

**CONSILIUL NAȚIONAL DE ATESTARE A TITLURILOR,
DIPLOMELOR ȘI CERTIFICATELOR UNIVERSITARE**
NATIONAL COUNCIL FOR ATTESTATION OF
ACADEMIC TITLES, DIPLOMAS AND CERTIFICATES
(CNATDCU)

RAPORTUL COMISIEI DE ABILITARE
REPORT OF THE HABILITATION COMMISSION

din data de (date) 17 septembrie 2015

NUMELE și Prenumele candidatului (SURNAME and Forename of the candidate):

POP Ciprian - Marcel

Titlul tezei de abilitare / direcțiile principale de cercetare (Title of habilitation thesis / main research areas):

Marketing – In search of customers

Domeniul de studii universitare de doctorat (Field of doctoral studies):

Marketing

în care urmează să se confere calitatea de conducător de doctorat (future field of doctoral supervision)

Denumirea **Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) / Instituției Organizatoare de Doctorat (IOD)** unde are loc susținerea publică a tezei de abilitare (Name of the institution organizing doctoral studies (IOSUD), (IOD), where the public defense of the habilitation thesis takes place)

Universitatea „Babeș – Bolyai” din Cluj-Napoca

Punctele tari ale tezei de abilitare (Strong points of the habilitation thesis):

1. Lucrarea reliefează multiple direcții de cercetare științifică, premise pentru dezvoltarea de noi investigații de certă actualitate.
2. Lucrarea demonstrează în mod semnificativ experiența și abilitățile acumulate și dezvoltate de autor în perioada scursă de la obținerea doctoratului (2004).
3. Lucrarea se constituie într-o referință pe planul explorării teoriei și practicii de marketing, cu accent pe latura strategică a acestuia.

Punctele slabe ale tezei de abilitare (Weak points of the habilitation thesis):

1. Nu este cazul

Rezultatul votului / observații / concluziile comisiei de abilitare se motivează în continuare

(Voting result / observations / premises for the conclusions of the habilitation commission are as follows)

Membrii comisiei au votat în unanimitate pentru abilitarea domnului Prof.univ.dr. Marcel Ciprian POP în vederea conducerii de doctorat în domeniul Marketing.

(a se continua pe verso – dacă este necesar) (continue overleaf if necessary)

COMISIA DE ABILITARE
HABILITATION COMMISSION

NUMELE și Prenumele

SURNAME and Forename

1. Prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ,
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
2. Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA,
Academia de Studii Economice din București
3. Prof. univ. dr. Laurențiu – Dan ANGHEL,
Academia de Studii Economice din București

Semnătura

Signature

