

REZUMAT

Această lucrare este rezultatul unei cercetări derulate pe parcursul ultimilor 12 ani (după 2004), după susținerea tezei mele de doctorat, atât individual, cât și în calitate de director sau membru al câtorva echipe de cercetare. Activitățile științifice au fost derulate alături de echipe de cercetare din cadrul Departamentului de Geografie Umană și Turism al Facultății de Geografie, în colaborare cu un număr de colegi din alte departamente ale Facultății de Geografie. În același timp, pentru a face față anumitor provocări, inerente procesului de cercetare, am colaborat cu alte instituții renumite, unități de cercetare și laboratoare, cum ar fi centrele de cercetare ale Facultății de Geografie (Centrul de Geografie Regională și Centrul de Cercetare a Așezărilor și Urbanism), grupul de cercetare științifică DITT (Dezvoltare, Inovare și Transformare în Turism), al cărui membru fondator și coordonator sunt, în cadrul Facultății de Geografie a Universității Babeș-Bolyai – aparținând Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca –, colectivul de Geografie din cadrul Filialei Academiei Române din Cluj-Napoca, precum și a altor instituții care, prin și alături de specialiștii lor, ne-au furnizat date statistice, grafice și hărți, documente și informații necesare pentru elaborarea diferitelor studii, cercetări și proiecte economice (Institutul Național de Statistică, Institutul Județean de Statistică, Consiliile Locale, Primăriile, diferite ONG-uri, instituții și organizații implicate în organizarea, dezvoltarea și promovarea turismului). De asemenea, o serie de cercetări științifice și lucrări au fost elaborate prin colaborarea constantă pe care am avut-o cu alți membri ai extensiilor universitare ale facultății noastre și ai altor universități din țară și străinătate sau cu specialiști din Agenția pentru Dezvoltarea Regională de Nord-Vest, în consiliile județene ale Regiunii de Nord-Vest a României.

Activitatea științifică – de exemplu publicații și prezentări la conferințe – au constat în principal în: articole publicate în reviste indexate ISI, articole/studii publicate în reviste indexate IDB cotate cu B+, clasificare CNCSIS, articole publicate în reviste universitare cu recenzii științifice și ISSN; capitole în cărți publicate în CNCSIS – edituri acreditate; cărți de specialitate publicate în edituri acreditate CNCSIS; publicații extinse în conferințe internaționale și naționale relevante și cu impact în domeniu.

Activitățile de cercetare au constat în principal în: granturi de cercetare științifică acordate în competiții naționale, finanțate de ANSTI, CNCSIS, UEFISCDU; implicare în diferite proiecte internaționale, accesate în competiții naționale, în calitate de coordonator/director sau membru al unei echipe de cercetare.

Teza de abilitare intitulată ”**Cadrul teoretic și metodologic pentru abordările interdisciplinare în Geografia turismului - fundament pentru demersurile vizând prospectarea, planificarea strategică, amenajarea – optimizarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic**” - este structurată pe următoarele părți: rezumat, contribuții și realizări în cercetarea științifică, activitatea profesională și academică (regăsite în trei documente distincte: curriculum vitae, fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale pentru postul de profesor, respectiv lista lucrărilor publicate și lista celor 10 lucrări științifice relevante), perspective ale activităților de cercetare, profesionale și academice (planul de dezvoltare a carierei universitare), precum și referințele bibliografice.

Studiul de față reprezintă o sinteză reală și deopotrivă o diagnoză și o prognoză a fenomenului turistic românesc la diferite scări taxonomice și de extensiune spațială, și are ca scop cunoașterea caracteristicilor resurselor turistice, a fenomenului turistic în ansamblul său, dar și secvențial, a efectelor sale multiplicatoare, atât a celor cantitative, cât și a celor calitative (produse turistice), dar și dinamica reală a fenomenului turistic ca suport pentru prospectarea, planificarea strategică și amenajarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic.

Teza prezentată spre analiză are mai multe fațete practice, situațiile prezentate în acest studiu - ca mijloace și metode de lucru în vederea identificării, inventarierii, evaluării valorice și ierarhizării resurselor atractive, dar și ca strategii și direcții de dezvoltare, obiective și măsuri punctuale utilizate și posibil a fi extrapolate prin adaptare la situațiile concrete întâlnite în teritoriu – fiind capabile de a sta la baza orientării strategico-politice pentru organizarea și dezvoltarea durabilă a turismului românesc și a instituțiilor implicate în aceste activități. Structura științifică este dublată de o multitudine de elemente cu aplicabilitate practică, eficiente și de calitate înscrise în contextul larg al acestui subiect și regăsite punctual în cuprinsul lucrării (vezi mai jos).

Menționez faptul că activitatea mea științifică calată asupra fenomenului turistic poate fi grupată pe **trei domenii principale**:

Domeniul de cercetare A: *Fundamentarea teoretică și metodologică din perspectivă geografică a turismului – suport pentru demersurile vizând prospectarea, planificarea strategică, amenajarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic;*

Domeniul de cercetare B: *Analiza prospectivă a resurselor atractive – suport pentru demersurile vizând planificarea strategică, amenajarea – optimizarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic*

Domeniul de cercetare C: *Abordare interdisciplinară a analizei componentelor atractive ale patrimoniului atractiv tradițional în vederea afirmării și diversificării ofertei atractive și a valorificării sale turistice durabile*

Astfel, **primul domeniu de cercetare (A)**, intitulat *”Fundamentarea teoretică și metodologică din perspectivă geografică a turismului – suport pentru demersurile vizând prospectarea, planificarea strategică, amenajarea valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic”* este o resursă ideală pentru educatori, studenți, dezvoltatori, antreprenori, investitori, strategii de turism, planificatori, factori de decizie politică, și oricine este interesat în turismul durabil pentru noul mileniu.

În acest domeniu de cercetare, eforturile mele s-au concentrat pe două direcții principale de cercetare, respectiv pe teme pentru care am efectuat analize complexe:

Direcția de cercetare I: *Fundamentarea teoretică și metodologică în domeniul geografiei turismului, prospectării turistice și amenajării turistice – definire, conținut și semnificație, rol, importanță, evoluție, concept, principii, tipologie, metodologie, modele, strategii de dezvoltare durabilă.*

În cadrul acestei direcții de cercetare, am abordat trei teme de mare importanță. Activitățile științifice corespunzătoare temelor principale de cercetare sunt enumerate mai jos.

Astfel, în aceste direcții de cercetare importante, următoarele teme au fost abordate prin intermediul cercetării și s-au materializat publicarea de cărți, cursuri universitare, articole și prezentări în cadrul unor conferințe naționale și internaționale:

- clarificarea esenței fenomenului turistic;
- limpezirea și simplificarea (prin esențializare) a conceptelor și definițiilor utilizate în domeniu;
- eliminarea lacunelor manifestate în informația cu caracter turistic, respectiv sistematizarea acesteia (la nivelul resurselor atractive ale cadrului natural, dar mai ales antropice și, nu în ultimul rând, ale infrastructurii și serviciilor turistice;

- identificarea și stabilirea exactă a tipurilor și formelor de turism;
- identificarea taxonomiei și ierarhizării spațiului turistic, precizarea clară a principiilor și criteriilor de identificare și delimitare a unităților funcționale turistice (punct turistic, complex turistic, areal turistic, zonă turistică, regiune turistică), clasificarea și decelarea caracteristicilor proprii fiecăruia;

- decelarea impactului ecologic al turismului (asupra antroposistemului și asupra cadrului natural, respect la nivelul fiecărui fenomen sau componentă în parte);

- reliefaarea obiectului de studiu, rolului și importanței prospectării turistice, respectiv a modului în care se coagulează (asamblează) sistemul turistic, specificul elementelor sale, relațiile și interrelațiile stabilite între diversele componente implicate sau implicabile în derularea eficientă a actului turistic primește o importanță aparte, ea prefigurând evoluția ulterioară și intensitatea derulării proceselor și fenomenelor derulate în cadrul său sau în relație cu acesta. Demersul prospectiv este, astfel, indispensabil oricărei inițiative de punere în valoare a tuturor resurselor atractive, fie ele de origine naturală sau antropică (multiple, complexe și diverse), *prospectarea turistică fiind, pe acest fond un demers cu o pronunțată tentă pluridirecțională* în vederea surprinderii tuturor aspectelor implicate și implicabile, direct sau indirect, în derularea eficientă a actului turistic.

- stabilirea cu exactitate a etapelor, fazelor și activităților principale ale unui demers prospectiv asupra tuturor categoriilor de resurse atractive naturale (ale reliefului, climatului, hidrografiei, biogeografiei) antropice ale unui teritoriu cu resurse complexe și diversificate (indiferent de extensiunea spațială și de rangul taxonomic), nuanțate și adaptate, desigur, în funcție de specificul fiecărui tip de resurse atractive și de ingerința, în varii maniere și ponderi, a altor elemente cu influență directă sau indirectă asupra acestora.

- surprinderea principalelor tehnici și mijloace de prospectare turistică regională, cu sublinierea avantajelor și dezavantajelor fiecăreia

- identificarea principalelor repere care definesc piața turistică și modul în care aceasta trebuie abordată prin prisma unui studiu prospectiv;

- identificarea principalelor repere care definesc cererea turistică și modul (metode și tehnici) în care aceasta trebuie abordată prin prisma unui studiu prospectiv

- identificarea principalelor caracteristici care definesc consumului turistic și modul (metode și tehnici) în care aceasta trebuie abordat prin prisma unui studiu prospectiv

- identificarea și precizarea clară a principalelor caracteristici ale produsul turistic și modul (metode și tehnici) în care aceasta trebuie abordat prin prisma unui studiu prospectiv

- stabilirea cu exactitate a etapelor, fazelor și activităților reclamate de organizarea și desfășurarea procesului de previziune în turism

- precizarea reperelor teoretico-metodologice relevante aferente organizării spațiului geografic, amenajării teritoriului și amenajării turistice
- identificarea și rolul, importanța, conceptele principale, principiile, tipologia și metodologia specific procesului de planificare și amenajare turistică
- analiza evoluției amenajărilor turistice a spațiului geografic (regăsite în abordarea la nivel de capitole, subcapitole sau probleme: evoluția amenajărilor turistice pe plan internațional și în România; etape și faze ale amenajării turistice la nivel regional)
- stabilirea tipologiei amenajărilor turistice și caracteristicilor proprii fiecărui tip identificat (amenajarea turistică a spațiului montan, amenajarea turistică a spațiului litoral, amenajarea stațiunilor balneoturistice, amenajarea turistică a ariilor protejate, amenajarea turistică a spațiilor urbane și periurbane, *amenajarea turistică a spațiilor rurale tradiționale și a satelor turistice*)

Cum se poate observa în enumerarea temelor științifice care au fost adresate, corespunzătoare activităților de cercetare și publicațiilor științifice în cărți, indexate în reviste ISI sau BDI sau volume ale diferitelor conferințe, lucrările au fost întotdeauna originale și au oferit contribuții științifice relevante pentru domeniile respective.

Direcția de cercetare II: Studii și cercetări asupra fenomenelor și proceselor de risc turistic și a impactului acestora asupra fenomenului turistic, coroborate cu cercetări asupra impactului turismului asupra mediului înconjurător și riscurile induse de amenajările și activitățile turistice

Lucrările științifice corespunzătoare pentru acest domeniu de cercetare sunt menite să abordeze mai multe subiecte relevante pentru cercetarea teoretică și practică.

Cercetările efectuate pe aceste două teme ale acestei direcții de cercetare au abordat o serie de aspecte importante, precum:

- definirea și precizarea caracteristicilor fenomenelor și proceselor de risc turistic
- cauzele apariției fenomenelor de risc turistic
- tipologia fenomenelor și proceselor de risc turistic
- analiza riscurilor și a impactului produse sau induse de activitățile turistice și amenajările de profil asupra elementelor cadrului natural și îndeosebi asupra resurselor cu valențe turistice
- analiza riscurilor și a impactului produse sau induse asupra activităților turistice și a amenajărilor de profil de fenomenele și procesele de risc turistic
- posibilitățile și modalitățile concrete de prevenire și combatere/limitare a impactului negativ indus de activitățile turistice asupra elementelor cadrului natural și îndeosebi asupra resurselor cu valențe turistice
- posibilitățile și modalitățile concrete de prevenire și combatere/limitare a impactului negativ indus de fenomenele și procesele de risc turistic asupra activităților turistice

Cercetările efectuate s-au materializat în articole și documente, prezentate la conferințe naționale și internaționale, care reprezintă contribuții originale viabile în domeniu.

Partea cea mai amplă a tezei (reprezentată de domeniul de cercetare B) este focusată pe analiza prospectivă a resurselor atractive, ca suport pentru demersurile vizând planificarea strategică, amenajarea – optimizarea și valorificarea eficientă, funcțională și durabilă a patrimoniului turistic.

În acest domeniu de cercetare, am abordat o direcție principală axată pe ***studii și cercetări asupra diferitelor componente ale ofertei turistice primare (resurse atractive) secundare (infrastructura turistică) sau componente operaționale ale pieței turistice (fluxurile turistice/cererea și oferta turistică) vizând inventarierea, identificarea caracteristicilor atractive, estimarea valorii atractive și ierarhizarea valorice a resurselor turistice materiale și imateriale care alcătuiesc oferta atractivă a unui teritoriu, indiferent de extensiunea sa spațială (de la nivelul unui obiectiv individualizat, al unor localități, stațiuni turistice, areale periurbane, arii metropolitane și până la zone și regiuni turistice, regiuni de tip „șară”, unități naturale sau bazine hidrografice și până la cel al unor unități administrativ teritoriale sau de planificare - PUG, PUD; PUZ; PATZ, PATJ; PATN, GAL-uri, regiuni de tip „șară”, microregiuni regiuni de dezvoltare și până la scara teritoriului național sau chiar la nivelul unor teritorii extinse și la nivelul altor țări – ex. regiuni transfrontaliere, bazine hidrografice suprapuse mai multor țări etc.) și rangul taxonomic (de la punct turistic, la localitate/stațiune turistică, apoi la areal, complex, zonă și până la nivelul regiunilor turistice cu resurse atractive variate și complexe) în baza cărora au fost propuse metodologiile și modele de valorificare -dezvoltare turistică și creionate direcții de acțiune, măsuri și obiective integrate unor strategiile de amenajare și dezvoltare turistică optimă, funcțională și durabilă vizând obiectivele, locațiile și entitățile spațiale vizat.***

În acest domeniu, am abordat ***patru teme principale*** de mare importanță pentru cercetare, axate pe diversele componente ale ofertei turistice primare (resurse atractive) și în al doilea rând (infrastructura turistică) sau pe componente operaționale din piața turistică.

Lucrările științifice corespunzătoare pentru acest domeniu de cercetare sunt menite să abordeze mai multe subiecte relevante. Activitățile științifice corespunzătoare principalelor subiecte de cercetare sunt enumerate mai jos:

- *inventarierea, identificarea caracteristicilor atractive, estimarea și ierarhizarea valorii atractive a ofertei turistice și elaborarea de strategii de amenajare și dezvoltare turistică optimă, funcțională și durabilă vizând obiectivele, locații și teritorii de extensiune spațială, rang taxonomic și complexitate diferite.*

- *conceperea, elaborarea și aplicarea la teritorii concrete a unor metodologii menite a optimiza valorificarea ofertei atractive a teritoriului vizat prin intermediul unor forme de exploatare-dezvoltare specifice;*

- *identificarea, analiza, interpretarea schimbărilor produse în cadrul turismului românesc în perioada postdecembristă și a impactului acestora asupra satisfacției turiștilor autohtoni*

- *elaborarea de strategii de amenajare și dezvoltare turistică optimă, funcțională și durabilă vizând obiectivele, locații și teritorii de extensiune spațială, rang taxonomic, complexitate și criterii de delimitare diferite*

Astfel, în cadrul acestor teme importante, subiectele abordate s-au materializat publicarea de cărți, cursuri universitare, articole, prelegeri la conferințe naționale și internaționale.

Cercetarea derulată a abordat o serie de teme importante, cu caracter și aplicabilitate practică certă:

- identificarea, inventarierea, cartarea exhaustivă a tuturor resurselor atractive naturale și antropice amenajabile ale unui teritoriu (fondul turistic natural și antropic, infrastructura turistică: ba ze de cazare și alimentație, agrement, divertisment, tratament, sportive; informare, business, căi de comunicație și mijloace de transport, dotările auxiliare)

- analiza detaliată a structurii și consistenței resurselor atractive identificate, precum și a tipologiei, structurii, funcționalității, caracteristicilor cantitative și calitative ale componentelor bazei materiale turistice

- estimarea (aprecierea) valorii atractive a resurselor atractive (a potențialului turistic) ale unui teritoriu de extensiune variabilă pe baza emiterii de judecăți de valoare comparative și apelării la metode de estimare în termeni cantitativă a potențialului turistic al arealului analizat (fiind imaginați o multitudine de indici care – individual sau combinați – permit stabilirea diferențierilor spațiale pe baza cărora se pot ”fabrica” diverse tipologii, dar gradul de relativitate al rezultatelor obținute este adesea pronunțat; spre ex. metoda indicilor de bonitare este frecvent utilizată) și ierarhizarea valorii atractive a ofertei turistice a unor teritorii de extensiune și rang taxonomic diferit

- ierarhizarea atracțiilor turistice - aplicată la nivelul fiecărui tip de resurse inventariat și estimat anterior, respectiv toate acestea luate la un loc (care alcătuiesc, prin însumare, potențialul de atractivitate global al teritoriului dat). În general se urmărește ierarhizarea obiective de același tip, unde diferențierile calitative între ele sunt mai ușor de decelat pe baza unui cumul de criterii specifice domeniului turistic (valoarea atractivă, densitatea și modul de răspândire teritorială, gradul de perisabilitate, accesibilitatea etc.).

Acțiunea de ierarhizare permite stabilirea priorităților amenajării și includerii în circuitele turistice a diverselor obiective dintr-un teritoriu dat, prin acest demers oferindu-se factorilor decizionali informația necesară luării deciziilor oportune, nu numai în ceea ce privește prioritățile amenajării, ci și a diversificării ofertei, prin includerea în exploatare a cât mai multor atracții cât mai variate (chiar dacă un tip anume se impune într-un teritoriu dat prin elemente care depășesc valoric reprezentanțele altor tipuri). De asemenea, ierarhizarea obiectivelor unei regiuni permite decelarea cu ușurință a tipului de turism pentru care aceasta relevă cele mai numeroase facilități, fapt foarte important, deoarece cunoașterea tipului de turism ce urmează a fi practicat premerge edificarea unei infrastructuri adaptate acestuia, cu dotări pentru agrement, de practicare a tratamentului și curei sau de derulare a manifestărilor de ordin cultural adecvate.

Cunoașterea structurii fondului atractiv și tipul obiectivelor integrate geosferei turistice facilitează, de asemenea, creionarea formelor de turism proprii teritoriului studiat.

- cunoașterea particularităților fondului atractiv, dar și a sistemului de interrelații creionat la nivelul cererii și ofertei turistice. Nevoia de recreere, de refacere fizico-psihică și de culturalizare a populației este raportată permanent la standardul ei economic și social, astfel încât prognozele de dezvoltare a turismului în regiunea dată să aibă un suport real.

- decelarea stadiului actual al valorificării resurselor atractive din spațiile vizate de studii: dinamica actuală a circulației turistice din zonă (numărul de turiști, nopți-cazare realizate, gradul de utilizare a capacității de cazare, durata medie a sejurului, structura și zona de proveniență a fluxurilor turistice interne și externe/gradul de polarizare turistică a teritoriului analizat, gradul de utilizare al unităților de cazare, densitatea circulației turistice, sezonalitatea turistică

- identificarea mutațiilor postrevoluționare cu influență directă asupra turismului și a tendințelor și evoluțiilor manifestate în turismul de după 1989

- identificarea tipurilor și formelor de turism practicate și practicabile în teritoriile analizate

- decelarea elementelor de risc turistic care se manifestă la nivelul arealului de referință

- decelarea rolului pe care urmează să-l îndeplinească turismul în viitorul sistem turistic regional, identificarea riscurilor actuale și potențiale, analiza circumstanțelor punerii lor în valoare (atât din punct de vedere al costurilor

amenajărilor, cât și a cererii turistice potențiale), respectiv de elaborarea propunerilor și a deciziilor de promovare a turismului.

- reliefarea locul turismului în ierarhia ramurilor economice ale regiunii (impactul economic al activităților turistice și ponderea turismului în economia regională), fâșiile de suprapunere teritorială și punctele critice de interferență a acestuia cu alte tendințe de valorificare a resurselor solului sau subsolului (industriale, forestiere, agricole) și ecartul său de afirmare în raport cu acestea.

Privirea de ansamblu asupra potențialului atractiv al regiunii turistice favorizează *etapizarea punerii în valoare*, pornind de la obiectivele de vârf, cele menite a impune sistemul turistic abia încheiat în opțiunile predilecte ale cererii. Amplificarea acesteia va fi un semnal pentru declanșarea etapei următoare a amenajării, când vor fi integrate în exploatare celelalte obiective de interes, în ordinea descrescătoare a valorii lor.

Strategia dezvoltării regionale nu va epuiza însă toate resursele știut fiind că opulența ofertei diminuează eficiența exploatării prin disiparea cererii între n obiective de același tip.

- elaborarea matricei SWOT (cu identificarea punctelor tari, slabe, a oportunităților și limitelor de dezvoltare a turismului) și identificarea disfuncționalităților sistemului vizat

- crearea și prelucrarea bazelor de date turistice în vederea procesării statistice

- stabilirea direcțiilor majore de acțiune, elaborarea obiectivelor, măsuriloși propunerilor necesare în vederea valorificării turistice a resurselor atractive din teritoriul analizat și remodelării structural-funcționale a spațiului turistic și optimizării spațiului turistic

- elaborarea conceptului de amenajare turistică pentru diverse tipuri și dimensiuni de amenajări turistice – etapă care presupune identificarea trăsăturilor esențiale ale diferitelor componente: imobile (stil arhitectural, design interior și exterior, materiale de construcție, culori, proporții, dimensiuni etc.), curte (componente, mod de organizare, design etc.), conducere (sistemul de management), funcționalitate (mecanisme, „piese”, interfețe, transfer de substanță, energie și informație, conexiuni interne și externe, factori restrictivi sau perturbatori, catalizatori, puncte de control etc.), personal (cunoștințe, abilități, ținută, echipamente, înfățișare, vârstă, studii mod de comunicare etc.), promovare (imaginea de brand: componenta de identificare și cea de motivare; sistemul de PR), servicii-produse, mobilier (design, material, aranjament etc.), operațiuni (sistem de rezervare, modalități de colaborare etc.), clienți (definire segment, localizare segment), tehnologie, localizare – la scară continentală, națională, regională sau locală, locație (cum trebuie să se prezinte locația, amplasamentul de detaliu; acces (caracteristici cantitative și calitative), tarife (mari, mici, forfetare, preferențiale, diferențiate, inedite etc.)

- identificarea componentelelor le amenajării turistice preconizate (infrastructura, resursele umane, manager, clienții, furnizorii de materii prime și produse, partenerii, creditorii și mecanismelor de funcționare (componente și relațiile între acestea, respectiv relațiile cu exteriorul)

- identificarea și stabilirea rolului și impactului factorilor care influențează amplasarea unor baze turistice (tipul amenajării, capacitatea amenajării, forma juridică a agentului economic, localizarea geografică, accesul, configurația terenului, caracteristicile microclimatice și topoclimatice, caracteristicile rețelei hidrografice, caracteristicile vegetației, aspectul peisajului, gradul de atractivitate turistică a regiunii vizate, existența elementelor de atractivitate turistică, alimentarea cu apă potabilă, canalizarea, alimentarea cu energie electrică, rețeaua de televiziune prin cablu sau satelit, rețeaua de telefonie fixă, acoperirea cu telefonie mobilă și internet wireless, sursele de materii prime, stabilitatea terenului, gradul de poluare, elemente restrictive sau perturbatoare, sursele de finanțare, prețul terenului, costurile amenajării, durata realizării proiectului, perioada de amortizare, segmentul de piață vizat, potențialele zone emițătoare de turiști)

- identificarea riscurilor viitoarelor amenajări turistice (atât cele de pe durata procesului de amenajare turistică, cât și pe cele de pe durata exploatării amenajării turistice) : riscurile naturale, riscurile privind colaborarea cu autoritățile, riscurile legate de piață, riscuri interne ale organizației, riscurile de conjunctură, riscurile legislative, riscuri geopolitice etc.

Cercetarea efectuată s-a materializat în cărți, cursuri universitare, articole și lucrări, prezentate la conferințe naționale și internaționale, care reprezintă contribuții serioase, originale în acest domeniu.

Din motive legate de limitele impuse de cerințele acestei abordări, vom renunța la prezentarea detaliată a realizărilor legate de studii [11-23] și vom face doar referire la lucrările [9] și [10]. În lucrarea [9], am dezvoltat și validat o metodologie originală de evidențiere a valorii atractive a resurselor turistice, inclusiv aspectele calitative și cantitative. În lucrarea [10] am aplicat – într-o succesiune logică – metodologia integrală specifică matricei geografice de turism, pentru a întocmi planurile de turism pentru teritoriile diferitelor extensii și a resurselor complexe și diversificate. Aceste metode pot fi extrapolate și aplicate, inclusiv adaptărilor impuse de specificitățile oricărui teritoriu care ar putea fi abordate în acest mod.

Ultimul domeniu de cercetare abordat (C) s-a concentrat pe abordarea interdisciplinară a componentelor atractive ale satului rural tradițional în vederea diversificării și eficientizării modalităților de valorificare turistică.

În acest domeniu al activității mele de cercetare științifică, am abordat trei direcții de cercetare principale (enumerare mai jos), calate pe subiecte pentru care am efectuat analize complexe de mare importanță pentru cercetare axate pe domeniul turismului rural și agroturismului.

- **Direcția de cercetare I:** *Fundamentare teoretică și metodologică a fenomenului agroturistic și turistic rural din România - evoluție, prospectare, simulare-optimizare și prognoză, rol, importanță și impact în revitalizarea socio-economică a ruralului românesc;*

- **Direcția de cercetare II:** *Analiza socio-teritorială a turismului rural și agroturismului din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale;*

- **Direcția de cercetare:** *Analiza geografică și socio-teritorială a turismului rural și agroturismului la diferite scări de extensie spațială și taxonomică (regiuni de tip "țară", județe, localități integrate în circuitele turistice formale sau care relevă veleități pentru a urma o asfel de dezvoltare).*

Astfel, în cadrul acestor direcții importante, au fost abordate următoarele teme, care s-au materializat prin cercetare și publicare de cărți, cursuri universitare, articole, prelegeri la conferințe naționale și internaționale.

În aceste domenii am, am abordat **trei subiecte** de mare importanță pentru cercetare axate pe domeniul turismului rural și agroturism:

- *Identificarea componentelor și mecanismelor de funcționare și derulare a activităților specifice și decelarea rolului acestora în dezvoltarea durabilă a spațiului;*

- *Caracteristicile majore și rolul turismului rural în diversificarea socio-economică a spațiului rural românesc;*

- *Rolul turismului rural în revitalizarea socio-economică a teritoriilor de tip "țară" din România.*

Rezultatele științifice au fost și vor continua să fie utilizate în scopuri didactice. Experiența de care am beneficiat a condus la introducerea sau perfecționarea subiectului în ansamblu, deoarece că mi-am concentrat cercetarea științifică în toți acești ani pe curriculum-ul specializării de masterat *Amenajare și dezvoltare turistică*, publicând materialele de suport de curs adecvate studiului pentru fiecare curs în parte. De asemenea, este demn de remarcat că aceste subiecte sunt incluse în programa altor universități europene.

În partea dedicată **Perspectivelor activității de cercetare, profesionale și academice**, sunt creionate liniile directoare ale cercetării științifice actuale și viitoare în domeniul **Geografiei turismului** și a altor domenii de interes complementare (Prospectare turistică, Amenajare turistică, Turism rural și agroturism). Perspectiva academică se bazează și pe obținerea diplomei de abilitare, acest pas asigurând statutul de conducător de doctorat în cadrul Facultății de Geografie din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.

Partea dedicată **Referințelor bibliografice** cuprinde atât lucrările candidatului (în calitate de autor sau coautor) la care s-a făcut referire și au fost utilizate în prezenta teză, precum și acele lucrări și autori citați în aceste lucrări și inserați ca și referințe bibliografice.