

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale

Comisia: Sociologie, Științe Politice și Administrative

Domeniul științific: Științe ale Comunicării

Lector. univ. dr. Meda Mucundorfeanu

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetator științific gradul I	Punctaj obținut
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	14,826
C2	Numarul de articole care prezinta contributii originale, conform conditiilor de la I2	≥ 8	20 articole (40 puncte)
C3	Numarul de carti la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2 cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I8	≥ 100	122,316
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	71,48
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23)	≥ 150	236,296
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	181,326

I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	f	m	n	Total: 14,826
	Balaban, Cristina Delia, Mucundorfeanu, Meda , and Naderer, Brigitte (2021). The Role of Trustworthiness in Social Media Influencer Advertising: Investigating Users' Appreciation of Advertising Transparency and its Effects. <i>Communications. The European Journal of Communication Research</i> , De Gruyter Mouton, https://doi.org/10.1515/commun-2020-0053 .		2,095		3	6,92
	Balaban, Cristina Delia, Mucundorfeanu, Meda , and Mureșan, Larisa Ioana (2022). Adolescents' Understanding of the Model of Sponsored Content of Social Media Influencer Instagram Stories. <i>Media and Communication</i> , 10(1), pp. 305-316, https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4652 .		2,465		3	7,906
I2	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2xm/n	f	m	n	Total: 40
1	Mucundorfeanu, Meda (2009). Die Ethik der Massenmedien und die Gesellschaft. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides</i> , 1(2009), pp. 67-78.			1,5	1	3
2	Abrudan, Mirela-Codruta and Mucundorfeanu, Meda (2009). Brand and Nation Branding in the Case of Romania. <i>Journal of Media Research</i> , 5(2009), pp. 89-101.			1,5	2	1,5
3	Schmidts, Simone and Mucundorfeanu, Meda (2010). Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen, <i>Journal of Media Research</i> , 3 (1(6)), pp.75-86.			1,5	2	1,5
4	Mucundorfeanu, Meda and Balaban, Cristina, Delia (2010). Using Media in the Foreign Language. Case Study: Media Use of the Students of the Babes-Bolyai University. <i>Essachess-Journal for Communication Studies</i> , 3(2(6)), pp. 177-191.			1,5	2	1,5
5	Mucundorfeanu, Meda und Cioban, Monica (2011). Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland. <i>Journal of Media Research</i> , 4(2(10)), pp. 82-94.			1,5	2	1,5
6	Mucundorfeanu Meda und Binder, Paul (2012). Siebenbürger Sachsen – Image im Wandel. Analyse der lokalen Deutschen Minderheit in vier Kronstädter Lokalzeitungen. <i>Transylvanian Review</i> , 21(3), pp. 63-83.		0,089	1,5	2	1,5
7	Mucundorfeanu, Meda (2012). Theoretische Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten. <i>Journal of Media Research</i> , 5(1(12)), pp. 77-91.			1,5	1	3

8	Mucundorfeanu, Meda (2012). Qualitative Inhaltsanalyse der Zeitung Neuer Weg. <i>Journal of Media Research</i> , 5(2(13)), pp. 44-57.			1,5	1	3
9	Mucundorfeanu, Meda and Vana, Dragos–Tudor (2012). Agenda-Setting, Framing, Priming. <i>Review of Management and Economic Engineering</i> , 11(2(44)), pp. 189-200.			1,5	2	1,5
10	Vana, Dragos-Tudor and Mucundorfeanu, Meda (2013). The Localization Process of Websites. <i>Review of Management and Economic Engineering</i> , 12(3(49)), pp. 153-159.			1,5	2	1,5
11	Mucundorfeanu, Meda (2014). The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students. <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , Politechnica University Press, 7(1-2), pp. 31-44.			1,5	1	3
12	Balaban, Cristina Delia, Iancu, Ioana, and Mucundorfeanu, Meda (2014). Framing Obama's Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 16(2), pp. 75-105, https://doi.org/10.21018/rjcpr.2014.2.183 .			1,5	3	1
13	Mucundorfeanu, Meda und Bednarszky, Hedda (2014). Farbe als Gestaltungsmittel. Die Farbwahrnehmung im kulturellen, sozialen, politischen und sozial-psychologischen Kontext. <i>Journal of Media Research</i> , 7(1-2), pp. 30-48.			1,5	2	1,5
14	Balaban, Cristina Delia and Mucundorfeanu, Meda (2015). Media Reflection on Religion. Coverage on Iulia Ionescu's Case. <i>Journal of Media Research</i> , 8(3(23)), pp. 77-85.			1,5	2	1,5
15	Mucundorfeanu, Meda and Julia Szambolics (2017). The Use of Product Placement in Books and E-Books. <i>Journal of Media Research</i> , 10(1(27)), pp. 58-69, https://doi.org/10.24193/jmr.27.6 .			1,5	2	1,5
16	Julia Szambolics and Mucundorfeanu, Meda (2017). How Newsworthy were the Protests in Romania for the German Quality Press? Case Study: Süddeutsche Zeitung. <i>Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides</i> , 62(1), pp. 37-48, https://doi.org/10.24193/subbeph.2017.1.03 .			1,5	2	1,5
17	Mucundorfeanu, Meda (2018). The Key Role of Storytelling in the Branding Process, <i>Journal of Media Research</i> , 11(1(30)), pp. 42-55, https://doi.org/10.24193/jmr.30.3 .			1,5	1	3
18	Mucundorfeanu, Meda and Lupaş, Cora (2018). I have, I post, therefore I am! Hedonic Consumption as a Tool for Self-Promoting Behavior on Social Networking Platforms. <i>Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides</i> , 64(2), pp. 65-90, https://doi.org/10.24193/subbeph.2018.2.04 .			1,5	2	1,5
19	Mucundorfeanu Meda (2018). Die deutschsprachigen religiösen Publikationen Rumäniens in der Zwischenkriegszeit, <i>Transylvanian Review</i> , 17(3), pp. 128-139.	0,089		1,5	1	3
20	Mucundorfeanu, Meda (2019). The Online Communication of Political Parties and their Leaders Reacting to Street Protests in Romania. <i>Journal of Media Research</i> , 12(2(34)), pp. 50-73.			1,5	1	3

	https://doi.org/10.24193/jmr.34.3					
I3	Cărți publicate ca unic autor	10 × m	f	m	n	Total: 30
1	Mucundorfeanu Meda (2022). <i>Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung "Neuer Weg"</i> , Editura Accent, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-561-232-7			1,5	1	15
2	Mucundorfeanu, Meda (2022). <i>Typologie der Werbediskurse. Was zeichnet erfolgreiche Marken aus?</i> , Editura Accent, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-561-233-4			1,5	1	15
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	6xm/n	f	m	n	Total: 0
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5× m/n	f	m	n	Total: 9,16
1	Abrudan Mirela-Codruta, Campian Veronica Dana Irina, and Mucundorfeanu Meda (2009). <i>Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation</i> , Accent, Cluj-Napoca, 2009. ISBN: 978-973-8915-97-8.			1,5	3	2,5
2	Balaban, Cristina Delia, Hosu Ioan, and Mucundorfeanu Meda (2013). <i>PR Trend. New Media Challenges and Perspectives</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania. ISBN: 978-3-9815142-2-3.			2	3	3,33
3	Balaban, Cristina Delia, Hosu Ioan, and Mucundorfeanu Meda (2015). <i>PR Trend. Developments and Trends in Communication</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania. ISBN: 978-3-9815142-5-4.			2	3	3,33
I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 × m/n	f	m	n	Total: 20,83
1	Mucundorfeanu, Meda (2008). Faktoren und Strategien bei der Gestaltung und Übersetzung der Werbetexte, in: Balaban, Delia, Cristina, Abrudan, Mirela, und Câmpian, Veronica (coord.): <i>Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele</i> , Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca, pp.122-169. ISBN 978-973-8915-68-8.			1,5	1	3
2	Mucundorfeanu, Meda (2013). Religious copy in German advertisements. Advertising between reason, beliefs and emotions, în: Balaban, Cristina Delia, Hosu Ioan, and Mucundorfeanu, Meda (coord.) (2013). <i>PR Trend. New Media Challenges and Perspectives</i> , pp. 137-148. Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, ISBN: 978-3-9815142-2-3.			2	1	4
3	Mucundorfeanu, Meda (2016). Situatia presei de limbă germană în Romania comunista, în: Cătălin Negoită (coord.): <i>Mediamorfoze II – Presa minorităților etnice din România</i> , Tritonic, București, ISBN: 978-606-749-172-2.			1	1	2
4	Szambolics, Julia and Mucundorfeanu, Meda (2018): Romania, in: Michael Meyen (coord.): <i>Mapping</i>			2	2	2

	<i>Media Freedom. LMU Munich</i> , Department of Communication Studies and Media Research: http://mappingmediafreedom.de/romania/ .					
5	Hilmer, Ludwig and Mucundorfeanu, Meda (2019). Gamification: An Example-Based Depiction of its Potential and Motivational Strategies, in: Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, and Ioan Hosu (coord.): <i>PR Trend. Communication. Strategic Perspectives</i> , Accent, Cluj-Napoca, pp. 196 – 206. ISBN 978-606-561-198-6.			1,5	2	1,5
6	Mucundorfeanu, Meda and Balaban, Delia Cristina (2019). #Romania100. How Public Institutions Communicated the Celebration of the National Day in 2018 on Facebook, in: Cristina Haruța, Cristina Hînțea, and Octavian Moldovan (coord.): <i>Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations</i> , Accent, Cluj-Napoca, pp. 423-438. ISBN 978-606-561-202-0.			1,5	2	1,5
7	Mucundorfeanu, Meda and Balaban, Delia Cristina (2020). Zur Nutzung sozialer Netzwerke durch Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften. Ein Vergleich Deutschland-Rumänien, in: Andreas Wrobel-Leipold, Ramona Kusche, and Helmut Hammer (coord.): <i>Mensch: Medien: Macher. Festschrift für Ludwig Hilmer</i> , Hochschulverlag Mittweida, pp. 209-228. ISBN 978-3-948345-03-7.			2	2	2
8	Hilmer, Ludwig and Mucundorfeanu, Meda (2020). Marketing and Gamification. How Historical Simulations (Back to the Future) and eSport-Technologies Can Contribute to University Marketing, in: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, and Andrea Voina (coord.): <i>Communication. It's About Platforms</i> , Accent, Cluj-Napoca, pp. 12 – 21. ISBN 978-606-561-213-6.			1,5	2	1,5
9	Mucundorfeanu, Meda (2021). Rolul modelului Persuasion Knowledge în evaluarea efectelor conținutului sponsorizat, în: Balaban, Cristina Delia și Szambolics Julia (coord.): <i>Social Media Influencerii și rolul lor publicitar</i> , Tritonic, Bucuresti, pp. 149-169, ISBN 978-606-749-538-6.			1	1	2
10	Balaban, Delia Cristina; Stoica, Mihnea Simion, and Mucundorfeanu, Meda (2021). Romania: Internal Affairs set the Agenda of the 2019 EP Election Campaign, in: Jörg Hassler, Melanie Magin, Uta Russmann, and Vicente Fenoll (coord.): <i>Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election</i> , Palgrave Macmillan, Cham, pp. 187-200. ISBN 978-3-030-73851-8.			2	3	1,33
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minim o pagina in dictionare de specialitate.	0,5xm/n	f	m	n	Total: 6
1	Mucundorfeanu, Meda (2009). Recenzie în limba engleză a cărții <i>Comunicare Mediatică</i> , Delia Cristina Balaban în: <i>Journal of Media Research</i> , 4/2009.			1,5	1	0,75
2	Mucundorfeanu, Meda (2009): Recenzie în limba engleză a cărții <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i> , Delia Cristina Balaban, în: <i>Journal of Media Research</i> 4/2009.			1,5	1	0,75
	Mucundorfeanu, Meda (2009): Recenzie în limba engleză a cărții <i>Antropologie politică</i> , Nicolae Frigoiu în: <i>Journal of Media Research</i> 5/2009.			1,5	1	0,75

3							
4	Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba engleză a cărții <i>Brandurile globale</i> , Nicoleta Corbu în: <i>Journal of Media Research</i> 6(1)/2010.			1,5	1	0,75	
5	Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba engleză a cărții <i>Effective Public Relations</i> , Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, în: <i>Journal of Media Research</i> 7(2)/ 2010.			1,5	1	0,75	
6	Mucundorfeanu, Meda (2010): Recenzie în limba germană a cărții <i>Medienkommunikation</i> , Delia Cristina Balaban, în: <i>Studia Germanica Napocensia</i> 2/ 2010.			1,5	1	0,75	
7	Mucundorfeanu Meda (2012): Recenzie în limba germană a cărții: <i>Jahrbuch für die Geschichte und Kultur in den deutschen Siedlungsgebieten Südosteuropas</i> , Harald Heppner, Rene Kegelmann u. Stefan Sienert (Hgg.), Bd. 5 (52), în: <i>Transylvanian Review</i> , 21/2012.			1,5	1	0,75	
8	Mucundorfeanu, Meda (2013): Recenzie în limba engleză a conferinței internaționale: <i>Professional Communication and Translation Studies, 8th edition</i> , organizată la Universitatea din Timișoara în perioada 4-5 aprilie 2013, în: <i>Journal of Media Research</i> , 4/2013.			1,5	1	0,75	
18	Lucrări în publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISBN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrari fundamentale din domeniul științelor sociale	1xm/n	f	m	n	Total: 1,5	
1	Mucundorfeanu Meda: traducerea din română în germană a cărții <i>Medienkommunikation</i> , Balaban, Cristina Delia, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, p. 160, ISBN: 978-3-9812499-1-0.			1,5	1	1,5	
19	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, in carti, capitol de cărți sau volume ori reviste indexate in baze de date international (nu se iau în considerare autocitățile). n este numărul de autori al publicației citate.	(0,2 + 4 × f) × 2/n	f	m	n	Total: 71,48	
1.	Abrudan, Mirela-Codruta and Mucundorfeanu, Meda (2009). Brand and Nation Branding in the Case of Romania. <i>Journal of Media Research</i> , 5(2009), pp. 89-101.	In: Obenour, William, R. and Cooper, Nelson (2010). Tourism planning and power within micropolitan community development. <i>Community Development Journal</i> , Oxford Journals, 41(3), pp. 323-339, 10.1080/15575330.2010.491157 .		0,857		2	3,628
		In: Gang, Kevin, Han and Xiuli, Wang (2015). From Product-Country Image to National Image: “Made in China” and Integrated Valence Framing Effects. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 9(1), pp. 62-77, 10.1080/1553118X.2014.960082 .		0,893		2	3,772
		In: Imran, Sana (2018). Nation Branding Endeavours of Azerbaijan, <i>Journal of Strategic Studies</i> , 38(1), pp. 100-115.				2	0,2

2.	Schmidts, Simone and Mucundorfeanu, Meda (2010). Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen. <i>Journal of Media Research</i> , 3 (1(6)), pp.75-86.	In: Elke Weissensteiner; Dominik Leiner (2011). Facebook in der Wissenschaft, Forschung zu sozialen Onlinenetzwerken. Medien und Kommunikationswissenschaft, 59(4), pp. 526-544.				2	0,2
3.	Mucundorfeanu, Meda and Cioban, Monica (2011). Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland. <i>Journal of Media Research</i> , 4(2(10)), pp. 82-94.	In: Lang, Beatrice (2018). <i>Die Wahrnehmung der Chancengleichheit von Frauen und Männern im Selbstbild von oberen Führungskräften und ihren nachgeordneten Mitarbeitern am Beispiel der rumänischen Industrieregion Bacau</i> , Grin Verlag, ISBN: 3668738025.				2	0,2
4.	Mucundorfeanu, Meda (2014). The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students. <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , Politechnica University Press, 7(1-2), pp. 31-44.	In: Jungnickel, Katrin (2017). Methoden zur Messung von Meinungsführerschaft. In: Interdisziplinäre Meinungsführerforschung. Springer VS, Wiesbaden, ISBN: 978-3-658-17786-7.				1	0,4
		In: Azionya, Caroline Muyaluka and Overton-de Klerk, Nina (2021). The Development of a Brand Perception Instrument for South African Youth. <i>Communitas. Journal for Community Communication and Information Impact</i> , 26, pp.33-52, https://doi.org/10.18820/24150525/Comm.v26.3 .		0,17		1	1,76
5.	Mucundorfeanu, Meda and Julia Szambolics (2017). The Use of Product Placement in Books and E-Books. <i>Journal of Media Research</i> , 10(1(27)), pp. 58-69, https://doi.org/10.24193/jmr.27.6 .	In: Ackermans, Linda (2021). Young Adults as Banded Leaders, pp. 239-256, in: van den Braber, Helleke, Jeroen Dera, Joosten, Jos, and Steenmeijer, Maarten (Eds). Branding Books Across the Ages, Amsterdam University Press, 10.5117/9789463723916_ch10.				2	0,2
6.	Mucundorfeanu, Meda (2018). The Key Role of Storytelling in the Branding Process. <i>Journal of Media Research</i> , 11(1(30)), pp. 42-55, https://doi.org/10.24193/jmr.30.3 ;	In: Nyagadza, Brighton, Kadembo, Ernest M., and Makasi, Africa (2020). Exploring internal stakeholders' emotional attachment & corporate brand perceptions through corporate storytelling for branding. <i>Cogent Business & Management</i> , 7(1), pp.1-22, 10.1080/23311975.2020.1816254 .		2,02		1	16,56
		In: Mihardja, Eli Jamilah, Widiastuti, Tuti, and Mulyasari Agustini, Prima (2020). Developing City Branding Strategy of Ternate in North Moluccas – Indonesia. <i>Malaysian Journal of Communication</i> , 36(2), pp. 364-379, 10.17576/JKMJC-2020-3602-22 .		0,95		1	8
		In: Rohaizad, Farah, Hanis, Mokhtarrudin, Ahmad, and Raja Razali, Raja Razana (2021). The Influence of Brand Story Towards Perceived Brand Image on Malaysian Airline Industry. <i>Journal of Communication, Language and Culture</i> , 1(1), 13–39, https://doi.org/10.33093/jclc.2021.1.1.2				1	0,4

		In: Grad, Iulia (2021). Advertising and Meaningful Stories. <i>Journal for the Study of Religions and Ideologies</i> , 20(59), pp. 95-107. ISSN: 1583-0039.		0,37		1	3,36
		In: Dias, Patricia; Rita Cavaleiro (2022). The Role of Storytelling in the Creation of Brand Love: The Pandora Case. <i>Journal of Brand Management</i> , 29, pp. 58-71, 10.1057/s41262-021-00254-6 .		3,38		1	27,44
		In: Ranty, Fauza Mayana and Tisni Santika (2022). Socially Conscious Branding as Intellectual Capital: Gender Mainstreaming Strategy for Sustainable Business. <i>Central Asia and the Caucasus Journal</i> , 23(2), pp. 253-262, https://doi.org/10.37178/ca-c.23.2.024 .		0,33		1	3,04
7.	Mucundorfeanu, Meda (2019). The Online Communication of Political Parties and their Leaders Reacting to Street Protests in Romania. <i>Journal of Media Research</i> , 12(2(34)), pp. 50-73, https://doi.org/10.24193/jmr.34.3 .	In: Tompea, Roxana Claudia (2019). Civil Activism in the Age of Information. <i>Paterson Review of International Affairs</i> , 19, pp. 113-137.				1	0,4
		In: Balaban, Delia, Cristina, Vincze, Hanna Orsolya, Stoica, Mihnea Simion and Medveschi, Iulia (2021). The Populist Dimension of Mediated Discourses about Corruption in Romania. <i>Central European Journal of Communication</i> , 2(29), pp. 287-304, 10.51480/1899-5101.14.2(29).5 .		0,19		1	1,92
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste		5; 3				
I11	Editor al unei reviste editata in tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste		2; 1				Total: 1
1	Membru în comitetul de redacție <i>Journal of Media Research</i> , Editura Accent, indexată în EBSCO, CEEOL, ProQuest, ERIH-PLUS						1
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții		4; 2; 2; 1				0
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate		7				0
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 100.000 lei de o entitate din țară		5			Nr	Total: 0

I15	Profesor invitat visiting/ la o universitate de prestigiu din străinătate, titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor – cercetător invitat la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună; efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate.	10; 5; 3			Nr.	Total: 15
1	Visiting profesor la HS Mittweida (Universitatea de Științe Aplicate din Mittweida, Germania) 2009-prezent: <i>cursuri: Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft; International Media Language; Methoden der empirischen Sozialforschung</i>					10
2	Cercetător invitat la <i>Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</i> al Ludwig Maximilians Universität München, Germania, Ianuarie-martie 2012					5
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1/conferința			Nr.	Total: 18
1	Participare la conferința internațională Medienkongress, „Medienforum 2010”, 14. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea <i>Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland</i> : Mittweida, Germania, 11 – 13 octombrie 2010.					1
2	Participare la conferința internațională Medienkongress, „Medienforum 2011”, 15. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: <i>Theoretische Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten</i> : Mittweida, Germania, 14 – 15 noiembrie 2011.					1
3	Participare la conferința internațională Medienkongress, „Medienforum 2012”, 16. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: <i>Agenda-Setting, Framing, Priming</i> : Mittweida, Germania, 29 – 30 octombrie 2012.					1
4	Participare la conferința internațională Medienkongress, „Medienforum 2013”, 17. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: <i>The Websites' Localization Process</i> : Mittweida, Germania, 10 – 11 noiembrie 2013.					1
5	Participare la conferința internațională „Die Berichterstattung der deutschsprachigen Medien während der kommunistischen Zeit in Rumänien”, Institutul de Romanistică din cadrul Universității Wien, cu lucrarea <i>Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung Neuer Weg</i> : Viena, Austria, 11 decembrie 2015.					1
6	Participare la conferința internațională Medienkongress, „Medienforum 2016”, 20. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, cu lucrarea: <i>Branded Books</i> , Mittweida, Germania, 14 –					1

	15 noiembrie 2016.					
7	Participare la conferința internațională <i>“Good Practices in Academic PR”</i> , cu prezentarea lucrării despre activitatea de promovare a Departamentului de Comunicare și PR a UBB, organizată la Hanoi University of Science and Technology, Hanoi, Vietnam, 14 iunie 2017.					1
8	Participare la conferința internațională <i>„11th Central and Eastern European Communication and Media Conference”</i> , Szent-Györgyi Albert Agóra, cu lucrarea <i>The Official Communication of the Main Romanian Political Parties and Political Leaders during a Non-Election Year, in the Context of Protests</i> , Szeged, Ungaria 30 mai – 1 iunie 2018.					1
9	Participare la conferința internațională <i>„Children, Adolescents and the Media”</i> , Gordon Academic College of Education, cu lucrarea <i>Product Placements in E-Books addressed to Teenagers and Young Adults</i> , Haifa, Israel, 11 iunie 2018.					1
10	Participare la conferința internațională <i>„Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien”</i> , din cadrul DGpuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation, Universität Wien, Viena, Austria, 29. noiembrie – 1. decembrie 2018.					1
11	Participare la conferința internațională <i>„Media Communication”</i> , din cadrul Universidad de Zaragoza, cu lucrarea <i>The Romanian Media System</i> , Zaragoza, Spania, 17 iunie 2019.					1
12	Participare la conferința internațională <i>„European Communication Research and Education Association (ECREA). Political Communication Section. Interim Conference.”</i> cu lucrarea <i>Framing European Politics</i> , Poznan, Poland, 12 – 13 september 2019.					1
13	Participare la conferința internațională <i>„European Elections 2019: Populism & Euroscepticism”</i> , din cadrul Universidad Internacional Menéndez Pelayo, cu lucrarea <i>Eurosceptic Elements in the Online Campaign for the EU Parliament Elections in Romania</i> , Valencia, Spania, 20 – 22 noiembrie 2019.					1
14	Participare la conferința internațională <i>„Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex media Environment”</i> , cu lucrarea <i>Is there an appropriate Advertising Disclosure on Instagram? Exploring the Moderator Role of Parasocial Interaction on Brand Attitudes?</i> din cadrul Media Education and Advertising Communication Division of the German Communication Association (DGpuK), Universität Wien, Viena, Austria, 27 - 29 noiembrie 2019.					1
15	Participare la conferința internațională <i>„American Academy of Advertising Annual Conference 2020”</i> , cu lucrarea <i>Disclosing Influencer Marketing – It’s Not That Simple. Investigating Users’ Appreciation of Advertising Transparency and its Effects on Purchase Intention and Intention toward the Influencer</i> , San Diego, California, SUA, conferință virtuală, 26 - 29 martie 2020.					1
16	Participare la conferința internațională <i>„American Academy of Advertising Annual Conference 2021”</i> , cu					1

	lucrarea <i>Time Heals all Wounds: How Discounting Cues and Multiple Exposures Impact the Effectiveness of Influencer Advertising Over Time</i> , conferință virtuală, 18 - 20 martie 2021.					
17	Participare la conferința internațională „71st Annual ICA Conference”, cu lucrarea <i>How Adolescents’ Understanding of the Model of Sponsored Content and Sponsorship Transparency Affect the Impact of Advertising Disclosure on Influencer Instagram Stories</i> , conferință virtuală, 27 - 31 mai 2021.					1
18	Participare la conferința internațională “Deutsche Pressesprache im Ausland”, Universitt Erfurt, Germania, 25-26 februarie 2022.					1
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5/confe rinta				Total: 4
1	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a V-a – „Metodologia cercetării în științele comunicării”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>Rolul specialistului în PR din perspectiva jurnalistului pe plan local</i> , împreună cu asist. drd. Julia Szambolics: Cluj-Napoca, România, 29 – 31 octombrie 2010.					0,5
2	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a VI-a – „New Media – Oportunități și Perspective”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>Empirical Evidence regarding the particularities of the Communist newspaper Neuer Weg</i> : Cluj-Napoca, România, 19 – 21 octombrie 2012.					0,5
3	Participare la conferința internațională Professional Communication and Translation Studies, ediția a 8-a Timișoara, la Universitatea Politehnică Timișoara, cu lucrarea <i>The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students</i> : Timișoara, România, 4-5 aprilie, 2013.					0,5
4	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a VII-a – „Medialization or how Media changed our Life”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>Media Reflection on Religion, Coverage on the Case Iulia Ionescu</i> : Cluj-Napoca, România, 9 – 11 mai 2014.					0,5
5	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a VIII-a – „Communication in a Changing Society”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>The Use of Product Placement in Books and E-Books</i> : Cluj-Napoca, România, 24 – 25 octombrie 2016.					0,5
6	Participare la conferința internațională “Media Culture Days”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea: <i>How newsworthy were the protests in Romania for the German quality press? Case study: Süddeutsche Zeitung</i> : Cluj-Napoca, România, 25 – 31 mai 2017.					0,5
7	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a IX-a – „Communication Strategies”,					0,5

	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>Mapping Media Freedom. Case Study: Romania</i> , împreună cu lector dr. Julia Szambolics, Cluj-Napoca, România, 26 – 27 februarie 2018.					
8	Participare la conferința internațională <i>PR Trend</i> ediția a X-a – „It’s about Platforms”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, cu lucrarea <i>Framing the Greatest Romanian Protests: A Content Analysis of European Online Newspapers</i> , Cluj-Napoca, România, 20 – 21 septembrie 2019.					0,5
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5/grant			Nr.	Total: 0
I19	Inițierea unor programe de studii universitare; introducerea de cursuri noi; Publicare cursuri pentru studenți	2; 0,5; 1xm/n			Nr	Total: 1,5
1	Types of Advertising Discourse, master PR si Publicitate, an 1, linia engleza					0,5
2	Arten von Werbediskurse, master PR si Publicitate, an1, linia germana					0,5
3	Modele si Teorii ale cercetarii publicitare, an 2, licenta, linia germana					0,5
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1/proiect			Nr	Total: 0
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1/pe comisie			Nr	Total: 0
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.	2xm/n				0
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1/pe proiect				Total: 3
1	2015 - programul POSDRU/161/2.1/G/137510 - Consiliere profesională, stagii de practică și întreprindere simulată: o șansă în plus în găsirea unui loc de muncă pentru studenții de la specializările administrație					1

	publică și comunicare, relații publice și publicitate - expert orientare profesională					
2	2020 - moderator științific în specializarea Științe Sociale – expert în cadrul Proiectului POCU 123793 – Cercetător, viitor antreprenor – Noua Generație					1
3	01.03.2019-31.03.2022 – expert în cadrul proiectului "Deutsche Mediensprache im Ausland – am Beispiel der deutschen Minderheitenpresse in Mittel- und Osteuropa", finanțat de ministerul federal al culturii din Germania, nr proiect: 01.03.2019-31.03.2022					1

Lector. Dr. Meda Mucundorfeanu