

## Curriculum Vitae



### Informații personale

Nume Prenume **MOISESCU Ovidiu-Ioan**  
Email [ovidiu.moisescu@econ.ubbcluj.ro](mailto:ovidiu.moisescu@econ.ubbcluj.ro)  
Website <http://econ.ubbcluj.ro/~ovidiu.moisescu>  
Naționalitate Română  
Data nașterii 29/10/1979

### Experiență profesională

Perioada	Feb 2005 – Sept 2006	Oct 2006 – Sept 2009	Oct 2009 – Sept 2012	Oct 2012 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator</b>	<b>Asistent</b>	<b>Lector</b>	<b>Conferențiar</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare în: marketing, branding, relații publice, marketingul locurilor, economia turismului, tehnica operațiunilor de turism			
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, România			
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior			
Perioada	Aug 2003 – Aug 2007			
Funcția sau postul ocupat	<b>Consultant relații cu clienții</b>			
Activități și responsabilități principale	Promovarea serviciilor de telecomunicații mobile și oferirea de asistență clienților			
Numele și adresa angajatorului	S.C. Orange România S.A.			
Tipul activității sau sectorul de activitate	Telecomunicații mobile			
Perioada	Mar 2002 – Apr 2003			
Funcția sau postul ocupat	<b>Reprezentant vânzări</b>			
Activități și responsabilități principale	Menținerea relațiilor comerciale cu clienții actuali ai firmei și extinderea bazei de clienți			
Numele și adresa angajatorului	S.C. Erostar S.R.L.			
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata			

### Educație și formare

Perioada	Iun 2014 – Sept 2015
Calificarea/diploma obținută	<b>Post-doctorat</b>
Discipline studiate/competențe dobândite	Marketing; Titlul cercetării postdoctorale: "Impactul responsabilității sociale corporative asupra gradului de loialitate al clienților în raport cu brandul corporativ"
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, România (cu stagiul de cercetare de 2 luni la Universitatea Corvinus din Budapesta)

Perioada	Oct 2003 – Apr 2009
Calificarea/diploma obținută	<b>Doctorat</b>
Discipline studiate/competențe dobândite	Marketing; Titlul tezei de doctorat: "Marca - parametru de fundamentare a strategiei de marketing"
Numele și tipul instituției	Universitatea de Vest, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Timișoara, România
Perioada	Oct 2002 – Iul 2003
Calificarea/diploma obținută	<b>Master</b>
Discipline studiate/competențe dobândite	Strategii și politici de marketing și management
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Fac. de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, România
Perioada	Oct 1998 – Aug 2002
Calificarea/diploma obținută	<b>Licență</b>
Discipline studiate/competențe dobândite	Turism și servicii
Numele și tipul instituției	Universitatea Babeș-Bolyai, Fac. de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, România
Perioada	Oct 1994 – Iun 1998
Calificarea/diploma obținută	<b>Bacalaureat</b>
Discipline studiate/competențe dobândite	Informatică
Numele și tipul instituției	Liceul teoretic Bolyai Farkas, Târgu Mureș, România
<b>Competențe lingvistice</b>	
Limba maternă	<b>Română</b>
Limbi străine	<b>Engleză:</b> utilizator experimentat <b>Franceză:</b> utilizator elementar <b>Maghiară:</b> utilizator elementar
<b>Activitate științifică</b>	
Lucrări publicate	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 17 articole publicate în reviste indexate Web of Science, respectiv 41 articole publicate în reviste indexate în alte baze de date științifice internaționale recunoscute</li> <li>✓ 2 capitole publicate în cărți apărute la edituri de prestigiu din străinătate</li> <li>✓ 6 cărți, respectiv 7 capitole publicate în cărți apărute la edituri din România</li> </ul>
Profiluri științifice online	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Publons: <a href="http://publons.com/researcher/1170673/ovidiu-i-moisescu/">http://publons.com/researcher/1170673/ovidiu-i-moisescu/</a></li> <li>✓ Google Scholar: <a href="http://scholar.google.com/citations?user=bQJv5awAAAAJ">http://scholar.google.com/citations?user=bQJv5awAAAAJ</a></li> <li>✓ ResearchGate: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Ovidiu_Moisescu">https://www.researchgate.net/profile/Ovidiu_Moisescu</a></li> </ul>
Proiecte de cercetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2007-2008: Membru al echipei de cercetători din cadrul proiectului "Marketing educațional - elaborarea unui model de sistem informațional de marketing pentru domeniul universitar conform standardelor europene în domeniu" (Grant de cercetare CNCSIS / A)</li> </ul>

## Distincții și premii

- ✓ 2007-2010: Membru al echipei de cercetători din cadrul proiectului "Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității" (Grant de cercetare PNCDI II / "Parteneriate în Domeniile Prioritare" / "Proiecte complexe")
- ✓ 2014-2015: Bursier post-doctorand în cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România" (POSDRU); titlul proiectului de cercetare: "Impactul responsabilității sociale corporative asupra gradului de loialitate al clienților în raport cu brandul corporativ"
- ✓ 2016-2017: Director grant de cercetare cu titlul: "Rolul mediator al satisfacției clienților și încrederii în brand în cadrul relației dintre responsabilitatea socială corporativă perceptuală și loialitatea clienților" – grant GTC ("Granturi pentru tinerii cercetători") nr. 31802/2016, finanțat de către Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
- ✓ 2020: Premiul *Literati Award* pentru cea mai bună lucrare (*Outstanding Paper*) a anului publicată în revista *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, acordat de Emerald
- ✓ 2017: Premiul pentru cea mai bună lucrare ("Best Paper Award") acordat de către comitetul științific al Conferinței Internaționale TIMTED din Timișoara
- ✓ 2015: *Premiul II* pentru rezultate remarcabile ale cercetării post-doctorale la Universitatea Babeș-Bolyai cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România" (POSDRU)
- ✓ 2014: *Premiul III* pentru "Literatură de specialitate economică", Domeniul "Economia comerțului, turismului și serviciilor", acordat de către AFER pentru lucrarea "Economie și planificare strategică în turism" (Autori: R. Cocean, O.I. Moiescu & V. Toader)
- ✓ 2009: *Distincția "Profesor Bologna"* acordată de către ANOSR
- ✓ 2011: *Premiul "Comenius"* pentru excelență didactică acordat de către Universitatea Babeș-Bolyai

Data:

Semnătura,