

LISTA DE LUCRĂRI

Ioan Hosu

Studii în reviste indexate ISI:

“Religious Affiliation and Social Action in the Public Space”, cu Frunza Sandu Social_Sciences_Citation, *Revista de cercetare și intervenție socială*, 43, 2013, P.240 – 254

“Social Economy: Challenges and Opportunities”, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, No. 36 E/2012, pp. 106-113 (revistă cotate ISI)

”The Empire of Communication: Body, Image and Relation”, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 11, issue 31 (Spring 2012): 198-205, *Revistă ISI*.

”Quantitative Approaches to the Religious Phenomenon”, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 9,25 (Spring 2010): 180-183 (revistă cotate ISI).

”Facets of Development: Evolutions and Challenges”, *Transylvanian Review*, vol. XXI, Supplement No. 3 (2012), pp. 547-553. Revista ISI.

Studii în reviste indexate în baze de date internaționale:

„Comunicarea online - provocari manageriale”, împreună cu Deac, M., Culic, I. (revistă indexată BDI: EBSCO, DOAJ, IBSS, CNCSIS B+, BABEL), *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 2014, P.19-28

“Relația dintre autorități locale și cetățeni. Interacțiuni și percepții”, cu Deac, M., Mosoreanu, M, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 1(30)/2012, pp. 73-83. (revistă indexată în BDI).

”Changing media. Online newspaper”, cu Lepădatu, I., în *Journal of Media Research*, vol. 3, 3/2009, Cluj-Napoca, Ed. Accent, pp.66-80 (revistă indexată în BDI).

”The analysis of the candidates’ slogans in the romanian presidential campaign – November 2009”, cu Pavelea, A., în *Journal of Media Research*, vol. 3, 1(16)/2010, Cluj-Napoca, Ed. Accent, pp.18-30 (revistă indexată în BDI).

“Achim Miha, Sociologia generala” : [recenzie], *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Series Sociologia* (revistă indexată în BDI), 2004, P.121-123

Cărți și capitole din cărți:

În țară:

”Economia socială – componentă a economiei regionale”, în Lumperdean, I., Graf, R., Balogh, I., *Economia regională: ipostaze rurale și urbane*, 2011, Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-335-5, pp.73-85

Pr trend: societate și comunicare, cu Balaban, D. (coord.), Tritonic, București, 2009, ISBN 978-973-733-386-5 (389 pag.)

Actori sociali și resurse ale dezvoltării comunitare (Subtitlu: Mobilizarea resurselor în cadrul acțiunilor colective), Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2010, ISBN 978-606-561-025-5.

„Comunitate și comunicare”, în Hosu, I. și Balaban, D., (ed.), *PR trend: societate și comunicare*, București: Tritonic, 2009, ISBN 978-973-733-386-5, pp. 27-47

„Metode de cercetare în științele comunicării”, publicat în Chereji, C., (ed.), *Științe ale Comunicării*, vol. I, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005, ISBN 973-8445-93-0, pp. 97-136.

”Comunicare organizațională”, publicat în Chereji, C., (ed.), *Științe ale Comunicării*, Note de curs – vol III, Cluj-Napoca, Editura Accent, pp. 7-40

„Comunicare politică”, publicat în Chereji, C., (ed.), *Științe ale Comunicării*, Note de curs – vol III, Cluj-Napoca, Editura Accent, respectiv 41-71.

„Relațiile publice și problematica dezvoltării”, publicat în PR TREND: teorie și practică în publicitate și relații publice, Balaban, D.C., și Rus, F.C. (ed.), Editura Tritonic, București, 2007, ISBN 978-973-733-125-0, pp. 132-140

”Dezvoltare economică locală”, publicat în Novac, C. (ed.coord.), *Agent de dezvoltare locală: suporturi de curs*, Editura Artpress, Timișoara, 2006, ISBN 973-7836-71-5, pp. 9-19.

În străinătate:

„Methodological Aspects Regarding the Research Done in the Framework of DOSAR” capitol apărut în *Human Dignity and Poverty A Research Project in Romania* , Ergon Verlag, Wurtzburg, Editor: Stefan Tobler, Adrian Brate, 2013, P. 129-133

„A Users’ Perspective on Academic Blogging: Case Study on a Romanian Group of Students” - capitol în colaborare cu Deac, M, apărut în *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, IGI Global , Hershey, Pennsylvania, Editor: Bogdan Patrut, 2013, P. 187-203

”Community and Communication”, în Balaban, D.C., Hosu, I., (ed.), *PR trend. Society and Communication*, (2009), Mittweida: Hoschulverlag Mittweida, ISBN 978-3-9812499-3-4, pp. 23-38.

”Kollektive Handlung und organisierte Bereiche”, publicat în *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, editori Delia Cristina Balaban și Flaviu Călin Rus, editura Hochschulvelag Mittweida AMAG AG, Germania, 2008, ISBN 978-9809598-0, pp. 195-204.

Lucrari publicate in conferinte stiintifice internationale cotate ISI

Hosu Ioan, Deac Mihai-Florin, *Organizational Change and Internal Communication*, conferinta ISI, COMMUNICATION, CONTEXT, INTERDISCIPLINARITY 2nd Edition, Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, ISSN 2069 – 3389, http://www.upm.ro/cci12/vol_II.html, 2012, P. 50-56

Hosu Ioan, Pavelea Anisoara, CULIC Iolia - Lorina, *MANAGERIAL PROVOCATIONS, ORGANISATIONAL EVOLUTION AND ONLINE COMMUNICATION*, conferinta ISI, The International Scientific Conference Communication, Context and interdisciplinarity- 3rd Edition, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, ISSN: 2069 - 3389, <http://www.upm.ro/cci3/?pag=CCI-03/vol03-Com>, 2014, P. 134-148

Hosu Ioan, Pavelea Anisoara, CULIC Iolia - Lorina, VOINA Andreea - Nicoleta, *FEMALE PRESIDENTIAL CANDIDATES' PROFILE – ROMANIA 2014*, conferinta ISI, The International Scientific Conference Communication, Context and interdisciplinarity- 3rd Edition, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mures, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, ISSN: 2069 - 3389, <http://www.upm.ro/cci3/?pag=CCI-03/vol03-Com>, 2014, P. 79-91

ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE:

PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Balas Delia-Cristina, Hosu Ioan, Mucundorfeanu Meda (coord), Mittweida Hochschulverlag, CLUJ-NAPOCA, 2013, P. 280

Perspective empirice asupra comunicării. Conferința Națională Studențească de Comunicare 2013, Hosu Ioan, Iancu Ioana-Raluca, Pavelea Anisoara, CULIC Iolia – Lorina (coord.) ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2014, P. 344

„Youth Issues and Challenges in South–Eastern Europe”, (editor, co-autor) Civitas Foundation for Civil Society, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-0-2831-1, (224 pag.).

„Elaborarea strategiilor de dezvoltare durabilă la nivel local – Ghid teoretic și practic”, în colaborare, Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-0-02901-6, (148 pag.).

”Comunicare de brand – strategii neconvenționale”, cu Hanță, A., *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, 2(13)/2011, Cluj-Napoca, Accent, pp.33-50.

„Facilitator comunitar – Ghid practic de dezvoltare locală”, cu Balogh, M., și Radu, S., Policy Paper, Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, Cluj-Napoca, 2004, ISBN 973-03562-8.

„Imigranții rurali din Cluj-Napoca”, publicat în *WEB*, Publicația Colegiului Profesional de Sociologie “Max Weber”, editată de Centrul de Cercetare a Relațiilor Interetnice din Transilvania (CCRIT), nr. 2-3, 1996-1997, pp. 115-123.

„Statul bunăstării - compromis între socialism și capitalism”, publicat în „*Gândire, societate și cultură*” (nr. 5, ianuarie 2000), publicație a Facultății de Sociologie, Antropologie și Filosofie a Universității „Avram Iancu”, Cluj-Napoca.

“Obiceiuri de nuntă, expresie a multiculturalității”, publicat în Anăstăsoaie, V., și Tarnovschi, D. (ed.), *Proiecte pentru romii din România, 1990-2000*, (volum publicat în limbile română și engleză), Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-85305-0-4, pp. 79-82.

“Artă și comunicare interetnică”, publicat în Anăstăsoaie, V., și Tarnovschi, D. (ed.), *Proiecte pentru romii din România, 1990-2000*, (volum publicat în limbile română și engleză), Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-85305-0-4, pp. 83-85.

”Voluntariatul în proiectele de dezvoltare comunitară”, publicat în Anăstăsoaie, V., și Tarnovschi, D. (ed.), *Proiecte pentru romii din România, 1990-2000*, (volum publicat în limbile română și engleză), Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-85305-0-4, pp. 147-150.

“Filantropie și apropiere umană” publicat în Anăstăsoaie, V., și Tarnovschi, D. (ed.), *Proiecte pentru romii din România, 1990-2000* (volum publicat în limbile română și engleză), Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-85305-0-4, pp. 151-153.

Dezvoltare regională și locală. Teorie și practică, în colaborare, Editura Gewalt, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-99690-6-2.

”Dezvoltarea comunitară între teorie și empirie”, publicat în Zoltan, S.A. și Varga, Z. (ed.), *Dezvoltare și cercetare regională*, Editura Gewalt, Cluj-Napoca, 2001, ISBN 973-99690-9-7, pp. 136-145

”Dezvoltare regională” (sinteză), în colaborare, publicat în *Harta actorilor și problemelor aderării la Uniunea Europeană*, Fundația pentru o Societate Deschisă, Editura Exclus, București, 2003, pp. 133-137.

”Comunitățile locale și problemele dezvoltării”, publicat în revista Universității Avram Iancu, *Gândire, Societate și Cultură*, 6-7/2003, pp.48-53.

”Evaluarea modelelor de dezvoltare comunitară – facilitator comunitar și promotor local” publicat în *Întărirea capacității administrațiilor publice locale de a adopta și implementa politici de dezvoltare*, Policy Paper, Argument pentru introducerea funcției de Agent de Dezvoltare Locală, Editura AMM, Cluj-Napoca, 2005, ISBN 973-87275-7-X, pp. 50-62.