

Indicatorul	Descrierea indicatorului	Numar curent	Item din anul/ sau perioada	Denumirea itemului (ex: titlul lucrarii, revista/volumul, numarul, editura, baze de date in care este indexata revista, citarea cu indicarea lucrarii care citeaza și a lucrarii citate, etc)	Nr. autori (n)	f (factor de impact)	(valoare=2 daca limba+editura straina) (valoare=1,5 limba straina + editura romana) (valoare=1 limba + editura romana) (m)	Punctaj pe item	Punctaj total pe indicator	Coloana calcul 1	Coloana calcul 2
I1	Articole care prezinta contributii originale, in extenso, in reviste cotate ISI avand un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	1	2017	<i>The Emotional Impact of Traditional and New Media in Social Events</i> , în revista Comunicar, nr.50, v. XXV.2017, ISSN: 1134.3478, eISSN: 1988.3293, pp.108-118, https://doi.org/10.3916/C50-2017-10	2	1.44		7.8	8	1	8
								0.0		0	0
								0.0		0	0
								0.0		0	0
I2	Articole care prezinta contributii originale, in extenso, in reviste cotate ISI avand un factor de impact f care este mai mic de 0,1 sau in reviste indexate in cel putin 2 din bazele de date internationale recunoscute (ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copemicus, OSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOUT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springenink, Persee, DOAJ, JSTOR, SSRN, REPEC)	1	2004	<i>Aspecte ale crizei identitare în România post comunistă</i> , în revista Saeculum, Sibiu, nr. 1(17)/2004 din seria nouă, pp.272-276.	1		1	4.0	60.00	1	0
		2	2004	<i>Gazetaria polemică la Eminescu și Argezi</i> , în revista Saeculum, Sibiu, anul IV(VI), nr.2(20)/2005, pp. 168-171.	1		1	4.0		1	0
		3	2006	<i>Poetica violenței în pamfletul arghezian</i> , în revista Transilvania, Sibiu, nr. 10/2006, pp. 40-46.	1		1	4.0		1	0
		4	2006	<i>Discursul moralistului: ofensiva sub imbold etic</i> , în revista Transilvania, Sibiu, nr. 11-12/2006, pp. 70-75.	1		1	4.0		1	0
		5	2007	<i>Ridendo dicere verum</i> , în revista Transilvania, Sibiu, nr. 2/2007, pp.37-40.	1		1	4.0		1	0
		6	2007	<i>Mircea Eliade. Publicistica de tinerețe și o altă posibilă lectură a Itinerariului spiritual</i> , în revista Transilvania, Sibiu, nr. 7/2007, pp.62-66.	1		1	4.0		1	0
		7	2009	<i>Jurnalismul online și fenomenul crowdsourcing</i> , în revista Saeculum, anul VIII (X), nr. 1-2 (27-28)/2009, pp. 204-209.	1		1	4.0		1	4
		8	2014	<i>Jurnalismul online în România - o perspectivă diacronică</i> , Revista Transilvania, nr. 9/2014, pp. 87-93.	1		1	4.0		1	4
		9	2014	<i>Blogging-ul si jurnalismul actual: intersecții, dileme, solutii</i> , Revista Transilvania, nr. 14/2014, pp.91-96.	1		1	4.0		1	4
		10	2014	<i>Povestea discursiv-vizuală a lui Klaus Iohannis. O scurtă analiză a comunicării în campania electorală</i> , Revista Saeculum, nr. 1-2 (37-38)/2014, pp. 253-256.	1		1	4.0		1	4
		11	2015	<i>Mass-media în România postcomunistă (schiță de istorie a presei)</i> , în revista Saeculum nr. 2 (42)/2016, pp. 221-228.	1		1	4.0		1	4
		12	2016	<i>Ridendo dicere verum – jurnalismul românesc și umorul</i> (studiu de caz - emisiunea Tv Starea nației), în revista Saeculum nr. 2 (42)/2016pp.304-308.	1		1	4.0		1	4
		13	2016	<i>Hate speech în mediul online românesc. Mass-media ca releu, dar și ca factor responsabil în limitarea discursului urii</i> în Revista Transilvania, nr. 7/2016, pp.92-96.	1		1	4.0		1	4

		14	2017	Social media ca spațiu public. Asumarea răspunderii pentru conținuturile postate și/sau distribuite, în revista Saeculum, pp.39-45.	1		1	4.0		1	4
		15	2017	Children and Public Street Protesting – a Public Debate of Striking Immediacy in Romania. The Social media and the Mass-media as main vectors to shape up the dominant threads of opinion, în Revista Transilvania, nr. 6/2017, pp. 89-96.	1		1	4.0		1	4
								0.0		0	0

I3	Carti publicate ca unic sau prim autor	1	2009	<i>Tudor Arghezi. Discursul polemic</i> , Institutul European, Iași, 2009, 211p.	1		1	10.0	20	1	10
		2	2015	<i>New Media, Social Media și jurnalismul actual</i> , Editura Tritonic, 2015, 200p.	1		1	10.0		1	10
								0.0		0	0
I4	Carti publicate in calitate de coautor, avand n coautori (n<3)							0.0	0	0	0
								0.0		0	0
								0.0		0	0
I5	Carti coordonate, avand n coordonatori							0.0	0.00	0	0
								0.0		0	0
										0	0
I6	Studii/capitole, avand n autori, in volume colective (volume cu ISBN)	1	2003	<i>Jurnalismul online</i> , în volumul <i>Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan</i> , Cluj, Editura Limes, 2003, 119-123.	1		1	2.0	11.00		0
		2	2004	<i>Discursul polemic: valențe conceptuale și structurale în presa românească</i> , în volumul <i>Schimbări în Europa, schimbări în mass-media</i> , Cluj, Editura Limes, 2004, pp.109-124.	1		1	2.0			0.00
		3	2015	<i>„Je suis Charlie” sau despre libertatea de exprimare, toleranță și protejarea sentimentelor religioase</i> (co-autor), vol. colectiv <i>„Je suis Charlie? Regândirea libertății în Europa multiculturală”</i> , Editura Adenium, Iași, 2015.	2		1	1.0			1
		4	2013	<i>Social Media și jurnalismul cetățenesc, astăzi. Tendințe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul tradițional</i> , în volumul <i>Jurnalism Tradițional și New Media</i> , coord. Ilie Rad, Editura Tritonic, 2013.	1		1	2.0			2
		4	2014	<i>Internetul și nativii digitali. Impactul New Media asupra muncii în educație</i> , în vol. colectiv <i>Antropologia și Munca</i> , Editura Astra Museum, 2014, pp. 360-365.	1		1	2.0			2
		5	2017	<i>Nativii digitali ca „produseri” în lumea noilor media. Provocări actuale pentru educația românească</i> , în volumul <i>Antropologie și Educația</i> , Editura Academiei Române, 2017, pp. 230-236.	1		1	2.0			2
					1		1	0.0			0
					1		1	0.0			0
					1		1	0.0			0
								0.0			0

17	Recenzii in reviste cotate ISI sau in reviste indexate in cel putin 2 din bazele de date internationale recunoscute; sau termeni de minimum o pagina in dictionare de specialitate (0,5*m/n)	1	2015	Teodor Baconschi, Facebook. Fabrica de narcisism (Humanitas, 2015) recenzie, Revista Transilvania, în curs de publicare.	1		1	0.5	2		0.5
		2	2016	Radu Vancu – România vertebrată, recenzie în revista Saeculum nr.1(41)/ 2016, pp. 244-249.	1		1	0.5			0.5
		3	2007	Lectura ca refacere a sensului, în revista Saeculum, Sibiu, nr. 1-2(23-24)/2007, anul VI(VIII), din seria nouă, p. 8.	1		1	0.5			0
		4	2007	Despre seducție, în revista Saeculum, Sibiu, nr. 1-2 (23-24)/2007, anul VI(VIII), din seria nouă pp.71-75.	1		1	0.5			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
18	Lucrari in extenso publicate in volumele unor conferinte (volume cu ISBN) indexate in cel putin una din bazele de date internationale recunoscute	1		Jurnalismul în era digitală: vechi principii și noi provocări, The 20th International Conference The Knowledge-Based Organization. "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2014, pp.350-355, ISSN 1843 – 6722.	1		1	1.0	3		1
		2		Attitudes and habitudes of Romanian consumers of online media. Case study: Facets of usage of the written language by users, as found in the „comments”, Ioana Narcisa Crețu (editor), Quo Vadis Communication? Communication, Language, Media, Germania, Editura Peter Lang, 2015, pp.449-456.	1		2	2.0			2
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
		1		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Ștefan Vlăduțescu, Convictive Communication and Persuasive, in Communication International, Letters of Social and Humanistic Sciences, ISSN 2300-2697, pp.164-170.	1			0.4			0.4
		2		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Ștefan Vlăduțescu, Communication Environment: Context/Situation/Framework, Journal of Sustainable Development Studies, Volume 6, Number 1, 2014, ISSN 2201-4268, pp. 193-204.	1			0.4			0.4
		3		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Ștefan Vlăduțescu, Didactic Communication as Tool in European Integration, in Communications in Applied Sciences, ISSN 2201-7372, Volume 2, Number 1, 2014, pp. 85-96.	1			0.4			0.4
		4		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Alina Țenescu, Mirela Teodorescu, Lean Manufacturing: a concept towards a sustainable management, în Communications in Applied Sciences, ISSN 2201-7372, Volume 2, Number 1, 2014, pp. 97-110.	1			0.4			0.4
		5		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Ioan Constantin Dima Alina Țenescu, Petre Bosun, Informational stocks and e-logistics management of a tourism company, în International Letters of Social and Humanistic Sciences, ISSN 2300-2697, 16(1) (2014) pp. 75-85.	1			0.4			0.4

19	Citari in articole din reviste cotate ISI, in carti, capitole de carti sau volume ori in reviste indexate in baze de date internationale care au un factor de impact f (nu se iau in considerare autocitarile) n este numarul de autori al publicatiei citate	6		Minodora Sălcudean, Tudor Arghezi: discursul polemic, Iași, Institutul European, 2009, citat de Florentin Smarandache, Ștefan Vlăduțescu, Communication and neutrosophic reinterpretation, în volumul colectiv COMMUNICATION NEUTROSOPHIC ROUTES, Education Publishing 1313 Chesapeake Avenue 2014 Columbus, Ohio 43212 USA, pp.11-35, ISBN: 978-1-59973-283-1	1			0.4	3.60		0.4
		7	2017	Sălcudean, Minodora, 2015. New Media, Social Media și jurnalismul actual, București, citat de Raluca Muresan, în Organizarea evenimentelor de Relații Publice, Editura Academiei Forțelor Terestre" Nicolae Bălcescu", Sibiu, 2016, ISBN 978-973-153-260-8, p.69.	1			0.4			0.4
		8	2017	Sălcudean, Minodora, 2015. New Media, Social Media și jurnalismul actual, București, Ed. Tritonic, citat de Alina Țenescu în Perspectives on Marketink and Organizational Advertising, Social Sciences and Education Research Review (3) 2, (2016) ISSN 2392-9683, pp.120-125, www.sserr.ro.	1			0.4			0.4
		9	2017	Sălcudean, Minodora, Mureșan, Raluca, 2017. "The Emotional Impact of Traditionaland New Media in Social Events", in Comunicar, Tecnologías Y Segundas Lenguas, Vol. XXV, no 50, Jan. 2017, pp. 109-118., citat de Alina Țenescu în Perspectives on Marketink and Organizational Advertising, Social Sciences and Education Research Review (3) 2 (2016) ISSN 2392-9683, pp.120-125, www.sserr.ro	1			0,4			0,4
		10	2017	Sălcudean Minodora, New media, Social media și jurnalismul actual, 2015, citat de Pătruș Monica, în Brand. Broad Research in accounting, negotiation and distribution, în studiul A #Col(l)ectiv(e) Romanian Tragedy.	1			0.4			0.4
		11						0.0			0
		12						0.0			0
		13						0.0			0
		14						0.0			0
		15						0.0			0
		16						0.0			0
		17						0.0			0
		18						0.0			0
		19						0.0			0
		20						0.0			0
		21						0.0			0
		22						0.0			0
		23						0.0			0
								0.0			0

I10	Editor al unei reviste editate in strainatate care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala care este recunoscuta(2p. / revistă).							0.0	0		0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
	Membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste (1p. / revistă)							0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
I11	Editor al unei reviste editate in tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala care este recunoscuta (1p. pe revista).							0.0	0.5		0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
	Membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste (0,5p. pe revista)	1	2013	Saeculum				0.5			0
								0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; (2p)							0.0	0		0
								0.0			0
								0.0			0
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; (1p)							0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; (1p)							0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; (0,5 p)							0.0			0
								0.0			0
								0.0			0
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finantat cu echivalentul a cel puțin 50.000							0.0	0		0
								0.0			0

	lei de o entitate din strainatate								0.0				0
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	---

I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finantat cu echivalentul a cel putin 50.000 lei de o entitate din țara									0.0	0		0
										0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)(10p)									0.0	0		0
										0.0			0
										0.0			0
	Profesor/cercetător invitat la o universitate de prestigiu din strainatate pentru o perioada de cel putin o luna (2p)									0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durata de cel putin un an la o universitate din strainatate(2p)									0.0			0
										0.0			0
										0.0			0
										0.0			0

[illegible]

117	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate in tara	1	2013	14-17 martie 2013, Baia-Mare, Conferință internațională “Experience and Explanation in Knowledge Society”, cu susținerea comunicării Social Media and Homo internautus. Expectations, attitudes and abilities of the digital natives in the new media age				0.5	4.5		0.5
		2	2013	23-26 oct. 2013, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe politice administrative și ale comunicării, participare la conferință internațională „Convergența media”, cu susținerea comunicării: Media sociale și jurnalismul cetățenesc, astăzi. Tendințe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul traditional (Social Media and Citizen Journalism of Today. Trends, Threats and Advantages in Relation to Traditional Journalism). http://fspac.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2013/10/2013.10.21-Programul-CICM.pdf				0.5			0.5
		3	2012	14-16 iunie 2012, Sibiu, participare la conferința internațională: „The Knowledge-Based Organization”, cu susținerea comunicării: The Power of the New Media. Journalism and the New Technologies in Communication.				0.5			0.5
		1	2011	14 -17 septembrie 2011, Sibiu, participare la Colocviul Internațional de Lingvistică, cu susținerea comunicării: Attitudes and habitudes of Romanian consumers of online media. Case study: Facets of usage of the written language by users, as found in the „comments” sections of the most important Romanian news sites				0.5			0.5
		2	2009	2 – 4 aprilie 2009, Iași, participare la Congresul Internațional de Istorie a Presei, cu susținerea comunicării Trăsături ale discursului publicistic în secolul 19 românesc				0.5			0.5
		3	2012	The Power of the New Media. Journalism and the New Technologies in Communication.				0.5			0.5
		4	2014	Internetul și nativii digitali. Impactul New Media asupra muncii în educație				0.5			0.5
		5	2013	Social Media and Homo internautus. Expectations, attitudes and abilities of the digital natives in the new media age				0.5			0.5
		6	2013	Social Media and Citizen Journalism of Today. Trends, Threats and Advantages in Relation to Traditional Journalism				0.5			0.5
								0.0			0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

criteriul	denumirea criteriului
C1	Punctajul pentru I1
C2	Numarul de articole care prezinta contributii originale, in extenso, în reviste cotate ISI sau in reviste indexate in cel puțin 2 baze de date internationale recunoscute (ISI, Scopus, Ebsco, ProQuest, CEEOL)
C3	Numarul de carti la care este autor unic, prim autor sau coordonator
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18
C5	Punctajul pentru indicatorul I9
C6	Suma punctajului pentru indicatorii I5-I8
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)
C8	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I21) acumulat dupa obtinerea titlului de doctor

standard profesor	standard conferentiar	Punctaj	indeplinire standard prof/cp1	indeplinire standard conf/cp2
≥ 3	≥ 1,5	8	1	1
≥ 6	≥ 4	16	1	1
Cel puțin o carte publicată la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	2	1	1
≥ 60	≥ 35	112.4	1	1
≥ 3	≥ 1	3.6	1	1
≥ 3	≥ 1	16.0	1	1
≥ 100	≥ 60	114.9	1	1
≥ 50	≥ 30	85.4	1	1