



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Anamaria Tomiuc**

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

Feminin

Sex

Locul de muncă

**Conferențiar universitar doctor, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca,
Facultatea de Arte Decorative și Design, Departamentul de Discipline Teoretice**

Experiența profesională

Perioada **Octombrie 2015 - prezent**

Funcția **Conferențiar universitar**

Activități și responsabilități principale Activități de predare și cercetare, disciplinele: Semiotica și hermeneutica imaginii, Comunicare și management în artele vizuale / Artă și comunicare / Metodologii de analiza și elaborare de text

Angajator **Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România**

Învățământ superior artistic

Perioada **Februarie 2009 – Septembrie 2015**

Funcția **Lector universitar**

Activități și responsabilități principale Activități de predare și cercetare, disciplinele: Semiotica și hermeneutica imaginii, Comunicare și management în artele vizuale / Artă și comunicare

Angajator **Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România**

Tipul activității **Învățământ superior artistic**

Perioada **Martie 2006 – Februarie 2009**

Funcția **Asistent universitar**

Activități și responsabilități principale Activități de predare și cercetare, disciplinele Semiotica și hermeneutica imaginii, Artă și comunicare

Angajator **Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România**

Tipul activității sau sectorul de activitate **Învățământ superior artistic**

Perioada **Martie 2006 - prezent**

Funcția **Coordonator relații internaționale**

Activități și responsabilități principale	Organizare evenimente culturale cu caracter național și internațional, coordonare activități internaționale, inițiere de parteneriate externe, gestionarea comunicării cu parteneri externi – instituții publice și private, instituții culturale, companii, ambasade - , organizare expoziții și conferințe internaționale, management proiecte culturale
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Management cultural
Perioada	Martie 2003 – martie 2006
Funcția	Coordonator relații publice
Activități și responsabilități principale	Organizare conferințe de presă, gestionarea relației cu mass-media, efectuarea activității de purtător de cuvânt, gestionare comunicarii cu partenerii instituționali
Angajatorului	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	PR
Perioada	Octombrie 2005 – prezent
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: disciplinele: Comunicare verbală și non-verbală, Comunicare interpersonală, Elaborarea lucrărilor științifice, Elemente de comunicare vizuală în publicitate, Publicitate și artă, Communication Methods
Angajator	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Str. Traian Moșoiu nr 71, 400132, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2002 – Iunie 2007
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: Disciplina Limba Engleză pentru studenți nefilologi – Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Centrul Alpha, Str. Horea nr. 31, 400202, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior
Educație și formare	
Perioada	2005 - 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în arte vizuale / Diplomă de doctor
Disciplinele principale	Titul tezei: <i>Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi</i>
Numele și tipul instituției	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
Nivel în clasificarea internațională	PhD
Perioada	2002 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Masterat în arte vizuale / Diplomă de master
Disciplinele principale	Discipline cu profil teoretic și practic axate pe studiul artelor vizuale
Numele și tipul instituției	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Facultatea de Arte Plastice
Nivel în clasificarea internațională	MA
Perioada	2001 - 2005
Calificarea / diploma obținută	Specialist în comunicare și relații publice / Diplomă de licență
Disciplinele principale	Științele comunicării, Științe politice, Publicitate, Comunicare și relații publice / abilități și competențe profesionale necesare domeniului relațiilor publice
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice
Nivel în clasificarea internațională	BA
Perioada	1998 - 2002
Calificarea / diploma obținută	Filolog / Diplomă de licență
Disciplinele principale	Literatura și limba română, literatura și limba engleză, literatura comparată, istoria literaturii universale, lingvistică, semiotică și hermeneutică / abilități de predare, cunoașterea aprofundată a domeniilor literaturii și limbilor română și engleză
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Catedrele Limbă și literatură română – Limbă și literatură engleză
Nivel în clasificarea internațională	BA

Aptitudini și competențe personale

<p>Limba(i) maternă(e)</p> <p>Limba(i) străină(e) cunoscută(e)</p> <p>Autoevaluare</p> <p><i>Nivel european (*)</i></p> <p>Engleză</p> <p>Franceză</p> <p>Italiană</p> <p>Competențe și abilități sociale</p> <p>Competențe și aptitudini organizatorice</p> <p>Permis(e) de conducere</p> <p>Experiență profesională</p> <p>Stagii de predare și formare profesională:</p>	<p>Română</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Înțelegere</th><th colspan="2" style="text-align: center;">Vorbire</th><th style="text-align: center;">Scriere</th></tr> <tr> <th style="text-align: center;">Ascultare</th><th style="text-align: center;">Citire</th><th style="text-align: center;">Participare la conversație</th><th style="text-align: center;">Discurs oral</th><th style="text-align: center;">Exprimare scrisă</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">C1</td><td style="text-align: center;">C2</td><td style="text-align: center;">C1</td><td style="text-align: center;">C1</td><td style="text-align: center;">C1</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">C1</td><td style="text-align: center;">C1</td><td style="text-align: center;">B2</td><td style="text-align: center;">B2</td><td style="text-align: center;">B2</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">B1</td><td style="text-align: center;">B1</td><td style="text-align: center;">A2</td><td style="text-align: center;">A2</td><td style="text-align: center;">A1</td></tr> </tbody> </table>	Înțelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	C1	C2	C1	C1	C1	C1	C1	B2	B2	B2	B1	B1	A2	A2	A1
Înțelegere		Vorbire		Scriere																							
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă																							
C1	C2	C1	C1	C1																							
C1	C1	B2	B2	B2																							
B1	B1	A2	A2	A1																							
<p>(*) <i>Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i></p>																											

Abilități de comunicare, spirit de echipă, capacitate de adaptare sporită, seriozitate, responsabilitate dobândite în cadrul activității profesionale

Abilități de lider dobândite ca șef al Compartimentului de Relații Publice, Internaționale și Programe Culturale și Comunitare al UAD, capacitate de organizare și time management dobândite ca urmare a organizării a 9 ediții a Academiei de toamnă „Europa Artium”, conferință internațională organizată de UAD, precum și în cadrul diferitelor programe cu gestionare administrativă pe care le-am coordonat.

B

- Iulie 2016 – stagiu de formare profesională ERASMUS + la Accademia di Belle Arti, Bari, Italia
- Septembrie 2015 – stagiu de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Venezia, Italia
- Septembrie 2014 – stagiu de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Venezia, Italia
- August - Septembrie 2011 – stagiu de formare în cadrul Seminarului Internațional de Muzeologie cu tema *Muzeu și teritoriu* organizat de Ecole du Louvre, Paris, bursa Guvernului Francez prin Ambasada Franței în România
- Septembrie 2011 – stagiu de predare ERASMUS la University of the Arts Londra - Central Saint Martins, Anglia
- Iunie 2010 – stagiu de predare ERASMUS la Accademia di Belle Arti e del Restauro, ABADIR San Martino delle Scale, Palermo, Italia
- Septembrie 2008 – stagiu de formare profesională ERASMUS la Academie de Beaux-Arts Rennes, Franța
- Septembrie 2007 – stagiu de predare ERASMUS la Institut Superieur de Beaux-Arts, Liege, Belgia

Publicații:

Volume de autor:

- Anamaria Tomiuc, *On Branding in the contemporary art world*, Ed. Eikon, 2015, ISBN: 978-606-711-306-8
- Anamaria Tomiuc, *Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi*, Ed. Eikon, 2014, ISBN: 978-606-711-171-2

Articole:

- A.Tomiuc, *Development strategies and cultural policies in Romania. The Case of Cluj-Napoca*, în Transylvanian Review of Administrative Sciences, nr. 48/2016, pp.145-165, ISSN 2247 – 8310 (ISI, factor de impact, 0,333)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and Fashion Bloggers în Postmodern Openings Journal, vol. 6, Issue 1 / 2015, pp.161 – 174, ISSN: 2068-0236 (revistă indexată EBSCO; Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, RePEc, NSD ERIH Plus)
- Anamaria Tomiuc, Branding in the art world: the contemporary visual artist, in Journal of Media Research, vol 8 issue 2 (22) / 2015, ISSN 1844-8877 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, „Navigating Culture. Enhancing Visitor Museum Experience through Mobile Technologies. From Smartphone to Google Glass” în Journal of Media Research, vol. 7 Issue 3 (20)/2014, pp. 33-46 ISSN: 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, Mediated Histories of Advertising. Museum Exhibitions and Digital Archives, in Journal of Media Research, vol 8 issue 1 (21) / 2015, pp. 3-19, ISSN 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)

Studii în volume colective:

- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture, audience, branding, and the contemporary museum in Romania*, în vol. *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, coordonat de Delia Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, Ed. Hochschulverlag Mittweida, 2015
- Anamaria Tomiuc, „Mediatizarea culturii și muzeul brand” în vol. *Discursuri asupra artei. Contribuții la studiul artelelor vizuale*, Mara Rațiu (Ed.), Eikon, Cluj-Napoca, 2014, ISBN 978-606-711-094-4
- Anamaria Tătaru, „Werbebild und mechanismen. Einflusse in der heutigen rumänischen Kunst”, în vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (coord. Delia Cristina Balaban/ Flaviu Călin Rus), Hochschulverlag Mittweida, 2008, ISBN 978 – 3-9809598-0
- Anamaria Tătaru, „Remix vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport cu referențialitatea publicitară”, în PR Trend, nr 2/2006, ISBN: 978-973-733-125-0
- Anamaria Tătaru, “Detumare și mediatizare. Figuri ale interferenței artă – publicitate”, în Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, Editura Accent, Cluj-Napoca, nr. 2 / 2006, pp. 69 – 81
- Recenzii de expoziții și evenimente publicate în „Observatorul Cultural” București, Revista „Atelier deschis / Open studio” Miercurea Ciuc și „Tribuna” Cluj-Napoca

Lucrări prezentate la conferințe de specialitate:

- Anamaria Tomiuc, *Prolegomena for the Opening of a New Contemporary Art Museum. The Case of Cluj-Napoca*, în cadrul celei de-a 13-a ediții a congresului internațional Cultura Europea, organizat de Universidad de Piura și UBB Cluj-Napoca, 2015 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, *The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and fashion bloggers*, în cadrul celei de-a 6-a conferințe internaționale LUMEN- Rethinking social action. Core values, organizată de LUMEN Research Center in Social and Humanistic Sciences și Academia Romana, 2015 (Iași)
- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture. Branding, media campaigns and the need for creating buzz to redefine Romanian museums*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Mediatization or how media changed our lives” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca și Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2014 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru-Tomiuc, Anamaria Bocean, Radu Călin Solovăstru, Oana Gui, *University graduates and the labour market in Romania. Analysis of a process*, The 6th International Conference on Interdisciplinarity in Education ICIE'11, Karabuk University/ Safranbolu, 2011 (Karabuk, Turcia)
- Anamaria Tomiuc, *International projects and students workshops*, XII Round Table of the Members of the International Boards of the Romualdo del Bianco Foundation, 2010 (Florenta, Italia)
- Anamaria Tătaru, *Arta în publicitate: surse, referințe, interferențe*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2007 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *Dezvoltarea și mediatizarea. Figuri ale interferenței artă-publicitate*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania și Confederation Europeene des Relations Publiques, 2006 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *International strategy and partnership development*, în cadrul Conferinței Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network, Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Anamaria Tătaru, *Remix Vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport cu referențialitatea publicitară* – în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania și Confederation Europeene des Relations Publiques, 2005 (Cluj-Napoca)
- *Individual și publicitate – reinventare și metafizică* – în cadrul Simpozionului organizat de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțunea Comunicare, aprilie 2003 (Cluj-Napoca)
- *Fabula ca inventie și interpretare în Micul print de Antoine de Saint-Exupery* – în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțunea Lingvistică și Poetică, aprilie 2001 (Cluj-Napoca)
- *Semn și simbol – Ferdinand de Saussure și Ch. S. Peirce* - în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțunea Lingvistică și Poetică, aprilie 2000 (Cluj-Napoca)

Participări la congrese, seminarii și workshop-uri internaționale:

- A XI-a ediție a conferinței bianuale ELIA – „HEARTH-L'art au Coeur du territoire », ERBAN Metropole, Nantes, Franța (27 – 30 octombrie 2010)
- Conferință internațională „Intercultural Dialogue. Best Practice at Community Level” organizată de Comisia Europeană la Bruxelles, Belgia (23-26 noiembrie 2006)
- *Mutual Learning Workshop* – Asigurarea calității în învățământul superior artistic, organizat de ELIA, Budapesta, Ungaria (7-8 septembrie 2006)
- Conferință internațională „Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network” organizată de Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Colocviul internațional de etno-scenologie, organizat de Universitatea Paris VIII, Saint-Denis, și Maison de Science de l'Homme, Paris, Franța (12 -14 septembrie 2005)
- Conferința „Universities and Mass-Media” organizată de către Magna Charta Observatory, Asociația Universităților Europene (EUA) și Universitatea din Bologna, Bologna, Italia (14-17 septembrie 2004)
- Conferința „Brilliant”, organizată de către Liga Europeană a Institutelor de Artă la Cluj-Napoca, România (3-5 martie 2004)
- Workshop-ul „Ateliers croisees” organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și Ecole Regionale de Beaux-Arts Nantes, Franța, (martie – iunie 2004)
- Co-organizator al Academiei de toamnă „Europa Artium”, eveniment internațional organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (edițiile 2002-2009)

Experiență acumulată în programe naționale / internaționale

- 2016 - **Program AFCN** - Coordonator proiect cultural cu titlu *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a VI-a (44.000 RON)
- 2016 - **Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca**, contract de finanțare nerambursabilă – Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (20.000 RON)
- 2015 - **Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane** - Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă – membru în cadrul proiectului
- 2015 – **Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca**, contract de finanțare nerambursabilă – Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect "Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca" (11.300 RON)
- 2015 – **Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca**, contract de finanțare nerambursabilă - Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect "Expo Maraton 2015 – ediția a V-a (în parteneriat cu UAD)" (25.000 RON)
- 2015 – **Program Tineret, proiecte culturale** / contract de cofinanțare (nerambursabilă) – Consiliul Județean Cluj, membru în echipa de proiect "Platforma tinerilor artiști" (10.000 RON)
- 2014 – **Program AFCN** - Coordonator proiect cultural cu titlu *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a IV-a (47.907. RON)
- 2014 – **Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană**, proiect: *Création expérimentale des étudiants en arts à Avignon*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (33.675,99 EUR)
- 2013 - **Program AFCN** - Coordonator proiect cultural cu titlu *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a III-a (53.400 RON)
- 2012 - **Program AFCN** - Coordonator proiect cultural cu titlu *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a II-a (53.191 RON)
- 2010 – 2011 - **Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane** 2007 – 2013, proiect *Informarea corectă – cheia recunoașterii studiilor*, (expert)
- 2009 – 2011 - **Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane** 2007-2013, proiect *Absolvenți și piața muncii. Studiu național de monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*, (expert)
- 2012 - **Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană**, proiect: *Contemporary Past – Moving Image as a Fluid Memory*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (20.641,13 EUR)
- 2011 - **Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană**, proiect: *Contemporary Past – Tracking a Postcard*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (19.443,00 EUR)
- 2008 – 2010 – **Program Cultura 2007 – 2013, Comisia Europeană**, proiectul „FABREC – fabrică culturală europeană” (coordonator la nivel de partener – UAD Cluj-Napoca) (384.408,64 EUR)
- 2007 – 2010 – **ELIA** – European League of Institutes of the Arts, proiect Erasmus Thematic Network for Higher Arts Education: „Artesnet Europe” (persoană de contact)
- 2007 – 2008 – **Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană**, proiect „Între dans și design. Gestul ca suport creativ pentru un design european” (coordonator la nivel de partener – UAD Cluj-Napoca) (29.061 EUR)
- 2004 – 2005 - **Program Leonardo da Vinci, Comisia Europeană**, proiect „Euro-profesionalizare și asigurarea calității în conservare-restaurare” (responsabil proiect) (13.878 EUR)

- 2005 – 2008 – Proiectul de cercetare tip TD din cadrul programului de cercetare al Consiliului Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior CNCSIS „Arta și publicitatea. Interdisciplinaritate în comunicarea vizuală.” (director de proiect) **CNCSIS**, (13000 RON)
- 2006 – 2009 – Proiectul de Cercetare de Excelență „Identificarea și tratamentul efectului agenților poluanți asupra componentelor artistice ale clădirilor istorice. Studii de caz. Tra-Art”, **CNCS - CEEX** (cercetător) (130000 RON)
- 2005 – 2008 - Proiectul de Cercetare de Excelenta „Cyber Muzeu al Universităților de Artă din România E-mart” **CNCS - CEEX** (cercetător) (142.077,5 RON)

Experiență acumulată în programe naționale de cercetare tip CEEX, CNCSIS: