

**CONSILIUL NAȚIONAL DE ATESTARE A TITLURILOR,  
DIPLOMELOR ȘI CERTIFICATELOR UNIVERSITARE**  
NATIONAL COUNCIL FOR ATTESTATION OF  
ACADEMIC TITLES, DIPLOMAS AND CERTIFICATES  
(CNATDCU)

**RAPORTUL COMISIEI DE ABILITARE**  
REPORT OF THE HABILITATION COMMISSION

din data de (date) 17 septembrie 2015

**NUMELE și Prenumele** candidatului (SURNAME and Forename of the candidate):

DABIJA Dan – Cristian

**Titlul tezei de abilitare / direcțiile principale de cercetare** (Title of habilitation thesis / main research areas):

*Aplicarea cercetării de marketing în elaborarea de strategii sustenabile de afaceri*

**Domeniul de studii universitare de doctorat** (Field of doctoral studies):

Marketing

în care urmează să se confere calitatea de conducător de doctorat (future field of doctoral supervision)

Denumirea **Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) / Instituției Organizatoare de Doctorat (IOD)** unde are loc susținerea publică a tezei de abilitare (Name of the institution organizing doctoral studies (IOSUD), (IOD), where the public defense of the habilitation thesis takes place)

Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj-Napoca

**Punctele tari** ale tezei de abilitare (Strong points of the habilitation thesis):

1. Abordează teme de cercetare de actualitate
2. Urmărește și dezvoltă cu consecvență peste 10 teme de cercetare postdoctorală
3. A publicat un număr însemnat de articole științifice: 128, din care 74 postdoctorale, 17 reviste W.S cu factor de impact, 10 Proceeding WoS.
4. Conlucrarea și coordonarea unor echipe de cercetare
5. 240 citări în Google Scholar, 40 citări WoS, 36 citări in I.H. și Google Scholar, 3 în WoS și Scopus

**Punctele slabe** ale tezei de abilitare (Weak points of the habilitation thesis):

1. Nu este cazul

**Rezultatul votului / observații / concluziile comisiei de abilitare** se motivează în continuare (Voting result / observations / premises for the conclusions of the habilitation commission are as follows)

Membrii comisiei au votat în unanimitate pentru abilitarea domnului Conf.univ.dr. Dan-Cristian DABIJA în vederea conducerii de doctorat în domeniul Marketing.

*(a se continua pe verso – dacă este necesar) (continue overleaf if necessary)*

**COMISIA DE ABILITARE**  
HABILITATION COMMISSION

**NUMELE și Prenumele**  
SURNAME and Forename

1. Prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ,  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2. Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA,  
Academia de Studii Economice din București
3. Prof. univ. dr. Laurențiu – Dan ANGHEL,  
Academia de Studii Economice din București

**Semnătura**  
Signature

