

## INFORMAȚII PERSONALE

## Dan-Cristian Dabija



📍 Moșilor 67, Ap 8, Cluj-Napoca, 400370, România

☎ 0040.264.597.426 📠 0040.740.189.659

✉ [crisi\\_dabija@yahoo.com](mailto:crisi_dabija@yahoo.com); [cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro](mailto:cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro)

🌐 [https://www.researchgate.net/profile/Dan-Cristian\\_Dabija?addPub=1](https://www.researchgate.net/profile/Dan-Cristian_Dabija?addPub=1)

<http://orcid.org/0000-0002-8265-175X>

💬 [crisi\\_dabija \(Yahoo\)](#)

Sexul Masculin | Data nașterii 19/12/1980 | Naționalitatea Română

## POZIȚIA Abilitare

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1.10.2013 – prezent

## Conferențiar universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);

- Predarea cursurilor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Strategii de marketing*
- Predarea cursului în limba română: *Marketing internațional*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Politici de marketing; Turism internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Strategii de marketing*

Educație și Formare

24.10.2011 – 30.09.2013

## Lector universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);

- Predarea cursurilor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Cercetări de marketing;*
- Predarea cursurilor în limba română: *Marketing internațional, Comerț electronic, Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Conducerea și promovarea vânzărilor; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

1.10.2009 – 23.10.2011

## Asistent universitar titular și lector cu delegație

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);

- Predarea cursurilor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții*
- Predarea cursurilor în limba română: *Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

## Educație și Formare

- 1.10.2007 – 30.09.2009 **Asistent universitar titular**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții*  
Educație și Formare
- 1.3.2005 – 30.09.2007 **Preparator universitar titular**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Strategii de marketing*  
Educație și Formare
- 1.10.2003 – 28.02.2005 **Suplinitor**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului*  
Educație și Formare
- 1.03.2015 – 1.06.2015 **Expert pe termen scurt**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a formării; Derularea de cursuri de formare continuă în sfera marketingului și a vânzării. Axa prioritară: 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”; Domeniul major de intervenție 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”; **POSDRU/132/5.1/G/135285**, „Dezvoltarea carierei prin consilierea și formarea profesională a forței de muncă cu studii superioare” <http://granturi.ubbcluj.ro/procariera/>  
Educație și Formare
- 10.12.2014 – 28.05.2015 **Expert pe termen scurt**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a formării; Derularea de cursuri tutoriale online și verificarea temelor în cadrul proiectului **POSDRU/157/1.3/S/134267** „Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar care predau disciplina Religie” <http://predareareligiei.ro>  
Educație și Formare
- 25.06.2014 – 26.11.2014 **Expert pe termen scurt**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în sfera educațională și elaborarea a diferite metodologii; expertiză de marketing în cadrul proiectului **POSDRU/156/1.2/G/133681** „e-Learning eficient, Individualizat și Adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA)” <http://eliada.ubbcluj.ro>  
Educație și Formare
- 5.03.2014 – 13.08.2014 **Expert pe termen scurt**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în marketing în cadrul proiectului **POSDRU/87/1.3/S/63909** „Perfecționarea

*cadrelor didactice, din învățământul preuniversitar, care predau limba română minorităților naționale”*  
<http://rlnm.didacticalimbiuromane.ro/>

Educație și Formare

1.5.2011– 30.4.2012 și 1.11.2012-  
10.03.2013

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro/);  
 Elaborare materiale didactice în perioada 1.12.2011-30.4.2012; Susținere activități de formare profesională în regim de învățământ la distanță în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POSDRU/86/1.2/S/54956** „Program multi-regional de studii masterale în domeniul eActivități”  
<http://ctmtc.utcluj.ro/sites/estart/SitePages/Home.aspx>

Educație și Formare

2005 – 2011

### Tutoriat în sistem de învățământ la distanță și cu frecvență redusă

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro/);

Susținere activități de tutoriat și titular în regim de învățământ la distanță la următoarele discipline:

- Februarie – Iunie 2005: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 7
- Februarie – Iunie 2006: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 6
- Octombrie 2006 – Februarie 2007: *Bazele marketingului*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană și an II Contabilitate și Informatică de Gestiune, Linia Română;
- Februarie – Iunie 2008: *Marketing Internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Marketing Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Turism Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Februarie 2009: *Bazele marketingului*, an II Finanțe-Bănci, Linia Română și an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Iunie 2009: *Turism internațional*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2009 – Iunie 2010: *Marketing internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Târguri și expoziții*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2010 – Februarie 2011: *Marketing în comerț*, Masterat an II Strategii și Politici de Management și Marketing, Linia Română;

Educație și Formare

1.6.2010 – 10.7.2011

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro/);  
 Elaborarea de suporturi de curs, susținerea de activități de formare profesională în domeniul marketingului în comerț, marketingului internațional, examinarea cursanților în cadrul proiectului **POS.DRU 2007RO051PO001** „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile” <http://cpo.ipa.ro/>

Educație și Formare

1.11.2010 – 30.6.2013

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro/);  
 Consiliere cursanți, expertiză de specialitate în sfera marketingului și a consultanței pe marketing, elaborare materiale de curs, derulare cursuri de training „Marketing și vânzări”, examinare cursanți în cadrul proiectului **POSDRU/92/3.1/S/56330** „Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaștere”  
<http://formare.aac.ase.ro/>

Educație și Formare

1.4.2011 – 30.6.2011

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în sfera marketingului şi a educaţiei în cadrul proiectului **POSDRU/104/5.1/G/78225** „Fereastra spre ocuparea forţei de muncă cu studii superioare”  
<http://granturi.ubbcluj.ro/cop/>

Educaţie şi Formare

1.4.2013 – 30.6.2013

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Susţinere activităţi de formare profesională în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POSDRU/87/1.3/S/63908** „Perfecţionarea cadrelor didactice, din învăţământul liceal, care predau discipline economice” <http://www.educatieeconomica.ro/>

Educaţie şi Formare

12.12.2011 – 20.8.2013

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în sfera marketingului şi a educaţiei în cadrul proiectului **POSDRU/86/1.2/S/59367** „Asigurarea calităţii în învăţământul masteral internaţionalizat”  
<http://lett.ubbcluj.ro:3636/>

Educaţie şi Formare

30.11.2012 – 2.2.2012

### Formator

Betak SA Bistriţa, [www.betak.ro](http://www.betak.ro)

Elaborarea unui suport de curs cu tematica „Marketing, vânzări şi comunicarea cu clienţii” şi predarea acestuia în cadrul unui curs de formare continuă în perioada 30.11.2012 – 1.12.2012

Educaţie şi Formare

1.10.2003 – 30.10.2008

### Expert pe termen scurt

SC Ecoinspect SRL Cluj-Napoca, [www.ecoinspect.ro](http://www.ecoinspect.ro);

Expertiză de specialitate în sfera marketingului, a consultanţei pe marketing, a traducerii de diferite documente în şi din limbile germană şi engleză în română

Consultanţă

1.3.2003 – 30.3.2009

### Expert pe termen scurt

Asociaţia Bioagricultorilor din România, Bioterra România, [www.bioterra.ro](http://www.bioterra.ro);

Expertiză de specialitate în privinţa traducerii a diferite documente în sfera agriculturii ecologice, a alimentaţiei sănătoase, a marketingului în agricultură, participarea ca translator la conferinţe de specialitate şi la cursuri de formare pentru fermierii în agricultura ecologică

Consultanţă

Octombrie 2006 – Septembrie 2007; Martie 2008 – Iunie 2008

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Centrul Prolinvest; Centrul V. Madgearu, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);

Expertiză de specialitate în sfera marketingului serviciilor imobiliare; predarea de cursuri de formare continuă în domeniul marketingului serviciilor imobiliare

Educaţie şi Formare

Noiembrie 2008 – Septembrie

### Membru

2011

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Membru în Contractul de colaborare bilaterală – *Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung* – încheiat între Universitatea Babeş-Bolyai şi Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania

Educaţie şi Formare

Octombrie 2008 – octombrie 2011

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Cercetarea şi dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare şi complexe pentru îmbunătăţirea sistemului educaţional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piaţa muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*” **PNCDDI**, Ştiinţe Socio-Umane şi Economice

Educaţie şi Formare

Octombrie 2008 – septembrie 2011

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Model alimentar funcţional pentru prevenţia bolilor cardio-vasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc*” **PNCDDI II**, Biochimia Produselor Alimentare

Educaţie şi Formare

23-24 Septembrie 2008

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în cadrul workshopului internaţional „*Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions*” CNCSIS: **PO-01-Ed1-R0-F35**

Educaţie şi Formare

Aprilie 2008 – octombrie 2008

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică şi calitatea produselor*” Academia Română, GAR **169** din 22.05.2008

Educaţie şi Formare

Ianuarie 2007 – mai 2008

### Expert pe termen scurt

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, [www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro);  
Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „*Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich*” **Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S**

Educaţie şi Formare

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1.11.2010 – 28.2.2013

### Postdoctorat în Ştiinţe Economice, Domeniul Marketing

8

Academia de Studii Economice Bucureşti, România

Politica de concurenţă şi piaţa unică

Iulie - Septembrie 2011

### Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul proiectului

8

## POS.DRU/1.5/S/ 59184

Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing

Retailing

1.10.2006 – 30.09.2009	<b>Doctor în Economie, Domeniul Marketing</b> Academia de Studii Economice București, România <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul Organizațiilor, Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Cercetări și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Managementul marketingului, Marketing relațional, Marketing strategic</li> </ul>	8
01.03.2009 – 31.8.2009	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Serviciul de Schimb Academic German – DAAD Sonderprogramm Akademischer Neuaufbau Südosteuropa</b> Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	8
01.03.2008 – 30.06.2008 / 01.04.2007-30.09.2007	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder</b> Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing Retailing	8
01.07.2008 – 31.08.2008 / 08.10.2007 – 27.02.2008	<b>Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder</b> Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	8
1.10.2003 – 30.06.2004	<b>Master în Economie, Specializarea: Strategii și politici de marketing și management</b> Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România Marketing strategic, Management strategic, Management operațional, Managementul producției și al serviciilor, Cercetări operaționale, Utilizarea internetului în afaceri, Euromanagement, Statistică exploratorie multidimensională, Comunicare în afaceri	7
1.10.1999 – 31.08.2003	<b>Licență în Științe Economice, Specializarea: Tranzacții Internaționale</b> Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România Economie politică, Matematică, Bazele contabilității, Bazele marketingului, Drept, Contabilitate financiară, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Finanțe publice, Marketing internațional, Programarea calculatoarelor, Statistică, Management, Investiții internaționale, Istoria doctrinelor economice	6

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

### Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Germană	C2	C2	C2	C2	C2
Deutsches Sprachdiplom KMK Stufe 2					
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Certificate of Cambridge Advanced English, Grade C					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine



## Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie în cadrul activităților de predare și formare.

## Competențe organizaționale/manageriale

- **Octombrie 2005: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 28 – 29, 2005;
- **Octombrie 2009: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 2<sup>nd</sup> Edition, 30 – 31<sup>st</sup> of October 2009;
- **Din Aprilie 2010: Asistent de redacție** pentru *Virgil Madgearu Review for Economic Studies and Research* (EBSCO, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs, Google Scholar, Gale) [http://www.econ.ubbcluj.ro/rvm/consiliu\\_editorial.php](http://www.econ.ubbcluj.ro/rvm/consiliu_editorial.php);
- **Din septembrie 2011: Membru ales** în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca;
- **Din octombrie 2011: Recenzor** pentru *Management & Marketing Craiova*, CNCSIS B+, (Ebsco, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs) <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>;
- **Octombrie 2012: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 5<sup>th</sup> Edition, 26<sup>th</sup> – 27<sup>th</sup> of October;
- **Din 2012: Membru** în Comisia pentru Acreditări și Rankinguri Internaționale a FSEGA, UBB;
- **Din Iulie 2013: Editor Asociat și recenzor** pentru *Amfiteatru Economic* (Thomson Reuters Web of Science, Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Google Scholar, Index Copernicus) [http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial\\_RO.aspx](http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_RO.aspx);
- **Noiembrie 2013: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 6<sup>th</sup> Edition, 6– 7<sup>th</sup> of November;
- **Din noiembrie 2013: Editor Asociat** pentru *Ecoforum* (EBSCO, Cabells, ProQuest; CEEOL) <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/about/editorialTeam>;
- **Din decembrie 2013: Membru** în Comisia pentru Cercetare și Concursuri Didactice a FSEGA, UBB;
- **Din februarie 2014: Editor Asociat** al revistei *Romanian Journal of Marketing* (EBSCO, ProQuest, CEEOL) <http://www.revistademarketing.ro/?operatie=redactie>;
- **Mai 2014: Recenzor** pentru *Marketing Education Review* (Taylor and Francis) <http://www.marketingeducationreview.com/>
- **Noiembrie 2014: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 7<sup>th</sup> Edition, 7 – 8<sup>th</sup> of November;
- **Recenzor** pentru European Marketing Academy Regional Conference, 2014 Katowice, Polonia; 2015 Conference Portugalia.
- **Recenzor** pentru *Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE)*, <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/pages/view/personen#gutachterinnen>,

## Competențe dobândite la locul de muncă

- **Certificat de absolvire** a cursului de *Formator perfecționare*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria G. Nr. 00309115 (Cod COR 241205);
- **Certificat de absolvire** a cursului de *Specialist în domeniul calității*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria F. Nr. 0222041;
- **Autorizație de traducător și interpret** pentru limba germană, Nr. 28339 din 04.03.2010, eliberată de Direcția Servicii Conexe, Ministerul Justiției din România;
- **Certificat de absolvire** a cursului din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, seria D nr. 0024435, eliberată cu nr 761 din 17.05.2005;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Germană, Deutsches Sprachdiplom, KMK Stufe II, Bonn, Germania;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Engleză, *Certificate in Advanced English*, University of Cambridge obținut prin Access Language Center, Cluj-Napoca, România;
- **Atestat de specialist în domeniul ambalajelor** Camera de Comerț și Industrie Leipzig, Germania.

## Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- lucru cu programele statistice AMOS și SPSS

## Permis de conducere

- B

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Distincții

- **Iunie 1999: Premiu de excelență** pentru absolvirea Colegiului Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca ca și Șef de Promoție cu cea mai mare medie generală – 9,93;
- **Octombrie 2009: Participare** la concursul pentru Premiile Fundației Dinu Patriciu, categoria „Profesorul anului” (învățământ universitar);
- **Noiembrie 2009: Coordonator al lucrării** „Die Wahrnehmung der Handelsmarketinginstrumente im Lebensmitteleinzelhandel”, redactată de către studenta **Andrea Patricia Pop** și premiată cu mențiune la a șasea ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 26.11.2009;
- **August 2010: Recenzie** a cărții *Marketingul întreprinderii de comerț*: Vincze Maria, **Dan Cristian Dabija**, *Kereskedelmi vállalatok marketingje*, în *Közgazdasz Forum*, Nr. 4., 2010, August, pp.83-86, ISSN 1582-1986;
- **Decembrie 2010: Coordonator al lucrării** „Instore-Marketing im Klausenburger Handel und die Bedrohung der Wirtschaftskrise”, redactată de către studenta **Sandra Vasiu** și premiată cu Premiul II la a șaptea ediție a concursului pentru premiul Rehau, 26.11.2010.
- **Noiembrie 2011: Premiu de popularitate (617 voturi)** acordat în cadrul competiției Premiile în Educație ale Fundației Dinu Patriciu, categoria „Cercetătorul anului” (învățământ universitar) – finalist.
- **Noiembrie 2011: Coordonator al lucrării** „Das Kaufverhalten und die Konsumentenwahrnehmung der Nivea-Produkte”, redactată de către studentul **Zsupun Norbert Wilhelm** premiată cu mențiune la a opta ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 24.11.2011;
- **Septembrie 2011: Diplomă** pentru Participarea la Activitatea Asociației Filateliștilor Feroviari, acordată la 15 ani de existență, Iași 16.09.2011.
- **Iunie 2012: Premiul I** pentru cartea „Marketing internațional – Teorie și practică” – autori: Nicoale Al. Pop (coord.), Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu acordată de către Asociația Facultăților de Economie din România.
- **Decembrie 2014:** Premiu al UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 pentru articolul: Swoboda Bernhard, Berg Bettina, **Dabija Dan-Cristian**, *International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germany and Romania*, *International Marketing Review*, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; **IF (2013) = 1,172**; WOS:000334012200003
- **December 2014:** Premiu al UEFISCDI PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5107 pentru articolul: Pop Nicolae Al., Iorga Ana, **Dabija Dan-Cristian**, *Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level*, *Amfiteatru Economic*, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, **IF (2013) = 0,838**; WOS:000336894300003
- **Decembrie 2014: Diplomă de excelență** pentru contribuția deosebită și susținerea permanentă a activității revistei Amfiteatru Economic, cotate Thomson Reuters, Web of Science, nr. înregistrare 52/31.12.2014.
- **Ianuarie 2015: Premiul pentru Cercetare Științifică** ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 ianuarie 2015.

## Afilieri

Membru al European Association for Research on Services (RESER) din 2012;  
 Membru al American Marketing Association din 2012;  
 Membru al UBB Alumni din 2010;  
 Membru al Marketing Management Association, SUA, din 2010;  
 Membru al Academiei Europene de Marketing – European Marketing Academy (EMAC), din 2009;  
 Membru al DAAD Alumni din 2008.

## Referințe

Prof. univ. dr. dr. h.c. **Horst Todt**, Universitatea Hamburg Germania, [horst.todt@gmx.de](mailto:horst.todt@gmx.de);  
 Prof. univ. dr. prof. h.c. **Bernhard S. Swoboda** Director al Departamentului de Marketing și Comerț, Universitatea Trier, Germania, Fachbereich IV, BWL-AMK, [b.swoboda@uni-trier.de](mailto:b.swoboda@uni-trier.de);  
 Prof. univ. dr. dr. h.c. **Nicolae Al. Pop**, Decan al Facultății de Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (FABIZ) 2004 – 2012, Academia de Studii Economice București, [nicolae\\_al\\_pop@yahoo.com](mailto:nicolae_al_pop@yahoo.com);  
 Prof. univ. dr. **Ioan Plăiaș**, Director al Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca [ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro](mailto:ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro);

## ANEXE

- Cerere tip pentru susținerea abilitării
- Fișa de îndeplinire a standardelor minimale stabilite de CNATDCU
- Declarație pe proprie răspundere privind îndeplinirea standardelor minimale ale CNATDCU și originalitatea aportului la lucrările științifice



- Lista de lucrări
- Copie legalizată a diplomei de doctor
- Copia actului de identitate
- Teza de abilitare
- Portofoliul de lucrări științifice reprezentative

Data,  
31.03.2015

Semnătură,  
Dabija Dan-Cristian