



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Anamaria Tomiuc**
Adresă(e) 31 Piața Unirii, 400098, Cluj-Napoca, România
E-mail(uri) anamaria.tomiuc@uad.ro
Naționalitate(-ități) Română

Locul de muncă

**Conferențiar universitar doctor, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca,
Facultatea de Arte Decorative și Design, Departamentul de Discipline Teoretice**

Experiența profesională

Perioada	Octombrie 2015 - prezent
Funcția	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele: Comunicare și management în artele vizuale / Teoria și practica expoziției / Metodologii de analiză și elaborare de text / Comunicare și management cultural / Tehnici de mediere și management cultural / Antreprenorial cultural și creativ
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Învățământ superior artistic
Perioada	Februarie 2009 – Septembrie 2015
Funcția	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele: Semiotica și hermeneutica imaginii, Comunicare și management în artele vizuale / Artă și comunicare
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Învățământ superior artistic
Perioada	Martie 2006 – Februarie 2009
Funcția	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare, disciplinele Semiotica și hermeneutica imaginii, Artă și comunicare
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior artistic
Perioada	Martie 2006 – Martie 2023
Funcția	Coordonator relații internaționale și șef al Compartimentului Relații Publice, Internaționale și Programe Culturale și Comunitare al UAD
Activități și responsabilități principale	Organizare evenimente culturale cu caracter național și internațional, coordonare activități internaționale, inițiere de parteneriate externe, gestionarea comunicării cu parteneri externi – instituții publice și private, instituții culturale, companii, ambasade - , organizare expoziții și conferințe internaționale, management proiecte culturale
Angajator	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România
Tipul activității	Management cultural
Perioada	Martie 2003 – martie 2006
Funcția	Coordonator relații publice
Activități și responsabilități principale	Organizare conferințe de presă, gestionarea relației cu mass-media, efectuarea activității de purtător de cuvânt, gestionare comunicării cu partenerii instituționali
Angajatorului	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Piața Unirii 31, 400098, Cluj-Napoca, România

Tipul activității	PR
Perioada	Octombrie 2019 – Iunie 2021
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare disciplină Artă și comunicare / Artă și Design
Angajator	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții de Mașini, Ingineria Proiectării și Robotică
Tipul activității	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2005 – prezent
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: disciplinele: Comunicare verbală și non-verbală, Comunicare interpersonală, Elaborarea lucrărilor științifice, Elemente de comunicare vizuală în publicitate, Publicitate și artă, Communication Methods
Angajator	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare. Relații Publice și Publicitate, Str. Traian Moșoiu nr 71, 400132, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2002 – Iunie 2007
Funcția	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și cercetare: Disciplina Limba Engleză pentru studenți nefilologi – Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Centrul Alpha, Str. Horea nr. 31, 400202, Cluj-Napoca
Tipul activității	Învățământ superior
Experiența de management	
Perioada	Aprilie 2024 - prezent
Funcția	Prorector cu dezvoltarea academică și asigurarea calității
Activități și responsabilități principale	Management executiv al UAD Cluj-Napoca
Angajator	Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca
Tipul activității	Management educațional – învățământ superior artistic
Perioada	Septembrie 2023 – Aprilie 2024
Funcția	Decan interimar
Activități și responsabilități principale	Management executiv al facultății, coordonare activitate strategică și organizațională la nivel de facultate, prezidarea Consiliului Facultății
Angajator	Facultatea de Arte Decorative și Design, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
Tipul activității	Management educațional – învățământ superior artistic
Perioada	Octombrie 2019 – Septembrie 2023
Funcția	Prodecan
Activități și responsabilități principale	Contribuție la procesul de îmbunătățire continuă a curriculumului aferente programelor de studii și la identificarea și rezolvarea problemelor studențești din facultate; pregătirea întrunirilor Cconsiliului Facultății, redactarea procesele verbale ale întrunirilor; secundarea decanului în activitatea de management
Angajator	Facultatea de Arte Decorative și Design, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca,
Tipul activității	Management educațional – învățământ superior artistic
Perioada	Noiembrie 2018 – Septembrie 2020
Funcția	Director Departament
Activități și responsabilități principale	Realizarea managementului și a conducerii operative a departamentului; evaluarea și asigurarea calității la nivelul departamentului; coordonarea managementului resurselor umane la nivelul departamentului; etc
Angajator	Departamentul de Discipline Teoretice, Facultatea de Arte Decorative și Design, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
Tipul activității	Management educațional – învățământ superior artistic
Perioada	Ianuarie 2017 – iunie 2023 / iunie 2023 - prezent
Funcția	Președinte / Vicepreședinte
Activități și responsabilități principale	Inițiere de proiecte și activități care să susțină comunitatea UAD, obținerea de fonduri nerambursabile pentru derularea de activități și proiecte culturale, educaționale și de cercetare naționale și internaționale

Angajator
Tipul activității sau
sectorul de activitate

Asociația Universitară a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca
ONG

Educație și formare

Perioada 2005 - 2011

Calificarea / diploma
obținută

Doctorat în arte vizuale / Diplomă de doctor

Disciplinele principale

Titlul tezei: *Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi*

Numele și tipul instituției

Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca

Nivel în clasificarea
 internațională

PhD

Perioada 2002 - 2004

Calificarea / diploma
obținută

Masterat în arte vizuale / Diplomă de master

Disciplinele principale

Discipline cu profil teoretic și practic axate pe studiul artelor vizuale

Numele și tipul instituției

Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Facultatea de Arte Plastice

Nivel în clasificarea
 internațională

MA

Perioada 2001 - 2005

Calificarea / diploma
obținută

Specialist în comunicare și relații publice / Diplomă de licență

Disciplinele principale

Științele comunicării, Științe politice, Publicitate, Comunicare și relații publice / abilități și competențe profesionale necesare domeniului relațiilor publice

Numele și tipul instituției

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice

Nivel în clasificarea
 internațională

BA

Perioada 1998 - 2002

Calificarea / diploma
obținută

Filolog / Diplomă de licență

Disciplinele principale

Literatura și limba română, literatura și limba engleză, literatura comparată, istoria literaturii universale, lingvistică, semiotică și hermeneutică / abilități de predare, cunoașterea aprofundată a domeniilor literaturii și limbilor română și engleză

Numele și tipul instituției

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Catedrele Limbă și literatură română – Limbă și literatură engleză

Nivel în clasificarea
 internațională

BA

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e)
cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Italiană

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C2	C1	C1	C1
C1	C1	B2	B2	B2
B1	B1	A2	A2	A1

(*) [*Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine*](#)

Competențe și abilități
sociale

Abilități de comunicare, spirit de echipă, capacitate de adaptare sporită, seriozitate, responsabilitate dobândite în cadrul activității profesionale

Competențe și aptitudini organizatorice Permis(e) de conducere Experiență profesională	Abilități de lider dobândite ca șef al Compartimentului de Relații Publice, Internaționale și Programe Culturale și Comunitare al UAD, capacitate de organizare și time management dobândite ca urmare a organizării a 9 ediții a Academiei de toamnă „Europa Artium”, conferință internațională organizată de UAD, a 11 ediții ale Competiției de proiecte expoziționale individuale Expo Maraton precum și în cadrul diferitelor proiecte coordonate atât la nivel de partener, cât și la nivel instituțional din cadrul programelor de tip ERASMUS +, FSE-POSDRU, AFCN, CEEX, CNCIS, FDI, etc.
Stagii de predare și formare profesională:	B • Martie 2024 – stagiul de formare profesională ERASMUS+, ANDEA, Paris, Franța • Martie 2022 - stagiul de formare profesională ERASMUS +. Ecole Supérieure d'Art et Design TALM, Angers, Franța • Iulie 2019 – stagiul de formare profesională ERASMUS +, Asociația Blu Comando Stellare, Veneția, Italia • Iulie 2017 – stagiul de formare profesională ERASMUS +, Bocanera Gallery, Trento, Italia • Iulie 2016 – stagiul de formare profesională ERASMUS + la Accademia di Belle Arti, Bari, Italia • Septembrie 2015 – stagiul de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Veneția, Italia • Septembrie 2014 – stagiul de predare ERASMUS+ la Accademia di Belle Arti, Veneția, Italia • August - Septembrie 2011 – stagiul de formare în cadrul <i>Seminarului Internațional de Muzeologie</i> cu tema <i>Muzeu și teritoriu</i> organizat de Ecole du Louvre, Paris, bursa Guvernului Francez prin Ambasada Franței în România • Septembrie 2011 – stagiul de predare ERASMUS la University of the Arts Londra - Central Saint Martins, Anglia • Iunie 2010 – stagiul de predare ERASMUS la Accademia di Belle Arti e del Restauro, ABADIR San Martino delle Scale, Palermo, Italia • Septembrie 2008 – stagiul de formare profesională ERASMUS la Academie de Beaux-Arts Rennes, Franța • Septembrie 2007 – stagiul de predare ERASMUS la Institut Supérieure de Beaux-Arts, Liege, Belgia • Program de formare și perfecționare profesională: Management de proiect, certificat de absolvire nr. 00430225 / 24.11.2016, cod COR 242101
Coordonare activități educaționale:	• Coordonare workshopuri și programe studențești: 2023 - <i>Decoding the City</i> (cu Alice Iliescu și studenți UAD de la BDDA); 2023 - <i>Atelier de bandă desenată urbană, Our City</i> - Cluj Youth Event (FTC); 2022 – Programul de vizite internaționale: UAD & The Biennale (studenți UAD) 2019 – Workshop <i>Teorii și metode de cercetare în istoria artei</i> (Studenți ITA UAD, UNARTE, UNAGE); 2018 - Workshop <i>Teorii și metode de cercetare în istoria artei</i> (Studenți ITA UAD, UNARTE, UNAGE); 2018 – Workshop <i>Curating today</i> alături de Paul O'Neill (Casa Matei Corvin, studenți ITA și PCC) 2017 – Workshop <i>Arta contemporană și muzeul</i> (MNAC, UNARTE, UAD); 2020 – 2023 – program Art Start Up Studio Workshops & Talks (în cadrul SAS UAD); 2020 – programul Art Start Up (în cadrul SAS UAD); 2018 – prezent – Activități de mediere culturală (Muzeul de Artă Cluj-Napoca, studenți ITA și PCC), • Coordonare activități de mediere culturală: 2024 – Platforma BD – program de mediere culturală dezvoltat pentru selecția oficială de bandă desenată și ilustrație din cadrul Festivalului Internațional de BD, ilustrație și animație – Platforma BD, alături de studenți ITA și PCC pentru elevii din școlile clujene la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca 2023 – Programul <i>Arta în joacă</i> (Centrul Cultural Clujean și ArtiViStory Collective) – Cartografii afective – serie de 9 workshopuri cu elevi din clasele V-VIII din școlile clujene; 2022 - <i>Voices of youth -Together we build the City of your imaginary future</i> program de mediere culturală dezvoltat pentru expoziția <i>Voices of Youth. Urban Comics from ArtiViStory Collective</i>, Galeria Casa Matei, Cluj-Napoca Romania; 2022 - <i>Eroul meu interior in Cluj / My inner herro in Cluj</i> - program de mediere culturală dezvoltat pentru expoziția <i>Imagining Futures. Urban Comics from ArtiViStory Collective</i>, Muzeul National de Arta Cluj, Romania; 2022 - <i>Cluj Youth summit</i> - workshop de banda desenate urbana + activitate de mediere: <i>Activating Urban Imaginaries through Art: A Reflective Activity</i>, 2019 – <i>Tu ce vezi?</i> – Campanie de imagine și activitate de mediere culturală pentru Noaptea Muzeelor la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca

Volume de autor:

- Anamaria Tomiuc, *On Branding in the Contemporary Art World*, Ed. Eikon, 2015, ISBN: 978-606-711-306-8
- Anamaria Tomiuc, *Artă, publicitate, branding. Interferențe și rupturi*, Ed. Eikon, 2014, ISBN: 978-606-711-171-2

Articole:

- Alexandra Sârbu, Anamaria Tomiuc, Alice Iliescu, *The Museum as a Catalyst of Community. Case study: The exhibition Imagining Futures: Urban Comics from Artivistory Collective at the Art Museum in Cluj-Napoca*, *Studia Universitatis Babes Bolyai - Historia Artium LXVIII/2023*, pp. 115-140
- Anamaria Tomiuc, Alice Iliescu, Daniel Popescu, *Urban Comics as a Research Method and Tool in Social Innovation. Case Study: ArtiviStory Collective*, *Journal of Media Research Vol. 15, Issue 3 (44)*, 2022
- A. Tomiuc, *Conservation on View. From the Exhibition to Social Media and Live-streaming, as Methods of Raising Public Audience for Conservation-Restoration Works*, *ImplementART*, 1/ 2019, ISSN 2668-9367 ISSN-L 2668-9367
- A.Tomiuc, *Development strategies and cultural policies in Romania. The Case of Cluj-Napoca*, în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, nr. 48/2016, pp.145-165, ISSN 2247 – 8310 (ISI, factor de impact, 0,333)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, *The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and Fashion Bloggers în Postmodern Openings Journal*, vol. 6, Issue 1 / 2015, pp.161 – 174, ISSN: 2068-0236 (revistă indexată EBSCO; Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, RePEc, NSD ERIH Plus)
- Anamaria Tomiuc, *Branding in the art world: the contemporary visual artist*, in *Journal of Media Research*, vol 8 issue 2 (22) / 2015, ISSN 1844-8877 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, „Navigating Culture. Enhancing Visitor Museum Experience through Mobile Technologies. From Smartphone to Google Glass” în *Journal of Media Research*, vol. 7 issue 3 (20)/2014, pp. 33-46 ISSN: 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)
- Anamaria Tomiuc, *Mediated Histories of Advertising. Museum Exhibitions and Digital Archives*, in *Journal of Media Research*, vol 8 issue 1 (21) / 2015, pp. 3-19, ISSN 1844-8887 (revistă indexată EBSCO, CEEOL)

Studii în volume colective:

- Barbara Bulc, Eric Gordon, Anamaria Tomiuc, Alice Iliescu, Daniel Popescu, *Activating Urban Imaginaries through Art: A Reflective Activity* în Eric Gordon et al, *Activating Values In Urban Transitions: A Novel Approach to Urban Innovation in Romania*, PUNKT, 2022
- Anamaria Tomiuc, *Strategii de dezvoltare și politici culturale în România. Studiu de caz: Cluj-Napoca*, în vol. *Noii industriași. Creativii. Studii de caz/ Moving targets / Cercetări / Browsing networks / Interviuuri & Opinii / Between Lines* coordonat de Oana Năsui, Ed. PostModernism Museum, București, 2016, ISBN 978-606-93751-4-3
- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture, audience, branding, and the contemporary museum in Romania*, in vol. *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, coordonat de Delia Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, Ed. Hochschulverlag Mittweida, 2015
- Anamaria Tomiuc, „Mediatizarea culturii și muzeul brand” în vol. *Discursuri asupra artei. Contribuții la studiul artelor vizuale*, Mara Rațiu (Ed.), Eikon, Cluj-Napoca, 2014, ISBN 978-606-711-094-4
- Anamaria Tătaru, „Werbepbild und mechanismen. Einflüsse in der heutigen rumänischen Kunst”, în vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (coord. Delia Cristina Balaban/ Flaviu Călin Rus), Hochschulverlag Mittweida, 2008, ISBN 978 – 3-9809598-0
- Anamaria Tătaru, „Remix vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport cu referențialitatea publicitară”, în *PR Trend*, nr 2/2006, ISBN: 978-973-733-125-0
- Anamaria Tătaru, „Detunare și mediatizare. Figuri ale interferenței artă – publicitate”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, nr. 2 / 2006, pp. 69 – 81
- Recenzii de expoziții și evenimente publicate în „Observatorul Cultural” București, Revista „Atelier deschis / Open studio” Miercurea Ciuc și „Tribuna” Cluj-Napoca

**Lucrări prezentate la
conferințe de
specialitate:**

- A. Tomiuc, A. Iliescu, D. Popescu, *Banda desenată urbană ca metodă de cercetare și instrument de activare socială. Studiu de caz: ArtViStory Collective*, Conferința Estetica și teoria artelor, Facultatea de Istorie și Filosofie, UBB Cluj-Napoca, septembrie 2022
- A. Tomiuc, *ArtViStory Collective*, *Assessing Youth Well-being through Artistic Research*, Culture and Well-being Forum, Cluj-Napoca, octombrie 2022
- A. Sarbu, A. Tomiuc, A. Iliescu, *Imagining Futures. Urban Comics from ArtViStory Collective*, Conferințele Astra – Marketingul și educația în muzee, Muzeul Astra, Sibiu, noiembrie 2022
- Anamaria Tomiuc, *Is Cluj Really an Art City of the Future?*, în cadrul conferinței internaționale PR Trend 2016 – Communication in a Changing Society, organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca și Fundația „Hanns Seidel” Germania 2016, (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tomiuc, Branding și artă contemporană, în cadrul Festivalului Vizualia, organizat de CCS Cluj-Napoca și Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, noiembrie 2016
- Anamaria Tomiuc, *Prolegomena for the Opening of a New Contemporary Art Museum. The Case of Cluj-Napoca*, în cadrul celei de-a 13-a ediții a congresului internațional Cultura Europea, organizat de Universidad de Piura și UBB Cluj-Napoca, 2015 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tomiuc, Oana Stan, *The Fashion Blogosphere in Romania. Fashionscape and fashion bloggers*, în cadrul celei de-a 6-a conferințe internaționale LUMEN- Rethinking social action. Core values, organizată de LUMEN Research Center in Social and Humanistic Sciences și Academia Romana, 2015 (Iași)
- Anamaria Tomiuc, *Mediatization of culture. Branding, media campaigns and the need for creating buzz to redefine Romanian museums*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Medialization or how media changed our lives” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca și Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2014 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tataru-Tomiuc, Anamaria Bocean, Radu Călin Solovăstru, Oana Gui, *University graduates and the labour market in Romania. Analysis of a process*, The 6th International Conference on Interdisciplinarity in Education ICIE'11, Karabuk University/ Safranbolu, 2011 (Karabuk, Turcia)
- Anamaria Tomiuc, *International projects and students workshops*, XII Round Table of the Members of the International Boards of the Romualdo del Bianco Foundation, 2010 (Florenta, Italia)
- Anamaria Tătaru, *Arta în publicitate: surse, referințe, interferențe*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel” Germania, 2007 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *Detumare și mediatizare. Figuri ale interferenței artă-publicitate*, în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania și Confederația Europeană des Relations Publiques, 2006 (Cluj-Napoca)
- Anamaria Tătaru, *International strategy and partnership development*, în cadrul Conferinței Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network, Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Anamaria Tătaru, *Remix Vizual. Tendințe expresive în arta contemporană din România în raport cu referențialitatea publicitară* – în cadrul Conferinței internaționale „PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice” organizată de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Fundația „Hanns Seidel”, Germania și Confederația Europeană des Relations Publiques, 2005 (Cluj-Napoca)
- *Individ și publicitate – reinventare și metalimbaj* – în cadrul Simpozionului organizat de Departamentul de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Științe Politice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Comunicare, aprilie 2003 (Cluj-Napoca)
- *Fabula ca invenție și interpretare în Micul prinț de Antoine de Saint-Exupery* – în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Lingvistică și Poetică, aprilie 2001 (Cluj-Napoca)
- *Semn și simbol – Ferdinand de Saussure și Ch. S. Peirce* - în cadrul simpozionului anual organizat de Facultatea de Litere, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, secțiunea Lingvistică și Poetică, aprilie 2000 (Cluj-Napoca)

**Participări la
congrese, seminarii și
workshop-uri
internaționale:**

- EuroFabrique Cluj 2023 (proiect internațional coordonat împreună cu Ioan Sbârciu și Olimpia Bera), organizat de CICT în colaborare cu ANDEA, Institutul Francez și Mushuroi Creative Hub la Cluj-Napoca, decembrie 2023
- Conferința ELIA Biennial – No Stone Unturned – 23-26 noiembrie 2022, Helsinki, University of the Arts, (online)
- Conferința ELIA Biennial – Expanding the Arts – 17 – 20 noiembrie 2020, Zurich University of the Arts, (online)
- A VIII-a ediție a ELIA Leadership Symposium, Universitatea de Artă Poznań, Polonia (29 noiembrie - 1 decembrie 2017)
- A XI-a ediție a conferinței bianuale ELIA – „HEARTH-L’art au Cœur du territoire », ERBAN Metropole, Nantes, Franța (27 – 30 octombrie 2010)
- Conferința internațională „Intercultural Dialogue. Best Practice at Community Level” organizată de Comisia Europeană la Bruxelles, Belgia (23-26 noiembrie 2006)
- *Mutual Learning Workshop* – Asigurarea calității în învățământul superior artistic, organizat de ELIA, Budapesta, Ungaria (7-8 septembrie 2006)
- Conferința internațională „Curriculum Development in the SOCRATES-ERASMUS Network” organizată de Academia de Arte Plastice, Atena, Grecia (10-14 mai 2006)
- Colocviul internațional de etno-scenologie, organizat de Universitatea Paris VIII, Saint-Denis, și Maison de Science de l’Homme, Paris, Franța (12 -14 septembrie 2005)
- Conferința „Universities and Mass-Media” organizată de către Magna Charta Observatory, Asociația Universităților Europene (EUA) și Universitatea din Bologna, Bologna, Italia (14-17 septembrie 2004)
- Conferința „Brilliant”, organizată de către Liga Europeană a Instituțiilor de Artă la Cluj-Napoca, România (3-5 martie 2004)
- Workshop-ul „Ateliers croisees” organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca și Ecole Regionale de Beaux-Arts Nantes, Franța, (martie – iunie 2004)
- Co-organizator al Academiei de toamnă „Europa Artium”, eveniment internațional organizat de Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (edițiile 2002-2009)

**Proiecte expoziționale
/ management
evenimente culturale**

- *Platforma BD –International Cluj Comics, Illustration and Animation Festival* - proiect organizat de Asociația Artivistory în parteneriat cu UAD Cluj-Napoca, Muzeul de Artă Cluj, Cinema Florin Piersc și Centrul pentru Tineret Cluj (co-fondator împreună cu Alice Iliescu), noiembrie 2024
- *Platforma BD* – Selecție oficială: bandă desenată, ilustrație – proiect curatoriat împreună cu Alice Iliescu și Adrian Buda (Muzeul de Artă din Cluj-Napoca), 24 octombrie – 10 noiembrie 2024
- *EuroFabrique Cluj 2023* – proiect organizat de Clusterul de Industrii Creative Transilvania în parteneriat cu Institutul Francez Cluj, ANDEA Paris și Mushuroi Creative Hub Cluj, decembrie 2023 (coordonare împreună cu Ioan Sbârciu și Olimpia Bera)
- Expoziția *“Unboxed Stories. Urban Comics with ArtViStory Collective”* (proiect curatoriat împreună cu Alice Iliescu), Muzeul de Artă Cluj, iunie 2023
- Expoziția *„Voices of Youth. Urban Comics from Artivistory Collective”*, (proiect curatoriat împreună cu Alice Iliescu și Daniel Popescu), Galeria Casa Matei, Cluj-Napoca, septembrie 2022
- Expoziția *“Imagining Futures. Urban Comics from Artivistory Collective ”*, (proiect curatoriat împreună cu Alice Iliescu și Daniel Popescu), Muzeul de Artă Cluj-Napoca, martie 2022
- *Expo Maraton* (coordonator proiect expozițional inițiat și organizat pentru UAD Cluj-Napoca, Galeria Casa Matei), 2011 – 2024 (pauză în 2020/2021 - 12 ediții)
- Expoziția *Rene Burri: Fotografien von Jean Tinguely & Co*, Muzeul de Artă Cluj-Napoca (coordonator proiect organizat cu Julien Chapsal, Magnum Photos Paris)
- Academia de toamnă *Europa Artium* (membru în echipa de organizare de la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca (9 ediții, din 2002 în 2009)
- 2003 - 2023 – organizator al numeroase expoziții naționale și internaționale organizate la Galeria Casa Matei a UAD și la parteneri instituționali ai UAD în cadrul activității de la *Compartimentul relații publice, internaționale și proiecte culturale și comunitare* al UAD

**Experiența acumulată
în programe / proiecte
naționale /
internaționale**

- 2025 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **Platforma BD. Comunități în dialog** (50/000 RON)
- 2024 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **Platforma BD – Festivalul internațional de bandă desenată, ilustrație și animație** (50.000 RON)
- 2024 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **Generation NEXT – Arta viitorului la Cluj** (80.000 RON)
- 2024 – Proiecte editoriale AFCN, membru în echipa proiectului **Slices of You(th) / Parte din tine(ri)** cofinanțat de AFCN și SC Propublic SRL (65.000 RON)
- 2023 – 2024 – Programul **Europa Creativă**, membru în echipa de proiect **EuroFabrique Camps** inițiat de ANDEA Paris în parteneriat cu Clusterul de Indusrii Creative Transilvania, Centre National du Graphisme Chaumont și Cerveira Biennial (49.852 Eur)
- 2023 – Program al **Ministerului Culturii** din România, membru în echipa de proiect **EuroFabrique Cluj** (59400 RON)
- 2023 – **Erasmus + Blended Intensive Program - Decoding the City. Engaging young communities. Narratives for urban connections**, coordonator proiect împreună cu Alice Iliescu (30.626 RON)
- 2023 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma și expoziția absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (30.000 RON)
- 2022 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma și expoziția absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (20.000 RON)
- 2021 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma și expoziția absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (20.000 RON)
- 2020 – Proiectul (in)VISIBLE: **Creative documentation & process evaluation in support of E2A Framework and community engagement for Learning Hub Cluj**, grant internațional, Fundația Botnar, membru în echipa de proiect, (291.540 CHF)
- 2020 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma și expoziția absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (30.000 RON)
- 2019 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect **"Expo Maraton 2019"** (15.000 RON)
- 2019 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (15.000 RON)
- 2018 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (20.000 RON)
- 2017 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect **"Expo Maraton 2017"** (20.000 RON)
- 2017 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (20.000 RON)
- 2016 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a VI-a (44.000 RON)
- 2016 - Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, membru în echipa de proiect **"Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (20.000 RON)
- 2015 - Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane - **Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă** – membru în cadrul proiectului
- 2015 – Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, , membru în echipa de proiect **"Platforma absolvenților Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca"** (11.300 RON)
- 2015 – Programe și proiecte culturale Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, coordonator proiect **"Expo Maraton 2015** – ediția a V-a (în parteneriat cu UAD)" (25.000 RON)
- 2015 – Program Tineret, proiecte culturale / contract de cofinanțare (nerambursabilă) – Consiliul Județean Cluj, membru în echipa de proiect **"Platforma tinerilor artiști"** (10.000 RON)
- 2014 – Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a IV-a (47.907. RON)
- 2014 –Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Création expérimentale des étudiants en arts à Avignon*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (33.675,99 EUR)
- 2013 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a III-a (53.400 RON)
- 2012 - Program AFCN - Coordonator proiect cultural cu titlul *Competiția de proiecte expoziționale EXPO MARATON* – ediția a II-a (53.191 RON)
- 2010 – 2011 - Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, proiect *Informarea corectă – cheia recunoașterii studiilor*, (expert)
- 2009 – 2011 - Fondul Social European - Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, proiect *Absolvenți și piața muncii. Studiu național de monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*, (expert)
- 2012 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Contemporary Past – Moving Image as a Fluid Memory*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (20.641,13 EUR)
- 2011 - Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect: *Contemporary Past – Tracking a Postcard*, coordonator la nivel de partener (UAD Cluj-Napoca) (19.443,00 EUR)
- 2008 – 2010 – Program Cultura 2007 – 2013, Comisia Europeană, proiectul „FABREC – fabrică culturală europeană” (coordonator la nivel de partener – UAD Cluj-Napoca) (384.408,64 EUR)
- 2007 – 2010 – ELIA – European League of Institutes of the Arts, proiect Erasmus Thematic Network for Higher Arts Education: „Artesnet Europe” (persoană de contact)
- 2007 – 2008 – Erasmus Intensive Programmes, Comisia Europeană, proiect „Între dans și design. Gestul ca suport creativ pentru un design european”(coordonator la nivel de partener – UAD Cluj-Napoca) (29.061 EUR)
- 2004 – 2005 - Program Leonardo da Vinci, Comisia Europeană, proiect „Euro-profesionalizare și asigurarea calității în conservare-restaurare” (responsabil proiect) (13.878 EUR)

Experiența
acumulată în
programe naționale
de cercetare -
dezvoltare tip CEEX,
CNCSIS, PN III, FDI

- **2025** – Proiect FDI - **Ecosistem pentru calitate, inovație digitală și dezvoltare durabilă în învățământul superior artistic (QualiArt)** (director de proiect)
- **2023** – Proiect FDI - **Strategii antreprenoriale și modele de bune practici în sfera industriilor culturale și creative (Art StartUp Guidelines)** (membru)
- **2023 – 2026** - Proiect PNRR – **UAD Creative Labs** (membru)
- **2022** – Proiect FDI - **Perspective strategice și dinamizarea procesului de internaționalizare la UAD Cluj-Napoca.** (INT'L Fast Forward), 269.100 lei (director de proiect)
- **2022** – Proiect FDI –**Consolidarea comunității SAS UAD** (membru)
- **2021** – Proiect FDI - **Dezvoltare de modele antreprenoriale în domeniul artelor vizuale și al industriilor culturale și creative prin creșterea capacității operaționale a structurii SAS UAD,** 163,500 lei (director de proiect)
- **2020** – Proiect FDI - **Incubator de idei de afaceri în domeniul artelor vizuale și al industriilor culturale și creative - ARTS Business Incubator,** 201.400 lei (director de proiect)
- **2018 - 2022** – Proiect complex **Implementarea și exploatarea rezultatelor cercetării științifice în practica restaurării și conservării bunurilor culturale** PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0878 (5.287.500 lei) (membru)
- **2005 – 2008** – Proiectul de cercetare tip TD din cadrul programului de cercetare al Consiliului Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior CNCSIS „**Arta și publicitatea. Interdisciplinaritate în comunicarea vizuală.**” (director de proiect) **CNCSIS**, (13.000 RON)
- **2006 – 2009** – Proiectul de Cercetare de Excelență „Identificarea și tratamentul efectului agenților poluanți asupra componentelor artistice ale clădirilor istorice. Studii de caz. Tra-ArT”, **CNCS - CEEX** (cercetător) (130.000 RON)
- **2005 – 2008** - Proiectul de Cercetare de Excelență „Cyber Muzeu al Universităților de Artă din România E-mart” **CNCS – CEEX** (cercetător) (142.077,5 RON)

Cluj-Napoca