Online Political Citizens During Presidential Campaign for 2009 in Romania</i> , workshop "eDemocracy and Political Communication", Dubrovnik (Croatia), 24-26 May 2010	1			
			A.Seceleanu, <i>European News Coverage in Romania; the case of the independent candidate EBA</i> , 10-12 octombrie 2009, Landau, Germania, „Campaignnig for Europe 2009”, http://www.uni-koblenz-landau.de/landau/symposium_campaigning	1			
			J. Stromback, A. Seceleanu et al (11 autori) , <i>The Mediatization of european election News Coverage</i> , 10-12 octombrie 2009, Landau, Germania, „Campaignnig for Europe 2009”, http://www.uni-koblenz-landau.de/landau/symposium_campaigning	1			
			A.Papari, A. Seceleanu, <i>The relation between the presidential institution and the governmenr in the period 2005-2007 or „the war between the two palaces”</i> , IAMCR Conference, Human Rights Communication, Mexic, 22-26 iulie 2009, http://www.iamcr2009mexico.unam.mx/pdf/PC00.pdf	1			
			A.Papari, A. Seceleanu, <i>Stereotypes on Minorities in Romanian Press:Between ethics, editorial policy and justice. The case of President Traian Băsescu</i> , IAMCR Conference, Human Rights Communication, Mexic, 22-26 iulie 2009, http://www.iamcr2009mexico.unam.mx/pdf/PC00.pdf	1			
			A.Papari, A. Seceleanu, <i>Human Conditions and Reality Media Construct</i> , The 15th	1			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) September 18-20, 2009 Kumamoto Gakuen University, Japan, http://www2.kumagaku.ac.jp				
			A. Seceleanu, Stereotypes on Minorities in Romanian Press: Between Ethics, Editorial Policy, and Justice--The Case of President Traian Băsescu , The 15th International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) September 18-20, 2009 Kumamoto Gakuen University, Japan, http://www2.kumagaku.ac.jp	1			
			A. Seceleanu, Women Participation in The Romanian Political Life – Comparative Analysis, International Multidisciplinary Women’s Congress „Change and Empowerment, 13-16 Octombrie 2009, Izmir, Turcia, http://www.imwc2009.org/en/flink.php	1			
			Andra Seceleanu, Analiza alegerilor europarmanetare din 2007 în România, Campaign Strategies and Messages, Media Coverage and Effects – a conference on Comparative research in the context of the 2009 European Parliamentary Elections, Stockolm 2009	1			
			Aurel Papari, A. Seceleanu, C. Ungureanu, New Cultures, Values and Attitudes, International Congress of Asian and North African Studies, ICANAS 38, Turkey, Ankara, 2007	1			
			Andra Seceleanu, Aurel Papari, Fenomene sociale actuale: dezinformarea și zvonurile - IAMCR, 23-25 iulie 2007, Media, Communication, Information, Celebrating 50 Yeas of Theories and Practices	1			
I 17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	Pe conferință	8,5			
			Andra Seceleanu, <i>Diplomație culturală în zona Mării Negre</i> , Conferința Internațională "Securitatea si Stabilitatea la Marea Neagră" octombrie 2016, Constanta	0,5			
			Aurel Papari, Andra Seceleanu, <i>Reframing Cultural Diplomacy: The case of Windows of Shanghai in Romania, Cooperarea Romano-chineză în noul context regional, ULB Sibiu, mai 2015</i>	0,5			
			Andra Seceleanu , Elements of strategy, communication and electoral marketing in the 2009 presidential campaign - case study: Constanta county, 9th Congress of IAPNM 2010, www.apas.admpubl.snsps.ro	0,5			
			C. Ungureanu, Andra Seceleanu, Intercultural Transformation. An Interactive Model of Cultural Transformation, STRATEGII XXI : <i>Spațiul sud-est european în contextul globalizării</i> (sesiune cu participare internațională) , 2007,	0,5			
			Andra Seceleanu, Mass-media political effects, în volumul Conferinței	0,5			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			Internaționale ICELM 2 (conferință internațională), 31 mai – 3 iunie 2006, Târgu Mureș,				
			Andra Seceleanu, Cultură și mediatizare, în <i>Securitatea și apărarea spațiului sud-est european, în contextul transformărilor de la începutul mileniului III</i> , (sesiune cu participare internațională) secțiunea Comunicare publică,, 2006,	0,5			
			Andra Seceleanu, Particularități ale limbajului în războiul mediatic, în <i>România în contextul politicii de securitate europeană</i> , (sesiune cu participare internațională) secțiunea Interferențe comunicaționale și juridice în viziunea europeană de securitate, București, 2006,	0,5			
			Andra Seceleanu, Elena Predescu, <i>La mondialisation – un phénomène historique, Conferința științifică internațională</i> , Eco-trend 2006, ediția a III-a, Tg. Jiu, Noiembrie 2006,	0,5			
			Elena Predescu, Andra Seceleanu, <i>Pentru o bună comunicare profesională</i> , Conferința Națională Reconfigurarea Socialului în România Contemporană, Galați, 2010	0,5			
			Andra Seceleanu, Tasente Tănase, <i>Delincvența juvenilă și efectele mass-media</i> , Conferința națională cu participare internațională Devianța și delincvență, ediția a II-a, Constanta, 2010	0,5			
			C. Ungureanu, A. Seceleanu, Media policy and "Europeanization" of the media legislation in South East Europe, 11-12 octombrie 2007, Bucuresti, Conferinta internationala Politica in domeniul mass-media si europenizarea legislatiei mass-media in Europa de Sud-Est	0,5			
			Carmen Chirea-Ungureanu, Andra Seceleanu, Intellectual activity, knowledge, information, data... an attempt to define it in an applicable way, a XI-a Sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, Omul în organizația bazată pe cunoaștere, sub patronajul MEC, 23-25 noiembrie 2006, Sibiu	0,5			
			Elena Predescu, Andra Seceleanu, Communiquer en interaction, a XI-a Sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, Omul în organizația bazată pe cunoaștere, sub patronajul MEC, 23-25 noiembrie 2006, Sibiu	0,5			
			Andra Seceleanu, Teorie și empirie, Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Universității „Andrei Șaguna”, ed. a XIV-a, mai 2006, Constanța	0,5			
			Andra Seceleanu, Cultura media și tele-fenomenul, Conferința internațională „Legislație și context în educația adulților”, Iași, 8-10 septembrie 2006	0,5			
			Andra Seceleanu, „Telegraf” vs „Cuget liber” în campania electorală, Universitatea București, simpozionul „Mass media și campania electorală”, 2005	0,5			
			Andra Seceleanu, Analiza nivelului cunoștințelor politice ale populației înaintea campaniilor electorale, Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Universității „Andrei Șaguna”, ediția a XIII-a, mai 2005, Constanța	0,5			
I 18	Beneficiar al unor granturi	0,5	Pe grant/bursă	0			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
	individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei						
I 19	Inițierea de programe universitare Introducerea de cursuri noi Publicare cursuri pentru studenți	2 0,5 1 x m/n	Pe program Pe curs Pe lucrare	6,5			
		2	Inițierea Programului de masterat Comunicare mediatica, opinie publică și management informațional	2			
		0,5	Introducerea cursului <i>Comunicare si patologie socială</i> , la programul de masterat Psihologie clinică	0,5			
		1 x 1/2	A.Seceleanu, <u>N. Drăgoi</u> <i>FILOZOFIE POLITICĂ</i> Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (<i>acreditată CNCSIS</i>), Constanța, 2011, 150 pag., ISBN 978-973-732-139-8	0,5	1	2	
		1 x 1/1	A. Seceleanu, Teoriile comunicării, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (<i>acreditată CNCSIS</i>), Constanța, 2011, 150 pag., ISBN 978-973-732-148-0	1	1	1	
		1 x 1/2	A. Seceleanu, M. Rus, <i>SOCIETATE ȘI COMUNICARE</i> , Editura Fundației „Andrei Șaguna” (<i>acreditată CNCSIS</i>), Constanța, 2005, 324 pag, ISBN 973-732-005-1	0,5	1	2	
		1x1/1	A. Seceleanu, <i>ANALIZA OPINIEI PUBLICE ÎN SPAȚIUL PUBLIC MODERN</i> Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (<i>acreditată CNCSIS</i>), Constanța, 2009, 150 pag., ISBN 978-973-732-106-0	1	1	1	
		1x1/1	A. Seceleanu, <i>COMUNICAREA POLITICĂ ÎN SPAȚIUL MEDIATIC – ANALIZA UNEI CAMPANII ELECTORALE</i> , Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (<i>acreditată CNCSIS</i>), Constanța, 2008, 200 pag., ISBN 978-973-1709-31-4	1	1	1	
I 20	Membrii unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe baza de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1	Pe proiect	3			
		1	POSDRU/161/2.1/G/139064 „Rețeaua de practică economică CAREER.HUB”, instituția coordonatoare Universitatea Andrei Șaguna, 2014-2015, Coordonează activitățile de orientare și consiliere;Participă la elaborarea metodologiilor,	1			

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
			materialelor și instrumentelor de orientare și consiliere necesare				
		1	POSDRU Formarea continuă a profesorilor de Matematică și Științe Economice în societatea cunoașterii, instituția coordonatoare Universitatea Andrei Saguna, 2011-2014, val 18.419.186 lei, expert educațional pentru Dezvoltare profesională și oportunități de carieră didactică	1			
		1	OPERA DGR 418/30/03/2006 – derularea de programe de training vocațional în Bulgaria, Croația, România, Turcia, 2006-2009, - val. 26.969 euro faza I (2006-2007) expert pentru România, elaborare raport cu privire la: date generale despre țară, prezentarea sistemului audiovizual și ICT și a sistemului de asistență socială, 16.874 euro (instituție coordonatoare, Consorzio Lecole, Napoli, Italia) faza II (2007-2008) director de curs, „Expert in transpunere audiovizuala digitala”, 10.095 euro, derulat la Napoli si la București	1			
I 21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior						
I 22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale-centre de cercetare	2 x m/n	Pe lucrare	8,53			
		2 x 1/2	Educația Sexuală și Planificarea familiei pentru fortificarea stării de sănătate a populației, Academia Română, Consiliul pentru granturile Academiei, contract 116/2005, val. 3.000 lei,(instituție coordonatoare – Institutul de Antropologie „Fr. Reiner”	1	1	2	

Indi-cator	Denumirea indicatorului	Calcul punctaj	Elementul pentru care se acorda punctajul	Punctaj	m	n	FI
		2 x 1/6	Cultura aromână și meglenoromână în spațiul românesc, grant Administrația Fondului Cultural Național, contract nr. 3/7.04.2007, val. 15.000 lei, membru în echipă, (instituție coordonatoare: Fundația „Andrei Șaguna”)	0,33	1	6	
		2x1/5	Agenda locală 21. Planul local de dezvoltare durabilă a municipiului Constanța, grant în cadrul Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, membru în grupul de lucru 3: Social (instituție coordonatoare: Primăria Municipiului Constanța), 2006	0,4	1	5	
		2x2/5	A. Papari, L.Maior, A. Seceleanu, C. Maior, L. Stancu, ”Analysis of the economic sectors of training in Romania”, ATS Consorzio Lecole, 2006	0,8	2	5	
		2x1/1	Contract nr. 53/2011, beneficiar Primăria Municipiului Constanta, obiectul contractului: sondaj pentru stabilirea priorităților bugetare, mun. Constanța, val. 44.000 lei, director contract	2	1	1	
		2x1/1	Primăria Municipiului Constanta Modalitati de aplicare a programului de reabilitare termică propus de Guvernul României în municipiul Constanța, val. 59.200 lei	2	1	1	
		2x1/1	Contract nr. 1257/17.11.2006 beneficiar INSOMAR, în cadrul Proiectului PHARE RO5812, 06,02 – Technical Assistance to Romania in establishing the activity of the National Agency for Radioactive Waste, val. 7.000 lei, <u>director contract</u>	2	1	1	
I 23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a. finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.						

Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ:

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Punctaj obținut de către candidat
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 3	4,37
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	≥ 6	14 articole + 1 articol (inpress) (74,66 + 4,37)
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim autor sau coordonator	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	20
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	≥ 60	176,96
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 3	6,78
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I5-I8	≥ 3	7,66
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 100	184,99
C8	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 50	173,16

Data: 13.03.2017

Semnătura: