

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Linia de studiu în limba germană

Lect. univ. dr. Câmpian Veronica Dana Irina

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale

PUNCTAJ TOTAL

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetator stiintific gradul I	Punctaj TOTAL obținut
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	26.12
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	20
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor	≥ 2	2
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I18	≥ 100	169.37
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	30.19
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23)	≥ 150	225.06
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	196.06

Fisa detaliată de verificare

I1	Articole care prezintă contribuții originale, in extenso, în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	f	M	n	Total
1.	Dabija, D.-C., Câmpian, V., Pop, A. -R., Băbuț, R. (2022).Generating Loyalty towards Fast Fashion Stores: A Cross-Generational Approach based on Store Attributes and Socio-Environmental Responsibility, <i>Oeconomia Copernicana</i> , 13(3). 891-934, https://doi.org/10.24136/oc.2022.026 , p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827.		6.574	2	4	14,14
2.	Dinu, V., Câmpian, V., Vasiliu, C., Tăchiciu, L., Dabija, D.C. (2022). Ethics and Integrity in the Context of Economic Research Within Doctoral Schools, <i>Amfiteatru Economic</i> , 24(16), pp. 912-933, https://doi/10.24818/EA/2022/S16/912		2.304	1	5	4,48
3.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V.; Dabija, D.-C. (2021).Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, <i>Sustainability</i> , 2021, 13,11100. (WOS: 000709459800001) https://doi.org/10.3390/su131911100		3.251	2	4	7,5
						26.12
I2	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2).	2xm/n	f	M	n	Total
1.	Câmpian, Veronica: Die Erscheinungsformen der Fremdwörter in der japanischen Sprache –eine Betrachtung aus mehreren Perspektiven (Aspecte legate de neologisme în limba japoneză - o analiză din mai multe perspective), <i>Studia UBB Philologia</i> , 1/2006 (ISSN 12200484), p.18-30			1,5	1	3
2.	Câmpian, Veronica: Die Textfunktion: ein wesentliches Element in der Analyse meinungsbetonter Presstexte (Funcția textuală: un element esențial în analiza textelor de opinie), <i>Studia UBB Ephemerides</i> , 1/2008 (ISSN 1224872X), p. 9-20.			1,5	1	3
3.	Câmpian, Veronica: Die Anzeichen der Anwesenheit des Journalisten im meinungsbetonten Presstext; Eine komparative Betrachtung deutscher und rumänischer Kommentare und Leitartikel (Însemnele prezenței jurnalistului în textul de presă de opinie; o privire comparativă asupra comentariilor și editorialelor germane și românești), <i>Journal of Media Research</i> , 4/2009 (ISSN 1844-8887), p.49-55.			1,5	1	3

4.	Câmpian, Veronica: Die Anglizismendebatte und ihre Implikationen für den Deutschunterricht in Rumänien (Dezbaterea despre anglicisme și implicațiile sale în predarea limbii germane în România), <i>Journal of Media Research</i> , 5/2009 (ISSN 1844-8887), p. 42-50.			1,5	1	3
5.	Câmpian, Veronica: Wie viel Kommunikation passt in 160 Zeichen? Eine Untersuchung sprachlicher und kommunikativer Aspekte von Kurzmitteilungen (SMS) aus der Sicht von Jugendlichen (Cât de multă comunicare încapă în 160 de caractere? O investigație a aspectelor lingvistice și comunicative ale mesajelor scurte (SMS) din perspectiva tinerilor), <i>Journal of Media Research</i> , Nr. 2/2016 (ISSN 1844-8887), p. 23-35.			1,5	1	3
6.	Câmpian, Veronica: Sprechen Männer und Frauen eine andere Sprache? Eine Untersuchung geschlechterspezifischer Unterschiede in der Wortwahl und Syntax am Beispiel der Lifestylemagazine <i>Brigitte</i> und <i>Men's Health</i> (Vorbesc bărbații și femeile o limbă diferită? O analiză a diferențelor de gen în alegerea cuvintelor și a sintaxei pe baza revistelor de tip lifestyle <i>Brigitte</i> și <i>Men's Health</i>), <i>Journal of Media Research</i> , vol. 10, issue 2 (28)/2017 (ISSN 1844-8887), p. 99-112.			1,5	1	3
7.	Câmpian, Veronica: Von <i>Champion</i> zu <i>Dorothy</i> : Wie die Warennamen entstehen und sich sprachlich verhalten; Fallstudie: Eine Untersuchung der <i>Mobexpert</i> -Angebote (De la <i>Champion</i> la <i>Dorothy</i> : Cum apar și se comportă lingvistic numele produselor; Studiu de caz: O investigație a ofertelor <i>Mobexpert</i>), în: Felecan, Oliviu (coord.): Name and Naming. Sacred and Profane in Onomastics, Mega & Argonaut: Cluj-Napoca, 2017 (ISSN 2501-0727), p. 735-747.			1,5	1	3
8.	Câmpian, Veronica: Es ist die größte Torheit, mit vielen Worten nichts sagen: Eine inhaltliche, sprachliche und handlungskommunikative Betrachtung über Martin Luthers Sprichwörter und Redensarten (Este cea mai mare nebunie să nu spui nimic cu multe cuvinte: O reflecție asupra proverbelor și zicerilor lui Martin Luther din punct de vedere al conținutului, al limbajului și al acțiunilor de comunicare), <i>Transylvanian Review</i> , Vol. XXVI, 3/2017 (Autumn 2017), p. 3-15.			1,5	1	3
9.	Câmpian, Veronica: Zum Problem des Fremdwortgebrauchs in der deutschen Sprache des 17. und 18. Jahrhunderts: Eine Untersuchung von Goethes Maximen und Reflexionen zur Sprache (Despre fenomenul folosirii cuvintelor străine în limba germană din secolele XVII și XVIII: o examinare a maximelor și reflecțiilor lui Goethe despre limbă), <i>Transylvanian Review</i> , Vol. XXVII, Supplement No.1/2018, p. 208-216.			1,5	1	3
10.	Thiele, Martina/ Câmpian, Veronica : Mehr als Smartphone – Revolution: Die Proteste gegen die Aufweichung der Antikorruptionsgesetze in Rumänien aus öffentlichkeits-theoretischer Perspektive (Mai mult decât o revoluție de tip smartphone: Protestele împotriva flexibilizării legilor anticorupției din			2	2	2

	România din perspectiva teoriei comunicării publice), <i>Kommunikation.Medien</i> , Vol 9 (2018), DOI: 10.25598/JKM/2018-9.24, (http://eplus.uni-salzburg.at/JKM) (ISSN 2227-7277), p. 1-22.					
11.	Câmpian, Veronica / Cergă, Maria, Brîndușa: Die Amerikanisierung der politischen Online-Kommunikation in der wahlkampffreien Zeit; Fallstudie: Eine Facebook Profilanalyse des rumänischen Präsidenten Klaus Iohannis (Americanizarea comunicării politice on-line în perioada electorală; Studiu de caz: Analiza profilului Facebook al președintelui României, Klaus Iohannis), <i>Journal of Media Research</i> , vol. 12, 1/2019 (ISSN 1844-8887), p. 27-39.			1,5	2	1,5
12.	Câmpian, Veronica: Die siebenbürgische Kalender-Presse in der Zwischenkriegszeit (1918-1938): ein Mittel zur Allgemeinbildung und Kulturvermittlung (Presa de tip calendar din Transilvania în perioada interbelică (1918-1938): mijloc de educare și mediere culturală), <i>Journal of Romanian Literary Studies</i> , 19/2019 (ISSN: 2248-3004), p. 601-611.			1,5	1	3
13.	Câmpian, Veronica / Cergă, Maria, Brîndușa: The Contemporary Election Campaign in Romania: Approaching the Electorate through Online and Offline Communication Channels; Case study: The European Parliament Elections 2019, <i>Journal of Media Research</i> , vol 13, 1/2020 (ISSN 1844-8887), p. 41-60.			1,5	2	1,5
14.	Câmpian, Veronica: Ist das zum Lachen?!? Der Einsatz von Humor als Strategie in den Werbeanzeigen (Este o situație amuzantă?!? Utilizarea umorului ca strategie în reclamele publicitare), <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , 12/2019 (ISSN 2065-099X), p.81-92.			1,5	1	3
15.	Câmpian, Veronica: The Banat Calendar Press in the Interwar Period (1918-1938): A Source of Education and Cultural Awareness, <i>Studia UBB Ephemerides</i> , vol. 65, 1/2020 (ISSN 1224-872X), p. 5-19. (http://www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/index_en.html)			1.5	1	3
16.	Câmpian, Veronica ; Fellner, Alfred: Die politische Karikatur: ein Mittel zur politischen Meinungsbildung? (Caricatura politică: un mijloc de formare a opiniei politice?), <i>Lingua. Language and Culture</i> , anul XIX, 1/2020, (ISSN 2068-5351) p. 143-158.			1.5	2	1,5
17.	Bedecean, Mihaela; Câmpian, Veronica : Der Beitrag der Banater Schwaben zur Entfaltung des Buchdrucks und der Presse im 18. und 19. Jahrhundert (Contribuția șvabilor din Banat la dezvoltarea tiparului și a presei în secolele al XVIII-lea și al XIX-lea), <i>Lingua. Language and Culture</i> , anul XIX, 2/2020, (ISSN 2068-5351) p. 132-143.			1.5	2	1,5
18.	Câmpian, Veronica: Eine semiotische Analyse politischer Karikaturen; Fallstudie: die rumänischen Präsidentschaftswahlen aus den Jahren 2014 und 2019 (O analiză semiotică a caricaturilor politice; studiu			1.5	1	3

	de caz: alegerile prezidențiale din România din 2014 și 2019), <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , 14/2021 (ISSN 2065-099X), p. 85-94.					
19.	Câmpian, Veronica: The German-Language Socialist Press in Banat in the Interwar Years; Case Study: ‚Volkswille‘ and ‚Banater Arbeiter-Presse‘, <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai Philologia</i> , LXVI, 3/2021, (doi:10.24193/subbphilo.2021.3.07) (WOS: 000702746900007), p. 107-115. https://doi.org/10.24193/subbphilo.2021.3.07			1.5	1	3
20.	Câmpian, Veronica ; Maloș, Sonia: Adapting the Communication Strategies for the COVID-19 Vaccination Campaign to the Romanian Cultural Mindset, <i>Synergy</i> , Vol. 18, Nr. 1/2022, p. 40-55.			1.5	2	1,5
						Total: 51.5
I3	Cărți publicate ca unic autor	10 × m	f	m	n	Total
1.	Câmpian, Veronica (2010): Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation (Fundamentele comunicării verbale și non-verbale), Accent: Cluj-Napoca (ISBN 978-606-561-006-4).			1,5		15
2.	Câmpian, Veronica (2013): Meinungsäußerung durch Wort und Bild; Eine empirisch-kontrastive Untersuchung am Beispiel deutscher und rumänischer Qualitätszeitungen (Exprimarea opiniilor prin cuvinte și imagini - un studiu empiric-contrastiv bazat pe ziare de calitate germane și românești), Accent: Cluj- Napoca (ISBN 978-606-561-894-1).			1,5		15
						Total: 30
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	6xm/n	f	m	n	Total
1.	Rus, Flaviu, Călin; Câmpian, Veronica (2005): <i>Darstellungsformen in den Medien (Forme de reprezentare în mass-media)</i> , Editura Accent, Cluj Napoca. (ISBN 973-8445-94-9)			1,5	2	4,5
2.	Rus, Flaviu, Călin; Câmpian, Veronica (2007): <i>Darstellungsformen in den Medien (Forme de reprezentare în mass-media)</i> , 2., überarbeitete Auflage, Hochschulverlag, Mittweida (ISBN 398095987-2)			2	2	6
						Total: 10,5
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5× m/n	f	m	n	Total

1.	Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (coord.) (2008): <i>Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele (Aspecte ale publicității și ale comunicării media. Studii de caz)</i> , Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca (ISBN 978-973-8915-68-8)			1,5	3	2,5
2.	Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica ; Mucundorfeanu, Meda (coord.) (2009): <i>Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele (Aspecte ale publicității și ale comunicării media. Studii de caz), Band II (vol.II)</i> , Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca (ISBN 978-973-8915-97-8)			1,5	3	2,5
						Total: 5
I6	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 × m/n	f	m	n	Total
1.	Câmpian, Veronica: Überschrift-Vorspann-Fließtext. Beziehungen zwischen den drei Textelementen in Kommentaren und Leitartikeln (Titlul-lead-textul jurnalistic. Relațiile dintre aceste trei elemente în comentarii și editoriale), în: <i>Sprachvergleich-Kulturvergleich; Quo vadis, KGdr?</i> (2008): Stănescu, Speranța; Engel, Ulrich (coord.), Iudicum: München (ISBN 978-3-89129-566-3), p. 289-299.			2	1	4
2.	Câmpian, Veronica: Die Wirkungskraft einer Presseüberschrift. Eine kontrastive Analyse von Kommentartitel aus der deutschen und rumänischen Presse (Impactul unui titlu de presă. O analiză contrastivă a titlurilor de comentarii din presa germană și română), în: <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> (2008): Balaban, Delia, Cristina; Flaviu, Calin Rus (coord.), Hochschulverlag: Mittweida (ISBN 978-3-9809598-0), p. 43-56.			2	1	4
3.	Câmpian, Veronica: The Opinion-Oriented Journalistic Text and the Cartoon: Perfect Pair for Opinion Expression?, în: <i>PR Trend New Media Challenges and Perspectives</i> (2013): Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, Hochschulverlag: Mittweida, p. 205-218.			2	1	4
4.	Câmpian, Veronica: Die Darstellung von Flüchtlingen in Pressefotos: Kollektivsymbole, visuelle und Genderstereotype; Eine Fallstudie am Beispiel der rumänischen Nachrichtenagentur <i>Agerpres</i> (Reprezentarea refugiaților în fotografiile de presă: simboluri colective, stereotipuri vizuale și de gen; un studiu de caz folosind ca exemplu agenția română de știri <i>Agerpres</i>), în: <i>Österreichisch-Siebenbürgische Kulturbeiträge, Imagination und Wirkungsmacht. Frauen · Männer · Westen · Osten</i> : Zwing, Veronika (coord.), Presa Universitara Clujeana, 2017 (ISBN 978-606-37-0292-1), p.181-197.			1,5	1	3
5.	Câmpian, Veronica: Zum Gebrauch von Anglizismen in der deutschen und rumänischen Zeitungssprache am Beispiel politischer Textsorten: eine vergleichende Untersuchung der Boulevard- und Qualitätspresse; Fallstudie: die Flüchtlingsproblematik (Utilizarea anglicismelor în limbajul ziarelor germane și românești folosind exemplul textelor jurnalistice pe teme politice: un studiu comparativ între presa tabloidă și cea de calitate; Studiu de caz: problema refugiaților), în: <i>Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Nation und</i>			1,5	1	3

	<i>Migration. Perspektiven der Germanistik in bewegter Zeit</i> : Vladu, Daniela, Elena; Balogh, Andras (coord.), vol. 6/2017, Casa Cărții de Știință. (ISBN 978-606-17-1239-7), p. 19-38.					
6.	Câmpian, Veronica: Frauen- und Männersprache in Kontaktanzeigen; Eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele aus dem ZEIT – Magazin (Limbașul femeilor și al bărbaților în anunțurile matrimoniale; o analiză a suplimentul revistei ZEIT-Magazin), în: Banfi-Benedeck, Andrea/Boszak, Gizella/ Janos, Szabolcs/ Nagy, Agota (coord.): <i>Netzwerke und Transferprozesse. Beiträge zur Germanistik</i> , Viena: Praesens, 2018, (ISBN: 978-3-7069-0996-9), p. 495-505.			2	1	4
7.	Câmpian, Veronica: Von <i>Kopf</i> bis <i>Fuß</i> durch das <i>Herz</i> : die Untersuchung von Somatismen aus einer interkulturellen Perspektive (Din <i>cap</i> până în <i>picioare</i> , trecând prin <i>inimă</i> : studiul expresiilor idiomatice dintr-o perspectivă interculturală), în: <i>Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Sprachgestaltung und Übersetzung als Kulturvermittlung</i> : Vladu, Daniela, Elena; Balogh, Andras (coord.), vol. 7/2018, Casa Cărții de Știință. (ISBN 978-606-17-1395-0), p. 89-105.			1,5	1	3
8.	Câmpian, Veronica: Construction of Collective and Cultural Identity in Protest Communication; Case Study: The February 2017 Protests, în: <i>Communication. Strategic Perspectives</i> : Iancu, Ioana; Balaban, Delia, Cristina; Hosu, Ioan (coord.), Cluj-Napoca: Accent, 2019, (ISBN: 978-606-561-198-6), p. 93-106.			1,5	1	3
9.	Câmpian, Veronica: Explanations on the cultivation of linguistic identity in the cultural journal Klingsor, Siebenbürgische Zeitschrift, în: <i>Multiculturalism through the Lenses of Literary Discourse</i> : Boldea, Iulian; Sigmirean, Cornel; Buda, Dumitru-Mircea, Kutasi, Reka (coord), Târgul Mureș: Arhipelag XXI Press, 2020 (ISBN 978-606-8624-09-9), p.: 105-112.			1,5	1	3
10.	Bedecean, Mihaela; Câmpian, Veronica : Die deutschsprachige Presse im Banat in der Zwischenkriegszeit; Allgemeiner Überblick (Presa de limbă germană din Banat în perioada interbelică; o prezentare generală), în: <i>Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Rumänisch-deutsche Kulturbegegnungen 1918-1933</i> : Daniela-Elena Vladu, Laura Laza, Ursula Wittstock (coord.), vol. 10/2021, Casa Cărții de Știință. (ISBN 978-606-17-1879-5), p. 105-122.			1,5	2	1,5
11.	Câmpian, Veronica: Deutsche Minderheitenpresse in Rumänien: eine Säule der kulturellen Identität? Fallstudie: <i>Die Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien</i> (Presa minorității germane din România: un pilon al identității culturale? Studiu de caz: <i>Die Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien</i>), în: Haberland, Detlef; Orosz, Magdolna (coord): <i>Region(en) von Mitteleuropa: Historische, kulturelle, sprachliche und literarische Vermittlungen</i> , Viena: Präesens, 2020, p: 187-200. (ISBN: 978-3-7069-1102-3)			2	1	4

12.	Câmpian, Veronica: Visuelle Stereotype und Framing in der Flüchtlingsdebatte. Fallstudie: die rumänische Nachrichtenagentur <i>Agerpres</i> (Stereotipuri vizuale și framing în dezbateră privind refugiații. Studiu de caz: agenția de știri românească <i>Agerpres</i>), în: Schäfer-Jasina, Alina & Wingender Monika(coord): <i>Kulturelle Kontakt- und Konfliktzonen im östlichen Europa, seria: Interdisziplinäre Studien zum östlichen Europa</i> , Wiesbaden: Harassowitz, 2021, (ISBN: 978-3-447-11582-7), p.17-28.			2	1	4
						Total: 40.5
I7	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minim o pagina in dictionare de specialitate.	0,5xm/n	f	m	n	Total
1.	Câmpian, Veronica: Loredana Ivan: Cele mai importante 20 de secunde Competența în comunicare nonverbală, <i>Journal of Media Research</i> , 5/2009 (ISSN 1844-8887), p. 113			1,5	1	0,75
2.	Câmpian, Veronica: Allan & Barbara Pease: Body Language in the Workplace, <i>Journal of Media Research</i> , 1/2014, (ISSN 1844-8887), p. 100			1,5	1	0,75
3.	Câmpian, Veronica: König, Katharina & Bahlo, Nils (ed.) SMS, WhatsApp & Co. Gattungsanalytische, kontrastive und variationslinguistische Perspektiven zur Analyse mobiler Kommunikation, <i>Journal of Media Research</i> , 2/2016, (ISSN 1844-8887), p. 106			1,5	1	0,75
4.	Câmpian, Veronica: Allan & Barbara Pease: The Definitive Book of Body Language, <i>Journal of Media Research</i> , 3/2017 (ISSN 1844-8887), p.130.			1,5	1	0,75
5.	Câmpian, Veronica: Dejica-Carțiș, Anca. 2020. Deutsch für den Beruf. Lehr- und Arbeitsbuch für Studierende der Studienrichtung: Kommunikation und PR., în: <i>Buletinul Științific al Universității Politehnica Timișoara, Seria Limbi moderne</i> , Vol. 21, No. 1-2 /2022, p. 188-189.			1,5	1	0,75
						Total: 3,75
I8	Lucrări in extenso publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISBN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1xm/n	f	m	n	Total
	Câmpian, Veronica: Ist die Werbesprache eine Sondersprache? Eine Betrachtung über die Besonderheiten der Werbeschlagzeilen aus mehreren Perspektiven (Este limbajul publicitar un limbaj aparte? O analiză a caracteristicilor titlurilor publicitare din mai multe perspective), în: <i>Dinamica limbajelor de specialitate; Tehnici si strategii inovatoare</i> : Mihele, Roxana; Mezei, Vlad; Teglas, Camelia (coord.), Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2016 (ISBN 978-606-17-1032-4), p. 196-207.			1,5	1	1,5
						Total 1,5

I9	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, in carti sau volume ori reviste indexate in baze de date internationale (nu se iau în considerare autocitățile). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale		$(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$	f	m	N	Total
1.	<p>LUCRARE CITATA:</p> <p>Rus, Flaviu, Călin; Câmpian, Veronica (2007): <i>Darstellungsformen in den Medien</i>, 2., überarbeitete Auflage, Hochschulverlag, Mittweida (ISBN 398095987-2)</p>	<p>cit: Klaus Dieter Altmeppen, Klaus Arnold (2013): <i>Journalistik: Grundlagen eines organisationalen Handlungsfeldes</i>, München: Oldenbourg</p>			2	2	0,2
2.	<p>Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V.; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: <i>Sustainability</i>, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100</p>	<p>cit: Johan, S., Zhang, Y., Investors' industry preference in equity crowdfunding, <i>The Journal of Technology Transfer</i>, 5/2021, DOI: 10.1007/s10961-021-09897-8. Springer eISSN 1573-7047. ISSN 0892-9912. WOS: 000708777500002 (IF: 5.783)</p>		5.783	2	4	11.66
3.	<p>Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V.; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: <i>Sustainability</i>, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100</p>	<p>cit: Katarina Zvarikova, Mary Rowland, Tomáš Krulický: Sustainable Industry 4.0 Wireless Networks, Smart Factory Performance, and Cognitive Automation in Cyber-Physical System-based Manufacturing, <i>Journal of Self-Governance and Management Economics</i>, vol.9, nr.4/2021, pp. 7-20. https://doi.org/10.22381/jsme9420211. ISSN 2329-4175, eISSN 2377-0996</p>			2	4	0.10
4.	<p>Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V.; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: <i>Sustainability</i>, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100</p>	<p>cit: Sarah Rogers, Eva Kalinova: Big Data-driven Decision-Making Processes, Real-Time Advanced Analytics, and Cyber-Physical Production Networks in Industry 4.0-based Manufacturing Systems, <i>Economics, Management, and Financial Markets</i>, vol. 16, nr.4/2021, pp.84-97.</p>			2	4	0.10

		https://doi.org/10.22381/emfm16420216 . ISSN 1842-3191, eISSN 1938-212X					
5.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Amanda Galbraith, Ivana Podhorska: Artificial Intelligence Data-driven Internet of Things Systems, Robotic Wireless Sensor Networks, and Sustainable Organizational Performance in Cyber-Physical Smart Manufacturing, <i>Economics, Management, and Financial Markets</i> , vol. 16, nr.4/2021, pp.56-69. https://doi.org/10.22381/emfm16420214 . ISSN 1842-3191, eISSN 1938-212X			2	4	0.10
6.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Nataliia Ivanova, Olena Kublitska, Iryna Krupitsa, Luidmyla Dybchuk, Kristina Koval, Tetiana Hanieieva: Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy, <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i> , vol. 21 No.12/2021, pp. 193-202 (p. 194), ISSN: 1738-7906			2	4	0.10
7.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Baber, H.; Kusumarani, R.; Yang, H.: U.S. Election 2020: Intentions to Participate in Political Crowdfunding during COVID-19 Pandemic. <i>Adm. Sci.</i> 2022, 12, 77, pp.1-22 (p.3). https://doi.org/10.3390/admsci12030077			2	4	0.10
8.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Wang, N., Liu, W, Shi, J. (2022). Research on Price Influencing Factors of Third-Party Payment Platforms: An Empirical Study From China, <i>Frontiers in Psychology</i> , 13, 829568. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.829568 .		4.232	2	4	8.56

9.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Prodan, S. and Dabija, D.C.,2022. Enhancing the Attractiveness and Readability of Central Bank Reports: An Experiment. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2022. 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.163-170 (p.3) http://dx.doi.org/10.24818/BASIQ/2022/08/020			2	4	0.10
10.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100	cit: Kanayo Ogwu, Patrick Hickey, Okeoma John-Paul Okeke, Adnan ul Haque, Elias Pimenidis and Eugene Kozlovski: An Integrated Online/Offline Social Network-Based Model for Crowdfunding Support in Developing Countries: The Case of Nigeria, <i>Sustainability</i> , 2022, 14, 9333. (p.3) https://doi.org/10.3390/su14159333	3.889	2	4	7.87	
11.	Konhäusner, P.; Thielmann, M.; Câmpian, V. ; Dabija, D.-C. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, in: Sustainability, 2021, 13, 11100. https://doi.org/10.3390/su131911100 .	cit: Rabbani, Mustafa Raza, Abu Bashar, Iqbal Thonse Hawaldar, Muneer Shaik, and Mohammed Selim. (2022). What Do We Know about Crowdfunding and P2P Lending Research? A Bibliometric Review and Meta-Analysis. <i>Journal of Risk and Financial Management</i> 15, 451, 1-25 https://doi.org/10.3390/jrfm15100451		2	4	0.10	
12.	Câmpian, Veronica/ Cergă, Maria, Brîndușă: The Contemporary Election Campaign in Romania: Approaching the Electorate through Online and Offline Communication Channels; Case study: The European Parliament Elections 2019, în: Journal of Media Research, vol 13, Issue 1(36)/2020 (ISSN 1844-8887), p. 41-60. (EBSCO, ProQuest, Central and Eastern European Online Library) (https://www.mrjournal.ro/).	cit: Dotsey, Jennifer Akpene: Election Campaigning During Pandemic: A Rhetorical Study of President Nana Addo Dankwa Akufo Addo's Corona Virus Update Speeches, GIJ Digital Repository, 11/2021.		2	2	0,20	

13.	Thiele, Martina/ Câmpian, Veronica : Mehr als Smartphone – Revolution: Die Proteste gegen die Aufweichung der Antikorruptionsgesetze in Rumänien aus öffentlichkeits-theoretischer Perspektive, <i>Kommunikation.Medien</i> , 9/2018, DOI:10.25598/JKM/2018-9.24, p. 1-22 (http://eplus.uni-salzburg.at/JKM) (ISSN 2227-7277)	cit: Pittet, K. (2021). <i>Digitaler Protest während der Pandemie. Die Vernetzung und Aktivierung Schweizer Corona-Maßnahmen-SkeptikerInnen</i> , München: GRIN (ISBN 978-3346558640)			2	2	0,20
14.	Câmpian, Veronica : <i>Es ist die größte Torheit, mit vielen Worten nichts sagen: Eine inhaltliche, sprachliche und handlungskommunikative Betrachtung über Martin Luthers Sprichwörter und Redensarten</i> , în: <i>Transylvanian Review</i> , Vol. XXVI, No.3/2017 (Autumn 2017), p.: 3-15.	cit: Jeep, J.M. (2018). Stabreimende Wortpaare in Martin Luthers Neuem Testament 1545. <i>Proverbium</i> , 35 (1), 145-192 (p. 146). https://hrcak.srce.hr/278241			2	1	0.40
15.	Câmpian, Veronica : <i>Es ist die größte Torheit, mit vielen Worten nichts sagen: Eine inhaltliche, sprachliche und handlungskommunikative Betrachtung über Martin Luthers Sprichwörter und Redensarten</i> , în: <i>Transylvanian Review</i> , Vol. XXVI, No.3/2017 (Autumn 2017), p.: 3-15.	cit: Metzner, R. (2022). Ein Buch mit sieben Siegeln – Die Redewendungen der Bibel, Evangelische Verlagsanstalt, Leipzig (p. 15; p. 451).			2	1	0.40
							Total: 30,19
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste		5; 3				
I11	Editor al unei reviste editata in tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste		2; 1				
	Membru în comitetul de redacție <i>Journal of Media Research</i> (Erih Plus)						1
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții		4; 2; 2; 1				

I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7				
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin echivalentul a 50.000 lei de o entitate din țară	5			Nr	Total
I15	Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studentilor); Profesor – cercetător invitat la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o luna; Efectuarea unor stagii postdoctorale cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	10; 5; 3			Nr.	Total
	Fachhochschule Mittweida, Germania (Curs: Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft)					10
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1/conferinta			Nr.	Total
	30.11-2.12.2016: Conferința internațională în cadrul Universitatii Justus-Liebig Gießen, Germania: „Kulturelle Kontakt- und Konfliktzonen im östlichen Europa”; Titlul comunicării: <i>Stereotypisierung und Framing in der Migrantendebatte</i> (Stereotipuri și framing în dezbaterile despre emigranți)					
	12-14.10.2017: Conferința Internațională a Universitatii Eötvös-Lorand Budapesta, Institutul de Germanistică: „Regionen von Mitteleuropa: historische, kulturelle, sprachliche und literarische Vermittlungen”; Titlul comunicării: <i>Deutsche Minderheitenpresse in Rumänien: eine Säule der kulturellen Identität? Fallstudie: Die Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien</i> (Presa minorității germane din România: un pilon al identității culturale? Studiu de caz: Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien).					
						Total: 2
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5/conferinta				Total
1.	26-27.10.2007 – Conferința Internațională a Facultății de Limbi și Literaturi Străine București – “Centralitate și Marginalitate” – Titlul comunicării: <i>Tendențe lingvistice și funcționale ale genului jurnalistic comentariu; O abordare contrastivă a presei germane și române</i>					

2.	16-18.11.2007 – Conferința Internațională a Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării Cluj Napoca – “PR Trend” – Titlul comunicării: <i>Impactul unui titlu; Analiza contrastivă a titlurilor articolelor de opinie din presa germană și românească</i>					
3.	7-9.11.2008 – Conferința Internațională a Facultății de Limbi și Literaturi Străine București – “Limbi în comparație” – Tema comunicării: <i>Titlul în textele de presă</i>					
4.	19-21.11.2012 – Conferința Internațională a Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării Cluj Napoca – “PR Trend” – Titlul comunicării: <i>Articolul de opinie și caricatura: o echipă de vis în procesul de exprimare a opiniei?</i>					
5.	7-9.04.2016 - Conferința Internațională a Germaniștilor organizată de Facultatea de Filologie din Brașov - ”Masculinul și Femininul în cultura, literatura și limba germană” – Titlul lucrării: <i>Vorbesc bărbații și femeile o altă limbă? O analiză a diferențelor de gen în lexic și sintaxă în revistele Brigitte și Men’s Health.</i>					
6.	8-10.09.2016 – Conferința Internațională a Germaniștilor din cadrul Facultății Partium Oradea: „Netzwerke und Transferprozesse”; Titlul comunicării: <i>Limbaul femeilor și al bărbaților în anunturile matrimoniale; O analiză a suplimentului săptămânalului DIE ZEIT.</i>					
7.	24-25.10.2016 – Conferința Internațională a Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării Cluj Napoca – “PR Trend” – Titlul comunicării: <i>Visuelle Stereotype in der Darstellung der Flüchtlinge; Fallstudie: die rumänische Nachrichtenagentur Agerpres</i> (Stereotipuri vizuale în redarea emigranților; studiu de caz: agenția de stiri Agerpres).					
8.	16-18.11.2016 - Conferința Internațională a Facultății de Litere Cluj-Napoca în colaborare cu Justus-Liebig Universität Gießen: „Nation und Migration; Perspektiven der Germanistik in bewegter Zeit“; Titlul comunicării: <i>In der Kürze liegt die Würze; Syntaktische Betrachtungen über tatsachenbetonte Presstexte aus der Perspektive der Rezeption</i> (Considerații sintactice asupra textelor jurnalistice de informare din perspectiva receptării).					
9.	8-9.12.2016: Conferința internațională ÖAD: „Imagination und Wirkungsmacht – Frauen, Männer, Westen, Osten“; Titlul comunicării: <i>Genderstereotype und Kollektivsymbole in der Darstellung der Flüchtlinge in den rumänischen Printmedien</i> (Stereotipuri de gen și simboluri colective în redarea emigranților în mass-media românească).					
10.	20-21.05.2016 – Conferința Internațională a Departamentului de Limbi Străine Specializate din cadrul Facultății de Litere Cluj-Napoca: „Dinamica limbajelor de specialitate: Tehnici și strategii inovatoare”; Titlul lucrării: <i>O analiză a limbajului publicitar din perspective headline-urilor publicitare.</i>					

11.	19-20.05.2017: Conferința Internațională a Facultății de Litere Cluj-Napoca, Departamentul de Germanistică: „Sprachgebrauch und Übersetzung als Kulturvermittler”; Titlul comunicării: <i>Somatismen im interkulturellen Gebrauch</i> . (Frazeologisme într-o abordare interculturală).					
12.	5-7.09.2017: Conferința Internațională a Facultății de Litere Baia-Mare (Universitatea Tehnică Cluj-Napoca) ICONN 4 (Conferință ISI Proceedings): „Numele și numirea: sacru și profan în onomastică; Titlul comunicării: <i>Von Champion zu Dorothy: Wie die Warennamen entstehen und sich sprachlich verhalten; Fallstudie: Eine Untersuchung der Mobexpert-Angebote</i> (De la Champion la Dorothy: Cum iau ființă și cum se manifestă lingvistic numele produselor; Studiu de caz: Oferta Mobexpert).					
13.	26-27.02.2018: Conferința Internațională a Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării Cluj Napoca – “PR Trend” – Titlul comunicării: <i>Construction of Collective and Cultural Identity in Protest Communication; Case Study: February 2017 Protests</i> .					
14.	4-5.04.2019: Conferința Internațională a Universității Politehnice din Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, „Language and Communication in Digital Era: Challenges for Researchers, Teachers and Practitioners” – Titlul comunicării: <i>Ist das zum Lachen?!? Der Einsatz von Humor als Strategie in den Werbeanzeigen</i> . (Utilizarea umorului ca strategie în reclamele publicitare)					
15.	20-21.09.2019: Conferința Internațională a Facultății de Științe Politice Administrative și ale Comunicării Cluj Napoca – “PR Trend” – Titlul comunicării: <i>The Modern Election Campaign: The Approach to the Electorate through Online and Offline Communication Channels; Case Study: PSD and USP-PLUS Campaign for the European Parliament Elections</i> .					
16.	7-8.12.2019: Conferința Internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialog” organizată de Institutul de Studii Multiculturale Alpha și de Institutul de Științe Sociale „Gh. Sincai” Târgul Mureș; Titlul comunicării: <i>Explanations on the Cultivation of Linguistic Identity in the Cultural Journal Klingsor, Siebenbürgische Zeitschrift</i> .					
17.	26-27.03.2021: Conferința Internațională a Universității Politehnice din Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, „Language and Communication in Digital Era: Challenges for Researchers, Teachers and Practitioners” – Titlul comunicării: <i>Eine semiotische Analyse politischer Karikaturen; Fallstudie: die rumänischen Präsidentschaftswahlen aus den Jahren 2014 und 2019 (O analiză semiotică a caricaturilor politice; studiu de caz: alegerile prezidențiale din România din 2014 și 2019)</i>					
18.	28-29.10.2021: Conferința Internațională „Synergies in Communication (SiC 2021)” a Academiei de Studii Economice (ASE) București. Titlul comunicării: <i>Adapting the Communication Strategies for the COVID-19 Vaccination Campaign to the Romanian Cultural Mindset</i> .					
19.	12-15.10.2022: Conferința Internațională „Limbă și cultură germană în România” organizată de Universitatea Lucian Blaga (Sibiu) și de Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu. Titlul comunicării: <i>Actori politici șvabi din perioada interbelică</i>					

						Total 9,5
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5/grant			Nr.	Total
I19	Inițierea unor programe de studii universitare; Introducerea de cursuri noi; Publicare cursuri pentru studenți	2; 0,5; 1xm/n			Nr	Total
	Sistemul media (Master Relații Publice și Publicitate în limba germană și engleză)					
						Total 0,5
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1/proiect			Nr	Total
	<i>Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale sporite pentru studenții din Regiunea Nord-Vest (POSDRU/156/1.2/G/136845; Perioada: 1.05.2014 – 1.05.2016)</i>				1	1
	<i>Limba și cultura germană în România (1918-1933). Realități post imperiale, discurs public și câmpuri culturale</i> (CNCS-UEFISCDI, PN-III-P4-ID-PCCF-2016-0131, PN II – Capacități Modul III, cofinanțare PC7 Domeniul: Patrimoniu și identitate culturală (Științe Umaniste); Perioada: 1.01.2019 – 31.12.2022)				1	1
	<i>Reziliența în Retail: Impactul tehnologic generat de COVID-19 asupra consumatorilor și companiilor de retail</i> (UEFISCDI: PNIII-P1-1.1.-TE-2021-0795; UEFISCDI: TE nr. 43/11.05.2022 Proiect de cercetare pentru susținerea construirii de tinere echipe de cercetare independente Domeniul: Științe sociale și economice Perioada: 1.10.2022- 14.05.2024)				1	1
						Total 3
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1/pe comisie			Nr	Total
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.	2xm/n				

I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1/pe proiect				

Data: Noiembrie 2022

Lect. univ. dr. Veronica Dana Irina Câmpian