

Lista de lucrări

Prof. univ. dr. Delia Cristina Bălaș (născută BALABAN)

Lista de lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale obținute ulterior conferirii titlului de doctor și care sunt incluse în fomrat electronic în dosar:

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009, ISBN: 978-973-733-313-1.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009, ISBN 978-973-46-1394-6.

Iancu Ioana-Raluca, **Balaban Delia-Cristina**, *Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents*, Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol 12 issue 34 spring 2013, p. 101-125.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Romanian Media Coverage of Bioethics.The Issue od Stem Cells in Journal of Study of Religions and Ideologies nr.8,22 (Spring 2009)*, p. 24-37.

Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE, nr. 27E/October/2009, p. 22-38.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Religion and Political Communication during Elections in Romania*, in *Journal of Study of Religions and Ideologies*, nr. 8,24 (Winter 2009), p.151-167.

Balaban Delia-Cristina, Abrudan Mirela Codruta, Iancu Ioana-Raluca, Lepădatu, Ioana, *Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2010, p.9-25

Baltarețu, Cristina/**Balaban, Delia Cristina**, *Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach*. in *Journal of Media Research*, nr. 6(1)/2010, p. 67-74

Balaban, Delia Cristina, *The Framing or the Interpretation Frames Theory* , în *Journal of Media Research*, nr.2/2008, p.8-12

Balaban Delia-Cristina, Meyen Michael, *Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis*, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2011, P.87-98.

Teza de doctorat:

Balaban, Delia Cristina, *Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România)*, ediția a doua revizuită și adăugită, Hochschulverlag Mittweida, 2006, ISBN 398095986-4.

Balaban, Delia Cristina, *Zum Phaenomen des Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România)*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2003, ISBN 973-610-198-3.

Cărți de unic autor:

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009, ISBN: 978-973-733-313-1.

Balaban, Delia Cristina, *Medienkommunikation*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, ISBN: 978-3-9812499-1-0 (traducerea volumului de mai sus).

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009, ISBN 978-973-46-1394-6.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005, ISBN 973-8445-80-9.

Balaban, Delia Cristina, *Perspective ale televiziunii în România*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2003, ISBN 973-610-129-0.

Cărți de coautor:

Balaban, Delia Cristina/ Deac, Mihai, *Strategie și creativitate publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.

Capitole/studii în cărți/ volume colective:

Mihaela-Cornelia Frunza, Ioana Iancu, Sandu Frunza, Iulia Grad, **Delia Balaban**, Ovidiu Grad, „Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects” in W. Weimar, M. A. Bos, J. J. Busschbach (eds.) *Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects*, Vol. II Expanding the European Platform, Pabst Science Publishers, Lengerich, 2011, p. 218-228, ISBN 978-3-89967-639-6.

Hilmer, Ludwig/**Balaban, Delia Cristina**, *Marketingul viral*, in: Balaban, Delia Cristina/Iancu, Ioana/Meza, Radu PR, *publicitate si new media*, editura Tritonic, Bucuresti, 2009, p.127-142, ISBN 9789737333742.

Balaban, Delia Cristina, *Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft (Sfârșitul erei televiziunii? Interacțiunea sistemelor în societatea media din România)*, în: Hartmut Schröder/ Ursula Bock (Hrsg.): *Semiotische Weltmodelle*, Lit, Münster, 2009, p. 48-57, ISBN 978-3-8258-1133-4.

Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela, *Provocări contemporane în lumea brandurilor*, in PR Trend III, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008, p.61-73, ISBN 978-973-8915-66-4.

Abrudan, Mirela, **Balaban, Delia Cristina**, *Brands and New Media. Swarm Marketing and Online Social Networks*, in Balaban Delia Cristina, Hosu, Ioan, *Medien, PR Trend. Society and Communication*, Mittweida Hochschulverlag, 2009, p.284-293, ISBN 978-3-9812499-3-4.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitate versus Relații Publice*, în *Tendențe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente*, Editura Tritonic, București, 2008, p.9-25, ISBN 978-973-733-278-3.

Balaban, Delia Cristina, Petre, Dan, *Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien (De la economia planificată la premiile Lions de la Cannes. Profesionalizarea Publicității în România)*, in Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin, *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008, p.203-210, ISBN 978-3-9809598-0

Balaban, Delia Cristina, *Product placementul, favoritul producțiilor TV românești* în Balaban, D.C., Rus, F.C.(coord), *PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate II*, editura Tritonic, București, 2007, ISBN 978-973-733-125-0, p. 167-173.

Balaban, Delia Cristina, *Comunicare mediatică*, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 247-273.

Balaban, Delia Cristina, *Elemente de comunicare publicitară BTL și implementarea mediatică a campaniilor publicitare*, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, , *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 345-404.

Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea și posibilele ei efecte asupra copiilor* în Balaban, D.C., Rus, F.C.(coord), *PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate*, Editura Accent, 2005, ISBN 978-973-733-125-0, p.85-92.

Balaban, Delia Cristina, *Teorii și efecte ale comunicării de masă*, în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p. 99-267.

Balaban, Delia Cristina, *Tehnici de promovare în mass-media*, în în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, *Științe ale comunicării, note de curs*, Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p.317-378.

Balaban, Delia Cristina, *Die Entwicklung der Fernsehlandschaft nach der Wende in Rumänien (Dezvoltarea Televiziunii în România după Revoluție)*, in Busch, Panasiuk, Schröder (Hrsg.): *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa*, Peter Lang Verlag, Frankfurt (Main), 2003, p.315-332, ISBN 3-631-50571-X.

Articole în reviste ISI

Iancu Ioana-Raluca, **Balaban Delia-Cristina**, *Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents*, Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol 12 issue 34 spring 2013, p. 101-125.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina**, *Romanian Media Coverage of Bioethics. The Issue of Stem Cells* in *Journal of Study of Religions and Ideologies* nr.8,22 (Spring 2009), p. 24-37.

Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana, *The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania*, in **TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE**, nr. 27E/October/2009, p. 22-38.

Iancu Ioana, **Balaban Delia Cristina,** *Religion and Political Communication during Elections in Romania*, in *Journal of Study of Religions and Ideologies*, nr. 8,24 (Winter 2009), p.151-167.

Articole în reviste BDI

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale recunoscute: EBSCO, ProQuest, DOAJ

Balaban Delia-Cristina, Meyen Michael, *Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis*, **Revista Română de Comunicare și Relații Publice**, 2011, p.87-98.

Balaban Delia-Cristina, Abrudan Mirela Codruta, Iancu Ioana-Raluca, Lepădatu, Ioana, *Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media*, **Revista Română de Comunicare și Relații Publice**, 2010, p.9-25

Balaban Delia-Cristina, Ten Doornkaat Ina, *Efficiency in International PR. Case Study "The Best Job in the World"*, **Revista Română de Comunicare și Relații Publice**, 2009, p.27-34.

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale: EBSCO, ProQuest, CEEOL

Balaban Delia-Cristina, Deac Mihai-Florin, Iancu Ioana-Raluca, *Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania*, **Philobiblon**, 2009, p.406-422

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale prezente în: EBSCO, ProQuest, DOAJ
Balaban Delia-Cristina, Mucundorfeanu Meda, *Using Media in the Foreign Language. Case Study Media Use of the Students of the Babes-Bolyai University Romania*, **Essachess**, 2010, p.177-190

Baltarețu, Cristina/**Balaban, Delia Cristina,** *Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach*. in **Journal of Media Research**, nr. 6(1)/2010, p. 67-74

Laura, Crisan/Gertrude, Timis/**Balaban, Delia Cristina,** *Medialisierung des Sports. Fallstudie Cluj-Napoca (Medializarea în sport. Studiu de caz Cluj-Napoca)*. in **Journal of Media Research**, nr. 7(2)/2010, p. 3-11

Balaban, Delia Cristina, Lepădatu Ioana, *Media Use by Children in the Rural Area. Case Study of the Village Berindu in the Cluj County*, **Studia Ephemerides**, nr. 2/2009, p. 75-84.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan Mirela, Magyari Noemi, *Cazul Mailat în presa britanică*, în **Revista Româna de Jurnalism și Comunicare**, nr.1-2/ 2009, p. 20-26.

Reviste indexate în următoarele baze de date internaționale EBSCO; CEEOL

Balaban, Delia Cristina, *Teorii despre efectele publicității. Aspecte introductive cu privire la neuromarketing*, în **Studia Ephemerides**, nr.1/2009, p.111-115

Balaban, Delia Cristina, *The Framing or the Interpretation Frames Theory* , în *Journal of Media Research*, nr.2/2008, p.8-12

Balaban, Delia Cristina, *Einzelne Medientheoretiker. Werk und wichtigste Ideen (Teoreticieni media. Operă și cele mai importante idei)*, în *Studia Ephemeres*, nr.1/2008, p.3-8.

Balaban Delia Cristina, *Locul și rolul media în viața pensionarilor români. Considerații despre comportamentul media al pensionarilor*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, nr.1-2/2008, p.42-46.

Balaban Delia Cristina, *Identitatea corporativă*, în *Studia ephemerides*, 2005, p.109-114.

Balaban Delia Cristina, *Noțiuni de bază în publicitate: Mixul comunicațional*, în *Studia ephemerides*, 2004, p.65-70.

Balaban Delia Cristina, *Spațiul public, opina publică*, în *Studia Ephemeres*, 2003, p. 15-22.

Balaban Delia Cristina, *Public Relations vs. Öffentlichkeitsarbeit, o dezvoltare istorică paralelă a conceptelor*, în *Studia Ephemeres*, 2003, p. 111-119.

Balaban Delia Cristina/Jedenak Rita, *Conceptul de imagine. De la psihologia socială la relațiile publice*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, Nr.4/2003, p.35-40.

Balaban Delia Cristina, *Teoria convergenței ofertei de televiziune în sistemul dual, o posibilă explicație pentru dezvoltarea contemporană a programelor de televiziune*, în *Studia Ephemeres*, Cluj-Napoca, 2002, p.37-43.

Volume coordonate:

Balaban, Delia Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate si comunicare*, Tritonic, Bucuresti, 2009.

Balaban, Delia Cristina, Iancu Ioana, Meza Radu (coord.), *PR, Publicitate și New Media*, Editura Tritonic, București, 2009.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța, Câmpian Veronica (coord.), *Aspekte der Medien- und Werbekommunikation*, Accent, Cluj-Napoca, 2008.

Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța (coord.), *Tendențe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente*, Editura Tritonic, București, 2008.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Mittweida Hochschulverlag, 2008.

Abrudan, Elena, **Balaban, Delia Cristina** (coord.), *Jurnalism si publicitate. Dela idee la produsul media*, Accent Cluj-Napoca, 2007.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate*, editura Tritonic, Bucuresti, 2007.

Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), *PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate I*, Accent, Cluj-Napoca 2005.

Articole publicate în alte reviste:

Delia Cristina Balaban/Mirela Abrudan, *Cercetarea in stiintele comunicarii. Relevanta si instrumentariu theoretic*, **Revista Transilvană de Științe ale Comunicării**, nr.2/2011,pag. p.3-9.

Recenzii:

Balaban, Delia-Cristina, *A theoretical and empirical approach on Corporate Social Responsibility and Public Relations in Romania*, în **Journal of Media Research**, vol. 6 issue 1(15)/2013, P. 69-70.

Balaban, Delia-Cristina, *Communication and the EU. A complex approach in times of crisis*, în **Journal of Media Research**, vol. 6 issue 1(15)/2013, P. 63-65.

Balaban Delia-Cristina, *Myths, archetypes and stereotypes in contemporary Romanian advertising communication*, Arts_and_Humanities, **JOURNAL FOR THE STUDY OF RELIGIONS AND IDEOLOGIES**, 9/26 Summer 2010, 2010, P.244 – 248

Balaban, Delia-Cristina, *Managment Marketing. Cultura, Oraganisational and Decisional Influences*, în **Journal of Media Research**, Nr.2/2008, P.123-124.

Balaban, Delia-Cristina, *Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (Efectele media. Un volum introductiv)*, în **Journal of Media Research**, Nr.2/2008, P.125.