

Comisia: **Sociologie, științe politice și administrative**Domeniul științific: **Științe Administrative**

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU ACORDAREA ATESTATULUI DE ABILITARE ÎN DOMENIUL ”ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE”

Prof. univ. dr. POPESCU A. RUXANDRA IRINA

	INDICATORI	Punctaj
I₁ . Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1. PUNCTAJ: $(2 + 4 \times f) \times 2/n$		
1.	BUNEA Ovidiu Iulian, CORBOȘ Răzvan Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2019). "Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector - A competitive approach using a DuPont-based analysis", <i>Energy</i> , vol. 189, Article 116251, pp. 1-10. [f=6,082 în 2019; SJR: 2.166 în 2019] WOS: 000504505700012	17,552
2.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei, COMĂNESCU Mihaela, BUNEA Ovidiu-Iulian (2017). "Ecological Marketing – Strategic Option for Business Development in Bucharest", <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 51, Issue 2, pp. 67-83. [f=0,664 în 2017] WOS: 000404820100005	2,328
3.	FLOREA (IONESCU) Alexandra Ioana, CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina , ZAMFIR Andreea (2016). "From the Factory Floor to the Shop Floor – Improved Supply Chain for Sustainable Competitive Advantage with Item-Level RFID in Retail", <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 50, Issue 4, pp. 119-134 [f=0,299 în 2016] WOS: 000390831000008	1,598
4.	POPESCU Ruxandra-Irina , PROFIROIU Alina Georgiana (2013). "Study on Foreigners` Perception on Romania`s Image as Tourism Destination", <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , Issue no. 39 E/June, pp. 147-159 [f=0,532] WOS: 000320833000009	4,128
5.	POPESCU Ruxandra-Irina , PROFIROIU Alina Georgiana (2012). "Comparative study regarding EU urban areas tourism promotion using official websites-examples of good practices for Romania`s capital city", <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , No. 35E, pp. 219-237. [f=0,380] WOS: 000300534200014	3,520
TOTAL I₁		29,126

<p>I₂. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute, capitole în volume publicate la edituri de prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)</p> <p>PUNCTAJ: (2 x m)/n</p>		
<p><i>Cotate ISI Web of Knowledge</i></p>		
1.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, BUNEA Ovidiu-Iulian, POPESCU Ruxandra-Irina (2022). "Organizational Readiness for Procurement 4.0 in Circular Economy: the Moderating Role on Competitiveness", <i>Management Research and Practice</i> , vol. 14, Issue 2, pp. 5-16 WOS: 000810991900001	1
2.	PĂCEȘILĂ Mihaela, POPESCU Ruxandra-Irina (2022). "Analysis of Students' Expectations Regarding Internships", <i>Management Research and Practice</i> , vol. 14, Issue 1, pp. 41-54 WOS: 000765084400001	1,5
3.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina , BUNEA Ovidiu-Iulian (2019). "The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness", <i>Quality-Access to Success</i> , Vol. 20, S2, pp. 197-201 WOS: 000461854800029	1
4.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei, BUNEA Ovidiu-Iulian (2018). „Study on the perception of young romanians on the eco-marketing and promotion efficiency in increasing the environmental NGOs competitiveness”, <i>Quality-Access to Success</i> , vol. 19, S1, pp. 417-422 WOS: 000435493100075	1
5.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei, COMĂNESCU Mihaela, MINA-RAIU, Laura (2017). "Study Regarding Foreign Tourists' Perception on Romania'S Capital City as Major Tourism Destination in South-Eastern Europe", <i>Transylvanian Review</i> , vol XXVI, Supplement No 1, pp. 299-317 [f=0,045 în 2016] WOS: 000422811700024	0,75
6.	POPESCU Ruxandra-Irina (2008). „The role of great cities in Romania for the metopolitan development”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , no. 22E, pp. 149-170. WOS: 000257770000010	3
<p><i>Indexate în baze de date internaționale (SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, SpringerLink, Persée, DOAJ, JStor, SSRN, RePEc, Informa, Project MUSE, HEIN Online)</i></p>		
1.	PĂCEȘILĂ Mihaela, COLESCA Sofia-Elena, POPESCU Ruxandra-Irina (2022). "Towards Sustainable Development through the Integrated Territorial Investments. An Overview Over the Literature in the Field", <i>Applied Research in Administrative Sciences</i> , Vol. 3, Issue 3, pp. 31-44. https://ccasp.ase.ro/ARAS/no33/f4.pdf Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO.	1
2.	PĂCEȘILĂ Mihaela, COLESCA Sofia-Elena, POPESCU Ruxandra-Irina , BURCEA Ștefan-Gabriel (2022). "Integrated Territorial Investments as a Tool for Sustainable Development. Overview on the Implementation in Romania", <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , Vol. 17, Issue 4, pp. 5-21. http://um.ase.ro/no174/1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, JSTOR, ERIH PLUS, Ulrich, EBSCO, ProQuest, RePEc.	0,75
3.	POPESCU Ruxandra-Irina , SABIE Oana-Matilda, MAZILU Elena-Cătălina (2022). "The Importance of Promoting the ERASMUS + Programme in Universities. Pilot Study among Students from the Faculty of	1

	Public Administration and Management, Bucharest Academy of Economic Studies”, <i>Journal of Public Administration, Finance and Law</i> , Issue 24, pp. 304-317. https://www.jopafll.com/uploads/issue24/THE_IMPORTANCE_OF_PROMOTING_THE_ERASMUS_PROGRAMME_IN_UNIVERSITIES.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, Ulrich`s, Index Copernicus, Cabell.	
4.	ALPOPI Cristina, BURCEA Ștefan-Gabriel, POPESCU Ruxandra-Irina , BURLACU Sorin (2022). "Evaluation of Romania's Progress in Achieving SDG 11: Sustainable Cities and Communities", <i>Applied Research in Administrative Sciences</i> , Vol. 3, Issue 2, pp. 76-87 https://ccasp.ase.ro/ARAS/no32/f7.pdf Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc.	0,75
5.	POPESCU Ruxandra-Irina , BUNEA Ovidiu-Iulian, MAZILU Elena-Cătălina, MEDINȚU Georgiana-Alexandra (2021). „Audience`S Perceptions on Romanian Cultural Events and Urban Development - a Comparative Analysis in the Context of the COVID-19 Pandemic”, <i>Applied Research in Administrative Sciences</i> , Vol. 2, Issue 3, pp. 5-17 http://ccasp.ase.ro/ARAS/no23/f1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc.	0,75
6.	POPESCU Ruxandra-Irina , BUNEA Ovidiu-Iulian, MEDINȚU Georgiana-Alexandra, MAZILU Elena-Cătălina (2021). „The Impact of Online Marketing in the Promotion of Universities in the Context of the COVID-19 Health Crisis”, <i>Business Excellence and Management</i> , Vol. 11 Special Issue 2, pp. 91-102 https://beman.ase.ro/special_issue_2/7.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH PLUS, Index Copernicus, RePEc, DOAJ, OAJI.	0,75
7.	POPESCU Ruxandra-Irina , MINA-RAIU Laura (2019). „Promoting Cities: Measures to Improve Urban Marketing Strategy”, <i>Management and Economics Review</i> , vol. 4, Issue 1 (June), pp. 57-68. https://mer.ase.ro/files/2019-1/4-5.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.	1,5
8.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei, BUNEA Ovidiu-Iulian (2018). „Influences on Urban Competitiveness Development from the Perspectives of Business and Local Authorities”, <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 19, Issue 4, pp. 359-371. http://www.rmci.ase.ro/no19vol4/04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.	1
9.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei, BUNEA Ovidiu-Iulian (2018). „Selling cultural organizations – a case study on client's perception of the cultural activity of Calea Victoriei Foundation”, <i>Administration and Public Management Review</i> , No. 31, pp. 81-96 https://www.ramp.ase.ro/vol31/31-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, SCOPUS, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1
10.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina , BUNEA Ovidiu-Iulian (2017). „Strategic Implications of Analyzing Competitiveness Measuring Instruments for Romania”, <i>Business Excellence and Management</i> , Vol. 7, Issue 2, pp. 13-26 http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/2018/Q-as-Contents_Vol.19_S1_March-2018.pdf Revistă <i>indexată</i> în: RePEc, DOAJ, ProQuest, CEEOL, OAJI.	1
11.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2014). "Sources for Increasing the Competitiveness of Museums through Studies on the Perception of visitors towards Cultural Events", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 22, pp. 48-64 https://www.ramp.ase.ro/vol22/22-04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5

12.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2013). "Study Regarding Theatres' Role in Increasing Urban Competitiveness", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 20, pp. 78-96 https://www.ramp.ase.ro/vol20/20-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
13.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2013). "Considerations on Public Diplomacy's Role in Promoting Country Brand", <i>Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)</i> , Issue 3, pp. 135-151 https://www.jopafi.com/uploads/issue3/CONSIDERATIONS_ON_PUBLIC_DIPLOMACYS_ROLE_IN_PROMOTING_COUNTRY_BRAND.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich'S Periodicals Directory, Cabell Publishing.	1,5
14.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2012). "The Role of Festivals and Cultural Events in the Strategic Development of Cities. Recommendations for Urban Areas in Romania", <i>Informatică Economică</i> , vol. 16, nr. 4, pp. 19-28 http://www.revistaie.ase.ro/content/64/02%20-%20Popescu,%20Corbos.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ, ProQuest, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, Inspec, RePEc, Cabell's Directories, ICAAP.	1,5
15.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2012). "Study Regarding the National Museum of Art of Romania Visitors' Perception on Improving Its Competitiveness", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 19, pp. 62-84. https://www.ramp.ase.ro/vol19/19-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
16.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2012). "Prado Museum - Successful Model for Raising Competitiveness in the Romanian Cultural Organizations in the Context of Urban Development", <i>Management & Marketing (Craiova)</i> , Volumul X, Nr. 2, pp. 341-351. http://www.mnmk.ro/documents/2012-secondpart/13-25-2-12-FFF.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPPIO.	1,5
17.	POPESCU Ruxandra-Irina (2012). "Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding. Studiu de caz: România", <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 1(30), pp. 106-121. http://rtsa.ro/tsa/index.php/tsa/article/view/43/39 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
18.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2012). "Study on Spectators' Perception on Theatre Consumption as Competitive Advantage at Urban Level", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 18, pp. 89-107. https://www.ramp.ase.ro/vol18/18-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
19.	POPESCU Ruxandra-Irina (2011). "Study Regarding the Ways of Measuring Cities Competitiveness", <i>Economia. Seria Management</i> , Vol. 14, Issue 2, pp. 288-303 http://www.management.ase.ro/reveconomia/2011-2/1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.	3
20.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2011). "Studiu privind sursele de creștere a competitivității Muzeului Național de Istorie a României în contextul dezvoltării urbane prin analiza percepției vizitatorilor", <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 2(29), pp. 156-173. http://rtsa.ro/tsa/index.php/tsa/article/view/59/55 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	1,5

21.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2011). "The role of libraries in the improvement of urban competitiveness. The contribution of the "Carol I" Central University Library to the development of Bucharest", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 17, pp. 82-95. https://www.ramp.ase.ro/vol17/17-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
22.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2011). "Museums, Marketing, Tourism and Urban Development. British Museum – A Successful Model for the Romanian Museums", <i>Management & Marketing (Craiova)</i> , Volumul IX, Nr. 2, pp. 303-314. http://www.mnmk.ro/documents/2011-2/13_Corbos_Popescu_FFF.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPPIO.	1,5
23.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2011). "Vienna`s Branding Campaign – Strategic Option for Developing Austria`s Capital in a Top Tourism Destination", <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 6, no. 3, pp. 43-60. https://um.ase.ro/no63/4.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.	1,5
24.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2011). "Successful strategic practices in building Malaysia`s country brand", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 16, pp. 82-113. https://www.ramp.ase.ro/vol16/16-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
25.	POPESCU Ruxandra-Irina (2011). „Rolul strategiei de brand a Japoniei în dezvoltarea turistică a țării”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 1(28), pp. 144-165. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/71/67 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
26.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2011). „Strategic Analysis of Singapore`s Brand and Rebrand Campaigns”, <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 12, nr. 2, pp. 332-349. http://www.rmci.ase.ro/no12vol2/12.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.	1,5
27.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). „A Review of Strategic Options for Achieving a Country Brand for Romania”, <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 11, no. 5, pp. 881-893. http://www.rmci.ase.ro/ro/no11vol5/10.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.	1,5
28.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). "Homecoming Scotland 2009 – Strategic Option for Reviving Tourism and Scotland Exiting from the Crisis", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 15, pp. 139-161. https://www.ramp.ase.ro/vol15/15-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
29.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). "The role of tourism marketing in the strategic development of the town of Rovaniemi", <i>Management & Marketing (Craiova)</i> , Volumul VIII, nr. 2, pp. 273-286. http://www.mnmk.ro/documents/2010ed2/10_Popescu_Corbos%20FFF.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPPIO.	1,5

30.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). „Strategic options in the construction of the Bucharest brand through the application analysis of the measuring instruments for the urban brands”, <i>Annals of the University of Petroșani-Economics</i> , 10(1), pp. 267-278. http://upet.ro/annals/economics/pdf/annals-2010-part1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, RePEc, ICAAP, SCIRIUS.	1,5
31.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). „The Role of Urban Tourism in the Strategical Development of Brașov Area”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 5, no. 7(16), pp. 69-85. https://um.ase.ro/no16/6.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.	1,5
32.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). "Brand, Branding and Strategic Development. Amsterdam, Model for Bucharest", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 14, pp. 182-202. https://www.ramp.ase.ro/vol14/14-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
33.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). „Rebranding Campaign of the Romanian Society of Radiodifusion – Strategic Option for the Growth of the Organization's Efficacy”, <i>Economia. Seria Management</i> , vol. 13, nr. 1, pp. 148-164. http://www.management.ase.ro/reveconomia/2010-1/14.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; Cabell's Directories; ULRICH Periodicals Directory; Index Copernicus; EconLit; RePEc; SCIRUS; Scientific Commons.	1,5
34.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2010). "The Implications of the Improvement of Marketing Activity on the Performance of Central University Library in Bucharest", <i>Management & Marketing (Craiova)</i> , Vol. VIII, Special issue 1, pp. 48-67. http://www.mnmk.ro/documents/2010special/6RuxandraPOpescuBucurestiFFF.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPPIO.	1,5
35.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2009). „Country Brand Building: Strategic Option or Natural Solution? The case of Bulgaria”, <i>Review of International Comparative Management</i> , Vol. 10, Special Number 1, pp. 493 – 503. http://www.rmci.ase.ro/ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article78.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.	1,5
36.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2009). "The Role of Urban Brand Measuring Tools in Grounding the Strategic Actions for Promoting Cities", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 13, pp. 116-132. https://www.ramp.ase.ro/vol13/13-04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
37.	POPESCU Ruxandra-Irina (2009). "Successful brands or key to any company's success", <i>Economia, seria Management</i> , Vol.12, Nr. 1 Special, pp. 174-179. http://www.management.ase.ro/reveconomia/2009-1s/28.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.	3
38.	POPESCU Ruxandra-Irina (2009). „The branding potential of Bucharest. Strategy and success factors”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 4, no. 4(13), pp. 177-193. https://um.ase.ro/No13/12.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.	3

39.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2009). „Strategia de marketing a orașului Budapesta. Bune practici pentru dezvoltarea strategică a Bucureștiului”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 2(24), pp. 75-89. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/113/109 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	1,5
40.	POPESCU Ruxandra-Irina (2009). “Country Brand. Study Case: The Countries of Former Yugoslavia”, <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 12, pp. 148-173. https://www.ramp.ase.ro/vol12/12-04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	3
41.	POPESCU Ruxandra-Irina (2009). „Using marketing in Romanian libraries. Study case: The Romanian National Library”, <i>Economia. Seria Management</i> , vol. 12, nr. 1, pp. 111-120 http://www.management.ase.ro/reveconomia/2009-1/9.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; Cabell's Directories; ULRICH Periodicals Directory; Index Copernicus; EconLit; RePEc; SCIRUS; Scientific Commons.	3
42.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2009). “The Marketing Mix Contribution to Improving the National Museum of Romanian History's Strategy”, <i>The Journal „Quality Innovation Prosperity”</i> , Vol. XIII, No.1, pp. 23-34 http://qip-journal.eu/files/2009/2009-1/QIP_1_2009_Popescu_Corbos.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; RePEc; Cabell's Directories; Google Scholar; SciVerse SCOPUS.	3
43.	POPESCU Ruxandra-Irina (2008). “The European Policy Regarding the Improvement of the Urban Environment”, <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 10, pp. 142-150. https://www.ramp.ase.ro/vol10/10-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	3
44.	POPESCU Ruxandra-Irina (2008). „Promovarea destinațiilor turistice urbane prin implementarea managementului total al calității”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 1(21), pp. 105-124. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/141/137 Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
45.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). “Challenges and Solutions for the Development of Small and Medium Sized Cities within the European Union”, <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 9 pp. 120-125. https://www.ramp.ase.ro/vol09/9-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	3
46.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). „Rolul strategiei de brand în promovarea și dezvoltarea orașelor”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 2(20), pp. 115-136. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/153/149 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
47.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). „National Brand – a challenge for Romania”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , Issue no. 21 E, pp. 86-102. http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/375/365 Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ.	3
48.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). „Communication Strategy of the National Museum of Natural History “Grigore Antipa”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , Issue no. 19 E, pp. 100-115. http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/358/348 Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ.	3

49.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). „Politica agricolă comună – axă principală a construcției europene”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 2, nr. 3, pp. 10-21. https://um.ase.ro/no3/2.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.	3
50.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). "The Role of Economic Development Strategies in Raising the Competitiveness of European Cities", <i>Administration and Public Management Review</i> , nr. 8 pp. 204-211. https://www.ramp.ase.ro/vol08/8-10.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	3
51.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). „Excluderea socială și segregarea spațială în marile metropole ale Europei”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 1(19), pp. 70-76. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/162/158 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
52.	POPESCU Ruxandra-Irina (2006). „Evoluția orașelor în timp”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 1, nr. 1 (noiembrie), pp. 84-100. https://um.ase.ro/no1/7.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS.	3
53.	POPESCU Ruxandra-Irina , PROFIROIU, A. (2006). “Studiu comparativ privind analiza competitivității orașelor europene”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , nr. 1 (16) (iulie), pp. 92-106. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/178/174 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
TOTAL I₂		110,75

I₃. Cărți publicate ca unic autor (Vezi anexa I₃)

PUNCTAJ: 10 × m

1.	POPESCU Ruxandra-Irina (2007). <i>Orașul și competiția urbană</i> , Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-316-5, 400 pagini.	10
TOTAL I₃		10

I₄. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (Vezi anexa I₄)

PUNCTAJ: 6 × m/n

1.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ, Răzvan-Andrei (2017). <i>Management urban. Aspecte teoretice și practice</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0141-1, 197 pagini. https://www.editura.ase.ro/Management-urban--Aspecte-teoretice-si-practice/	3
2.	POPESCU Ruxandra-Irina , CORBOȘ Răzvan-Andrei (2013). <i>Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-728-9, 310 pagini https://www.editura.ase.ro/Creșterea-competitivitatii-unei-destinatii-prin-strategii-de-branding/	3
3.	CORBOȘ Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra-Irina (2013). <i>Competitivitatea organizațiilor culturale în contextul dezvoltării urbane</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-727-2, 268 pagini https://www.editura.ase.ro/Competitivitatea-organiza-iilor-culturale-n-contextul-dezvolt-rii-urbane/	3
4.	PROFIROIU Marius, PROFIROIU Alina, POPESCU Ruxandra-Irina (2008). <i>Instituții și politici europene</i> , Editura Economică, București, ISBN: 978-973-709-394-3, 600 pag. http://www.edecon.ro/carte/152/institutii-si-politici-europene_alina-profiroiu_marius-profiroiu_irina-popescu/	2
5.	PROFIROIU Alina, POPESCU Ruxandra-Irina (2005). <i>Bazele administrației publice</i> , Ediția a III-a, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-116-7, 478 pag.	3
6.	PROFIROIU Alina, POPESCU Ruxandra-Irina (2004). <i>Bazele administrației publice</i> , Ediția a II-a, Editura Economică, București, ISBN: 973-590-956-1, 438 pag.	3

7.	PROFIROIU Marius, POPESCU Ruxandra-Irina (2003). <i>Politici europene</i> , Editura Economică, București, ISBN: 973-590-811-5, 400 pag. http://www.edecon.ro/carte/893/politici-europene_marius-profiroi_u_irina-popescu/	3
8.	PROFIROIU Alina, POPESCU Ruxandra-Irina (2003). <i>Introducere în știința administrativă</i> , Editura ASE, București, ISBN: 973-594-319-0, 212 pag.	3
9.	PROFIROIU Alina, POPESCU Ruxandra-Irina (2002). <i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, ISBN: 973-590-664-3, 336 pag.	3
TOTAL I₄		26
I₅ . Cărți coordonate, având <i>n</i> coordonatori PUNCTAJ: 5 × m/n		
1.	PROFIROIU Constantin-Marius, POPESCU Ruxandra-Irina (coord.) (2016). <i>Strategic Management for Local Communities</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0110-7 (216 pag.) https://www.editura.ase.ro/en/Strategic-management-for-local-communities/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938811)	3,75
2.	PROFIROIU Constantin-Marius, POPESCU Ruxandra-Irina (coord.) (2015). <i>Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamics</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-505-891-0 (262 pag.) https://editura.ase.ro/Economic-Sociology-Human-Resource-Management-and-Organizational-Dynamics/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=939647)	3,75
3.	PROFIROIU Constantin-Marius, POPESCU Ruxandra-Irina (coord.) (2014). <i>Governance and management in a globalized context</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-505-811-8 (169 pag.) https://www.editura.ase.ro/Governance-and-Management-in-a-Globalized-Context/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=939688)	3,75
TOTAL I₅		11,25
I₆ . Studii/capitole, având <i>n</i> autori, în volume colective (volume cu ISBN) (Vezi anexa I ₆) PUNCTAJ: 2 × m/n		
1.	ANDRONICEANU Armenia (coord.), ABĂLUȚĂ Oana, CURTEANU Doru, POPESCU Ruxandra-Irina (2004). <i>Managementul proiectelor cu finanțare externă</i> , Editura Universitară, București, ISBN: 973-8499-45-3, 491 pag.	0.5
TOTAL I₆		0.5
I₇ . Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate. PUNCTAJ: 0,5 x m/n		
1.		-
TOTAL I₇		-
I₈ . Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale PUNCTAJ: 1 x m/n		
Conferințe ISI		
1.	Corboș, R.A., Bunea, O.I. Popescu, R.I. , Zamfir, A.I. (2019). "Social Media as a Component of the Value Chain to Gain Competitive Advantage in Sales". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 13th International Management Conference "Management Strategies for High Performance"</i> , 31st October – 1st November, Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, vol. 13(1), pp. 702-710 (ISSN: 2286-1440). WOS:000587901000069	0,375

2.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Raiu C.V. (2019). "Competing through Sales – Salesperson Capability to Enhance Competition". In <i>Proceedings of the 33rd International Business Information Management Conference (IBIMA)</i> , 10-11 April, Granada, Spain, pp. 2814-2825 (ISBN 978-0-9998551-2-6). WOS:000503988804043	0,375
3.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2018). "Food Marketing – A Strategic Option for Food Safety in Romania and the European Union". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 12th International Management Conference "Management Perspectives in the Digital Era"</i> , November 1st-2 nd , pp. 542-553 (ISSN: 2286-1440) WOS:000473413800061	0,375
4.	Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Todircan, M. (2018). "The importance of promotion policy in increasing the competitiveness of cultural organizations in Romania case study: the National Museum of Natural History "Grigore Antipa". In <i>Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> , 25-26 April, Milan, Italy, pp. 372-384 (ISBN 978-0-9998551-0-2). WOS:000444067200035	0,375
5.	Cârstea, G., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I. (2017). "Analysis of the Influence of Some Indicators on the Profitability of the FMCG Retail Market in Romania". In Popa, I., Dobrin, C. & Cicoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 11th International Management Conference "The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXst Century"</i> , vol. 11, no. 1, November 2nd-4th, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 481-492 (ISSN: 2286-1440). WOS:000466917100050	0,375
6.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "Orsay Museum - Successful Model for Raising Competitiveness in the Romanian Cultural Organizations". In Popa, I., Dobrin, C. & Cicoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 6th International Management Conference "Approaches in Organisational Management"</i> , 15-16 November, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 474-482 (ISSN: 2286-1440). WOS:000340615800060	0,75
7.	- Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Țapardel, A.C. (2012). "Study on the Perception of the Capital Residents on the Romanian Tourist Brand". In Brătianu, C., Brătucu, G., Lixândriou, D., Pop, N. Al. & Văduva, S. (Eds.) <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence "Challenges during the Economic Crisis"</i> , Vol. II, 12-13 October, Brașov, Editura Universității "Transilvania", pp. 125-130 (ISBN: 978-606-19-0104-3) WOS:000317437100026 - Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Țapardel, A.C. (2012). "Cultural Organisations - Key Factor in the Increase of Urban Competitiveness". In Brătianu, C., Brătucu, G., Lixândriou, D., Pop, N. Al. & Văduva, S. (Eds.) <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence "Challenges during the Economic Crisis"</i> , Vol. I, 12-13 October, Brașov, Editura Universității "Transilvania", pp. 145-150 (ISBN: 978-606-19-0103-6). WOS:000317436900030	1
8.	- Popescu, R.I. , Zamfir, A. (2011). "Strategic Role of Ecotourism for Romania's Regional Development". In Přemysl Mácha & Tomáš Drobík (Eds.) <i>Proceedings of the 5th International Conference of Globalization "The Scale of Globalization. Global, Local, Individual. Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century"</i> , 8-9 September, University of Ostrava, Czech Republic, pp. 250-258 (ISBN: 978-80-7368-963-6) WOS:000392971000035 - Zamfir, A., Popescu, R.I. (2011). "Promoting Renewable Energy – a Local Solution to Global Environmental Problems of Competitive Cities and Regions". In Přemysl Mácha & Tomáš Drobík (Eds.) <i>Proceedings of the 5th International Conference of Globalization "The Scale of Globalization. Global, Local, Individual. Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century"</i> , 8-9 September, University of Ostrava, Czech Republic, pp. 379-387 (ISBN: 978-80-7368-963-6). WOS:000392971000052	1,5

<i>Conferințe BDI</i>		
1.	Corboș, R.A., Bunea, O.I., Popescu, R.I. (2022). "Integrating Social Media in Sales: A Youth Perspective". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 16th International Management Conference "Management and resilience strategies for a post-pandemic future"</i> 3rd– 4th November, Bucharest, vol. 16(1), pp. 747-755 (ISSN: 2286-1440). Lucrările conferinței au fost <i>indexate în baza de date internațională RePEc</i> .	0,5
2.	Corboș, R.A., Cristian, D.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Scăunașu, R. (2021). "Leadership Style, Interpersonal Relationships and the Quality of the Medical Act During the COVID-19 Pandemic within a State Hospital". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 15th International Management Conference "Managing People and Organizations in a Global Crisis"</i> , 4th-5th November, Bucharest, vol. 15(1), pp. 792-801 (ISSN: 2286-1440). Lucrările conferinței au fost <i>indexate în baza de date internațională RePEc</i> .	0,3
3.	- Alpopi, C., Burcea, Ș.G., Popescu, R.I. (2021). "Analysis of Urban Planning in Bucharest. Current and Future Challenges". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i> , 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 18-25 (ISSN: 2069 – 4806). - Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Trușcă, M.I (2021). "Is Circular Economy Important? A Review of Some Public and Private Initiatives in Romania". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i> , 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 26-36 (ISSN: 2069 – 4806). - Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Mazilu, E.C, Medintu, G.A. (2021). "Comparative analysis on the marketing mix of undergraduate public administration study programs within three state universities in Bucharest". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i> , 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 57-72 (ISSN: 2069 – 4806) Lucrările conferinței au fost <i>indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL</i> .	1,375
4.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2020). "The Competitiveness of Urban Systems in Central and Eastern Europe. A Qualitative Research". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference</i> , 23-24 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 31-44 (ISSN: 2069 – 4806). Lucrările conferinței au fost <i>indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL</i> .	0,5
5.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2019). "Study on the Influence of Customer Satisfaction on the Perceived Quality of Museum Exhibitions". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 15th Administration and Public Management International Conference "Innovation in Public Sector"</i> , 18-19 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 35-41 (ISSN: 2069 – 4806) Lucrările conferinței au fost <i>indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL</i> .	0,5
6.	Popescu, R.I. , Mina-Raiu, L. Bunea, O.I. (2018). "Study on the Perception of Young People Regarding the Importance of Romanian Historical Cities in Promoting the Country Brand". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 14th Administration and Public Management International Conference "Human Resource Management and Public Organizational Performance"</i> , 25-26 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 155-164 (ISSN: 2069 – 4806). Lucrările conferinței au fost <i>indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL</i> .	0,5
7.	Popescu, R.I. , Mina-Raiu, L. Brișcariu, R.M., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2017). "Comparative Analysis of Historic City Branding in Romania. Case Study: Baia Mare, Alba Iulia and Sibiu". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (Eds.), <i>Proceedings of the 13th Administration And Public Management International</i>	0,3

	<p>Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions", 26-27 October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 146-162 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL.</p>	
8.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina-Raiu, L. (2015). "Study on the Contribution of European Funds Financed Projects to Urban Development". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.), <i>Proceedings of the 11th Administration and Public Management International Conference "Strategic Management for Local Communities"</i>, 30th-31st October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 164-176 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL.</p>	0,5
9.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina-Raiu, L., Stan, G.N. (2014). "Social Networks - Key Tool Used by Employees for Promoting the Image of Bucharest Museums". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.), <i>Proceedings of the 10th Administration and Public Management International Conference "Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamic"</i>, 19-20 of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 100-113 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL.</p>	0,375
10.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2013). "Amazing Thailand" – its Contribution to Growing the Country's Competitiveness". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.) <i>Proceedings of the 9th Administration and Public Management International Conference "Governance and management in a globalized context"</i>, 17th – 18th of June, București, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 233-247 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL.</p>	0,75
11.	<p>Popescu, R.I. (2012). "The Role of Creative Industries in Raising Urban Competitiveness. UNESCO Network of Creative Cities-Successful Models for Romania". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.) <i>Proceedings of the 8th Administration and Public Management International Conference "City Management and Urban Policy in Time of Turmoil"</i>, 18th – 19th of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 173-194 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	1,5
12.	<p>Popescu, R.I. (2011). "Vienna`s branding strategy. Good practices for Bucharest`s strategic development". In Profiroiu, M. (ed.) <i>Proceedings of the 7th Administration and Public Management International Conference "State Reform: Public Administration and Regional Development"</i>, 21st – 22nd of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 329-345 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	1,5
13.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). "Urban management-current strategic approaches". In Profiroiu, M. (ed.) <i>Proceedings of the 6th Administration and Public Management International Conference "Public administration management in times of crisis"</i>, 23-24 June, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 172-185 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	0,75
14.	<p>- Popescu, R.I. (2009). "Promoting – a base component of the marketing mix in museums. Case study: The Museum of the Romanian Peasant". In <i>Proceedings of the 5th Administration and Public Management International Conference "Public Institutions' Capacity to Implement the Administrative Reform Process"</i>, 23-24 June, Bucharest, Alcris Publishing House, pp. 165-172 (ISBN: 978-973-646-638-0).</p> <p>- Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). "The Role of the Marketing Mix in the Cultural Institutions` Reform Process. Case study: County Museum of Botoșani". In <i>Proceedings of the 5th Administration and Public Management International Conference "Public Institutions' Capacity to Implement the Administrative Reform Process"</i>, 23-24 June, Bucharest, Alcris Publishing House, pp. 233-246 (ISBN: 978-973-646-638-0).</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	2,25
TOTAL I₈		16,725

I₉. Citări în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori reviste indexate în BDI (nu se iau în considerare autocitățile) sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în BDI

PUNCTAJ: $(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$

Citări în articole publicate în reviste cotate ISI (care au un factor de impact f)

Nr. crt.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ A LUCRĂRII CITATE	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ A LUCRĂRII CARE CITEAZĂ [AUTOR(I), ANUL, ARTICOL, PUBLICAȚIA, NR., PAGINI, ISSN]	PAGINA / LINK	PUNCTAJ
1.	Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , (2019). "Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector - A competitive approach using a DuPont-based analysis", <i>Energy</i> , vol. 189, Article 116251, pp. 1-10.	Jin Guangchun, Xu Jian, Liu Feng, Haris Muhammad, Weqar Faizi. (2021). Does R&D investment moderate the relationship between the COVID-19 pandemic and firm performance in China's high-tech industries? Based on DuPont components, <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> , Early Access AUG 2021, (FI în 2020: 2.874)	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09537325.2021.1963699	7,7973
2.		Streimikiene Dalia, Samusevych Yaryna, Bilan, Yuriy, Vysochyna Alina, Sergi, Bruno S. (2021). Multiplexing efficiency of environmental taxes in ensuring environmental, energy, and economic security, <i>Environmental Science and Pollution Research</i> , Early Access Sep 2021, (FI în 2020: 4,223)	https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-021-16239-6	11,3946
3.		Xu Qian, Lu Yujie, Lin Han, Li Boying. (2021). Does corporate environmental responsibility (CER) affect corporate financial performance? Evidence from the global public construction firms, <i>Journal of Cleaner Production</i> , Volume 315, Article Number 128131, (FI în 2020: 9,297)	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652621023490	24,9253
4.		Beyer D., Hinke J. (2020). "European benchmarking of determinants of profitability for companies with accrual accounting in the agricultural sector", <i>Agricultural Economics-Zemедельска Економика</i> , 66: 477-488 (FI în 2020: 1.711; SJR: 0,45)	https://www.agriculturejournals.cz/web/agricecon.htm?type=article&id=128_2020-AGRICECON	4,696
5.	Florea (Ionescu), A.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Zamfir, A. (2016). "From the Factory Floor to the Shop Floor – Improved Supply Chain for Sustainable Competitive Advantage with Item-Level RFID in Retail", <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 50, Issue 4, pp. 119-134	Chiu, Y., Chen, H., Chang, H., & Hwang, M. (2019). Determining rotation cycle and distribution frequency for a vendor-buyer integrated multi-item system considering an external provider and rework. <i>International Journal of Industrial Engineering Computations</i> , 10(4), 505-520. (F.I. 2019 – 3.145)	http://growingscience.com/beta/ijiec/3202-determining-rotation-cycle-and-distribution-frequency-for-a-vendor-buyer-integrated-multi-item-system-considering-an-external-provider-and-rework.html	6,39
6.		Singa Wang Chiu, Cheng-Sian Wu, Chao-Tang Tseng (2019). „Incorporating an expedited rate, rework, and a multi-shipment policy into a multi-item stock refilling system”, <i>Operations Research Perspectives</i> , Volume 6, pp. 1-12 (FI 2019: 2.551)	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214716018303166	5,202
7.		Alessandro Oliveira de Oliveira, Helton Luiz Santana Oliveira, Carlos Francisco Simões Gomes, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro (2019). "Quantitative analysis of RFID' publications from 2006 to 2016", <i>International Journal of Information</i>	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401217302669	16,52

		<i>Management</i> , Volume 48, pp. 185-192. Fi= 8,21 (în 2019)		
8.		Sofia Garcia-Torres, Laura Albareda, Marta Rey-Garcia, Stefan Seuring, (2019) "Traceability for sustainability – literature review and conceptual framework", <i>Supply Chain Management: An International Journal</i> , Vol. 24 Issue: 1, pp.85-106. Fi = 4,725 (în 2019)	https://doi.org/10.1108/SCM-04-2018-0152	9,55
9.		Yuan-Shyi Peter Chiu, Han-Ying Chen, Tiffany Chiu, Singa Wang Chiu (2018). „Incorporating flexible Fabrication Rate And Random Scrapinto A FPR-Based Supply-Chain System”, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 52, Issue 2, pp. 157-174 Fi = 0,973 (2018)	http://www.ecocyb.ase.ro/nr2018_2/10%20-%20Yuan-Shyi%20Peter%20Chiu,%20Singa%20Wang%20Chiu%20(T).pdf	2,046
10.	Corbos, R.A., Popescu, R.I. (2013). "Study regarding Theatres' role in increasing urban competitiveness", <i>Administration And Public Management Review</i> , 20, pp. 78–96.	Vavrek Roman, Becica Jiri (2020). "Efficiency Evaluation of Cultural Services in the Czech Republic via Multi-Criteria Decision Analysis", <i>Sustainability</i> , Volume 12, Issue 8, Article Number 3409 (FI = 3.251 în 2020)	https://www.mdpi.com/2071-1050/12/8/3409	13,204
11.	Popescu, R.I. , Profiroiu, A.G. (2012). "Comparative study regarding EU urban areas tourism promotion using official websites-examples of good practices for Romania`s capital city", <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , No. 35E, pp. 219-237.	Petr Hlaváček, P., Raška, P., Balej, M. (2016). "Regeneration projects in Central and Eastern European post-communist cities: Current trends and community needs", <i>Habitat International</i> , vol. 56, pp. 31 – 41. (ISSN: 0197-3975); FI = 2.285 (în 2016)	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0197397516303289	9,34
12.		Cianga, I. (2020). "Festivals, Place-making and Local Economic Development: The Untold Festival in Cluj", <i>Journal of Balkan and Near Eastern Studies</i> , Vol. 22, Issue 4, pp. 506-520 (FI: 1,208 în 2020)	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19448953.2020.1775402	5,032
13.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2012). "The Role of Festivals and Cultural Events in the Strategic Development of Cities. Recommendations for Urban Areas in Romania", <i>Informatica Economică</i> , Vol.16, Issue 4, pp. 19–28.	Yuruk Pinar, Akyol Ayse, Simsek, Gulhayat Golbasi. (2017). Analyzing the effects of social impacts of events on satisfaction and loyalty, <i>Tourism Management</i> , Volume 60, pp. 367-378, (FI: 5,921 în 2017)	https://www.science-direct.com/science/article/abs/pii/S0261517716302655	23,884
14.		Müge Akyildiz Munusturalar, Metin Argan & Mehpare Tokay Argan. (2015). An Examination of Spring Festival Attendees' Motivations within Campus Recreation, <i>The Anthropologist</i> , Volume 22, Issue 1, pp. 133-14, FI = 0,195 (în 2015)	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09720073.2015.11891864	0,98
15.		Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). "Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination", <i>Sustainability</i> , vol. 7, Issue 9, pp.12709-12722 (ISSN: 2071-1050); Fi = 1,343 (în 2015)	12716 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709/htm	5,572
16.	Popescu R.I. , Corboș, R.A. (2011). "Vienna`s Branding Campaign – Strategic Option for Developing Austria`s Capital in a Top Tourism Destination", <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban</i>	Jovanovic, Milos. (2019). Whitewashed empire: Historical narrative and place marketing in Vienna, <i>History and Anthropology</i> , Volume 30, Issue 4, pp. 460-476, Special Issue, SI, FI = 0,562 (în 2019)	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02757206.2019.1617709	2,448
17.		Pawlusinski Robert, Kubal Magdalena. (2018). A new take on an old structure? Creative and slow tourism in Krakow (Poland), <i>Journal of Tourism and</i>	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14766825.2018.1511111	6,02

	<i>Management</i> , vol. 6, no. 11(20), pp. 43-60.	<i>Cultural Change</i> , Volume 16, Issue 3, pp. 265-285, FI = 1,455 (în 2018)	7.1330338?journalCode=rtcc20	
18.		Țapardel, A.C., Alexe, F.A. (2012). "Strategic Directions for the Bucharest Strategy and City Brand", <i>Amfiteatru Economic</i> , vol. XIV, Special No. 6, pp. 720-737, ISSN Print: 1582-9146 și ISSN Online: 2247-9104; Fi = 0,953.	724 http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=1161	4,012
19.	Popescu, R.I., Zamfir, A. (2011). "Strategic Role of Ecotourism for Romania's Regional Development", in <i>Proceedings of The 5th International Conference—The Scale of Globalization, Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century</i> , Ostrava, Czech Republic, 8–9 September 2011.	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). "Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination", <i>Sustainability</i> , vol. 7, Issue 9, pp.12709-12722 (ISSN: 2071-1050); FI = 1,343 (în 2015)	12711 și 12712 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709/html	5,572
20.	Zamfir, A., Popescu, R.I. (2011). "Promoting Renewable Energy—A Local Solution to Global Environmental Problems of Competitive Cities and Regions" In <i>The Scale of Globalization. Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century</i> , 379-387. Ostrava: University of Ostrava, 2011	Aydin Birgul, Emeksiz Murat. (2018). Sustainable urban tourism success factors and the economic performance of small tourism enterprises, <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i> , Volume 23, Issue 10, pp. 975-988, FI = 3,677 (în 2018)	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10941665.2018.1513049?journalCode=rapt20	14,908
21.		Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). "Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination", <i>Sustainability</i> , vol. 7, Issue 9, pp.12709-12722 (ISSN: 2071-1050); Fi = 1,343 (în 2015)	12713 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709/html	5,572
22.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). „The Regeneration of the Historic Center – strategic option for promoting Bucharest's tourism”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i> , 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 186-191	Buerkner, Hans-Joachim, Totelecan, Silviu G. (2018). Assemblages of Urban Leisure Culture in Inner-City Bucharest, <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , Volume 42, Issue 5, pp. 786-806, FI = 2,768 (în 2018)	https://en.x-mol.com/paper/article/1360469616225456128	11,272
23.		Lai, PH, Gudergan, S., Young, T., Lee, K. (2021). "Resident intention to invite friends, relatives, and acquaintances: The dynamic process of place identity as a motivator", <i>Tourism Management</i> , Volume 84 (FI: 10,967 în 2020)	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517720301771	44,068
24.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). „The Role of Urban Tourism in the Strategic Development of Brașov Area”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , vol. 5, no. 7(16), pp. 69-85.	Alexandru Ionuț Petrisor, Igor Sirodov, Ioan Iano. (2020). Trends in the National and Regional Transitional Dynamics of Land Cover and Use Changes in Romania, <i>Remote Sensis</i> , Volume 12, Issue 2, Article Number 230, FI = 4,848 (în 2020)	https://www.mdpi.com/2072-4292/12/2/230	19,592
25.		Elizabeth Romero-Garcia Leticia, Aguilar-Gallegos Norman, Morales-Matamoros Oswaldo, Badillo-Pina Isaias, Tejeida-Padilla Ricardo. (2019). Urban tourism: a systems approach - state of the art, <i>Tourism Review</i> , Volume 74, Issue 3, pp. 679-693, FI = 5,947 (în 2019)	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-06-2018-0085/full/html	23,988
26.		Badau Dana, Badau Adela. (2018). The motric, Educational, Recreational and Satisfaction Impact of Adventure Education Activities in the Urban	https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/2106	10,568

		Tourism Environment, <i>Sustainability</i> , Volume 10, Issue 6, Article Number 2106, FI = 2,592 (în 2018)		
27.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010) . "A Review of Strategic Options for Achieving a Country Brand for Romania", <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 11(5), pp. 881-893.	Presutti Stefano. (2021). The development of Latin alphabet identity markers: A comparison among three Romance graphemes, <i>Lingua</i> , Volume 259, Article Number, 103118, FI = 0,719 (în 2020)	https://www.science-direct.com/science/article/pii/S0024384121000905	3,076
28.		Lupu Cristina, Rodrigues Ana Isabel, Stoleriu Oana Mihaela, Gallarza Martina G. (2021). A Textual and Visual Analysis of the Intrinsic Value Dimensions of Romania: Towards a Sustainable Destination Brand, <i>Sustainability</i> , Volume 13, Issue 1, Article Number 67, FI = 3,251 (în 2020)	https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/67	13,204
29.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010) . "Strategic Options in the Construction of the Bucharest Brand through the Application Analysis of the Measuring Instruments for the Urban Brands", <i>Annals of the University of Petroșani - Economics</i> , 10(1), pp. 267–278.	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). "Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination", <i>Sustainability</i> , vol. 7, Issue 9, pp.12709-12722 (ISSN: 2071-1050); FI = 1,343 (în 2015)	12715 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709/htm	5,572
30.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009) . "The Role of Urban Brand Measuring Tools In Grounding The Strategic Actions For Promoting Cities", <i>Administration And Public Management Review</i> , No. 13, pp. 116-142.	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). "Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination", <i>Sustainability</i> , vol. 7, Issue 9, pp.12709-12722 (ISSN: 2071-1050); FI = 1,343 (în 2015)	12718 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/9/12709/htm	5,572
31.		Androniceanu, A., Drăgulănescu, I.V. (2012). "Sustenabilitatea schimbărilor organizaționale în contextul crizei economice globale", <i>Amfiteatru Economic</i> , vol. XIV, nr. 32, pp. 287-301, ISSN Print: 1582-9146 și ISSN Online: 2247–9104; FI = 0,953.	288, http://www.amfiteatru-economic.ro/Articol/EN.aspx?CodArticol=1130	4,012
32.	Popescu R.I. (2008) . „The role of great cities in Romania for the metopolitan development”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , no. 22E, pp. 149-170.	Popescu, C. (2011). "The Economy of a Regional Metropolis. Case-Study: Iași, Romania", <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , No. 33 E/2011, pp. 255-276, ISSN: 1842-2845; FI = 0,284.	262 http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/294/287	2,672
33.	Profiroiu, M., Profiroiu, A., Popescu I. (2008) . <i>Instituții și politici europene</i> , București: Editura Economică.	Moldoveanu, G., Năstase, B. (2011). „Kater II Evaluation”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 32 E, pp. 157-173, ISSN: 1842-2845; FI = 0,284.	http://www.rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/273/266	0,890
34.		Moldoveanu, G., Năstase, B. (2009). „The Solvit National Coordination Mechanisms – an Organizational Analysis”, <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 26E, pp. 106-121, ISSN: 1842-2845; FI = 0,210.	http://www.rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/208/204	0,693
TOTAL I₉				330,244

I₁₀. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;

PUNCTAJ: 5/revistă

Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste

PUNCTAJ: 3/revistă

1.			-
TOTAL I₁₀			-

I₁₁ . Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută PUNCTAJ: 2/revistă Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste PUNCTAJ: 1/revistă		
1.	Membru (din anul 2003) în colectivul de redacție al <i>Revistei de Administrație și Management Public (Administration and Public Management journal)</i> , editată de către Departamentul de Administrație și Management Public, Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București https://www.ramp.ase.ro/	1
TOTAL I₁₁		1

I₁₂ . Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional PUNCTAJ: 4/colecție sau serie Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții PUNCTAJ: 2/colecție sau serie Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară PUNCTAJ: 2/colecție sau serie Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții PUNCTAJ: 1/colecție sau serie		
1.	Coordonator al volumelor Conferinței Internaționale de Administrație și Management Public editate de către Editura ASE București, ISSN: 2069 – 4806: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference</i> (15-16 octombrie 2021), 2022 http://confcamp.ase.ro/2021/?page_id=49 • <i>Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference</i> (23-24 octombrie 2020), 2021 http://confcamp.ase.ro/2020/?page_id=64 • <i>Proceedings of the 15th Administration and Public Management International Conference "Innovation in Public Sector"</i> (18-19 octombrie 2019), 2020 http://confcamp.ase.ro/2019/?page_id=90 • <i>Proceedings of the 14th Administration and Public Management International Conference "Human Resource Management and Public Organizational Performance"</i> (25-26 octombrie 2018), 2019 http://confcamp.ase.ro/2018/?page_id=135 • <i>Proceedings of the 13th Administration and Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions"</i> (26-27 octombrie 2017), 2018. http://confcamp.ase.ro/2017/?page_id=269 • <i>Proceedings of the 11th Administration and Public Management International Conference "Strategic Management for Local Communities"</i> (30-31 octombrie 2015), 2016. http://confcamp.ase.ro/2015/proceedings/mobile/index.html#p=8 • <i>Proceedings of the 10th Administration and Public Management International Conference "Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamics"</i> (19-20 iunie 2014), 2015 http://www.confcamp.ase.ro/2014/proceedings/ • <i>Proceedings of the Ninth Administration and Public Management International Conference "Governance and management in a globalized context"</i> (17-18 iunie 2013), 2014. http://www.confcamp.ase.ro/2013/review/index.html • <i>Proceedings of the Eighth Administration and Public Management International Conference "City Management and Urban Policy in Time of Turmoil"</i> (18-19 iunie 2012), 2013 http://www.confcamp.ase.ro/2012/pdf/00_Contents_2012.pdf 	2
2.	Coordonator al volumului " <i>Sesiunea anuală de comunicări științifice a studenților de la Facultatea de Administrație și Management Public / The Annual Students' Scientific Communication Session of the Administration and Public Management Faculty</i> ", Editura ASE, București, 2012-2014 (ISSN: 2285 – 1097 și ISSN-L = 2285 – 1097). Anexa I₁₂	2

3.	Membru în comitetul științific al <i>EU-PAIR Annual International Conference 2022</i> organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (<i>Conferință indexată ISI</i>) http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf	1
4.	Membru (din anul 2013) în Scientific Advisory Board (Consiliul consultativ științific) al <i>Revistei Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)</i> (http://www.jopafi.com). http://www.jopafi.com/editorial-board.html	1
TOTAL I₁₂		6

I₁₃. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate
PUNCTAJ: 7/proiect

1.		-
TOTAL I₁₃		-

I₁₄. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară
PUNCTAJ: 5/proiect

1.	Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România". Cod POSDRU/1.5/S/59184 <i>Durata contract: 2010-2013</i> <i>Instituția coordonatoare: ASE București</i> <i>Parteneri: Universitatea Reading Marea Britanie; Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca; Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași; Universitatea de Vest din Timișoara.</i> <i>Valoare contract: 18.232.147 lei</i> Hotărârea Senatului ASE nr. 217/2010: cercetătorilor din cadrul Programului li se echivaleze activitatea, la încheierea stagiului, cu cea de cercetare pe bază de grant și de director de proiect.	5
2.	Transparența decizională – indicator al bunei guvernări locale. Contract cu mediul socio-economic nr. 69/10.10.2009 (cod 1706) <i>Durata contract: 2009</i> <i>Instituția coordonatoare: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă</i> <i>Parteneri: ASE București (director: lector univ. dr. POPESCU Ruxandra Irina)</i> <i>Valoare contract: 10.502 euro</i>	5
TOTAL I₁₄		10

I₁₅. Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)
PUNCTAJ: 10/universitate

Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună
PUNCTAJ: 5

Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate

PUNCTAJ: 3

1.	Cercetător invitat (guest) la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Barcelona (ESADE Business School), Spania pentru o perioadă de 3 luni (august-octombrie 2012). (<i>Anexa I₁₅</i>)	5
TOTAL I₁₅		5

I₁₆ . Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate (<i>Anexa I₁₆</i>)		
PUNCTAJ: 1/conferință		
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2012). "Increasing Bucharest's Competitiveness through Tourism Development". In <i>Online Proceedings of the International Academic Conference in Lisbon, Portugal</i>, September 9-12, Published by IISES, pp. 515-528 (ISBN: 978-80-905241-2-5). - Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "Museums contribution to urban regeneration and development:"The Guggenheim Effect" – good practice for Bucharest". In <i>Online Proceedings of the International Academic Conference in Lisbon, Portugal</i>, September 9-12, Published by IISES, pp. 190-204 (ISBN: 978-80-905241-2-5). 	1
2.	<p>Participarea la <i>Conferința Internațională Multidisciplinară "The second Conference of the International Journal of Arts & Sciences in Prague"</i>, organizată de către Departamentul Conferințe al International Journal of Arts & Sciences din SUA în colaborare cu University of Malta's Gozo Campus și Anglo-American University of Prague (26-29 iunie 2012), Praga, Republica Cehă.</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2012). "Creative City and Urban Development - Competitiveness through Culture. Sibiu in the Context of UNESCO Creative Cities Network", <i>Humanities and Social Sciences Review</i>, Vol. 1, No. 2, pp. 491–504 (ISSN: 2165-6258). - Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "The Competitive Environment of Romanian Cultural Organizations-Sources of Opportunities for Raising Competitiveness in Urban Development Context", <i>International Journal of Business & Management Studies</i>, Vol. 1, No. 1, pp. 541–552. (ISSN: 2158-1479). 	1
3.	<p>Participarea la <i>Conferința Internațională Multidisciplinară "Conference of the International Journal of Arts & Sciences"</i> organizată de către Departamentul Conferințe al International Journal of Arts & Sciences din SUA în colaborare cu American University of Rome (AUR) (31 octombrie-3 noiembrie 2011), Roma (Italia).</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Zamfir, A.I. (2012). "Ecological Marketing and Competitive Cities: Best Practices for Sustainable Development of Green Cities", <i>International Journal of Arts & Sciences</i>, Vol. 5, no. 1, pp. 411-419 (ISSN 1944-6934) (revistă indexată în Google Academic, WorldCat, Ulrich's și Cabell) 	1
4.	<p>Participarea la <i>10th International Symposium Economy & Business: "Economic Development and Growth"</i>, organizat de Bulgarian Academy of Sciences; Union of Scientists in Bulgaria; Science & Education Foundation; University of Zagreb, Faculty for Organisation and Informatics, Varazdin, Croatia; University of Craiova, Romania, Faculty of Economy and Business Administration; Fatih University, Istanbul, Turkey, Department of Economics and Administrative Sciences; Technological Educational Institute of Kavala, Greece, Department of Business Administration, School of Business and Economics; SzentIstvan University, Institute of Finance and Accountancy, Hungary; University of Defence, Czech Republic, Faculty of Economics and Management, Sunny Beach, Bulgaria (3-7 septembrie 2011).</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina, L. (2011). "Romania's tourism brand - instrument for country strategic development", <i>Journal of International Scientific Publications, Economy & Business Journal</i>, Vol. 5, Part 1, pp. 140-154. (ISSN: 1313-2555) - Corboș, R.A., Popescu, R.I., Mina, L. (2011). "Marketing's Role in Raising Romanian Cultural Organizations Competitiveness", <i>Journal of International Scientific Publications, Economy & Business Journal</i>, Vol. 5, Part 1, pp. 121-139 (ISSN: 1313-2555) 	1
5.	<p>Participarea la <i>The 15th NISPAcee Annual Conference "Leadership and Management in the Public Sector: Values, Standards and Competencies in Central and Eastern Europe"</i> organizată în colaborare cu "The National Academy of Public Administration, Office of the President of Ukraine" Kiev, Ucraina (17 -19 mai 2007) cu lucrarea: Popescu, R.I., Miroiu, A. (2007). "Overview of the Romanian market of training for Romanian civil servants".</p>	1
TOTAL I₁₆		5

I ₁₇ . Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară		
PUNCTAJ: 0.5/conferință		
1.	Participare la <i>Transylvanian International Conference in Public Administration, Cluj (27-28 octombrie 2022)</i> cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Trușcă M.I. – "The role of internal marketing and job satisfaction in public sector innovation" (<i>Anexa I₁₇</i>)	0,5
2.	Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2022). "Challenges for a Digital Sustainable Supply Chain in a Circular Economy Context". In Dima, A.M. & Vargas, V.M (eds.), <i>Proceedings of the 5th International Conference on Economics and Social Sciences</i> , 16-17 June, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 731-740 (ISSN 2704-6524) (<i>Anexa I₁₇</i>) DOI: 10.24789788367405072-069	0,5
3.	Participare la <i>30th NISPAcee Annual Conference 2022 "Crises, Vulnerability and Resilience in Public Administration"</i> , Bucharest, Romania (2-4 iunie 2022) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Trușcă M.I. – "The contribution of artificial intelligence to stimulating the innovation of educational services and university programs in public administration" (<i>Anexa I₁₇</i>)	0,5
4.	Participare la <i>the first 2022 EU-PAIR Annual International Conference "Challenges and Dynamics of European Administrative Area"</i> organizată de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (13-14 mai 2022) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Mazilu, E.C. – "The Importance of Promoting the ERASMUS + Programme in Universities. Pilot Study among Students from the Faculty of Public Administration and Management, Bucharest Academy of Economic Studies" (<i>Anexa I₁₇</i>)	0,5
5.	Participarea la <i>The 8th International Conference - European Economic Recovery and Regional Structural Transformations</i> , organizată de Asociația Română de Științe Regionale, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca și Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (24-25 iunie 2011), cu lucrările: - Popescu, R.I. – "Branding and rebranding strategies` role in South Korea`s strategic development"; - Corboș, R.A., Popescu, R.I. - "Good Practices in Using Cultural Marketing for Raising National Village Museum "Dimitrie Gusti" Competitiveness". Lucrările au fost publicate pe CD-ul simpozionului „European Economic Recovery and Regional Structural Transformations”, Cluj-Napoca, 2011. (ISBN: 978-973-53-0574-1) (<i>Anexa I₁₇</i>)	0.5
6.	- Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2010). "Ecotourism – Strategic Option for the Towns of the Future". In Bran, F., Ioan, I., Rădulescu, C.V. & Mărunțelu, T. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference "Ecological Performance in a Competitive Economy PEEC 2010", Supplement of Quality – access to success</i> , 11-12 November, Year 11, Vol. II, No. 118, pp. 124-129 (ISSN: 1582-2559). (<i>Anexa I₁₇</i>) - Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). "Strategic Analysis of Ecological Marketing Mix". In Bran, F., Ioan, I., Rădulescu, C.V. & Mărunțelu, T. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference "Ecological Performance in a Competitive Economy PEEC 2010", Supplement of Quality – access to success</i> , 11-12 November, Year 11, Vol. II, No. 118, pp. 151-156 (ISSN: 1582-2559). (<i>Anexa I₁₇</i>)	0,5
7.	- Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). „The Regeneration of the Historic Center – strategic option for promoting Bucharest’s tourism”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i> , 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 186-191 (ISSN: 1792-5983; ISBN: 978-960-474-240-0). (<i>Anexa I₁₇</i>) - Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2010). „Building a brand for Romania’s capital – an opportunity for tourism and for the business world in the current crisis conditions”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i> , 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 192-197 (ISSN: 1792-5983; ISBN: 978-960-474-240-0). (<i>Anexa I₁₇</i>)	0,5
8.	Participarea la <i>Conferința Internațională "A Comparative View of Administrative Systems: the Need for Reform in the Context of Global Crisis"</i> , organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (22-24 octombrie 2009), cu lucrarea: Popescu, R.I. , Corboș, R.A. – "Strategic implications of the rebranding of Athens. Best practices for Bucharest's marketing strategy".	0.5

	Lucrarea a fost publicată în volumul "Cum să-ți protejezi firma în contextual crizei financiare" (coord. Onofrei Mihaela și Chirleşan Dan), Editura Universității "Al. Ioan Cuza", Iași, 2009, pp. 254-268. (ISSN: 978-973-703-522-6).	
9.	Participarea la Conferința internațională de turism, "Turismul montan durabil - răspuns regional la provocări globale", Ediția a II-a, organizată de Asociația pentru Promovarea Turismului Mehedinți și Centrul de Cercetare Studii Turistice și Prognoză Universitatea București (26-27 septembrie 2009), cu lucrările: <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I. - "Hungary's Promotional Campaigns - The Key to a Successful Country Brand"; - Popescu, R.I. - "The Economic Crisis' Impact On European Tourism". Lucrările au fost publicate în volumul „Sustainable Mountain Tourism –Local Responses for Global Changes”, Editura Universitaria, Craiova, 2009, pp. 234-243 și 244-257. (ISBN: 978-606-510-622-2).	0.5
10.	Participarea la The 7 th International Symposium the Romanian Regional Science Association "Territorial Cohesion. Growth. Convergence. Competitiveness", organizat de Asociația Română de Științe Regionale, Universitatea de Nord din Baia Mare – Facultatea de Științe, Catedra de Discipline Economice și de Administrația locală Baia Mare (12-13 iunie 2009), cu lucrările: <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I. - "Country brand in Eastern and Central Europe. Bulgaria's Case"; - Popescu, R.I. - „Hola, soy romano!” or improving Romania's image in Spain Campaign. Lucrările au fost publicate pe CD-ul simpozionului „Territorial Cohesion. Growth. Convergence. Competitiveness”, Baia Mare, 2009, ISBN: 978-606-536-022-8.	0.5
11.	Participarea la Simpozionul Internațional "Abordări moderne în managementul și economia organizației" Ediția a II-a, organizat de către Catedra de Management, Facultatea de Management, ASE București (21 noiembrie 2008), cu lucrarea: Popescu, R.I. - "The Role of Marketing in Improving Library Activity". Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „Abordări moderne în managementul și economia organizației” (Secțiunea Restructurare și performanță economică). Supliment al revistei „Calitate – acces la succes” nr. 94, noiembrie 2008 (cota CNCSIS B+). Editura ASE, București, 2008, ISSN: 1582-2559	0.5
12.	Participarea la Conferința Internațională „Impactul aderării României la Uniunea Europeană asupra administrației publice”, organizată de Catedra de Administrație și Management Public, Facultatea de Management, ASE București (23-24 iunie 2008), cu lucrarea: Popescu, R.I. - "The importance of sustainable urban tourism. The experience of Toronto, Canada". Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „The impact of the Romania's accession to European Union on the public administration”, Editura ASE, București, 2008, pp. 243-250. (ISBN: 978-606-505-149-2).	0.5
13.	Participarea la Conferința Internațională „Bune practici în administrația publică la nivel național și internațional”, organizată de Catedra de Administrație și Management Public, Facultatea de Management, ASE București (22 -23 iunie 2007), cu lucrarea: Popescu, R.I. - "City brands– examples and role-models for Romania". Lucrarea a fost publicată în volumul „International and National Best Practices in Public Administration”, Editura Curtea Veche, București, 2008, pp. 125-134. (ISBN: 978-973-9467-95-7).	0.5
14.	Participarea la Simpozionul Internațional "Abordări moderne în managementul și economia organizației", organizat de către Catedra de Management, Facultatea de Management, ASE București (23-24 noiembrie 2006), cu lucrarea: Popescu, R.I. - "The particularities of urban marketing in European countries". Lucrarea a apărut în volumul simpozionului "Abordări moderne în managementul și economia organizației", (vol. 2), Secțiunea „Strategii de aprovizionare și vânzare”, Editura ASE, București, 2007, pp. 378-382 (ISBN: 978-973-594-869-6; 978-606-505-003-7).	0.5
15.	Participarea la Conferința „Direcții ale dezvoltării turismului în perspectiva integrării europene și globalizării”, organizată de Catedra de Comerț-Turism, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava (26-27 mai 2006), cu lucrările: <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I. - "Urban image and its role in business tourism"; - Popescu, R.I. - "The role of the media in promoting cities". Lucrările au fost publicate în volumul „Turismul la începutul mileniului III. Provocări și tendințe”, (coord. Hapenciuc, V., Năstase, C.), Editura Sedcom Libris, 2006, pp. 132-139 și 140-148. (ISBN: (10) 973-670-169-7; (13) 978-973-670-169-6).	0.5

16.	<p>Participarea la <i>Simpozionul Național "Reforma administrației publice în contextul procesului de integrare europeană"</i>, organizat de către Catedra de Administrație Publică – ASE București, ASIAP, British Council, Leaders Romania (27-28 octombrie 2005) cu lucrările:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I. – "Metropolitan Development in Romania"; - Popescu, R.I. – "Dimensions and consequences of the sustainable development". <p>Lucrările au fost publicate în volumul „<i>Reforma administrației publice în contextul procesului de integrare europeană</i>”, Editura Cavallioti, București, 2005, pp. 155-162 și 197-204. (ISBN: 973-7622-21-9).</p>	0.5
17.	<p>Participarea la cel de-al V-lea <i>Simpozion Internațional "Investițiile și Relansarea Economică"</i>, organizat de către Catedra de Eficiență Economică (ASE București) și Banca Română pentru Dezvoltare (29-31 mai 2003), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "Urban policy and prosperity of cities".</p> <p>Lucrarea a fost publicată în volumul „<i>Investițiile în sistemul afacerilor</i>” (coord. Ion Vasilescu și Florica Luban), Editura ASE, București, 2003, pp. 931 – 939. (ISBN: 973-86365-0-7).</p>	0.5
18.	<p>Participare la al III-lea <i>Simpozion Național al Asociației Române de Științe Regionale "Avantaje competitive și dezvoltare regională"</i> (22-23 mai 2003), cu lucrările:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, I., Abăluță, O. – "Urban development strategies. Measuring progress - solutions and policies for scaling up impact" - Popescu, I. – "Competition between cities. Urban performance and the role of urban policy" <p>Lucrările au fost publicate în volumul „<i>Avantaje competitive și dezvoltare regională</i>” (coord. Ailenei D., Constantin D.L., Jula D.), Editura Oscar Print, București, 2004, pp. 443-450 și pp. 468-475. (ISBN: 973-668-047-9).</p>	0.5
TOTAL I₁₇		9

I₁₈. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare

PUNCTAJ: 0,5/grant/bursă

1.	<p>Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România. Cod POSDRU/1.5/S/59184 Durata contract: 2010-2013 Instituția coordonatoare: ASE București Cercetător postdoctorand.</p>	0.5
TOTAL I₁₈		0.5

I₁₉. Inițierea unor programe de studii universitare

PUNCTAJ: 2/program

Introducerea de cursuri noi

PUNCTAJ: 0.5/curs

Publicare de cursuri pentru studenți

PUNCTAJ: 1 x m/n

1.	Cursul <i>Marketing în domeniul resurselor umane</i> din anul universitar 2017-2018 (programul de masterat "Managementul Resurselor Umane în Sectorul public")	0,5
2.	Cursul <i>Strategii de marketing aplicate în organizațiile socio-culturale</i> din anul universitar 2016-2017 (programul de licență "Resurse umane")	0.5
3.	Cursul <i>Management și marketing urban</i> din anul universitar 2016-2017 (programul de masterat "Administrație Publică și Integrare Europeană")	0,5
4.	Cursul <i>Introducere în marketingul public</i> din anul universitar 2014-2015 (programul de licență "Resurse umane")	0.5
5.	Cursul <i>Managementul organizațiilor culturale</i> din anul universitar 2013-2014 (programul de licență "Administrație publică") și din anul universitar 2015-2016 (programul de licență "Resurse umane")	0.5
6.	Cursul <i>Marketing urban</i> din anul universitar 2006-2007 (programul de licență "Administrație publică")	0.5

7.	Cursul <i>Sisteme urbane competitive la nivel european</i> din anul universitar 2006-2007 (programul de masterat "Administrație și Management Public")	0,5
TOTAL I₁₉		3,5

I₂₀. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei)

PUNCTAJ: 1/proiect

1.	<p>Nanodispersii adezive ecologice realizate prin grefarea elastomerilor destinate procesării îmbinărilor din piele, cauciuc și mase plastice. Contract Program PN2–Parteneriate, Cod proiect: 32-32/2008</p> <p><i>Durata contract: 2008-2011</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare:</i> Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare Textile Pielărie - Sucursala Institutul de Cercetare Pielărie Încălțăminte București (<i>director: Laurenția Alexandrescu</i>)</p> <p><i>Parteneri:</i> ASE București (<i>director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius</i>); Universitatea din București; Institutul de Chimie Macromoleculară "Petru Poni" Iași; S.C. Institutul de Cercetări Produse Auxiliare Organice S.A. Mediaș; SC ARPITEX SA.</p> <p><i>Finanțator:</i> Centrul Național de Management Programe</p> <p><i>Valoare contract: 200.000 RON (pentru ASE)</i></p>	1
2.	<p>Dezvoltarea și implementarea sistemelor integrate de management în domeniul energiei. Contract Program PN2–Parteneriate, Cod proiect: 91-023/ Parteneriate.</p> <p><i>Durata contract: 2007-2010</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare:</i> Universitatea Politehnică din București - Centrul de Cercetare, Consultanță și Pregătire privind Managementul și Ingineria Întreprinderilor Industriale Virtuale</p> <p><i>Parteneri:</i> ASE București (<i>director: prof. univ. dr. PLUMB Ion</i>); Universitatea Tehnică de Construcții București; Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale; SC Quality International Consulting SRL; Universitatea Româno – Americană; SC ICPE SA (Institutul de Cercetări Electrotehnice).</p> <p><i>Finanțator:</i> Centrul Național de Management Programe</p> <p><i>Valoare contract: 138.469 RON (pentru ASE)</i></p>	1
3.	<p>Bazele celulare și moleculare ale influenței modificărilor peretelui tubului seminifer asupra fenomenului de îmbătrânire la nivelul testiculului - studiu la om și experimental. PNCDI II Parteneriate, Cod proiect: 41-015 / Parteneriate</p> <p><i>Durata contract: 2007-2010</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare:</i> Universitatea de Medicină și Farmacie Craiova (<i>director: Pleșa Iancu Emil</i>)</p> <p><i>Parteneri:</i> ASE București (<i>director: conf. univ. dr. PROFIROIU Alina</i>); Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare „Victor Babeș”; Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova; Institutul Clinic Fundeni; Universitatea de Medicină și Farmacie Târgu Mureș; SC Pneumatic Vacuum Tech.</p> <p><i>Finanțator:</i> Centrul Național de Management Programe</p> <p><i>Valoare contract: 100.000 RON</i></p>	1
4.	<p>Analiza cantitativă și calitativă a efectelor reformei administrației publice asupra procesului de integrare în UE din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice (ACCECAPI). Program 2 - Parteneriate în domenii prioritare, Cod proiect: 91-035/2007, Contract nr. 693/2007</p> <p><i>Durata contract: 2007-2010</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare:</i> ASE București (<i>director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius</i>)</p> <p><i>Parteneri:</i> Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca; Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași; Universitatea „Ovidius” Constanța; Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București; Institutul de Economie Națională București.</p>	1

	<p>Finanțator: Centrul Național de Management Programe Valoare contract: 1.120.000 RON</p>	
5.	<p>Promovarea și creșterea vizibilității structurilor integrative de tip-educație, cercetare, producție - din domeniul ingineriei avansate pentru structuri metalice. Contract CEEX, Modulul 3, Cod proiect: 791-CEEX-M3 Durata contract: 2006-2009 Instituția coordonatoare: Bridgeman Transfer Technology Parteneri: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius); Universitatea Politehnica din Timișoara. Valoare contract: 260.000 RON</p>	1
6.	<p>Promovarea parteneriatelor de tip ABC (administrație, bune practici, cetățeni) pentru susținerea integrării României în spațiul administrativ european. Contract CEEX, Modulul 3, Cod proiect: 775-CEEX-M3, Contract nr. 210/2006 Durata contract: 2006-2008 Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius) Parteneri: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Administrație Publică, Cluj-Napoca; SIVECO. Valoare contract: 200.000 RON</p>	1
7.	<p>Cercetări asupra modalităților de dezvoltare a orașelor competitive și inteligente în societățile bazate pe cunoaștere. Contract CEEX M1, cod proiect 2 CEEX 06-08-69 Durata contract: 2006-2008 Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. COLESCA Sofia) Parteneri: Institutul de Cercetări Informatice; Universitatea Politehnica București; ECOM Constanța (Asociația pentru Protejarea Omului și a Mediului Înconjurător pentru Dezvoltarea Durabilă în Lume). Valoare contract: 390.000 RON</p>	1
8.	<p>Impactul integrării României în Uniunea Europeană asupra coeziunii sociale. Contract CERES (Proiect prioritar nr. 10), cod proiect 3-PP4/PNCIDI-I Durata contract: 2003-2005 Instituția coordonatoare: Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale Parteneri: ASE București (director: prof. univ. dr. ANDRONICEANU Armenia) Valoare contract: 350.000 RON</p>	1
TOTAL I₂₀		8
<p>I₂₁. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS. Premii ale unor Academii și Asociații științifice PUNCTAJ: 1/consiliu, comisie, premiu</p>		
1.		-
TOTAL I₂₁		-
<p>I₂₂. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare PUNCTAJ: 2 x m/n</p>		
1.		-
TOTAL I₂₂		-

<p>I23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare etc., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.</p> <p>PUNCTAJ: 1/proiect</p>		
1.	<p>Proiect instituțional de cercetare - Analiza planificării urbane la nivelul Municipiului București din perspectiva obiectivelor de dezvoltare durabilă (APUDD) Durata proiect: 1 iunie – 30 noiembrie 2022 Instituția coordonatoare: ASE București Cercetător senior</p>	1
2.	<p>Parteneriat sustenabil pentru practica studenților (Future Stars). Cod: POCU/626/6/13/131645 Durata proiect: 22.09.2020-21.09.2023 Instituția coordonatoare: ASE București Expert domeniu (coordonator proiect din partea FAMP)</p>	1
3.	<p>Responsabilitate, Originalitate, Sustenabilitate și Etică. Familiarizarea studenților expuși riscului de Abandon cu valorile unui Mediu academic Performant, competitiv și incluziv. Cod: Sub-proiect ROSE SGU 222 NC II/18.09.2019 Durata proiect: septembrie 2019-septembrie 2022 Instituția coordonatoare: ASE București Expert responsabil campanie de conștientizare</p>	1
4.	<p>Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC. Cod: POCU/90/6.13/6.14/107884/08.08.2018 Durata proiect: 2018-2021 Instituția coordonatoare: ASE București Expert educațional regional</p>	1
5.	<p>Creșterea calității programelor de licență în domeniul administrației publice. Calitate în Administrație Publică/C.A.P. creștere și dezvoltare prin programe de studii îmbunătățite. Cod: POSDRU/156/1.2/G/136147 Durata contract: 2014-2015 Instituția coordonatoare: Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca Partener: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius) Expert învățământ-coordonare studenți bursieri</p>	1
6.	<p>Stagiile de practică ale studenților – pas către integrarea profesională. Cod POSDRU/109/2.1/G/81434 Durata contract: 2011-2013 Instituția coordonatoare: ASE București (director: Marius PROFIROIU) Expert stagii practică</p>	1
7.	<p>RIES – Rețeaua incubatoarelor de economie socială – Abordare strategică a dezvoltării resurselor umane. Cod POSDRU/84/6.1/S/53606 Durata contract: 2010-2013 Instituția coordonatoare: Asociația Europa pentru Dezvoltare Umană Parteneri: ASE București (director: Alina PROFIROIU)</p>	1
8.	<p>Creșterea calității programelor de masterat în administrația publică. Cod POSDRU/86/1.2/S/672 Durata contract: 2010-2012 Instituția coordonatoare: Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca Parteneri: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius); Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. Expert învățământ</p>	1
9.	<p>Analize urbane și studiu de oportunitate privind amplasarea unui centru de cercetări medicale în zona. Str. Șerban Vodă, nr. 210-218, sect.4, București. Contract cu mediul socio-economic nr. 68/24.09.2009 Durata contract: 2009-2010 Instituția coordonatoare: ASE București</p>	1

10.	Studii și cercetări pentru amplasarea unei clădiri cu funcțiunea Birouri pentru Centrul de cercetare, instruire și expertizare pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului. Contract cu mediul socio-economic nr. 66/24.09.2009 Durata contract: 2009-2010 Instituția coordonatoare: ASE București	1
11.	Elaborarea strategiei la SC EXPO MARKET DORALY SRL. Contract cu mediul de afaceri nr. 57/07.12.2005. Durată contract: 2005-2006 Instituția coordonatoare: ASE București	1
TOTAL I₂₃		11

*

Criteria	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Punctaj total
C1	Punctajul pentru indicatorul I ₁	≥ 10	29,126
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, conform condițiilor de la I ₂	≥ 8	Număr articole: 59
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte publicată la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	Număr cărți: 3 • 1 unic autor; • 2 prim-autor.
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₈	≥ 100	204,351
C5	Suma punctajului pentru indicatorii I ₉	≥ 10	330,244
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₂₃)	≥ 150	593,595
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₂₃), acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	570,595

Prof. univ. dr. POPESCU Ruxandra Irina