

LISTA DE LUCRĂRI

SECELEANU ANDRA **Doctor în filosofie** din 2007, prof. univ. din 2013

1⁰ TEZA DE DOCTORAT :

T1 Factual și teoretic în comunicarea mediatică, Universitatea «Al. Ioan Cuza» Iași, îndrumător științific prof.univ.dr. Teodor Dima, **domeniul filosofie, cu distincția CUM LAUDE, OMEC 1418/2007**

2⁰ Cărți publicate (C1, C2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.).

D1. A. Seceleanu et all, *The Mediatization and Framing of European Parliamentary Election Campaign* (pag.186-242), în *POLITICAL COMMUNICATION IN EUROPEAN PARLIAMENTARY ELECTIONS*, coordonatori Michaela Maier, Jesper Stromback, Lynda Lee Kaid, ASHGATE, 2011, ISBN 978-1-4094-1132-1, 256 pag.

D2. A. Seceleanu, *Cultura politică, acțiune politică, socializare politică*, pag. 173-185, în *POLITOLOGIE*, N. Drăgoi, M. Zidaru, Editura Fundației „Andrei Șaguna” Constanța (acreditată CNCSIS), 2003, 340 pag., ISBN 973-8146-98-4

D3. A. Seceleanu, A.C. Papari, G.D. Papari, *Curs pentru formarea continuă a profesorilor de matematică și științe economice în societatea cunoașterii*, Editura Fundației ”Andrei Șaguna”, Constanța, 2012, ISBN978-973-732-188-6

D4. A. Papari, L.Maior, A. Seceleanu, C. Maior, L. Stancu, ”Analysis of the economic sectors of training in Romania”, ATS Consorzio Lecole, 2006

C1. A. Seceleanu, *PUBLIC COMMUNICATION IN MEDIA*, Lambert Academic Publishing (LAP), 2013, ISBN 78-3-659-42175-4

C2. A. Seceleanu, [N. Drăgoi] *FILOZOFIE POLITICĂ* Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (acreditată CNCSIS), Constanța, 2011, 150 pag., ISBN 978-973-732-139-8

C.3. A. Seceleanu, *ANALIZA OPINIEI PUBLICE ÎN SPAȚIUL PUBLIC MODERN* Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (acreditată CNCSIS), Constanța, 2009, 150 pag., ISBN 978-973-732-106-0

C4. A. Seceleanu, *COMUNICAREA POLITICĂ ÎN SPAȚIUL MEDIATIC – ANALIZA UNEI CAMPANII ELECTORALE*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, (acreditată CNCSIS), Constanța, 2008, 200 pag., ISBN 978-973-1709-31-4 – referent acad. Teodor Dima

C5. **A. Seceleanu**, M. Rus, *SOCIETATE ȘI COMUNICARE*, Editura Fundației „Andrei Șaguna” (acreditată CNCSIS), Constanța, 2005, 324 pag, ISBN 973-732-005-1 – referent prof.univ.dr. Elena Zamfir

C6. **N. Drăgoi**, **A. Seceleanu**, *FILOSOFIE*, Ed. Fundației Andrei Șaguna Constanța (acreditată CNCSIS), 2003, 306 pag., ISBN 973-8146-81-X

3^o Articole/studii publicate în reviste de specialitate recunoscute indexate în mai mult de două baze de date internaționale sau în reviste cotate ISI (R1, R2 etc.), articole/studii prezentate și publicate în volumele cu ISBN a unor manifestări științifice internaționale indexate în cel puțin o bază de date (Vi1, Vi2 etc.), lucrări prezentate la diferite conferințe internaționale în străinătate sau în țară (E1, E2 etc.),

R.1. Georgeta Cozaru, Mihaela Sandu, Andra Seceleanu, *Attributes and communication style at ethnic group*, Revista de Cercetare si Interventie Sociala (RCIS), ISSN (print): 1583-3410, Factorul de impact pe 2012 al Revistei de Cercetare si Interventie Sociala este 1.354, conform clasificarii in Thomson Reuters Journal Citation Reports, 2013, vol. 43.

R2. Andra Seceleanu, *The Role of Library within the Management of QA in Higher Education Institution – Romania's Case*, International Journal of Social Science and Humanity, vol.3., no.4, 2013, ISSN 2010-3646, Google Scholar, DOAJ, Engineering & Technology Digital Library, Crossref, Index Copernicus, and ProQuest

R2. Jesper Strömbäck, Ralph Negrine, David Nicolas Hopmann, Carlos Jalali, Rosa Berganza, Gilg UH Seeber, Andra Seceleanu, Jaromir Volek, Boguslaw Dobek-Ostrowska, Juri Mykkänen, Marinella Belluati, Michaela Maier, *Sourcing the News: Comparing the Use and Impact of News Sources in the Media's Coverage of the 2009 EP Elections*, Journal of Political Marketing, 12 (1), 2013, Taylor and Francis

R3. Andra Seceleanu, *Presentation of Media Discourse of Information on Social Issues*, Social Science and Humanity, ISSN 2010-4626, vol.62, 2013, Ulrich, DOAJ, Ebsco, IndexCopernicus

R4. Andra Seceleanu, *Mediatization of European Parliamentary Election News in Romania*, IPEDR Social Science and Humanity, ISSN 2010-4626, vol.31, 2012

R2. Andra Seceleanu, *Active Participation of Citizens in Administrative Decision – Constanta County 2010-2012*, IPEDR Social Science and Humanity, ISSN 2010-4626, vol.48, 2012

R.5. Andra Seceleanu, *Women's Participation in the Romanian Political Life* IPEDR Social Science and Humanity, ISSN 2010-4626, vol.31, 2012

R5. Andra Seceleanu, George Papari, *Active participation of citizens in administrative decisions-Making progres*, Revista de Comunicare si Marketing, Anul III, nr. 4, septembrie 2012, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna

R6. Andra Seceleanu, Elena Predescu, *Messages non verbaux chez les gens politiques*, Revista de Comunicare si Marketing, Anul II, nr. 3, 2011, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna

R7. Andra Seceleanu, Cristina Gelan, Elena Predescu, *„Cultural diversity and minorities's dynamics in the local and central press”*, in Journal Plus Education vol VI, Nr.2. Noiembrie 2010, 1842-077X

R8. Andra Seceleanu, *Elements of strategy, communication and electoral marketing in the 2009 presidential campaign - case study: Constanta county* (pag.73-90), Revista de Comunicare si Marketing, Anul I, nr. 1, septembrie 2010, I.S.S.N. 2069 – 0304, Ed. Andrei Saguna

R9. Andra Seceleanu, *Mediatization of political life in conditions of electoral campaign – a retrospection of the elections in Romania*, the official Journal of the Polish Communication Association, VOL 3, 2009, PAG 267-279, ISSN 1899-5101,

R10. Andra Seceleanu, *The Romanian media market: Juridical and economic aspects*, Central European Journal of Communication - the official Journal of the Polish Communication Association, VOL 2, 2009, PAG 115-130, ISSN 1899-5101,

R11. C. Ungureanu, A. Seceleanu, *The Romanian Tele-Phenomenon*, Comparing Media Systems. West Metts East, edited by Boguslawa Dobek-Ostrowska, Uniwersytet Wroclvski, Wroclaw, Poland, 2008, PAG 229-242, ISSN 0239-6661

VII. A. Seceleanu, A. Papari, *The Role of Library within the management of QA in Higher Education Institution – Romania's Case*, proceedings of 6th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House ISBN 978-7-5439-5470-0

V12. E. Predescu, C. Gevaln, M. Sandu, A. Seceleanu, *The Society of Information: Library and Education*, proceedings of 6th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House ISBN 978-7-5439-5470-0

Vi3. A. Papari, A. Seceleanu, L. Fratiman, *Perception upon the Use of Documentation Sources Quantitative Research*, in *City Life and Library Service*, proceedings of 5th Shanghai International Library Forum, Shanghai scientific Publishing House, ISBN 978-7-5439-4415-2, 2010

Vi 4 Andra Seceleanu, *Elements of strategy, communication and electoral marketing in the 2009 presidential campaign - case study: Constanta county*, 9th Congress of IAPNM 2010, www.apas.admpubl.snsps.ro

Vi 5. A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, *Language and Ethnic Alterity: Depreciative References within the Actual Romanian Written Press*, in vol. *Variety in Mass Media Research: edited by ATINER*, pag. 47-59, ISBN 978-960-6672-46-0, Atena, Grecia, 2009

Vi6. A. Seceleanu, C. Chirea-Ungureanu, *Newspaper Titles Typology within the Romanian Written Press*, in *International Dimensions of Mass Media Research*, edited by ATINER, pag. 321-349, ISBN 978-960-6672-28-6, Atena, Grecia, 2007

Vi7. C. Ungureanu, Andra Seceleanu, *Intercultural Transformation. An Interactive Model of Cultural Transformation*, STRATEGII XXI: *Spațiul sud-est european în contextul globalizării* (sesiune cu participare internațională), Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”, București, 2007, pag. 187-199, ISBN 978-973-663-534-3

Vi8 C. Ungureanu, A. Seceleanu, *Media policy and "Europeanization" of the media legislation in South East Europe*, publicata de *Media Program South East Europe, 2007* – www.kas.de

Vi9 Andra Seceleanu, *Mass-media political effects*, în volumul Conferinței Internaționale ICELM 2 (conferință internațională), 31 mai – 3 iunie 2006, Târgu Mureș, ISBN 13-978-973-7794-43-7

Vi10. Aurel Papari, Andra Seceleanu, *E-learning – a psychosocial perspective*, in proceedings of the International Conference on e-learning: Learning Theories vs Technologies, December 14-16, 2006, published by Ramkhamhaeng University, Bangkok, Thailand,

Vi11 Andra Seceleanu, *Cultură și mediatizare, în Securitatea și apărarea spațiului sud-est european, în contextul transformărilor de la începutul mileniului III*, (sesiune cu participare internațională) secțiunea Comunicare publică, Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”, 2006, ISBN 973-7854-35-7

Vi12 Andra Seceleanu, *Particularități ale limbajului în războiul mediatic, în România în contextul politicii de securitate europeană*, (sesiune cu participare internațională) secțiunea Interferențe

comunicaționale și juridice în viziunea europeană de securitate, Editura ANI, București, 2006, ISBN973-7610-07-5

Vi13 Andra Seceleanu, Elena Predescu, *La mondialisation – un phénomène historique*, Conferința științifică internațională, Eco-trend 2006, ediția a III-a, Tg. Jiu, Noiembrie 2006, ISBN 973-732-321-0

E1. Andra Seceleanu, Aurel Papari, Nicu Sava, *Explorative study on the perception of acquisitions (specific informational content)*, august, IASTEM 2016, Melbourne

E2. Andra Seceleanu, Aurel Papari *The role of Window of Shanghai in the promotion and support of multiculturalism*, 8th Shanghai International Library Forum, 2016

E.3 Aurel Papari, Andra Seceleanu, *Reframing Cultural Diplomacy: The case of Windows of Shanghai in Romania*, Cooperarea Romano-chineză în noul context regional, ULB Sibiu, mai 2015

E4. A. Seceleanu, *UNIVER-SEA.Net – a project for regional development*, 1st International conference on cooperation in higher education within the Eurasian Universities Union, Istanbul, mai 2013

E5. Andra Seceleanu, Aurel Papari, *Presentation of media discourse of information on social issues through the construction of the agenda setting and framing*, 22nd World Congress of Political Science, 8-12 Iulie 2012, Madrid, Spania

E.6. A. Seceleanu, C. Gelan, T. Tanase, *The role of the european journalism observatory in the Romanian media landscape*, International Conference Matters of Journalism: Understanding Professional Challenges and Dilemmas, Gdańsk, 14 - 15 September 2012

E7. A. Seceleanu, C. Gelan, *European journalism observatory: new trend*, Annual meeting SCOPES, Dortmund, 2012

E8. Elena Predescu, Andra Seceleanu, „*Graffiti – communication beyond time and space*”, Polish Communication Association, The Pontifical University of John Paul II in Cracow, IV Central European Communication Forum Cracow, may 5 – 7, 2011, Convergence: Media in Future – Future in Media, Polonia

E9. Aurel Papari, Andra Seceleanu, Livia Frățiman *Perception upon the use of documentation sources*, The 6th International Conference on Interdisciplinarity in Education ICIE'11 April 14-16, 2011, Karabuk/Safranbolu, Turkey

E10 A. Seceleanu, *Construction of the agenda setting and framing*, Annual meeting SCOPES, Lugano, 2011

E11. Andra Seceleanu, *Women participation in the Romanian political life - comparative analysis* Congresul de Politologie și Comunicare, Lublin, 2010

E12 Andra Seceleanu, A. Papari, *Cultural diversity reflecting in media, Culture, Communication and Adaptation in Global Context*, The 16th International Conference of the International Association for Intercultural Communication Studies South China University of Technology, Guangzhou, P.R.China. June 18-20, 2010, <http://www2.scut.edu.cn/interculture/IAICS2010>

E.13 Elena Predescu, Andra Seceleanu, *Pentru o bună comunicare profesională*, Conferința Națională Reconfigurarea Socialului în România Contemporană, Galați, 2010

E.14. Andra Seceleanu, Tasente Tănase, *Delincvența juvenilă și efectele mass-media*, Conferința națională cu participare internațională Devianța și delincvență, ediția a II-a, Constanta, 2010

E.15. Andra Seceleanu, *Online Political Citizens During Presidential Campaign for 2009 in Romania*, workshop "eDemocracy and Political Communication", Dubrovnik (Croatia), 24-26 May 2010

