



FIȘA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR CNATDCU necesare abilitării

Candidat: conf. univ. dr. Mónika-Anetta Alt

Afilieră: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Data obținerii titlului de doctor: 27 martie 2009

Abrevieri

- [1] Ordin MEN 6129/2016 Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare
- [2] Ordin MEN 5229/2020, Metodologie privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare
- AIS “Article influence score” (actualizat) disponibil [aici](#)
- Quartila Ierarhizarea conform AIS în Q1, Q2, Q3, Q4 (actualizată) este disponibilă [aici](#)

Mențiuni:

- Teza de abilitare și fișa de îndeplinire a standardelor CNATDCU necesare abilitării conțin rezultate științifice originale publicate sau realizări profesionale făcute publice de către candidat în cercetarea științifică, didactică, sportivă sau creația artistică, după conferirea titlului de doctor în domeniul de doctorat vizat (cf. [2], anexa 1)

I. Detalii privind publicațiile și citările publicațiilor candidatului (cf. [1] - Anexa nr. 27):

Pentru calculul punctajelor *P* și *C* se completează maxim 10 publicații în fiecare din primele două tabele de mai jos. Toate articolele luate în calcul pentru stabilirea scorului final (S) trebuie să se regăsească în teza de abilitare. La raportarea AIS se va trece în paranteză anul corespunzător (anul curent sau anul publicării după caz).

<i>P</i> = 22,189		
Nr.	Detalii publicații proprii	
P1	Titlu	Social responsiveness in bank communication to costumers before the economic crisis - the case of Swiss franc loans in Hungary and Romania
	Autor(i)	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa, Berács József
	Autori cu afiliație în România	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa
	Revista	Journal of East European Management Studies
	Volum (număr)	Vol 22 (3)
	Pagini	287-316
	Data publicării (lună, an)	2017
	ISSN	0949-6181
	AIS (2017)	0.081
	AIS (2020)	0.116
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Management
	DOI	10.5771/0949-6181-2017-3-287
	Accession number (WOS)	000426389800002
	Punctaj articol	$P1 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0,116 = 1,044$
P2	Titlu	Are bank advertisement appeals adapted to local culture? - Lessons from multinational banks present in Romania and Hungary
	Autor(i)	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa
	Autori cu afiliație în România	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa
	Revista	European Journal of International Management
	Volum (număr)	Vol. 13, No.4
	Pagini	533–552
	Data publicării (lună, an)	2019
	ISSN	1751-6757
	AIS (2019)	0,212
	AIS (2020)	0,478
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Management
	DOI	10.1504/EJIM.2018.10014151
	Accession number (WOS)	000476630300006
	Punctaj articol	$P2 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0,478 = 4,302$

P3	Titlu	Managerial Framework for Bank Advertising
	Autor(i)	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa, Berács József
	Autori cu afiliație în România	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa
	Revista	International Journal of Bank Marketing
	Volum (număr)	Vol. 37, No.7
	Pagini	1547-1565
	Data publicării (lună, an)	2019
	ISSN	0265-2323
	AIS (2019)	-
	AIS (2020)	0,586
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Management
	DOI	10.1108/IJBM-10-2018-0288
	Accession number (WOS)	000488530300003
	Punctaj articol	$P3 = 10 \times [1 - (2 - 1) \times 0.1] \times 0,586 = 5,274$
P4	Titlu	How does loss aversion and technology acceptance affect life insurance demand?
	Autor(i)	Nagy Bálint Zsolt, Alt Mónika-Anetta , Benedek Botond, Săplăcan Zsuzsa
	Autori cu afiliație în România	Nagy Bálint Zsolt, Alt Mónika-Anetta , Benedek Botond, Săplăcan Zsuzsa
	Revista	Applied Economics Letters
	Volum (număr)	27, No. 12
	Pagini	977-981
	Data publicării (lună, an)	2020
	ISSN	1350-4851
	AIS (2020)	0,302
	AIS (2020)	0,302
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Economics
	DOI	10.1080/13504851.2019.1650882
	Accession number (WOS)	000480943500001
	Punctaj articol	$P4 = 10 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0,302 = 2,114$
P5	Titlu	Digital Touchpoints and Multichannel Segmentation Approach in Life Insurance Industry
	Autor(i)	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa, Benedek Botond, Nagy Bálint Zsolt
	Autori cu afiliație în România	Alt Mónika-Anetta , Săplăcan Zsuzsa, Benedek Botond, Nagy Bálint Zsolt
	Revista	International Journal of Retail & Distribution Management
	Volum (număr)	Vol. 49, No. 5
	Pagini	652-677
	Data publicării (lună, an)	2021
	ISSN	0959-0552
	AIS (2021)	0,515
	AIS (2020)	0,515
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business, Management
	DOI	10.1108/IJRDM-02-2020-0040
	Accession number (WOS)	000609233300001
	Punctaj articol	$P5 = 10 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0,515 = 3,605$

P6	Titlu	Harmony-oriented retail innovations and financial performance
	Autor(i)	Alt Mónika-Anetta, Berezvai Zombor, Agárdi Irma
	Autori cu afiliație în România	Alt Mónika-Anetta
	Revista	European Journal of Innovation Management
	Volum (număr)	Vol. 24, No. 4
	Pagini	1379-1399
	Data publicării (lună, an)	2021, July
	ISSN	1460-1060
	AIS (2021)	0.585
	AIS (2020)	0.585
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business, Management
	DOI	10.1108/EJIM-04-2020-0145
	Accession number (WOS)	000557517300001
	Punctaj articol	$P6 = 10 \times [1 - (1 - 1) \times 0.1] \times 0.585 = 5.85$

C = 1,75		
Nr.	Detalii publicații care citează	
C1	Publicație citată	<i>Vezi articolul P1</i>
	Titlu	How are we tempted into debt? Emotional appeals in loan advertisements in UK newspapers
	Autor(i)	Czarnecka, B., & Mogaji, E.
	Revista	International Journal of Bank Marketing
	Volum (număr)	38 (3)
	Pagini	756-776
	Data publicării (lună, an)	2020, April
	ISSN	0265-2323
	AIS (2020)	0.586
	AIS (2020)	0.586
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business
	Quartila	Q3
	DOI	10.1108/IJBM-07-2019-0249
	Accession number (WOS)	WOS:000534503800010
	Punctaj	C5 = 0,5
C2	Publicație citată	<i>Vezi articolul P3</i>
	Titlu	How are we tempted into debt? Emotional appeals in loan advertisements in UK newspapers
	Autor(i)	Czarnecka, B., & Mogaji, E.
	Revista	International Journal of Bank Marketing
	Volum (număr)	38 (3)
	Pagini	756-776
	Data publicării (lună, an)	2020, April
	ISSN	0265-2323
	AIS (2020)	0.586
	AIS (2020)	0.586
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business
	Quartila	Q3
	DOI	10.1108/IJBM-07-2019-0249
	Accession number (WOS)	WOS:000534503800010
	Punctaj	C5 = 0,5

C3	Publicație citată	<i>Vezi articolul P3</i>
	Titlu	Impact of perceived experiential advertising on customers' responses: a multi-method approach
	Autor(i)	Lacroix, C., Rajaobelina, L., & St-Onge, A.
	Revista	International Journal of Bank Marketing
	Volum (număr)	38 (6)
	Pagini	1237-1258
	Data publicării (lună, an)	2020, August
	ISSN	0265-2323
	AIS (2020)	0.586
	AIS (2020)	0.586
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business
	Quartila	Q3
	DOI	10.1108/IJBM-12-2019-0451
	Accession number (WOS)	WOS:000561427400001
	Punctaj	C5 = 0,5
C4	Publicație citată	<i>Vezi articolul P3</i>
	Titlu	Clusters of Skeptical Consumers Based on Technology and AI Acceptance, Perception of Social Media Information and Celebrity Trend Setter
	Autor(i)	Pelau, C., Pop, M. I., Ene, I., & Lazar, L.
	Revista	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
	Volum (număr)	16(5)
	Pagini	1231-1247
	Data publicării (lună, an)	Aprilie, 2021
	ISSN	0718-1876
	AIS (2021)	0,336
	AIS (2020)	0,336
	Categoria de încadrare ISI a revistei	Business
	Quartila	Q4
	DOI	10.3390/jtaer16050069
	Accession number (WOS)	WOS:000665539300001
	Punctaj	C10 = 0,25

Cluj-Napoca
31 august 2021

Semnătura
conf. univ. dr. Alt Mónika Anetta

II. Sinteza îndeplinirii standardelor CNATDCU, conform informațiilor de mai sus:

Nr.	Punctaj	Condiții minime	Realizări candidat
1	$S = P + C$	≥ 4	23,939
2	P	≥ 2 din care: maximum 25% din P (0,5 puncte) se poate obține din publicații (cărți/ capitole în cărți) cf. Lista din Anexa 1 a [1]	22,189
3	C	$\geq 1,2$ (se exclud auto- și semi-citările)	1,75
4	Una dintre condițiile de mai jos:		
	a) 2 articole cu AIS > 0,15		5 articol(e)
	b) director/responsabil partener/membru în 2 proiecte/ granturi de cercetare câștigate prin competiție; cel puțin unul dintre proiecte să fie în calitate de director/ responsabil partener		
	c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director		
5	4 articole cu AIS > 0		6 articol(e)
6	2 articole cu AIS > 0 (Core economics, Infoeconomics)		6 articol(e)

Cluj-Napoca
31 august 2021

Semnătura
conf. univ. dr. Alt Mónica Anetta