



FIȘA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR CNATDCU
necesare abilitării
(se completează de către candidat)

Candidat: **Ovidiu-Ioan Moiescu**

Afilieră: **Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

Data obținerii titlului de doctor: **14 august 2009**

Abrevieri

- [1] Ordin MEN 6129/2016 Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare
- [2] Ordin MEN 5229/2020, Metodologie privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare
- AIS “Article influence score” (actualizat) disponibil [aici](#)
- Quartila Ierarhizarea conform AIS în Q1, Q2, Q3, Q4 (actualizată) este disponibilă [aici](#)

Mențiuni:

- Teza de abilitare și fișa de îndeplinire a standardelor CNATDCU necesare abilitării conțin rezultate științifice originale publicate sau realizări profesionale făcute publice de către candidat în cercetarea științifică, didactică, sportivă sau creația artistică, după conferirea titlului de doctor în domeniul de doctorat vizat (cf. [2], anexa 1)

I. Detalii privind publicațiile și citările publicațiilor candidatului (cf. [1] - Anexa nr. 27):

Pentru calculul punctajelor *P* și *C* se completează maxim 10 publicații în fiecare din primele două tabele de mai jos. Toate articolele luate în calcul pentru stabilirea scorului final (*S*) trebuie să se regăsească în teza de abilitare. La raportarea AIS se va trece în paranteză anul corespunzător (anul curent sau anul publicării după caz).

<i>P</i> = 33.13		
Nr.	Detalii publicații proprii	
P1	Titlu	Perceived usefulness: A silver bullet to assure user data availability for online recommendation systems
	Autor(i)	Mican, D., Sitar-Tăut, D.A. & Moisescu, O.I.
	Autori cu afiliație în România	3 (Mican, D., Sitar-Tăut, D.A. & Moisescu, O.I.)
	Revista	Decision Support Systems
	Volum (număr)	139
	Pagini	113420
	Data publicării (lună, an)	Decembrie, 2020
	ISSN	0167-9236
	AIS (anul)	1.398 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.398 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Operations Research & Management Science (8); Computer Science, Artificial Intelligence (8); Computer Science, Information Systems (8)
	DOI	https://doi.org/10.1016/j.dss.2020.113420
	Accession number (WOS)	000596873100010
Punctaj articol	$P1 = 8 \times [1 - (3 - 1) \times 0.1] \times 1.398 = 8.947$	
P2	Titlu	The Impact of Environmental and Social Responsibility on Customer Loyalty: A Multigroup Analysis among Generations X and Y
	Autor(i)	Moisescu, O.I. & Gică, O.A.
	Autori cu afiliație în România	3 (Moisescu, O.I. & Gică, O.A.)
	Revista	International Journal of Environmental Research and Public Health
	Volum (număr)	17(18)
	Pagini	6466
	Data publicării (lună, an)	Septembrie, 2020
	ISSN	1661-7827
	AIS (anul)	0.771 (2020)
	AIS (cel mai recent)	0.771 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Environmental Sciences (6); Public, Environmental & Occupational Health (6)
	DOI	https://doi.org/10.3390/ijerph17186466
	Accession number (WOS)	000580408800001
Punctaj articol	$P2 = 6 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0.771 = 4.163$	
P3	Titlu	Discriminant validity of the customer-based corporate reputation scale: some causes for concern
	Autor(i)	Radomir, L. & Moisescu, O.I.
	Autori cu afiliație în România	2 (Radomir, L. & Moisescu, O.I.)
	Revista	Journal of Product and Brand Management
	Volum (număr)	29(4)
	Pagini	457-469
	Data publicării (lună, an)	Iunie, 2020
	ISSN	1061-0421
	AIS (anul)	0.754 (2020)
	AIS (cel mai recent)	0.754 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business (10); Management (10)
	DOI	https://doi.org/10.1108/JPBM-11-2018-2115
	Accession number (WOS)	000565542700005
Punctaj articol	$P3 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0.754 = 6.786$	

P4	Titlu	Can Corporate Fairness towards Public Authorities Enhance Customer Loyalty? A Multi-Sectorial Investigation in a Developing Country
	Autor(i)	Moisescu, O.I., Gică, O.A., Müller, V.O., Müller C.A.
	Autori cu afiliație în România	4 (Moisescu, O.I., Gică, O.A., Müller, V.O., Müller C.A.)
	Revista	Sustainability
	Volum (număr)	12(1)
	Pagini	187
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2020
	ISSN	2071-1050
	AIS (anul)	0.462 (2020)
	AIS (cel mai recent)	0.462 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Environmental Sciences (6); Environmental Studies; Green & Sustainable Science & Technology (6)
	DOI	https://doi.org/10.3390/su12010187
	Accession number (WOS)	000521955600187
	Punctaj articol	$P4 = 6 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.462 = 1.940$
P5	Titlu	Structural model robustness checks in PLS-SEM
	Autor(i)	Sarstedt, M., Ringle, C.M., Cheah, J.H., Ting, H., Moisescu, O.I., & Radomir, L.
	Autori cu afiliație în România	2 (Moisescu, O.I., & Radomir, L.)
	Revista	Tourism Economics
	Volum (număr)	26(4)
	Pagini	531-554
	Data publicării (lună, an)	Iunie, 2020
	ISSN	1354-8166
	AIS (anul)	0.442 (2020)
	AIS (cel mai recent)	0.442 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics (10); Hospitality, leisure, sport & tourism (6)
	DOI	https://doi.org/10.1177/1354816618823921
	Accession number (WOS)	000532338900001
	Punctaj articol	$P5 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0.442 = 3.978$
P6	Titlu	From perceptual corporate sustainability to customer loyalty: a multi-sectorial investigation in a developing country
	Autor(i)	Moisescu, O.I.
	Autori cu afiliație în România	1 (Moisescu, O.I.)
	Revista	Economic Research - Ekonomska Istraživanja
	Volum (număr)	31 (1)
	Pagini	55-72
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2018
	ISSN	1331-677X
	AIS (anul)	0.122 (2018)
	AIS (cel mai recent)	0.432 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics (10)
	DOI	https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1421998
	Accession number (WOS)	000423620700002
	Punctaj articol	$P6 = 10 \times [1 - (1 - 1) \times 0.1] \times 0.432 = 4.320$

P7	Titlu	The moderating influence of consumer demographics on the relationship between perceived CSR and brand loyalty in the Romanian retail banking sector
	Autor(i)	Moiescu, O.I. Gică, O.A.
	Autori cu afiliație în România	2 (Moiescu, O.I. Gică, O.A.)
	Revista	E & M Economie a Management
	Volum (număr)	20(4)
	Pagini	187-202
	Data publicării (lună, an)	Octombrie, 2017
	ISSN	1212-3609
	AIS (anul)	0.090 (2017)
	AIS (cel mai recent)	0.164 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics (10); Management (10)
	DOI	https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-4-013
	Accession number (WOS)	000419822200013
	Punctaj articol	$P7 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0.164 = 1.476$
P8	Titlu	The impact of service quality on customer behavioral loyalty in the case of travel agencies from Romania
	Autor(i)	Moiescu, O.I., Gică, O.A.
	Autori cu afiliație în România	2 (Moiescu, O.I., Gică, O.A.)
	Revista	Amfiteatru Economic
	Volum (număr)	16 (S8)
	Pagini	1191-1204
	Data publicării (lună, an)	Noiembrie, 2014
	ISSN	1582-9146
	AIS (anul)	N.A. (2014)
	AIS (cel mai recent)	0.169 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business (10); Economics (10); Management (10)
	DOI	N.A.
	Accession number (WOS)	000344543900012
	Punctaj articol	$P8 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0.169 = 1.521$

C = 8,25

Nr.	Detalii publicații care citează	
C1	Publicație citată	Vezi P6 (Moisescu, 2018)
	Titlu	The influence of socioemotional wealth in the entrepreneurial orientation of family businesses
	Autor(i)	Hernández-Perlines, F., Moreno-García, J. & Yáñez-Araque, B.
	Revista	International Entrepreneurship and Management Journal
	Volum (număr)	15(2)
	Pagini	523-544
	Data publicării (lună, an)	Iunie, 2019
	ISSN	1554-7191
	AIS (anul)	0.431 (2019)
	AIS (cel mai recent)	0.956 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business; Management
	Quartila	Q2 (Business); Q2 (Management)
	DOI	https://doi.org/10.1007/s11365-019-00561-0
	Accession number (WOS)	000468335300010
Punctaj	C1 = 0,75	
C2	Publicație citată	Vezi P6 (Moisescu, 2018)
	Titlu	Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship
	Autor(i)	Micu, A.E., Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., Micu, A. & Capatina, A.
	Revista	International Entrepreneurship and Management Journal
	Volum (număr)	15(2)
	Pagini	651-675
	Data publicării (lună, an)	Iunie, 2019
	ISSN	1554-7191
	AIS (anul)	0.431 (2019)
	AIS (cel mai recent)	0.956 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business; Management
	Quartila	Q2 (Business); Q2 (Management)
	DOI	https://doi.org/10.1007/s11365-019-00564-x
	Accession number (WOS)	000468335300016
Punctaj	C2 = 0.75	
C3	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	Potential funders' motivations in reward-based crowdfunding. The influence of project attachment and business viability
	Autor(i)	Herrero, A., Hernández-Ortega, B., San Martín, H.
	Revista	Computers in Human Behavior
	Volum (număr)	106
	Pagini	106240
	Data publicării (lună, an)	Mai, 2020
	ISSN	0747-5632
	AIS (anul)	1.870 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.870 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Psychology, Experimental; Psychology, Multidisciplinary
	Quartila	Q1 (Psychology, Experimental); Q1 (Psychology, Multidisciplinary)
	DOI	https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106240
	Accession number (WOS)	000518704000011
Punctaj	C3 = 1	
C4	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	Key drivers of innovation capability in hotels: implications on performance
	Autor(i)	Pascual-Fernández, P., Santos-Vijande, M. L., López-Sánchez, J. A., & Molina, A.
	Revista	International Journal of Hospitality Management
	Volum (număr)	94
	Pagini	102825
	Data publicării (lună, an)	Aprilie, 2021
	AIS (anul)	1.510 (2020)

	AIS (cel mai recent)	1.510 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Hospitality, Leisure, Sport & Tourism
	Quartila	Q1
	DOI	https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102825
	Accession number (WOS)	000631257900028
	Punctaj	C4 = 1
C5	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	Imitation or innovation: To what extent do exploitative learning and exploratory learning foster imitation strategy and innovation strategy for sustained competitive advantage?
	Autor(i)	Ali, M.
	Revista	Technological Forecasting and Social Change
	Volum (număr)	165
	Pagini	120527
	Data publicării (lună, an)	Aprilie, 2021
	ISSN	0040-1625
	AIS (anul)	1.371 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.371 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Regional & Urban Planning; Business
	Quartila	Q1 (Regional & Urban Planning); Q2 (Business)
	DOI	https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120527
	Accession number (WOS)	000618756500013
Punctaj	C5 = 1	
C6	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	A Generalized Approach to Tourist Ethnocentrism (GATE): Analysis of the GenE Scale for Application in Tourism Research
	Autor(i)	Boukamba, H.K., Oi, T. & Sano, K.
	Revista	Journal of Travel Research
	Volum (număr)	60(1)
	Pagini	65-85
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2021
	ISSN	0047-2875
	AIS (anul)	1.824 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.824 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Hospitality, Leisure, Sport & Tourism
	Quartila	Q1
	DOI	https://doi.org/10.1177/0047287519895128
	Accession number (WOS)	000508785000001
Punctaj	C6 = 1	
C7	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	Developing a formative scale to measure consumers' trust toward interaction with artificially intelligent (AI) social robots in service delivery
	Autor(i)	Chi O.H., Jia S., Li Y., Gursoy D.
	Revista	Computers in Human Behavior
	Volum (număr)	118
	Pagini	106700
	Data publicării (lună, an)	Mai, 2021
	ISSN	0747-5632
	AIS (anul)	1.870 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.870 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Psychology, Experimental; Psychology, Multidisciplinary
	Quartila	Q1 (Psychology, Experimental); Q1 (Psychology, Multidisciplinary)
	DOI	http://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106700
	Accession number (WOS)	000623557800016
Punctaj	C7 = 1	
C8	Publicație citată	Vezi P6 (Moiescu, 2018)

	Titlu	Customer functional value creation through a sustainable entrepreneurial orientation approach
	Autor(i)	Criado-Gomis, A., Iniesta-Bonillo, M., Cervera-Taulet, A. & Ribeiro-Soriano, D.
	Revista	Economic Research - Ekonomska Istraživanja
	Volum (număr)	33(1)
	Pagini	2360-2377
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2020
	ISSN	1331-677X
	AIS (anul)	0.432 (2020)
	AIS (cel mai recent)	0.432 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics
	Quartila	Q3
	DOI	https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1694560
	Accession number (WOS)	000545385600001
	Punctaj	C8 = 0,50
C9	Publicație citată	Vezi P5 (Sarstedt et al, 2020)
	Titlu	Cognitive, affective, and behavioral consumer responses to augmented reality in e-commerce: A comparative study
	Autor(i)	Kowalczuk, P., Siepmann, C., & Adler, J.
	Revista	Journal of Business Research
	Volum (număr)	124
	Pagini	357-373
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2021
	ISSN	0148-2963
	AIS (anul)	1.428 (2020)
	AIS (cel mai recent)	1.428 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business
	Quartila	Q2
	DOI	https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.050
	Accession number (WOS)	000605608800030
	Punctaj	C9 = 0.75
C10	Publicație citată	Vezi P6 (Moisescu, 2018)
	Titlu	Before a hotel room booking, do perceptions vary by gender? The case of Spain
	Autor(i)	Sevilla-Sevilla, C., Mondéjar-Jiménez, J. & Reina-Paz, M.D.
	Revista	Economic Research - Ekonomska Istraživanja
	Volum (număr)	32(1)
	Pagini	3853-3868
	Data publicării (lună, an)	Ianuarie, 2019
	ISSN	1331-677X
	AIS (anul)	0.248 (2019)
	AIS (cel mai recent)	0.432 (2020)
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics
	Quartila	Q3
	DOI	https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1694560
	Accession number (WOS)	000545385600001
	Punctaj	C10 = 0,50

II. Sinteza îndeplinirii standardelor CNATDCU, conform informațiilor de mai sus:

Nr.	Punctaj	Condiții minimale	Realizări candidat
1	$S = P + C$	≥ 4	41,38
2	P	≥ 2 din care: maximum 25% din P (0,5 puncte) se poate obține din publicații (cărți/ capitole în cărți) cf. Lista din Anexa 1 a [1]	33,13 0
3	C	$\geq 1,2$ (se exclud auto- și semi-citările)	8,25
4	Una dintre condițiile de mai jos:		
	a) 2 articole cu AIS > 0,15		8 articole
	b) director/responsabil partener/membru în 2 proiecte/ granturi de cercetare câștigate prin competiție; cel puțin unul dintre proiecte să fie în calitate de director/ responsabil partener		
	c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director		
5	4 articole cu AIS > 0		8 articole
6	2 articole cu AIS > 0 (Core economics, Infoeconomics)		6 articole