


INFORMAȚII PERSONALE



 str. Siretului nr. 47 ap. 13, 400598 Cluj-Napoca, Romania
 + 40-264 - 418652/5858  +4-0744-132896
 monika.alt@econ.ubbcluj.ro
[Google Scholar Profile](#) [Linkedin Profile](#)

Sexul F | Data nașterii 07/09/1978 | Naționalitatea Maghiară

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Abilitare

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2013 - prezent

Conferențiar

Universitatea "Babeș-Bolyai", str. M. Kogălniceanu, nr. 1, 400473 Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară, www.econ.ubbcluj.ro

- **Activitate didactică.** Responsabil discipline la linia de studiu maghiară:
 - Cercetări de marketing online – MSc anul I (2021 – prezent)
 - Publicitatea integrată – MSc anul II (2021 – prezent)
 - Marketing în turism - BSc anul III anul I (2019 – prezent)
 - Fundamentele serviciilor – BSc anul I (2019 – prezent)
 - Planificare de marketing – BSc anul III (2010– prezent)
 - Conducerea și promovarea vânzărilor – BSc anul III (2009 – prezent)
 - Cercetări de marketing – BSc anul II (2003 – prezent)
 - Publicitate – MSc anul I (2009-2020)
 - Marketing în comerț – MSc anul II (2009-2020)
- **Activitate administrativă:**
 - Responsabil masterat: Marketing digital în limba maghiară (2020-prezent); Strategii și Politici de Marketing în limba maghiară (2013-2021)
 - Director adjunct Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în limba maghiară 2020-prezent; 2012 – 2015)

Tipul sau sectorul de activitate Universitar

Octombrie 2009 – Octombrie 2013

Lector

Universitatea "Babeș-Bolyai", str. M. Kogălniceanu, nr. 1, 400473 Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară (2011-2013), Departamentul de Marketing (2009-2011), www.econ.ubbcluj.ro

- **Activitate didactică.** Responsabil discipline la linia de studiu maghiară: Publicitate (MSc), Marketing în comerț (MSc), Cercetări de marketing (BSc), Conducerea și promovarea vânzărilor (BSc), Politici de marketing (BSc).
- **Activitate administrativă:**
 - Responsabil secția Marketing în limba maghiară (BSc)
 - Responsabil program Strategii și politici de marketing în limba maghiară (MSc)

Tipul sau sectorul de activitate Universitar

August 2008 – Octombrie 2009

Asistent universitar

Universitatea "Babeș-Bolyai", str. M. Kogălniceanu nr. 1, 400473 Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Catedra de marketing, www.econ.ubbcluj.ro

- **Activitate didactică.** Seminarizarea unor cursuri din domeniul marketingului, cum ar fi: Bazele Marketingului, Marketingul Serviciilor, Cercetări de Marketing, Târguri și Expoziții, Economia Turismului.

Tipul sau sectorul de activitate Universitar

Octombrie 2006 –August 2008

Asistent universitar

Universitatea "Babeş-Bolyai", str. M. Kogălniceanu nr. 1, 400473 Cluj-Napoca, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, Departamentul de marketing, www.econ.ubbcluj.ro

- Concediu de maternitate

Tipul sau sectorul de activitate Universitar

Februarie 2005 –Octombrie 2006

Preparator universitar

Universitatea "Babeş-Bolyai", str. M. Kogălniceanu nr. 1, 400473 Cluj-Napoca, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor, Departamentul de marketing, www.econ.ubbcluj.ro

- **Activitate didactică.** Seminarizarea unor cursuri din domeniul marketingului, cum ar fi: Bazele Marketingului, Marketingul Serviciilor, Cercetări de Marketing, Târguri şi Expoziţii, Marketing Strategic.

Tipul sau sectorul de activitate Universitar

Iunie 2002 –Septembrie 2003

Asistent manager

SC. Pomod SRL, Cluj-Napoca

- Responsabilităţi: Contact cu clienţii firmei (ex. Bricostrore, Praktiker, Cora etc.), Contact cu furnizorii din ţară şi străinătate

Tipul sau sectorul de activitate Comerţ

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

Octombrie 2004 – Martie 2009

Doctor

Universitatea de Vest Timişoara, Facultatea de Ştiinţe Economice

Septembrie 2005 –Dec. 2005

- Şcoală doctorală în domeniul marketingului

Bursă de cercetare bilaterală

Universitatea Corvinus Budapesta, Ungaria

- Cursul Marketing 1 din şcoala doctorală
- Studiul literaturii de specialitate pentru teza de doctorat privind marketingul în comerţul cu amănuntul

26 Iulie 2004 – 26 August 2004

Bursă de cercetare

Finanţat de Academia Ştiinţifică Maghiară şi Ministerul Educaţiei Maghiare în cadrul programului Domus Hungarica Scientiarum et Artium

Universitatea din Pécs, Ungaria

- Studiul literaturii de specialitate pentru doctorat

Februarie 2004 – Martie 2004

Bursă prin program CEEPUS

Universitatea Corvinus Budapesta, Ungaria

- Studiul literaturii de specialitate pentru doctorat

Octombrie 2003 – Oct. 2004

Şcoală doctorală

Universitatea Babeş-Bolyai Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor

- Şcoală doctorală în domeniul marketingului – continuat ulterior la Universitatea de Vest din Timişoara

Septembrie 2001 – Dec. 2001

Certificat de absolvire un semestru – International Management Semester

L'Ecole Supérieur des Sciences Commerciales D'Angers, French University, organizat la Budapesta

2001 - 2002

Studii Aprofundate

Universitatea "Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Ştiinţe Economice

- Strategii şi politici de marketing şi management în unităţile economice

- 1997- 2001 **Licențiat**
Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice
- Marketing
- 1993-1997 **Bacalaureat**
Colegiul Național "Mihai Eminescu" din Satu-Mare
- Profil liceu: informatică

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Maghiară

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Română	C2	C2	C2	C2	C2
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin următoarele experiențe:
- Responsabil cu activitatea de comunicare al Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară (2012-2015).
 - Am experiență în interviuri televizate, radio și cu reporteri de ziare.
 - Am coordonat încărcarea cu informații a paginii de web a departamentului.
 - Am lansat pagina de facebook a departamentului.
 - Am pregătit bannerul departamentului.

Competențe organizaționale/manageriale

- Bune competențe organizaționale/manageriale dobândite prin următoarele experiențe:
- organizator secția de marketing al conferinței „International Conference in Economics and Business Management”, din 12 Noiembrie 2021 la FSEGA;
 - organizator secția de marketing al conferinței „International Conference in Economics and Business Management”, din 23 Noiembrie 2019 la FSEGA;
 - organizator secția de marketing al conferinței „International Conference in Economics and Business Management”, din 27 Octombrie 2017 la FSEGA;
 - organizator secția de marketing al conferinței „International Conference in Economics and Business Management”, din 20 Noiembrie 2015 la FSEGA;
 - organizator secția de marketing al conferinței „International Conference in Economics and Business Management”, din 23 Noiembrie 2013 la FSEGA;
 - organizator participarea Universității Babeș-Bolyai la târgul universitar EDUCATIO 2013 de la Budapesta;
 - organizator Conferința Internațională „Strategic Leadership in the Context of Globalization and Regionalization”, Cluj-Napoca, 2006, organizată în cadrul Universității "Babeș-Bolyai", Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

Alte competențe

Competențe informatice Permis de conducere

O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office, SPSS, Internet.
Permis de conducere categoria B

Competențe dobândite la locul de muncă

1. Competențe manageriale în managementul academic și instituțional

- 2020 prezent – Director adjunct Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
- 2019 – membru în grupul de lucru Centenar FSEGA 2020
- 2012 – 2015 – Director adjunct Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
- 2012 – prezent Membru în comisia de evaluare a calității în cadrul FSEGA
- 2012 – prezent Membru în comisia de acreditare și ranking internațional în cadrul FSEGA

Participare la procese de acreditare

- 2020 – Acreditare specializarea Marketing digital în limba maghiară
- 2019 – Acreditare specializarea Strategii și Politici de Marketing în limba maghiară
- 2011 – Acreditare specializarea Strategii și Politici de Marketing
- 2009 – Acreditare specializarea Marketing
- 2009 – Acreditare specializarea Economia comerțului turismului și serviciilor

2. Competențe didactice**Membru în comisiile de finalizare a studiilor a specializărilor în limba maghiară**

- Comisia Licență Marketing în limba maghiară (2009 – prezent)
- Comisia Disertație Masterat Strategii și Politici de Marketing în limba maghiară (2009-2021)
- Comisia Admitere Masterat Strategii și Politici de Marketing în limba maghiară (2008-2020)
- Comisia Licență Economia Comerțului Turismului și Serviciilor în limba maghiară
- Comisia Licență Economia Comerțului Turismului și Serviciilor - Extensia Sfântu Gheorghe (2009-2016)
- Comisia Licență Marketing Universitatea Sapientia (2017 - prezent)

Membru în comisia de admitere masterat

- Marketing digital în limba maghiară (2020 – prezent)
- Strategii și politici de marketing în limba maghiară (2008-2019)

Coordonator lucrări de licență și de disertație

- În perioada 2010-2021 am coordonat 103 lucrări de licență și 53 lucrări de disertație.

3. Competențe privind cultivarea excelenței în rândul studenților**Coordonator activități extracuriculare cu studenții**

- 2009 - Membru fondator și coordonator al cercului de studenți Marketeam, <http://www.marketeam.ro/tagok/mentoraink>
- Organizări tabere, cursuri, conferințe.

Coordonator lucrări la olimpiade Studențești:

- 2021 – Darvas Andor, Valkai Timea, premiul II la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2021 - Kovács Alpár-Botond, Pávai-Marossy Zsófia-Réka, Vernes Anita-Beatrix, mențiune din cadrul UBB
- 2020 – Vizeli Ibolya, competiție pentru bursă specială pentru activitatea științifică, locul I, din cadrul UBB
- 2019 – Darvas Andor, mențiune la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2017 – Nagy Anita, Csula-Albert Andrea, premiul I, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2017 – Páll Renáta, premiul II, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2017 – Giriti Zsófi, participant, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2013 - Erős Lóránt, premiul II și premiu special, la Olimpiada Studențească, OTDK din **Ungaria**
- 2013 - Erős Lóránt, premiul III și premiu special, la Olimpiada Studențească OTDK din **Ungaria**
- 2013 – Nagy Erika premiul I, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2013 – Kardos Kinga premiul II, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2012 - Erős Lóránt premiul II, la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2012 - Kovács Andrea premiul III la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2011 - Erős Lóránt premiul III la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB
- 2011 - Suta Anita și premiul I. la Olimpiada Studențească OTDK din **Ungaria**
- 2009 – Suta Anita, premiul II la Olimpiada Studențească ETDK, din cadrul UBB

Juriu la concursuri

- 2021 la Olimpiada Studențească ETDK – secțiunea marketing
- 2020 la Olimpiada Studențească ETDK – secțiunea marketing
- 2019 la Olimpiada Studențească ETDK – secțiunea marketing
- 2018 la Olimpiada Studențească ETDK – secțiunea marketing

4. Competențe privind formarea continuă a profesorilor din liceu

Președinte în comisie pentru acordarea gradului didactic I în învățământul liceal.

- 2018.05.10 – Sükösd Annamária, Liceul Tehnologic Joannes Kájoni Miercurea Ciuc
- 2018.05.11 – Ráduly László, Liceul Tehnologic Joannes Kájoni Miercurea Ciuc
- 2017.02.13 – Zorgel Levente la Colegiul Tehnic Battyanyi Ignác Gheorgheni
- 2013.04.02 - Gyönös Erika la Liceul Tehnologic Economic Administrativ „Berde Áron” Sf. Gh.

Îndrumător lucrare pentru acordarea gradului didactic I în învățământul liceal.

- 2021 – Máthé Ágota, Liceul Tehnologic Economic Administrativ Berde Aron, Sfântu Gheorghe
- 2017.03.06 - Simon Edith, Liceul Tehnologic Economic Administrativ Berde Aron, Sfântu Gheorghe
- 2017.02.15 – Gál Botond, Grupul Scolar Apor Péter Târgu Secuiesc
- 2017.02.14 - Molnár Zsuzsanna, Colegiul Tehnic Battyanyi Ignác Gheorgheni

Cursuri de perfecționare

Perfecționare continuă

1. 2021 iunie 15-18 – curs SmartPLS, Marko Sarstedt, Otto-von-Guericke-University Magdeburg, Germany, and Babeș-Bolyai University, Cluj, Romania
2. 2021 ianuarie – curs de inițiere privind folosirea softului de vizualizare date Tableau – organizat de asociația EMOK Ungaria
3. 2020 – curs de limba engleză organizat de FSEGA
4. 2015 iulie – curs SmartPLS, Marko Sarstedt, Otto-von-Guericke-University Magdeburg, Germany, and Babeș-Bolyai University, Cluj, Romania

Schimburi de experiență internațională

Burse de predare și training în străinătate

1. 2020: ianuarie 20-25 – program staff training Erasmus la Universitatea Corvinus din Budapesta
2. 2019: 23 aprilie – 3 mai – predare prin program CEEPUS la Universitatea Zagreb;
3. 2019: 4-8 februarie – predare prin program Erasmus la Universitatea Corvinus din Budapesta;
4. 2017: 21 mai – 29 mai – predare prin program CEEPUS la Universitatea Zagreb, workshop Effective Communication at workplace;
5. 2016: 18 aprilie – 1 mai – predare prin program CEEPUS la Universitatea Zagreb, curs în Publicitate;
6. 2014: 28 Iulie – 8 Aug. 2014 – invitat profesor la Școala de vară din Budapesta Budapest Business School „Managing the responsible organization”, Erasmus IP2014, 13/0030/E-/4008;
7. 2013: 4-7 Iunie – vizită de studiu la Universitatea din Caen Franța în cadrul programului ENELFA;
8. 2013: 7-12 Mai – program Erasmus staff training la Universitatea din Pécs Ungaria;
9. 2012: 25-28 Sept. - predare Invitat la Universitatea Pannonia Veszprém în cadrul programului Săptămâna Internațională, prelegere în domeniul Marketing Strategic tema Cercetare de Marketing în Limba Engleză;
10. 2011: 7-24 Noiembrie – predare prin program CEEPUS la Universitatea din Montenegro, curs pe tema Cercetare de Marketing în Limba Engleză.

Burse de cercetare în străinătate și țară

1. 2021 – Bursă de îndrumare cercetare student prin programul Balassi Bálint – ösztöndíjprogram Klebelsberg Kuno tehetséggondozó. Perioada: 11 martie-10 iulie 2021. Finanțat de Külgazdasági és Külügyminisztérium - Ministerul Extern al Ungariei. Contract nr. KKM/14395/2021/Adm.
2. 2021 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema “Acceptarea plății la magazine prin telefonul mobil în România și Ungaria în contextul pandemiei/A mobil fizetés elfogadása a kiskereskedelmi egységekben Romániában és Magyarországon – a járvány kontextusában. Perioada: 1-12 Septembrie 2021. Finanțat de Academia de Științe Maghiară; Contract nr. 1933/12/2021/HTMT.
3. 2019 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema “Acceptarea plății la magazine prin telefonul mobil în România și Ungaria – efectul de moderare al culturii naționale/A mobil fizetés elfogadása a kiskereskedelmi egységekben Romániában és Magyarországon – a kultúra moderáló hatása. Perioada: 7-21 August 2019. Finanțat de Academia de Științe Maghiară; Contract nr. 3031/I/2019/HTMT.

4. 2017 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema “Clasificarea inovațiilor de marketing al retailerilor FMCG/Az FMCG kiskereskedők marketinginnovációinak a klasszifikációja”. Perioada: 10-20 Iulie 2017. Finanțat de Academia de Științe Maghiară. Contract nr. 2763/2/2017/HRMT.
5. 2016 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema “Relația dintre internaționalizarea retailerilor și tipurile de inovații/Nemzetközi diverzifikáció és az innováció típusok közötti kölcsönhatások a kiskereskedelem”. Perioada: 5-19 Iulie 2016. Finanțat de Academia de Științe Maghiară. Contract nr. 2937/2/2016/HTMT.
6. 2016 – Bursă de cercetare cu titlu Mesaje publicitare bancare eficiente în ultimii 10 ani în România și Ungaria. Perioada: aprilie – septembrie 2016. Finanțat de Fundația Pallas Athéné Domus Mentis prin contract nr. TAM 000008/2016, în valoare de 900.000 HUF.
7. 2015 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema contribuția bugetului de marketing la eficiența activității bancare în perioada 2007-2014. Perioada: 7-21 Iulie 2015. Finanțat de Academia de Științe Maghiară. Contract nr. 3252/1/2015/HTMT.
8. 2014 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema Responsabilitate socială în cadrul publicității bancare, studiul de caz al creditorilor în francii elvețieni în Ungaria și România. Perioada: 6-20 Iulie 2014. Finanțat de Academia de Științe Maghiară. Contract nr. 3427/50/2014/HTMT.
9. 2013 – Bursă de cercetare Domus la Universitatea Corvinus Budapesta, pe tema „Rentabilitatea activității de marketing”. Perioada: 5-17 Martie 2013. Finanțat de Academia de Științe Maghiară. Contract nr. DM/126/2012.

ACTIVITATEA DE CERCETARE

Publicații:

- Cărți științifice publicate în edituri internaționale și naționale
- Edituri Internaționale – 2 Capitol de carte
- Edituri Naționale – 11 Cărți/Capitole ce cărți
- Articol ISI – 8
- Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale recunoscute: 14 articole
- Articole publicate în reviste de specialitate neindexate în momentul publicării articolului - 10 articole
- Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate - 27 articole prezentate
- Articole conferințe internaționale cu participare în țară - 20 articole

Proiecte și granturi de cercetare:

1. 2020 – 2021 - Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelentei, UBB - Granturi pentru Susținerea Cercetării de Excelență, contract nr. AGC33566/14.07.2021, valoare 250 euro; articol: „Harmony-oriented retail innovations and financial performance”
2. 2020 – 2021 - Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelentei, UBB - Granturi pentru Susținerea Cercetării de Excelență, contract nr. AGC33565/14.07.2021, valoare 100 euro; articol: „Digital Touchpoints and Multichannel Segmentation Approach in Life Insurance Industry”
3. 2020 – **Membru în proiectul de cercetare** (4 membri): Cariere 4.0 – Poziții și competențe noi de marketing digital prin prisma anunțurilor de angajare din România, Director proiect: dr. Săplăcan Zsuzsa. Perioada: 01.06.2020 – 01.11.2020. Finanțator: Academia de Științe Maghiară. Cod proiect 1872/29/2020/HTMT.
4. 2020 – 2021 - **Director proiect de cercetare** (2 membri): Economia bazată pe cunoaștere – analiza sectorului terțiar și cvaternar în Ardeal/A tudás-alapú gazdaság lehetőségéi Erdélyben – a terciér és a kvaterner szektor elemzése. Perioada: 21.07.2021-20.01.2021. Finanțator: Societatea Muzeului Ardelean, Cluj-Napoca.
5. 2019 – 2020 - Programe de susținere a cercetării-competitivității-excelentei, UBB - Granturi pentru Susținerea Cercetării de Excelență, contract nr. AGC33790//30.09.2019, valoare 100 euro; articol: “Are bank advertisement appeals adapted to local culture? - Lessons from multinational banks present in Romania and Hungary”.
6. 2019 – **Director proiect de cercetare** (2 membri): Acceptarea plății la magazine prin telefonul mobil în rândul tinerilor din Ardeal/A mobil telefonos fizetés elfogadása a kiskereskedelmi üzletekben az erdélyi fiatalok körében. Perioada: 01.07.2019-31.12.2019. Finanțator: Societatea Muzeului Ardelean, Cluj-Napoca. Contract nr. 330.2/2019.
7. 2018 – 2019 - **Director proiect de cercetare echipe** (4 membri) cu titlu “Digital technology acceptance in the life insurance purchasing process – the case of Romania and Hungary”. Perioada: 2018 sept. – 2019 martie. Finanțat de Academia de Științe Maghiară prin contract nr. 4039/1/2018/HTMT, în valoare de 1.000.000 HUF.

8. 2018 – Expert pentru Ungaria în proiectul "Posibile abordări ale politicilor la nivelul UE și național în perspectiva Președenției române a Consiliului Uniunii Europene (Consiliul UE)", coordonat de Academia de Studii Economice din București. Tema: Migration and Mobility in the European Union Hungary Report. Perioada: 1 octombrie- 10 noiembrie 2018.
9. 2018 – **Membru** în proiectul de cercetare intitulat "Intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztések a Budapesti Corvinus Egyetem székesfehérvári Campusán" finanțat din Fonduri Europene prin programul Széchenyi 2020 program EFOP-3.6.1-16-2016-00013
10. 2018 – **Director proiect de cercetare** (2 membri): Publicitate responsabilă în sectorul bancar – analiza reclamelor bancare din România și Ungaria în perioada 2006-2014/ Felelős reklámkommunikáció a bankszektorban – romániai és magyarországi banki reklámok elemzése 2006-2014 között. Perioada: 01.05.2018-31.12.2018. Finantator: Societatea Muzeului Ardelean, Cluj-Napoca. Contract nr. 360.5.1/2018/BGA.
11. 2013-2014 – **Academic coordinator**, ERASMUS IP Managing the responsible organization.
12. 2011 – 2013 – **Membru în proiectul** ENELFA – Entrepreneurship by E-learning for Adults, având parteneri: Budapesti Gazdasági Főiskola, Ecole de Management de Normandie și Universitatea Babeș-Bolyai.
13. 2008 – 2009 – **Membru** în proiectul de cercetare: Cercetare privind cererea și oferta produselor bio pe piața din Cluj-Napoca, Proiect finanțat de Asociația Bolyai. Valoare proiect 14.315 RON, având coordonator pe prof. univ. dr. Vorzsák Álmos
14. 2008 – **Membru** în proiectul de cercetare Evaluarea potențialului și a oportunităților de valorificare a resurselor în economia regiunilor montane - Workshop internațional, aprobat de CNCSIS, având coordonator pe prof. univ. dr. Plăiaș Ioan
15. 2004 – 2006 **Membru** al echipei de cercetare grant 401 aprobat de CNCSIS, cu titlul: Cercetare comparativă privind factorii de influență a eficienței Leadershipului strategic la întreprinderile mici și mijlocii în contextul globalizării și regionalizării, valoare proiect 32.110 RON având coordonator pe prof. univ. dr. Dumitru Matîș.

Recunoaștere internațională

Premiu

- 2020 – premiu de la Filiala din Cluj a Academiei Maghiare de Științe, pentru diseminarea rezultatelor științifice sub formă de video abstract cu titlu "Bankmarketing Pitch. Menedzseri irányelvek banki termékek reklámozásához", Alt M. A., Săplăcan Zs., Berács J. (2019), <https://kab.ro/hirek/hir/dijazas-1220#>
- 2018 - Premie de la Fundația OTP Fáy Alapítvány pentru dezvoltarea unei idei de servicii bancare digitale <http://hu.econ.ubbcluj.ro/hirek/intezetunk-oktatoi-az-otp-fay-andras-alapitvany-digitalis-otletpalyazatanak-dijazottjai-kozott>
- 2017 - Premeiu "Best paper" - Berezvai Zombor, Agárdi Irma, Alt Mónika Anetta, 2017, Az FMCG kiskereskedők földrajzi terjeszkedésében és innovációs tevékenységében lévő különbségek hatása a vállalatok teljesítményére, XXIII. Országos Konferencia, EMOK Pécs. <https://emok.hu/emok2017>

Referent reviste de renume internaționale

- Referent la revista Journal of Retailing and Consumer Services (2021 – prezent)
- Referent la revista Kybernetes (2021 – prezent)
- Referent la revista Current Issues in Tourism (2020 – prezent)
- Referent la revista Review of Communication Research (2020 – prezent)
- Referent la revista Electronic Commerce Research and Applications (2020 – prezent)
- Referent la revista Sustainability (2020 – prezent)
- Referent la International Journal of Bank Marketing (2019)
- Referent la Revista Trziste/Market publicat de Universitatea din Zagreb (2016-prezent)
- Referent la conferința Regională a Academiei Europene de Marketing
- Referent teză de doctorat în străinătate: 2017 referent teză de doctorat, Mr. Arif Vaseer, Impact of Internal Marketing on Faculty's Service Quality with Mediating Role of Job Satisfaction: A Study of Higher Education Institutions of Pakistan, Capital University of Science and Technology, Islamabad (2017)

Membru în comisia științifică a conferințe EMOK

2021- <https://emok.hu/emok2021/en/general-information/organizers>

Semnare contracte Erasmus:

- 2016 intermediere semnare contract Erasmus cu Universitatea Selye János, Komarno, Slovákia
- 2013 Erasmus Placement Masterat, 5 locuri în Ungaria pentru anul universitar 2013-2014
- 2009 - Inițiere și semnare contract Erasmus între UBB și Universitatea din Szeged

Recunoaștere națională

Membru în comisie de îndrumare a unei teze de doctorat

- 2020 în curs de elaborare, Pop Rebeka Anna, Factori de influență în procesul de cumpărare al consumatorilor prin intermediul aplicațiilor de comerț mobil
- 2017 În curs de elaborare, Popa Iulia, Marketingul experiential în retailul omni-canal
- în curs de elaborare Micu Bogdan Cosmin
- 2013 - teză susținută în 2013 Meda Roxana Olahuț
- 2012 - teză susținută în 2012 Abrudan (Ievuța) Ioana
- Membru în colective de redacție
- 2013 – prezent editor adjunct al revistei „Közgazdász Fórum” – Forumul Economiștilor, indexat BDI. <http://193.231.19.17/feb/index.php?page=static&pageid=9>
- 2012 – 2013 membru al comitetului de redacție al revistei „Közgazdász Fórum” – Forumul Economiștilor, indexat BDI.
- 2005 – 2007 membru al comitetului de redacție al revistei „Közgazdász Fórum” – Forumul Economiștilor.

Colaborare cu mediul economic

Colaborare cu mediul economic în cadrul activității didactice
Invitați pentru susținere prelegeri

- 2021– prezent: btProvider – prelegere în cadrul cursului de Cercetare de marketing online
- <https://btprovider.com/ro/initiativele-academice-btprovider/>, <https://btprovider.com/btprovider-academic-initiatives/> 2021 – prezent: Zelist Monitor – prelegere în cadrul cursului de Cercetare de marketing online
- 2021 – prezent: Zelist monitor - prelegere în cadrul cursului de Cercetare de marketing online
- 2021– prezent: SEO365 – prelegere în cadrul cursului de Cercetare de marketing online
- 2017 – prezent: Loopaa Advertising Agency
- 2016 – prezent: Wedas Advertising Agency – prelegere în cadrul cursului de Publicitate
- 2010 – prezent: RMB Inter Auto – prelegere în cadrul cursului de Conducerea și promovarea vânzărilor

Teme de seminarii propuse de firme

În cadrul materiei Cercetări de Marketing, Politici de Marketing, Marketing în Comerț și Cercetări de marketing online am colaborat cu următoare firme:

Am realizat **Planuri de marketing** pentru următoarele firme anul III MKM, MGM:

- În anul universitar 2019-2020: Bosch, Negotio Consult Group, Fit Pet Food
- În anul universitar 2018-2019: Travelminit, Chocolate management
- În anul universitar 2017-2018: Agrosel, Optiko, Asociația Erdéyi Kárpád Egyesület Kolozsvár 1891
- În anul universitar 2016-2017: Vitacom Electronics, Restaurant Gandhi, Hitter Technologies.
- În anul universitar 2015-2016: Nachbil, Autokov, SoupeR.
- În anul universitar 2014-2015: Autonet, Vinca Wines, Bridge Language Study House Egyesület.
- În anul universitar 2013-2014: Mind Fitness Games, Gonzo Interiors, Memorix.
- În anul universitar 2012-2013: Opera Maghiară din Cluj, Cosm-Fan.
- În anul universitar 2010-2011: Arcadom, Codespring Unilact.

Am realizat **Cercetare de Marketing** pentru următoarele firme, anul II MKM:

- În anul universitar 2020-2021: Prima Press, Autonet
- În anul universitar 2019-2020: NS Sotware, Vibe fesztivál
- În anul universitar 2017-2108: Biodental Implant, BW Photo Booth, Cosmetic Plant, END-IBO, Halcyonmobile
- În anul universitar 2015-2016: Mercurius Info Tour, Asociația Prisma
- În anul universitar 2014-2015: Autonet Import
- În anul universitar 2013-2014: Restaurant Mikó, Seeme GPS Romania, Bendkopp
- În anul universitar 2012-2013: Agrosel, Regio Consult, Creativ Fun.
- În anul universitar 2011-2012: Opera Maghiară din Cluj, Ginax Power, Asociația Economiștilor Maghiari din Cluj, Promoteus.
- În anul universitar 2010-2011: Codespring, Opera Maghiară din Cluj, Pont.

Am realizat **plan de comercializare a produselor** pentru următoarele firme SPMKM:

- În anul universitar 2018-2019: Eurogsm, Chocolate management
- În anul universitar 2017-2018: Asociația Araykapu
- În anul universitar 2016-2017: Bunicuța

Am realizat **Cercetare de Marketing online** pentru următoarele firme, anul I Marketing digital:

În anul universitar 2020-2021: Bere a la Cluj, Melinda Instal, Pensiunea Zetevar

Consultanță pentru firme

- În 2016 am oferit consultanță de marketing pentru firma Agrosel pe tema vânzarea semințelor profesionale bazat pe o cercetare de piață la nivel de țară
 - În 2015-2016 am oferit consultanță pentru depunere proiect la AFIR pe tema "Investiții legate de furnizarea de servicii în tehnologia informației și servicii informatice online pentru managementul fermelor de taurine și vegetale și a cabinetelor veterinare".
 - În 2015-2016 am oferit consultanță de marketing pentru firma Cosm-Fan pe tema stabilirea sortimentației de produse a magazinului alimentar Cosm-Fan din Sânnicoara în vederea modernizării magazinului bazat pe o cercetare de marketing.
 - În 2015 am oferit consultanță de marketing pentru firma Agrosel, pe tema rebrandingul produselor home gardening Starsem bazat pe o cercetare de piață la nivel de țară.
 - În 2013 februarie am oferit consultanță de marketing pentru firma AGENDA SETTING prin intermediul firmei Turul Consulting în vederea elaborării strategiei de marketing regional a județului Satu Mare. Valoarea contractului a fost de 864 lei.
-
- 2011 – prezent - membru extern al Academiei Științifice Maghiare - internațional
 - 2010 – prezent - membru al Academiei Europene de Marketing - internațional
 - 2008 – prezent - membru al Asociației Economisților Maghiari din România - național

Data

Semnătura

31.08.2021

Alt Mónika-Anetta