

Anexa 5.1

Universitatea Babeș-Bolyai

Facultatea Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

conf. univ. dr. **KÁDÁR Magor Elek**

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Strategii de comunicare în epoca mass-media. Structura și funcționarea campaniilor de comunicare. Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, 2006.

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

Carti publicate in edituri recunoscute international

1. *Nonverbal Communication. Channels, Signs, Sign Reading.* LAP Lambert Academic Publishing, Saarbüchen, Germany, 2014.

Carti publicate in alte edituri international - capitol

2. *Psychological Background of The Reading of Nonverbal Signs. Introduction to Profiling.* In: Mucundorfeanu, Meda – Balaban, Delia – Hosu, Ioan (ed.): PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives. (Volum de conferință). AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germania, 2014.
3. *Building Personal Image by the Primary Effect. Creating and Managing the First Impression of a Person.* In: Mucundorfeanu, Meda – Balaban, Delia – Hosu, Ioan (ed.): PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives. (Volum de conferință). AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germany, 2015. (în curs de apariție)

Carti publicate edituri recunoscute CNCSIS

Carti:

4. *Tárgyalástechnika. Gyakorlatok a tárgyalástechnika készségének fejlesztéséhez.* [Tehnici de negociere. Exerciții pentru aprofundarea abilităților de negociere]. Editura Presa Universitară, Cluj Napoca, 2014.
5. *Comunicare nonverbală. Canale, semne, citirea semnelor.* Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2012.

6. *Nonverbális kommunikáció. Csatornák, jelek, jelolvasás.* Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011.
7. *Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez.* [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008.
8. *A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről.* [In parteneriat cu mass-media. Ghid practic privind relațiile cu mass-media]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2007.

Capitole:

9. *Romániai média. Húsz év története és trendjei. 1990-2010.* [Mass media din România. Istora și trendurile ultimilor douăzeci de ani] In: Benedek József (ed.): *Románia. Tér, gazdaság, társadalom.* [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Institutului pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale – Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011.

Carti publicate in alte edituri romanesti

10. Horváth Réka – Kádár Magor: *Projektmenedzsment. Rövid összefoglaló a projektervezés elméletéből és gyakorlatából.* [Managementul proiectelor. Îndrumar teoretic și practic pentru planificarea proiectelor.] Editura Napoca Star, Cluj Napoca, 2008.

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

Articole publicate in reviste recunoscute ISI

1. Kádár Magor: *Communication strategies in city branding. The experience achieved in branding municipalities in Transylvania.* In: *Transylvanian Review of Administrative Sciences* (în review process). Listat în Thomson Scientific / ISI, EBSCO, SCOPUS (Elsevier), DOAJ. Factor de impact: 0,532.
2. Kádár Magor: *The process of settlement branding. Case studies on city branding in Transylvania* In: *Transylvanian Review of Administrative Science*, Special issue: 2014. p. 55-69. Sursa: <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras>. Listat în Thomson Scientific / ISI, EBSCO, SCOPUS (Elsevier), DOAJ. Factor de impact: 0,532.

Articole publicate in reviste indexate BDI

Kádár Magor: *Administrația publică locală online. Analiza reglementărilor și a comunicării online a primăriilor și consiliilor locale din reședințele de județ din România.* In: *Revista Transilvană de Științe Administrative*, nr. 2(35)/2014, p. 40-52. Listat în: EBSCO, ProQuest, DOAJ., Babel, IBSS.

1. Kádár Magor – Könczey Zsolt: *The content management of media convergence*. In: *Jurnal of Media Researches*. Vol. 7. Issue 3 (20)/2014. Listat în: EBSCO, ProQuest, CEEOL.
2. *Az országmárkák értékelésének módszerei. Románia országmárka-értékének gyorsselemezése. [Metodele evaluării brandului de țară. Analiza brandului de țară al României.]*In: *Közgazdász Fórum*, 2013/5, p. 3-24. AEMR & UBB-FSEGA. Listat în EBSCO, ProQuest.
3. Kádár Magor: *Tehnici de analiză a campaniilor de comunicare*. (Methods of analysis for communication campaigns) In: *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*. 2010/2. Listat în EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL
4. *Arculatépítés a városmárkázásban. [Rolul imaginii în brandingul de oraș.]* In: *Korunk*, III., 4./2013. Listat în: CEEOL
5. *Kulturális márkázás. [Branding cultural.]* In: *Korunk*, III., 8./2012. Listat în: CEEOL
6. *A szagjelek szerepe az értékesítésben és a márkázásban. [Rolul semnelor olfactile în vânzare și branding.]* In: *Korunk*, III., 12./ 2011. Listat în: CEEOL
7. *Tehnici de analiză a campaniilor de comunicare*. [Methods of analysis for communication campaigns]. In: *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*. 2010/2. Listat în EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL
8. *Kutatási kultúra*. [Cultura de cercetare] In: *Korunk*, 2007/3. Listat în: CEEOL
9. Enyedi-Bak Sarolta – Kádár Magor: *The Fascinating World of Web 2.0 (Lumea web 2.0 și implicațiile sale)*. In: *Jurnal of Media Researches*. 2/2008. Listat în: EBSCO, ProQuest, CEEOL.

Reviste științifice recunoscute la nivel internațional (indexate în baze de date internaționale), cu afiliere la UBB: *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, *Közgazdász Fórum*, *Jurnal of Media Researches*.

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

-Volume de conferințe

Lucrari publicate in conferinte stiintifice internationale cotate ISI si ale asociatiilor profesionale

1. *La problématique et les méthodes de l'évaluation des campagnes de Communication*. In: RĂDULESCU, Mihaela Șt. (ed.): *La méthodologie de la recherche scientifique. Moyen d'une meilleure valorisation de l'intelligence des debutants dans la recherche*. (Volum de conferință). Editura Ars Docendi, București, 2008.

2. *Problematica și metodele evaluării campaniilor de comunicare.* In: Cultura și presa în spațiul european (Volum de conferință), Editura Didactică și Pedagogică București, 2008.

Lucrari publicate in conferinte stiintifice internationale neindexate BDI

3. *Médiacsatornák és médiakommunikáció a Székelyföldön.* [Comunicarea mediatică în Ținutul Secuiesc.] In: Horváth Réka (ed.): *A Székelyföldi fejlesztés alapjai.* RMDSZ, Ügyvezető Elnökség, Területi és Önkormányzati Főosztály, Kolozsvár, 2007.
4. *Egyén, csoport, közösség. A kommunikációs kampányok célcsoport-meghatározási módszerei.* [Individ, grup, comunitate. Metodele de segmentare ale grupurilor țintă ale campaniilor de comunicare.] In: Botházi Mária (ed.): *A médiakutatás módszertani követelményei.* Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Kolozsvár 2007. Medea Egyesület – Művelődés, Kolozsvár, 2007.
5. *A kampánykutatás története és trendjei.* [Istoria și trendurile cercetării campaniilor] In: Botházi Mária (ed.): *Elméleti alapvetések, fogalomtisztázó törekvések.* Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Kolozsvár 2006. Medea Egyesület – Művelődés, Kolozsvár, 2007.

Reviste

6. *A forrásteremtő kampányok.* [Campaniile de fundraising.] In: Revista Transilvană de Științe ale Comunicării. 2011/2. (Vol. 7, nr. 13.)
7. *A forrásteremtés módszerei.* [Metode de fundraising.] In: Revista Transilvană de Științe ale Comunicării. 2011/1. (Vol. 7, nr. 12.)
8. *Leltár alatt. A gyakorlati kommunikáció eszköztárának gyors áttekintése.* [Inventar. Clasificarea instrumentelor comunicării practice.] In: ME.dok – Média-történet-kommunikáció. 2007/2.
9. *Engem válassz! A választási kampányok kampánykommunikációs szempontú megközelítése.* [Alege-mă! Abordarea camapniilor electorale din punctual de vedere al comunicării de camapanii.] In: ME.dok – Média-történet-kommunikáció. 2007/3-4.
10. *Zöldről pirosra. A Connex-Vodafone arculatváltása.* [Schimbare de pe verde pe rosu. Rebrandul Connex-Vodafone.] In: ME.dok. Média-történet-kommunikáció. 2006/1.
11. *Az érem másik oldala: A Státustörvény az erdélyi román köztudatban és a román nyelvű írott sajtóban.* [A doua fata a monedei: Legea statutului in perceptia romanilor din Transilvania si in presa romana.] In: Magyar Kisebbség, anul VII., nr 26. 2002/4.

E. Brevete obținute în întreaga activitate
--

-

Data: 15. 04. 2015.

Semnătura: