

## LISTA DE LUCRĂRI

Cercetător: Crișan Cătălina Silvia

### 1o Teza(-ele) de doctorat

T1 **Crișan, Cătălina Silvia**, Contribuția antreprenoriatului social și a responsabilității sociale corporatiste în rezolvarea problemelor sociale ale comunității, **Coordonator științific:** Prof. univ. dr. Anca Borza, Domeniul: Management, Data susținerii publice: 28 ianuarie 2011, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.

### 2o Cărți publicate(C1, C2 etc.), capitole în cărți (CC1, CC2 etc), manuale (M1, M2 etc), îndrumare (I1, I2 etc.)

#### Cărți publicate

C1. Crișan Cătălina-Silvia, (2017), *Managementul Cunoștințelor in Organizații*, Presa Universitara Clujean, , Editor, Cluj-Napoca.p105.

C.2 Crișan Cătălina-Silvia, (2012), *Antreprenoriatul social si Responsabilitatea socială corporatistă*, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, P. 223

C.3Crișan Cătălina-Silvia, (2015), *Guvernanță Responsabilă*, ASE Bucuresti, P. 100.

#### Capitole în cărți

CC1. Crișan Cătălina-Silvia, (2015), *Good Corporate Governance: Priorities and Principles*, Contemporary Legal and Economic Issues V, Faculty of Law Osijek, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek,, Osijek, Editor: Ivana Barkovik Bojanic, Mira Lulic, P. 465-484.

CC2. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, Drule Alexandra Maria, Nistor Razvan-Liviu, *Social Entrepreneurs versus Commercial Entrepreneurs* , Entrepreneurship in the Global Economy: Economics, Innovation, Competition and Social Change, INFER, London, Editor: Anca Borza, Cristian Richter, Ovidiu Bordean, 2011, P. 93-109.

CC3.Borza Anca, Mitra Cătălina, Bordean Ovidiu-Niculae. (2009), *The social entrepreneurship in the context of the Romanian transitional economy*, Complexity Science and Social Entrepreneurship: Adding social value through systems thinking, ISCE Publishing , New York, USA, Editor: Jeffrey Goldstein, James Hazy, Joyce Silberstang, P. 411-426

#### Manuale

M1 Borza Anca, Mitra Cătălina -Silvia, Bordean Ovidiu-Niculae, Muresan Anamaria,(2009)

*Antreprenoriat. Managementul firmelor mici si mijlocii. Concepte si studii de caz.* Risoprint, Cluj-Napoca, P. 329.

M2 Borza Anca, Bordean Ovidiu-Niculae, Dobocan Ciprian Radu, Mitra Cătălina-Silvia, *Management strategic. Concepte si studii de caz*, Risoprint , Cluj-Napoca, 2008, P. 262.

M3 Afrasinei-Zevoianu Cătălin, Crișan-Mitra Cătălina, Drule Alexandra Maria, Lacurezeanu Ramona, Stanca Liana Maria, Moldovan Darie-Vasile, Petre Anamaria, *Sisteme de decizie cu suport informatic in logistica bunurilor de larg consum*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012, P. 260

**30 Articole/studii de specialitate cotate I.S.I. (S1, S2 etc.), articole/studii indexate în baze de date internaționale (D1, D2 etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute (Vi1, Vi2 etc.), lucrări publicate în alte reviste recunoscute (L1, L2 etc), brevete de invenție(B1, B2 etc.), creații artistice prezentate la manifestări recunoscute (A1, A2 etc.), precum și, după caz, alte lucrări similare - articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (Vn1, Vn2 etc), (PSi1, PSi2 etc.) prezentări la conferințe din străinătate fără publicare, (PN1, PN2 etc.) prezentări la conferințe din țară fără publicare.**

#### **Articole ISI**

S1. Bunduchi, R., Smart, A.U., Crișan-Mitra, C., Cooper, S. (2022), Legitimacy and innovation in social enterprises International Small Business Journal - Researching Entrepreneurship <https://doi.org/10.1177/02662426221102860>.

S2. Raluca Bunduchi, Cătălina Crișan-Mitra, Irina Iulia Salanță, Emil Lucian Crișan, 2021, Digital product innovation approaches in entrepreneurial firms – the role of entrepreneurs' cognitive frames, *Technological Forecasting and Social Change*, 121343.

S2. Deniz E. Yoruk, Raluca Bunduchi, Esin Yoruk, Cătălina Crișan-Mitra, Irina Iulia Salanță, Emil Lucian Crișan, 2021, Pathways to innovation in Romanian software SMEs: Exploring the impact of interdependencies between internationalisation and knowledge sources, *Journal of International Management*, Volume 27, Issue 4, 2021, 100874, ISSN 1075-4253.

S3. Crișan Cătălina Silvia, Stanca Liana Maria, Dabija Dan Cristian (2020), Corporate social Performance: an assessment model on an emerging market, *Sustainability*, 12 (10),

S4. Crisan Emil Lucian, Crisan-Mitra Cătălina & Cristian Dragoș, 2019, The Impact on Migration Intentions of Perceived Corruption at the Organizational and Country Level in Romania," *Eastern European Economics*, Taylor & Francis Journals, vol. 57(5), pages 430-455.

S5. Crișan Cătălina-Silvia, Dinu Vasile, Postelnicu Cătălin, Dabija Dan Cristian, “Corporate Practice of Sustainable Development in an Emerging Market”, *Social\_Sciences\_Citation, Transformations in Business & Economics*, Vol. 15, No 1(37), 2016, P.161 – 173

#### **Articole/studii indexate în baze de date internaționale**

D1. Crișan Cătălina-Silvia, Emese Szilágyi, (2017), Social return on investment. The case of Mikó Imre College for Advances Studies, *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, 11(1) 58 – 62.

D2. Crișan Cătălina-Silvia, (2016), Implications of Romanian social economy organizations, *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, Vol 10(1), 80-86.

D3. Crișan Cătălina-Silvia, Dabija Dan Cristian, Dinu Vasile, (2015), *Social Entrepreneurship in Romania: Significance and Models* , *Montenegrin Journal of Economics*, Vol 11 , 2015, P.65 – 77.

D4. Crișan Cătălina-Silvia, Dinu Vasile, Postelnicu Cătălin, Dabija Dan Cristian, (2016) “*Corporate Practice of Sustainable Development in an Emerging Market*”, *Transformations in Business And Economics* Vol. 15, No 1(37), 2016, P.161 – 173.

D5. Crișan-Mitra Cătălina, Borza Anca, (2015) *Approaching CSR in Romania: An empirical Analysis*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Elsevier, Vol.207:546-552.

D6. Cătălina Mitra-Crișan, Anca Borza, (2015), How measuring CSR performance impacts CSR results? *Interdisciplinary Management Research XI*, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, Postgraduate Studies “Management”, Vol 11: 869-880, ISSN 18470408.

D7. Crișan-Mitra Cătălina, Borza Anca, (2015), Implications of CSR on Corporate stakeholders, *The annals of The University of Oradea*, Vol 24 (1): 165-172 EICO, ISSN 1582-5450.

D8. Crișan-Mitra Cătălina, Borza Anca,(2015). *Research Methodology-A Quality Assurance instrument. Analyses of Quality Assurance Instrument of Internationalized Masters of Babes-Bolyai University*, *Virgil Madgearu* Vol 8,(1): 37-49, ISSN 2069 – 0606.

D9. Crișan-Mitra Cătălina, Borza Anca, (2015), *Internationalization in Higher Education, Risk in the contemporary Society*, Vol (16):187-191, ISSN 2067-0532, ISSN online 2344-5386.

D10. Crișan-Mitra Cătălina (2015) *Corporate Social Responsibility and Corporate Governance in Romania*, *Managerial Challenges of the Contemporary Society* *Managerial Challenges of the Contemporary Society*.( 8).1: 72-75, ISSN 2069-4229.

D11. Crișan-Mitra Cătălina, Borza Anca, (2014), *Strategic Entrepreneurship*, *Managerial*

Challenges of the Contemporary Society, Editura Risoprint, Vol 7 (1):170-175, ISSN 2069-4229.

D12. Sonea Eugenia, Sonea Adrian, Crișan Cătălina-Silvia, (2014), *Knowledge management and organizational competence for the service quality to the customer*, Managerial Challenges of the Contemporary Society, Vol 7(2), P.58-62

D13. Crișan Cătălina-Silvia, (2013), Approaching corporate social responsibility through cross sector social partnerships case study of Bufab Romania, Management & Marketing, Vol 8(4): P.623-636.

D14. Crișan Cătălina-Silvia, (2013), Social Enterprise- The Engine of Social Entrepreneurship, Managerial Challenges of the Contemporary Society, Risoprint, Vol6 , P. 77-80.

D15. Borza Anca, Crișan Cătălina-Silvia, (2012) Employers' Expectations: Competencies of Entrepreneurs versus Competencies of Graduates of Higher Education, Revista pentru Asigurarea Calitatii in Invatamantul Superior, Vol 4, No 2, P.29-40.

D16. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, (2012), Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibilities, International Business Research, Vol 5 (2), P.106-113.

D17. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, Innovation and Entrepreneurship, Managerial Challenges of the Contemporary Society, RISOPRINT, 2011, Vol 4, P. 342-345.

D18. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, (2011), Social Entrepreneurship and Social Responsibility: Comparative Study, Management & Marketing, Vol 6(2)P.243-25.

D19. Sonea Eugenia, Borza Anca, Sonea Adrian, Crișan Cătălina-Silvia, (2010). *Organisational Culture in a transitional economy. A comparative study of Romania* , Emerald , Employee Relations The International Journal Employment relations in South Eastern Europe, P.328-344.

D20. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, (2010), The role of corporate social responsibility in social entrepreneurship, Management si Marketing , Vol 5 (2), P.63-76.

D21. Bordean Ovidiu-Niculae, Borza Anca, Nistor Razvan-Liviu, Crișan Cătălina-Silvia, (2010) The Use of Michael Porter's Generic Strategies in the Romanian Hotel Industry, <http://www.ebscohost.com/>, International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol 2, P.173-178.

D22. Bordean Ovidiu-Niculae, Borza Anca, Rus Ciprian, Crișan Cătălina-Silvia, An investigation on the strategy formulation process within the Romanian companies, Managerial Challenges of the Contemporary Society, Risoprint, Vol 3, P. 26-31.

#### **Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute**

Vi1...Crișan Cătălina-Silvia, (2012), Strategic Alliances between SME, Business Excellence Challenges During the Economic Crisis, Editura Universității Transilvsnia din Brașov, 12-13 Oct 2012, ISBN:978-606-19-0103-6, P. 151-154.

Vi2. Borza Anca, Crișan Cătălina-Silvia, (2012), Perceptions and Perspectives in Higher Education, Business Excellence Challenges During the Economic Crisis, Editura Universității Transilvsnia din Brașov, Editor: Constantin Brăteanu, Gabriel Brătucu, Dorin Lixândroiu, Nicolae Al. Pop, Sebastian

Văduva, 12-13Oct, 2012, ISBN 978-606-19-0102-9, P. 76-81.

Vi3. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, (2011), Commercial Entrepreneurs from Northwestern Part of Romania,( 2011), Business Excellence, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, Editor: Constantin Brateanu, Gabriel Bratucu, Dorin Lixandriou, Nicolae Al. Pop, Sebastian Vaduva, OCT 14-15, ISBN 978-973-598-941-5, P. 1-5.

Vi4. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, (2011), Entrepreneurial Competencies for Successful Organizations, conferinta ISI, Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace, Greece, Editor: Costache Rusu, SEP 01-03, 2011ISBN ISBN:978-960-99486-3-0 , Vol.2, P. 517-520.

Vi5. Bordean Ovidiu-Niculae, Borza Anca, Crișan Cătălina-Silvia, (2010), Strategies used in the hotel industry: a study of Cluj-Napoca's hoteliers, 5th International Conference on Business Excellence, Infomarket Publishing House, Brasov, Editor: Constantin Bratianu, Dorin Lixandriou, Pop Al. Nicolae, OCT 15-16, 2010 , Vol 1, ISBN 978-973-1747-23-1, , P. 75-78.

Vi6. Plescan Melinda, Borza Anca, Bordean Ovidiu-Niculae, Crișan Cătălina-Silvia, (2010), Reinventing a Company. The Success Story of IBM, Revived and Driven Forward by Its Knowledge Leader CEO , 2nd European Conference on Intellectual Capital, Academic Publishing Limited, Editor: Susana Rodrigues, ISCTE, Lisbon University Institute, Portugal, Mar 29-30, 2010, ISBN 978-1-906638-58-0, P. 472-479.

Vi7. Crișan Cătălina-Silvia, Borza Anca, Nistor Razvan-Liviu, Bordean Ovidiu-Niculae,(2010) Perspectives on Social Entrepreneurship in N-W area of Romania, conferinta ISI, World Academic Press, World Academic Press, Editor: A.M. Rawani, Houssain Kettani, Zhang Lian, 26-28 febr. 2010, ISBN 978-1-84626-026-1, P. 228-233.

Vi8. Bordean Ovidiu-Niculae, Borza Anca, Nistor Razvan-Liviu, Crișan Cătălina-Silvia,( 2010), The use of generic strategies: evidence from the Romanian hotel sector, 2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, World Academic Press, Editor: A.M. Rawani, Houssain Kettani, Zhang Lian, 26-28 febr. 2010, ISBN978-1-84626-026-1, P. 150-154.

#### **40 Proiecte de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant, naționale (Pn1, Pn2,) și internaționale (Pi1., Pi2)**

Pn1. 2020-2021: Expert formator program antreprenoriat Codul proiectului: POCU 123793, Titlul proiectului: Cercetator, viitor antreprenor – Noua Generatie Nr. și tipul contractului<sup>1</sup>: CIM nr. 22342/04.06.2021

Pn2. 04.07.2017-04.05.2018: Membru Echipă \_Contract Servicii de instruire a personalului in sensul îmbunătățirii managementului riscurilor și sustenabilitate, valoare 28084 Euro, beneficiar SNGN Romgaz SA, prestator Universitatea Babeș-Bolyai;

Pn3.01.09.2018- 01.11.2018: Formator - *Transilvania Start-Up, Entrepreneurial Development, counseling, and mentoring*. Cod proiect: POCU/82/3/7/104902

Pn4.01.06.2018-01.08.2018: Sustainable Entrepreneurship in North-Western region; Major domain of intervention 3. Employment for everyone. Code POCU/82/3/7. *Increasing the employment rate by sustaining start-ups with a non-agricultural profile in the urban areas-Trainer*.

---

<sup>1</sup> Se va menționa numărul contractului prin care este angajat expertul precum și tipul contractului.

Pn5. 01.06. 2014 – 10.10.2015 POSDRU: Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științei economice românești-Contract POSDRU/159/1.5/S/134197.

Pn6. 2012-2013: Proiect Internațional, CNMP/ESTROM, ENELFA, E-learning în antreprenariat, parteneri: Camera de Comerț Budapesta/ Academia de Muzică Gheorghe Dima Cluj-Napoca, CESIM, Academia de Poliție Alexandru Ioan Cuza din București, Ecole de Management CAEN , Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, APM/Academia Națională de Apărare București, Budapesta Business School – Contract: LLP-LdV-TOI-2011-HU-018

Pn7. 2012-2013: POSDRU: Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”, Titlul proiectului „Distribuție în viața reală prin simularea unei firme cu suport informatic pentru sisteme moderne de automatizare a vânzărilor”, Contract nr. POSDRU/109/2.1/G/82553

Pn8. 2012-2013: POSDRU: Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitatea în învățământul superior”, Titlul proiectului „Asigurarea calității în învățământul de master internaționalizat: Developing National Framework Targeting to Achieve Compatibility with Euro/per year Higher Education Area”, Contract/S /OSDRU/86/1.2/S/59367.

Pn9. 2006-2009: IDEI, România, Grant CNCSIS TEMA A, TEMA 23, COD 1497: „Cercetarea metodologică realizată asupra Antreprenariatului Social în România. Elaborarea unui model de management pentru susținerea dezvoltării Antreprenariatului Social”.

Pn10. 2010-2013: POSDRU: Domeniul major de intervenție 3.1: „Promovarea culturii antreprenoriale”, Titlul proiectului: „Academia de antreprenariat bazat pe cunoaștere” Contract nr. POSDRU/92/3.1/S/56330

Semnătură

Data

01.09.2022

