

TEZĂ DE ABILITARE

în domeniul științe ale comunicării

Hanna Orsolya VINCZE

REZUMAT

Teza de abilitare prezintă rezultatele științifice obținute în domeniul științelor comunicării, precum și experiența în organizarea și coordonarea activităților didactice și de cercetare. Teza este structurată în două capitole: capitolul I prezintă rezultatele științifice ale proiectelor de cercetare întreprinse după obținerea titlului de doctor, în timp ce capitolul II prezintă activitățile de dezvoltare și coordonare a proiectelor educaționale și de cercetare.

Rezultatele științifice prezentate în capitolul I se înscriu într-un domeniu de interes specific în cadrul științelor comunicării, studiul știrilor. Introducerea tezei (I.1.) prezintă contextul teoretic al demersurilor de analiză a știrilor. În literatura internațională, *frame analysis* este un domeniu popular, dar și complex, întreprins utilizând diferite tradiții teoretice și metodologice. De aceea, partea introductivă a tezei explică modul în care cercetările proprii tratează conceptul de încadrare, unele utilizând termenul în sens larg, heuristic, ca formă a cunoașterii, în timp ce altele analizează dimensiunile și formulările jurnalistice caracteristice unui frame specific, utilizând analize de conținut. În literatura de specialitate în general sunt analizate cadre generice (*generic news frames*) sau cadre specifice (*issue specific news frames*.) Cercetările proprii combină cele două perspective, arătând de exemplu cum “criza” ca și cadru al știrilor poate funcționa și în manieră generică, și în manieră specifică.

Subcapitolele I.2. și I.3. prezintă rezultatele proiectului postdoctoral *Languages of Crisis*, o analiză a știrilor crizei în mass-media din România. Proiectul de cercetare tratează criza ca un frame jurnalistice, un cadru de știri care oferă perspective specifice audienței. În cadrul analizei de conținut, au fost operaționalizate și codificate patru dimensiuni ale cadrelor jurnalistice: macrosintaxă, elemente de scenariu, structuri tematice și retorice. Fiecare dimensiune a fost analizată combinând rezultatele analizei de conținut cu analiza calitativă a

unor segmente de texte caracteristice identificate în cursul analizei de conținut. Acestea au evidențiat continuitatea dintre limbajele crizei și alte discursuri sociopolitice existente în discursurile mediatice românești. Limbajele crizei s-au intersectat cu teme majore cum ar fi lipsa locurilor de muncă, migrația, tranziția și reforma statului.

Următoarele două subcapitole (I.4. și I.5.) prezintă analize ale știrilor din sfera socială și cotidiană. Analiza știrilor despre zone rezidențiale marginalizate sau segregate din cinci orașe din România a fost efectuată în cadrul unui proiect multidisciplinar de cercetare în echipă, în care analiza reprezentărilor mediatice completează analiza politicilor publice și a cercetărilor de teren. Contribuția proprie s-a referit la posibilitățile cadrului de știri *human interest* și a sferei publice emotive astfel create de a identifica cauzele problemelor sociale reprezentate și de a oferi soluții. În general, concluziile analizelor au arătat că acest tip de încadrare prezintă problemele ca fiind specifice și locale, și favorizează soluții locale. Subcapitolul I.5. se înscrie în aceeași direcție de cercetare, fiind dedicat unei cercetări asupra reprezentării mediatice a utilizării și popularității rețelelor de socializare online în cadrul copiilor și a tinerilor. Analiza a evidențiat principalele temeri legate de experiența online a tinerilor articulate în mass media, și importanța programelor de educație media adresate tinerilor, dar și părinților.

Capitolul I se încheie cu prezentarea principalelor direcții de dezvoltare a planurilor și carierei de cercetare: continuarea cercetărilor în derulare, a analizei reprezentărilor mediatice a zonelor marginalizate și a modului în care discursurile jurnalistice contribuie la fenomenele de segregare. În ceea ce privește direcțiile mari de dezvoltare, propunerile includ explorarea posibilităților comparative ale proiectelor și analiza schimbărilor provocate de practicile noi, participative în producția, consumul și semnificația știrilor.

Partea a doua a tezei prezintă activitățile și responsabilitățile de management și coordonare în proiectele de cercetare descrise în Capitolul I, precum și experiența acumulată prin participarea în alte proiecte de cercetare cum ar fi monitorizarea limbii maghiare în programele audiovizuale din România, agenda știrilor în mass media maghiară din România, activitățile de organizare a unor sesiuni științifice, și contribuția la procesul de peer review a unori organizații și edituri internaționale importante din domeniu (ICA, Sage, Routledge). De asemenea, sunt prezentate activitățile de coordonare a lucrărilor studentești și participarea în comisiile de îndrumare a lucrărilor de doctorat. Activitățile de organizare și gestionare a activităților didactice descrise includ și un proiect de educație media adresat profesorilor.