

Anexa nr. 25 - COMISIA SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

STANDARDE MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI A GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Standarde minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare în subdomeniile SOCIOLOGIE, ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, ȘTIINȚE POLITICE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Definiții și condiții

- Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
- Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1), sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
- Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleză, franceza, germană, italiana și spaniola.
- Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m , care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate, cu peer review internațional; 1, în restul cazurilor.
- Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS ; SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, JSTOR, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
- n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
- Pentru categoria articolelor în reviste „cotate ISI” se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1].
- O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

I.1. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1

Formula de calcul a punctajului: $(2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe articol]

Nr. crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Factor de impact	Punctaj
1	Drăgan, N. S., & Fărte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. <i>Social Semiotics</i> , 32(3), 1–25. p- ISSN: 1035-0330; e-ISSN: 1470-1219. WOS:000869148500001. https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740 .	2	1,568	8,272
2	Gavriluță, N., Stoica, V., & Fărte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. <i>Sustainability</i> , 14, 6863. e-ISSN: 2071-1050. WOS:000808825600001. https://doi.org/10.3390/su14116863	3	3,9	11,721
Punctaj total:				19,9
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				19,9

I.2. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic decât 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 [2] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)

Formula de calcul a punctajului: $(2 \times m)/n$ [Pe articol]

Nr. crt.	Articol, Revista	Nr. autori	Baze de date	Punctaj
1	Fărte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. https://doi.org/10.21018/rjcp.2021.3.333 .	2	WOS ESCI Scopus DOAJ EBSCO	1,5
2	Fărte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. <i>Postmodern Openings</i> , 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. https://doi.org/10.18662/po/16 .	2	WOS Clarivate EBSCO CEEOL Index Copernicus	1,5

3	Fârte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. <i>Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, II</i> (2), 386–409. ISSN: 2067-3655. WOS:000215835000006.	1	WOS Clarivate Scopus EBSCO Elsevier	3
4	Fârte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. <i>Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice</i> , 6, 27–34. p-ISSN: 1453-9047. e-ISSN: 2069-8291. WOS:000422373900003.	1	WOS Clarivate EBSCO ProQuest DOAJ	2
5	Fârte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. <i>Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> , 11, 22–33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN: 2065-5002. WOS:000269576400002. https://doi.org/10.5840/cultura20096116 .	1	WOS Clarivate Scopus EBSCO ProQuest	3
6	Fârte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 18(1), 163–174. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
7	Fârte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17(2), 57–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
8	Fârte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus DOAJ Ulrich	3
9	Fârte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 15(2), 87–109. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
10	Fârte, G. I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 47–76. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
11	Fârte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(2), 146–178. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
12	Fârte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(1), 95–111. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
13	Fârte, G. I. (2014). "Inférence traditionnelles comme n-lemmes. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
14	Fârte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(1), 117–131. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
15	Fârte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(2), 59–70.	1	EBSCO Index Copernicus	3

	p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.		Ulrich	
16	Fârte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(1), 57–71. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	3
17	Fârte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată." <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 8, 108–138. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	EBSCO Index Copernicus Ulrich	2
18	Fârte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. <i>Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării</i> , 3, 36–40. ISSN: 1842-256x.	1	EBSCO ProQuest RePEc	2
19	Fârte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale." <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 101–146. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B EBSCO Index Copernicus	2
20	Fârte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 7–10. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B EBSCO Index Copernicus	2
21	Fârte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 1, 26–49. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	B EBSCO Index Copernicus	2
22	Fârte, G. I. (2003-2004). Agentii comunicării politice. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie</i> , VII-VIII, 432–442. ISSN: 1453-0805	1	B	2
23	Fârte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistență socială. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie</i> , VII-VIII, 588-595. ISSN: 1453-0805	1	B	2
24	Fârte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , L, 363–371.	1	B	2
25	Fârte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , L-LI, 237-245. ISBN: 1221-8413.	1	B	2
26	Fârte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? <i>Revista de Filosofie</i> , XLIX(3-4), 275–280. ISSN: 0034-8260	1	B+ EBSCO CEEOL	2
27	Fârte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , XLV, 74–77. ISSN: 1221–8413.	1	B	2
28	Fârte, G. I. (1997-1998). "Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere." <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , XLIII-XLIV, 10–18. ISSN: 1221-8413.	1	B	2
29	Fârte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatorilor de ordinul întâi. <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , XXXIX(1-2), 197–204. ISSN: 1221-8413.	1	B	2
Punctaj total:				67
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				61

I.3. Cărți publicate ca unic autor

Formula de calcul a punctajului: 10 x m [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți	Punctaj
1	<p>Fârte, G. I. (2004). <i>Comunicarea: O abordare praxiologică</i>. Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5.</p> <p>Volumul este prezent în următoarele biblioteci din Worldcat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”, Cluj-Napoca, România (http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/?func=find-b&find_code=OCN&request=895852918) 2. Biblioteca Centrală Universitară „Eugen Todoran”, Timișoara, România (http://193.230.238.122/F/BYEP6JFQRXGP269P5R3L9L77JGKVRE9U1BTKCT4U3AC1H3NVNV-43572?func=full-set-set&set_number=004464&set_entry=000003&format=999) 3. Biblioteca Universității Transilvania din Brașov, Romania (http://193.254.231.112:8280/liberty/opac/search.do?mode=BASIC&modeRadio=KEYWORD&=&AUTHOR&=&KEYWORD&queryTerm=ilie%20farte&operator=bestMatch&includeNonPhysicalItems=true&timeScale=ANY_TIME&limit=Toate&gmd=All&branch=Toate&resourceCollection=Toate&searchTarget=THIS_LIBRARY&activeMenuItem=false) 4. Library of Congress (https://www.loc.gov/books/?all=True&q=comunicarea+o+abordare+praxiologica&st=list) 5. Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (https://biblio.bnu.fr/opac/query/ilie%20farte?context=catalogo) 6. Indiana University (https://iucat.iu.edu/catalog/5790605) 7. HathiTrust Digital Library (https://catalog.hathitrust.org/Search/Home?adv=1&lookfor%5B%5D=comunicarea&type%5B%5D=title&lookfor%5B%5D=farte&type%5B%5D=author&bool%5B%5D=AND&yop=after) 	10
2	<p>Fârte, G. I. (1999). Regimuri ale cantității în logica formală. Editura „Ștefan Lupașcu”. 180 p. ISBN: 973-99044-4-0.</p> <p>Volumul este prezent în următoarele biblioteci din catalogul Worldcat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”, Cluj-Napoca, România (http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/DYVH3DV5QNJ3E9KSPAQE2XUPDUG1UMBKJYKT44IGN1TY7E7IY-17871?func=full-set-set&set_number=004639&set_entry=000024&format=999) 2. Biblioteca Centrală Universitară „Eugen Todoran”, Timișoara, România (http://193.230.238.122/F/BYEP6JFQRXGP269P5R3L9L77JGKVRE9U1BTKCT4U3AC1H3NVNV-45205?func=full-set-set&set_number=004464&set_entry=000004&format=999) 3. Biblioteca Universității Transilvania din Brașov, Romania (http://193.254.231.112:8280/liberty/opac/search.do?mode=BASIC&modeRadio=KEYWORD&=&farte&=&ilie&=&AUTHOR&=&KEYWORD&queryTerm=ilie%20farte&operator=bestMatch&includeNonPhysicalItems=true&timeScale=ANY_TIME&limit=Toate&gmd=All&branch=Toate&resourceCollection=Toate&searchTarget=THIS_LIBRARY&activeMenuItem=false) 4. Library of Congress (https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=LCCN&searchArg=2022470137&searchType=1&permalink=y) 5. Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg (https://biblio.bnu.fr/opac/query/ilie%20farte?context=catalogo) 6. Universität Konstanz, Kommunikations-, Informations-, Medienzentrum (KIM) (https://katalog.uni-konstanz.de/libero/WebopacOpenURL.cls?ACTION=DISPLAY&sid=Libero:KON&RID=1606877186) 	10

Punctaj total:

20

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:

20

I.4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n = <3)

Formula de calcul a punctajului: 6 x m/n [Pe carte]

Nr. crt.	Cărți cu n autori = /<3	Nr. autori	Punctaj
Punctaj total:			0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			0

I.5. Cărți coordonate, având n coordonatori

Formula de calcul a punctajului: 5 x m/n [Pe volum]

Nr. crt.	Cărți coordonate	Nr. coordonatori	Punctaj
1	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). <i>190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești</i> (Iași, 12-13 aprilie 2019). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.	2	2,5
Punctaj total:			2,5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			2,5

I.6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)

Formula de calcul a punctajului: 2 x m/n [Pe studiu/capitol]

Nr. crt.	Studii/capitole	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2022). Lait motive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina.” In S. Bocancea (Ed.). <i>Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale</i> (pp. 265–298). Institutul European. ISBN: 9786062403539.	1	2
2	Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. <i>Anatomia statului</i> (pp. 7-20). Liberalis. ISBN: 978-606-94888-8-1.	1	2
3	Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). <i>Toleranz als ein Weg zum Frieden</i> (pp. 65–76). KAAD e.V. ISBN: 978-3-926288-42-4.	1	4
4	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G.I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). <i>190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești</i> (Iași, 12-13 aprilie 2019) (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.	2	1
5	Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). <i>Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration</i> (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag. ISBN: 978-3-96138-150-0.	1	4
6	Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vietii politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). <i>Noi perspective asupra valorilor politice</i> (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-491-8.	1	2
7	Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kulturozialismus. M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). <i>Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa</i> (pp. 27–50). KAAD e.V. ISBN: 978-3-92688-34-9 (print). ISBN: 978-3-926288-35-6 (e-book).	1	4
8	Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. <i>Liberalismul în tradiția clasică</i> (pp. 7-15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-973-703-743-5.	1	2
9	Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). <i>PR Trend: Society and Communication</i> (pp. 48–59). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9812499-3-4.	1	4
10	Fârte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> (pp. 167–175). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9809598-0-3.	1	4
11	Fârte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). <i>PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării</i> (pp. 52–60). Accent. ISBN: 978-973-8915-66-4.	1	2
12	Fârte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței. In A. Rogojinaru (Ed.). <i>Comunicare, relații publice și globalizare</i> (pp. 271–279). Tritonic. ISBN: 978-973-733-119-9.	1	2
13	Fârte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C.	1	2

	Balaban, & F. C. Rus (Eds.). <i>PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate</i> (pp. 61–74). Tritonic. ISBN: 978-973-733-125-0.		
14	Fârte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). <i>Relații publice și publicitate: Tendențe și provocări</i> (pp. 93–103). Tritonic. ISBN 973-733-078-1; ISBN: 978-973-733-078-9.	1	2
15	Fârte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. Ștefanov (eds.), <i>Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX</i> (pp. 43–48). Polirom. ISBN: 9 73-683-853-6.	1	2
16	Fârte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). <i>Existență, cunoaștere, comunicare</i> (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 973-8243-31-9.	1	2
17	Fârte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). <i>Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice</i> (pp. 136–144). Ankarom. ISBN: 973-97717-1-8.	1	2
18	Fârte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In <i>Limbaje și comunicare</i> (pp. 86–91). Institutul European. ISBN: 973-9148-80-8.	1	2

Punctaj total:

45

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:

41

I.7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate

Formula de calcul a punctajului: $0,5 \times m/n$ [Pe recenzie/termen]

Nr. crt.	Recenzii / termeni de minimum o pagină în dicționare de specialitate	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). La philosophie de la limite chez Jean Ladrière, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 18(1), 277–279. p-ISSN: 1583-2767.	1	0,75
2	Fârte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 181–183. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.	1	0,75
3	Fârte, G. I. (2002). Aliniamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iași, 1999). In <i>Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie</i> , XLIX, 391–398.	1	0,5
4	Fârte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ştefan Lupaşcu”, 1999). In <i>Revista de filosofie</i> , tomul XLIX (3-4), 444–446. ISSN: 0034-8260.	1	0,5
5	Fârte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In <i>Revista de filosofie</i> , XLVIII(3-4), 452–454. ISSN: 0034-8260.	1	0,5
6	Fârte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In <i>Revista de filosofie</i> , XLVI(1-2), 133–135. ISSN: 0034-8260.	1	0,5
7	Fârte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism și relativism în filosofia contemporană a științei (Editura DAR, 1993). In <i>Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza” din Iași, Seria Filosofie</i> , XL-XLII, 296–297. ISSN: 1221-8413.	1	0,5
8	Fârte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu (ALL, 1993). In <i>Revista de filosofie</i> , XLII(1), 121-122. ISSN: 0034-8260	1	0,5
9	Fârte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In <i>Revista de filosofie</i> , XLII(4), 463-464.	1	0,5
10	Fârte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie și asimetrie în univers (București: Editura Academiei Române, 1992), In <i>Revista de filosofie</i> , XL(5), 511–513. ISSN: 0034-8260	1	0,5
11	Fârte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (București: Editura Științifică, 1991). In <i>Revista de filosofie</i> , XL(5), 513-515. ISSN: 0034-8260	1	0,5

Punctaj total:

6

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:

4

I.8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISBN) indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute

Formula de calcul a punctajului: 1 x m/n [Pe lucrare]

Nr. crt.	Lucrări	Nr. autori	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2018) Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society. In <i>Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід</i> (pp. 300–302). УДК: 351:342.5(061.3)	1	2
2	Fârte, G. I. (2017). A Discursive Way of Treating the Rise of Populism. In <i>Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, Odessa, October 27</i> (pp. 206–208). ISBN: 978-966-394-085-4.	1	2
3	Fârte, G. I. (2017). Exploring the discursive boundaries of contemporary populism. In <i>Anais do 6º Colóquio Internacional Discurso, representações, argumentação</i> , 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro, Communalis - Société internationale de communication et logique naturelle (pp. 105–109). ISBN-10: 8566293533. ISBN-13: 978-8566293531. https://www.amazon.com.br/Discurso-Representa%C3%A7%C3%B5es-Argumenta%C3%A7%C3%A3o-Interdisciplinaridade-Rabello/dp/8566293533 .	1	2
4	Fârte, G. I. (2006). Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine. In <i>Démocratie participative en Europe</i> (pp. 208–224). LERASS.	1	2
5	Fârte, G. I. (2003). Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message. X° Colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC Université de Bucarest, 28 juin – 3 juillet 2003. (sic_00000739) https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000739/document .	1	2
Punctaj total:			10
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			10

I.9. Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările), n este numărul de autori ai publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale

Formula: $(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe citare]

Nr. crt.	Lucrare citată	Lucrarea în care se citează (Cărți / volume / articole)	Punctaj
1	Fârte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. <i>Cahiers de Psychologie Politique</i> , 37. https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins .	Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci.</i> , 12(10), 372. https://doi.org/10.3390/bs12100372 . (f = 2,6)	21,2
2-8	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> , 23 (3), 47-61. https://doi.org/10.21018/rjcp.2021.3.333 .	Tat-Huei Cham, Boon-Liat Cheng, Eugene Cheng-Xi Aw, Garry Wei-Han Tan, Xiu-Ming Loh & Keng-Boon Ooi (2023) Counteracting the Impact of Online Fake News on Brands. <i>Journal of Computer Information Systems</i> . DOI: 10.1080/08874417.2023.2191350. (f = 3,317) Morais da Silva, J.; Rosário, A.T.; Gestoso, C.G.; Romana, F.A. Fake News in Marketing. (2023). <i>Preprints.org</i> , 2023051630. https://doi.org/10.20944/preprints202305.1630.v1 . Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). 'In Flow! " Why Do Users Share Fake News about Environmentally Friendly Brands on Social Media? <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> , 19(8), 4861. https://doi.org/10.3390/ijerph19084861 . (f = 4,614) Konstantakis, K.N., Cheilas, P.T., Melissaropoulos, I.G. et al. (2022). Supply chains and fake news: a novel input-output neural network approach for the US food sector. <i>Ann Oper Res</i> . https://doi.org/10.1007/s10479-022-04817-x .	13,4 0,2 18,6 0,2

	Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci.</i> , 12(10), 372. https://doi.org/10.3390/bs12100372 . (f = 2,6)	10,6
	Windisen, W. (2022). Fake News in the Time of COVID-19 in Indonesia: Criminal Law Issues. <i>Jurnal Kajian Pembaruan Hukum</i> , 2(2), 205–226. doi:10.19184/jkph.v2i2.31184.	0,2
	Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). Can Fake News About Companies Lead to an Increased Social Media Usage? An Empirical Investigation. In C. Vasiliu, & V. Dinu (ed.), <i>8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> . Bucureşti, România, 155–162.	0,2
9-44	Comendant, T., & Curchi, V. (2022). The terminological evolution of the communication phenomenon. <i>Studiul artelor și culturologie: istorie, teorie, practică</i> , 1(42), 134-139. https://doi.org/10.55383/amtap.2022.1.24 .	0,4
	Tudor, M. D. (2022). "What Do You Meme?" – Reprezentarea vizuală a expresiilor idiomatice în memele de pe internet. <i>Limbă și cultură</i> , 2, 679–698.	0,4
	Piuaru, B.A.M., & Tescașiu, B. (2022). Innovation in communication in the European funding process. <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence</i> , 16(1), 610-620. https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0058 .	0,4
	Vlăduțescu, Ș. (2014). Eight computational-communicative operations of building information. <i>Mitteilungen Klosterneuburg</i> , 64(1), 2–17. (f = 0,106)	1,2
	Vlăduțescu, Ș. (2014). A Battle with Uncertainty of Communication as an Academic Discipline: Title Uncertainty. <i>Studies on Literature, Discourse and Multicultural Studies</i> , 2, 493–504.	0,4
	Vlăduțescu, Ș. (2014). Uncertainty Communication Status. <i>International Letters of Social and Humanistic Sciences</i> , 10, 100-106.	0,4
	Vlăduțescu, Ș. (2013). Communicative message as nuclear thinking of an aspirational desire. <i>Studies on Literature, Discourse and Multicultural Studies</i> , 1, 202-218.	0,4
	Vlăduțescu, Ș. (2013). A Completion to the Traditions Matrix-Standard - R. T. Craig, Induced By the Transformation of Communication-As-A-Field Membrane in Communication-As-A-Universe Membrane. <i>American International Journal of Contemporary Research</i> , 3(10), 6–12.	0,4
	Smarandache, F., & Vlăduțescu, Ș. (2013). Communication vs. Information, an Axiomatic Neutrosophic Solution. <i>Neutrosophic Sets and Systems</i> , 1, 38–44.	0,4
	Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2005). <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. Cuvintele nu sunt de ajuns</i> . Comunicare.ro.	0,4
	Adămuț, A. (2011). The Conflict of Educations (Socrates vs. Aristophanes). In Nicu Gavrilaș et al. (Eds.). <i>Recent Researches in Educational Technologies, Proceedings of the 7th WSEAS/ IASME International Conference on Educational Technologies</i> , Romania, July 1-3, 61–66.	0,4
	Cozma, I.M. (2015). Neo-communication: A Pragmatic Outlook on the Evolution of Modern-day Communication. <i>Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași, Științele comunicării</i> , 8(1), 31–38.	0,4

Cozma, I.M. (2014). Publicitatea – plastografie a comunicării interpersonale. <i>Analele Științifice ale Universității 'Alexandru Ioan Cuza' din Iași, Științele comunicării</i> , 7, 39–56.	0,4
Buzatu, M., & Carabet, N. (2020). Competență și competențe de comunicare. <i>Calitate în educație-imperativ al societății contemporane</i> , 1, 123–127.	0,4
Hobjilă, A. (2019). Comunicare-autocunoștere și teatru: dimensiuni aplicative la vîrstă școlară mică. <i>Revista Didactica Pro</i> , 4-5, 117–118. doi.org/10.5281/zenodo.3521053.	0,4
Bișă, Cornel-Constantin. (2018). Mass-media și percepția riscurilor. Propunere metodologică de cercetare a documentelor audiovizuale. <i>Sociologie românească</i> , 3-4, 31–50.	0,4
Dobrinoiu, M. (2018). Comunicarea eficientă, între o abordare praxiologică și arta de a crea fericire. <i>Analele Universității „Dunărea de Jos“ din Galați</i> , 19, 241–247.	0,4
Lazăr, P.A. (2018). Decoding the sign. Stages and specificity in primary school. <i>ANADISS</i> , 13(26), 249–255.	0,4
Croitor, E. (2006). Relevanța factorilor comunicării interpersonale eficiente la nivelul interacțiunii partenerilor cuplului. <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i> , 12, 25–43.	0,4
Lazăr, L. (2008). Communication as defining dimension of culture. <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 2(1), 43–47.	0,4
Stan, C. (2014). A Descriptive Study of Didactic Communication. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai – Psychologia-Pedagogia</i> , 2, 83–91.	0,4
Unguru, E. (2010). Trăsături ale minciunii în comunicarea verbală și nonverbală. <i>Postmodern Openings</i> , 2, 95–108.	0,4
Preja, C.A. (2013). Verbal and non-verbal communication in sports culture. <i>Palestrica of the Third Millennium Civilization & Sport</i> , 14(3), 239–243.	0,4
Condrat, V. (2012). Les facteurs de réussite de la communication. <i>ANADISS</i> , 7(13), 76–91.	0,4
Petrovici, M.C. (2013). Meaning, Purpose, Significance, Signification. <i>Annals of the „Constantin Brâncuși“ University of Târgu Jiu, Letter and Social Science Series</i> , 4, 31–36.	0,4
Păunescu, A., & Indreica, E.S. (2014). Use of Non-verbal Communication in Preschoolers Emotional Development. <i>Journal Plus Education</i> , 10(2), 283–292.	0,4
Sadovei, L. (2019). De la cadrul instituționalizat al comunicării pedagogice la comunicarea pedagogică instituțională: studiu al interferențelor conceptuale. <i>Probleme actuale ale științelor umanistice</i> , 18, 217–228.	0,4
Obreja Răducănescu, D. (2011). Discursul religios - discurs specializat. <i>Text și discurs religios</i> , 3, 335–344.	0,4
Cocîrlă, L. (2008). Indices de didacticité dans le message nonverbal du talk show culturel. <i>ANADISS</i> , 3(6), 51–57.	0,4
Lazăr, P. A. (2018). Decoding the sign. Stages and specificity in primary school." <i>ANADISS</i> , 13(26), 249–255.	0,4
Prisecaru, A.M. (2021). Paul Ekman's Theory of Lies. Case Study 'Lie To Me'. <i>Eighth Edition of International Conference of Humanities and Social Sciences - Creativity, Imaginary, Language (CIL 2021)</i> , Craiova, Romania. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.5784613 .	0,4

		Aioane, M. (2014). Tratti Pragmatici Dell’Italiano Parlato Le Presupposizioni. In <i>Construcții identitare–lingvistică & didactică</i> . Editura Vasiliana’98.	0,4
		Bratosin, Ș. (2005). Information – Communication. <i>Sciences de la société</i> , 64, 229–230.	0,4
		Mihai, D. (2008). Persuasion versus Manipulation within Marketing Communication. <i>Lucrări științifice</i> , seria I, X (2).	0,4
45- 46	Fârte, G.I. (1999). <i>Regimuri ale cantității în logica formală</i> . Editura „Ştefan Lupaşcu”.	Ioan, P. (2005). Resemnificări. Vol. 2 : Prin logică, spre metafilosofie. Iași : Editura Ştefan Lupaşcu. Florentina Călmățuiu, F. (2002). Categoria cantității – o perspectivă logică (Gheorghe-Ilie Fârte, Regimuri ale cantității în logica formală, Editura Fundației Ştefan Lupaşcu, Iași, 1999). <i>Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie</i> , XLIX, 404–406.	0,4 0,4
47- 61	Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. <i>Postmodern Openings</i> , 9(2), 26–44. doi: https://doi.org/10.18662/po/16 .	Wirtz, B.W. (2023). Internetmanagement und Social Media. In: <i>Medien- und Internetmanagement</i> . Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39832-3_15 . Ganiem, L. M., & Agustina, A. (2023). Cyber Public Relations Strategies for Enhancing Public Engagement: A Case Study of Koja Hospital Instagram. <i>Athena: Journal of Social, Culture and Society</i> , 1(3), 116–129. https://doi.org/10.58905/athena.v1i3.104 Berezenko, V., Sanakoieva, N. & Kholodnyy P. (2023). PR Communications in Wartime: Goal, Models, Directions. <i>State and Regions. Series: Social Communications</i> , 1(53), 104–110. Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). In Flow! Why Do Users Share Fake News about Environmentally Friendly Brands on Social Media? <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> , 19 (8), 4861; (f = 4,614)	0,2 0,2 0,2 18,6
		Obadă, D.R., & Dabija, D.C. (2022). The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies. <i>Behav. Sci</i> , 12(10), 372; (f = 2,6)	10,6
		Wirtz, B.W. (2022). Social Media and Public Disinformation. In: <i>Digital Government. Springer Texts in Business and Economics</i> . Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-13086-1_7 .	0,2
		Hieu, M.V., & Tran Chi Hieu, T.C. (2022). The Factors of Financial Performance of SMEs (Case of Vietnam). <i>Contemporary Economics</i> , 16(3), 346–360.	0,2
		Kucherova, O. O. (2021). Mental Models of the Author in Online News Discourse: Covid-19 Fakes. <i>I КОНЦЕПТУАЛЬНІ КАРТИНИ СВІТУ</i> , 56.	0,2
		Ilgin, H. (2021). Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Halkla İlişkiler İlişkisi.” <i>İletişim Çalışmaları Dergisi</i> , 7(2), 303–322.	0,2
		del Castillo Wilderbeek, F. L. L. (2020). Publicidad nativa: ¿fake news o recurso estratégico? <i>ComHumanitas: revista científica de comunicación</i> , 11(2), 31–47. (f = 0,106)	0,62
		Przybyla, M., Tran, D., Whelpley, A., & Engels, D. W. (2018). Finding Truth in Fake News: Reverse Plagiarism and other Models of Classification. <i>SMU Data Science Review</i> , 1(4), 13.	0,2
		Колотаев, Ю. Ю. (2019). “Фейковые новости, дезинформация и стратегические коммуникации –	0,2

		ключевые категории в отношениях между Европейским союзом и Россией в условиях постправды." Внешние угрозы и внутренние вызовы. In Россия в глобальном мире: новые вызовы и возможности (pp. 431-438).	
		Gavriliuță, C., & Bortoș, S. (2021). The Relationship Between Trust In Media And Fake News: A Sociological Approach. <i>Analele Stiintifice ale Universității „Al. I. Cuza“ din Iași, Sociologie și Asistență Socială</i> , 14(1), 133–141.	0,2
		Wirtz B.W. (2021) Social Media Business. In: <i>Digital Business and Electronic Commerce. Springer Texts in Business and Economics</i> . Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63482-7_3 . (f = 0,6)	2,6
		Obadă, R. (2019). "Sharing fake news about brands on social media: A new conceptual model based on flow theory." <i>Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 17 (2), pp.144-166.	0,2
62-65	Fârte, G.I. (2009). Mass Media and European Cultural Citizenship. <i>Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> , 6(1), 22–33.	Cortés, J.D., Rivera, L., & Katerina Bohle Carbonell, K.B. (2022). Mission statements in universities: Readability and performance. <i>European Research on Management and Business Economics</i> , 28 (2), 100183. https://doi.org/10.1016/j.iieden.2021.100183 . (f = 4,75)	19,2
		Nkrumah, D., Bekoe, D.N. (2023). Redefining Media Relations in Higher Educational Institutions in Ghana: A Case Study of Public and Private Universities. In: Anani-Bossman, A.A., Mudzanani, T.E., Pratt, C.B., Blankson, I.A. (eds) <i>Public Relations Management in Africa Volume 1</i> . Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26704-8_10 .	0,4
		Zabaleta, Inaki; Ferre-Pavia, Carme; Gutierrez, Arantza; et al. (2014). European Minority Language Media and Journalism: Framing their Marginal Reality. <i>International Communication Gazette</i> , 7 (3), 275–295. (f = 0,622)	5,3
		Klipperova-BarkerM., & Košťál, J. (2016). Toward empirical assessment of the European demos and public sphere: comparing democratic value orientations of citizens and elites. In H. G. Sicakkan, Integration, Diversity and the Making of a European Public Sphere (pp. 83–208), Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing.	0,4
66-70	Fârte, G.I. (2017). On the integration of populism into the democratic public sphere. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 15(2), 87–109.	Donduran, C., & Gedik, A. (2021). Yükselen Popülizm Tehdidi: Yirmi Birinci Yüzyılda Faşizmin Gölgesi. <i>Öneri Dergisi</i> , 16(56), 879–909.	0,4
		Kohutova, M., & Horvat, M. (2018). Populism in Old and New Democracies: Comparative Analysis of True Finns, Sweden Democrats, ANO and OĽaNO. <i>Mali Levijatan: studentski časopis za politologiju</i> , 5(1), 3–33.	0,4
		Pierce, M. K. L. (2019). Le Pen and the FN: an analysis of France's changing populism. (Doctoral dissertation).	0
		Klaassen, Max. (2019). Dodging the Silver Bullet. Sortition instead of populism 11, 43–56. afoster-klaassen.pdf.	0,4
		Arsovská, B. (2018). Sodobno politično komuniciranje na primeru volilnega procesa v ZDA in zmaga populista Donalda Trumpa.	0
71-73	Fârte, G.I. (2012). Some Libertarian Ideas About Human Social Life. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric</i> , 10(2), 111–130.	Tuțui, V. (2015). Theoretical Models of Deliberative Democracy: A Critical Analysis. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric</i> , 14(1), 133–141.	0,4

	<i>Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 10(2), 7–19.	Rhetoric, 13(2), 179–205. Tuțui, V. (2016). Self-Ownership and Freedom: Reasons for Maintaining a Traditional Connection. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory & Rhetoric</i> , 14(2), 79–115.	
		Bîlbă, C. (2016). Trei strategii ale individualismului modern: contractul, utilitatea și ordinea spontană. In C. Moisuc (Ed.). <i>Tensiuni ale Dreptății. Subiectivitate și Normativitate</i> (Cluj: Presa Universitară Clujeană).	0,4
74-77	Fârte, G.I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(1);, 57–71.	Bermejo Muñoz, L. (2017). EL gobierno de las instituciones universitarias: un enfoque orientado a la misión. <i>El gobierno de las instituciones universitarias</i> , 1-300.	0,4
		Lee, Y., Park, H., & Cameron, G. T. (2018). Strategic communication in US higher education: Testing congruity effects of university identity and image among parents of prospective students. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 12(3), 308–327.	0,4
		Bermejo Muñoz, L. (2014). La misión en el gobierno de las instituciones universitarias de iniciativa privada. (Doctoral dissertation, Universitat Internacional de Catalunya).	0
		Cortés, J. D., Rivera, L., & Carbonell, K. B. (2022). Mission statements in universities: Readability and performance." <i>European Research on Management and Business Economics</i> , 28(2), 100183. https://doi.org/10.1016/j.iieden.2021.100183 .	0,4
78-80	Fârte, G.I. (2013). Emotion Management in Crisis Situations. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 11(2), 59–70.	Jain, P. (2021). Crisis Communication-The rise of New Brand Language in India. <i>Psychology and Education</i> , 58(1), 5864–5876.	0,4
		Tuțui, V. (2015). Emotions versus Reasons: A Critical Analysis of Jon Elster's View about Social Norms." <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 13(1), 124–138.	0,4
		Yu, X., & Khazanchi, D. (2019). The Influence of Swift Trust on Virtual Team's Sensemaking in Crisis: A Research Model. <i>ISCRAM: 16th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management</i> , 1330–1336.	0,4
81	Fârte, G.I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 12(1), 117–131.	Lopes, A. R. F. (2021). Comunicação de crise em tempos de pandemia: o modelo de comunicação da Direção Geral de Saúde nas redes sociais. Doctoral dissertation.	0
82-83	Fârte, G.I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 14(2), 47–76.	Montplaisir, S. (2019). Métaéthique de la croyance: une défense pragmatiste de la responsabilité et de l'autonomie mentale. Doctoral dissertation.	0
		Saarelainen, S. (2021). Voidaanko ilmastonmuutosta torjuua tietoa välittämällä ja tunteita herättämällä?: kirjallisuuskatsaus vaikuttamisviestinnästä ilmastonmuutosta torjuvan käytäytymisen edistäjänä. Doctoral dissertation.	0
84	Fârte, G.I. (2002). "Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor." In Mircea Flonta și Gheorghe Ștefanov (eds.), Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX (Iași: Polirom), pp. 43-48.	Cmeciu, D. & Cmeciu, C. (2010). Beyond literary texts: A semiotic approach to a fictional (ritual) game of real (dis)order in William Golding's Lord of the flies. <i>Semiotica</i> , 182, 115–132. (f = 0,392)	3,5
85-87	Gavriluță, N., Stoica, V., & Fârte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A	Zeadat, Z. F. (2023). Strategies toward Greater Youth Participation in Jordan's Urban Policymaking, <i>Journal of Sustainable Real Estate</i> , 15:1. DOI:	0,13

	Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. <i>Sustainability</i> , 14, 6863.	10.1080/19498276.2023.2204534. Majerova, I., Dolak, R. (2023). Website as a Tool of Local E-Governance in Czechia: Which CMS is the Most Popular in the Moravian-Silesian Region?. In: Gervasi, O., et al. Computational Science and Its Applications – ICCSA 2023 Workshops. ICCSA 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14109. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37120-2_37 .	
88	Fârte, G.I. (2010). Actiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 8, 108–138.	Xie Q, Xue Y, Zhao Z. (2022). Understanding the Scientific Topics in the Chinese Government's Communication about COVID-19: An LDA Approach. <i>Sustainability</i> , 14(15): 9614. https://doi.org/10.3390/su14159614 . (f = 3,9)	10,4
89-91	Fârte, G.I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. <i>Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 3, 101–146.	Chiper, S. (2011). Unpacking Local Council Meetings: a Sociolinguistic Approach and Its Lessons for Participatory Democracy. <i>Argumentum: Journal the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric</i> , 9(1), 73–100. Ardeleanu, S. M., & Coroi, I. C. (2010). Forța discursului într-o campanie electorală. <i>La Francopolyphonie</i> , 5, 33–43.	0,4
		Ciubotărașu-Pricop, L. (2011). Constants of Political Communications: The Rhetorical Form of the Political Speech, Political Advertising and the Elements of Pre-testing Political Advertising. <i>Outlook on Communication</i> , 1(4), 308–315.	0,4
		Ardeleanu, S. M., & Coroi, I. C. (2010). De l'intertextualité dans la presse francophone en Roumanie-Etude de cas. <i>ANADISS</i> , 10(2), 49–58.	0,4
Punctaj total:			160,28
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			160,28

I.10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula de calcul a punctajului: editor = 5; membru în comitetul de redacție = 3 [Pe revistă]

Nr. crt.	Țara	Titlu revistă	Calitatea	Punctaj
1	Franța	ESSACHESS – Journal for Communication Studies https://www.essachess.com/index.php/jcs/about/editorialPolicies#custom-0	Evaluator	3
2	Franța	Cahiers de Psychologie Politique https://cpp.numerev.com/comites	Membru în comitetul de redacție	0

Punctaj total:

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:

I.11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste

Formula de calcul a punctajului: editor = 2; membru în comitetul de redacție = 1 [Pe revistă]

Nr.crt.	Titlu revistă	Calitatea	Punctaj
1	Revista română de jurnalism și comunicare (București) https://www.jurnalism-comunicare.eu/rrjc/redactia.php	Membru în comitetul de redacție	1
2	Journal of Media Research (Cluj-Napoca) https://www.mrjournal.ro/index.php?p=edtboard	Membru în comitetul de redacție	1
3	Argumentum. Caietele Seminarului de Logică discursivă, Teoria argumentării și Retorică (Iași) https://www.fssp.uaic.ro/argumentum/Editorial%20board.htm	Membru în comitetul științific	1
4	Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza din Iași”, serie	Membru în	1

	nouă, Științe ale comunicării https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintealecomunicarii/about/editorialTeam	comitetul științific	
--	--	----------------------	--

Punctaj total:

4

Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:

4

I.12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții

Formula de calcul a punctajului: coordonator international = 4; membru în comitetul științific = 2; coordonator de colecție national = 2; membru în comitetul științific national = 0,5 [Pe colecție/serie]

Nr.crt.	Colectie / serie	Calitatea	Punctaj
1	Colecția <i>Sphera</i> a Casei Editoriale Demiurg	Coordonator	2
Punctaj total:			2
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			2

I.13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din străinătate

Formula de calcul a punctajului: 7 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din țară

Formula de calcul a punctajului: 5 puncte [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Contract 35252 / 2001 Cod CNCSIS 165 Tema 62	Reușită și eșec în actele de comunicare	32.000.000 LEI	5
Punctaj total:				5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				5

I.15. Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate

Formula: professor visiting = 10; professor/cercetator invitat = 5, stagiu postdoctoral = 3 [Pe universitate]

Nr. crt.	Universitatea	Calitatea	Perioada	Punctaj
1	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris	Titular de curs (NGO Public Relations) finalizat prin evaluarea studenților	02-05.05.2016	10
2	EFAP L'Ecole des Métiers de la Communication Paris	Titular de curs (PR's Role in Managing Brand Equity) finalizat prin evaluarea studenților	17-18.04.2012	10
Punctaj total:				20
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				20

I.16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe conferință]

Nr. crt.	Țara	Titlu conferință	Lucrare prezentată	Punctaj
1	Bulgaria	XXVI EFSS'2022 "Digital Transformation of Education: Semiotic and Interdisciplinary Perspectives", Sozopol, September 6-10, 2022.	Fighting Fake News: Using Flow Theory as a Theoretical Framework to Increase Students' Digital Media Literacy	1

2	Franța	5th International Conference ComSymbol: Mediatization, New Forms of Militancy and Digitalization, Montpellier, November 11-12, 2021.	Public Intellectuals as Dissenting Voices on Social Media	1
3	Croația	KAAD – Alumni Conference: "Tolerance as a Way to Peace", Luznica, 4-6 octombrie 2019.	Wie kann man die Balkanisierung der verschiedenen Gesellschaften verhindern?	1
4	Ucraina	The International "Reforming Public Administration: Theory, Practice, International Experience" Scientific-Practical Conference, 26 octombrie 2018.	Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society	1
5	Republica Moldova	Școala internațională de metodologie în Științele socio-umane, ediția a III-a – 2018: Valențe teoretico-aplicative ale discursului interpretative, Chișinău, 15-16 noiembrie 2018.	Două cai complementare de investigare a fenomenului comunicării: abordarea științifică și abordarea filosofică	1
6	Ucraina	Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, 27 жов. 2017 – Одеса.	A Discursive Way of Treating the Rise of Populism	1
7	Brazilia	Colóquio Internacional "Discurso, representações, argumentação", 16 a 18 de agosto de 2017 - Rio de Janeiro.	Exploring the Discursive Boundaries of Contemporary Populism	1
8	Ucraina	Internationale Alumnikonferenz „Osteuropa im Wandel: Bildungsinternationalisierung – neue Dimensionen, Perspektiven und Herausforderungen“, Czernowitz, 25-26 mai 2016.	Marxismus und Kultur	1
9	Republica Moldova	Libertatea economică în teorie și practică, Chișinău, 11 noiembrie 2013.	De ce statul generează în mod necesar efecte (ne)intentionate negative?	1
10	SUA	Auburn University, 11 noiembrie 2011.	The Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach	1
11	Belgia	3 rd International Marketing and PR Days: Image building and brand equity through integrated communication", Antwerp-Ghent, 27-28 aprilie 2010.	PR's Role in Managing Brand Equity	1
12	Belgia	1 st International Marketing and PR Days Image building and brand equity through integrated communication, Antwerpen-Ghent, 15-17.04. 2008.	Marketing Public Relations for Higher Education Institutions	1
13	Franța	Démocratie participative en Europe, Toulouse, 15-17 noiembrie 2006.	Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine	1
14	Republica Moldova	Integrarea europeană și învățământul universitar, Chișinău, 28-29 octombrie 2005.	Comunicare, noncomunicare și anticomunicare în societatea informațională actuală	1
Punctaj total:				14
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				14

I.17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară

Formula de calcul a punctajului: 0,5 [Pe conferință]

Nr. crt.	Titlu conferință	Lucrare prezentată	Punctaj
1	Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age 2023, Bucharest, June 22-24, 2023	War propaganda leitmotifs used by Russia in the armed conflict with Ukraine	0,5

2	Conferința Internațională Presa și Cultura În Spațiul European, ediția a XV-a: Deontologia jurnalistică în era digitalizării, Galați, October 7-8, 2022.	Moderarea comentariilor în jurnalismul digital	0,5
3	XXVème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication. Mondialisation de la communication: La diversité des cultures en questions, Iași, 26-28 Mai 2022.	La diversité culturelle dans les universités roumaines	0,5
4	International Conference Semiosis In Communication: Culture, Communication and Social Change, București, May 26-29, 2021.	Signalling Populism and Anti-Populism in the Western Mediasphere	0,5
5	Al XIV-lea Congres Internațional de Istorie a Presei: Presa românească în perioada 1945-1989, Galați, September 24, 2021.	Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Europa Centrală și de Est în paginile ziarului „Scînteia”	0,5
6	Cel de-al XIII-lea Congres Internațional de Istorie a Presei, Pitești, April 3-4, 2020.	Particularitățile pieței de publicitate radio din Regiunea de dezvoltare Nord-Est a României (2009-2019)	0,5
7	Al-XII-Lea Congres Internațional de Istorie a Presei - 190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România, 12-13 Avril 2019.	Mediatizarea lumii catolice în ziarul conservator ieșean „Opinia” (1897-1914)	0,5
8	Second International Conference Communication in Action: From Theory to Practice and Back: Strategic Communication in the Digital Era: Challenges and Opportunities for Practitioners, Iași, November, 7-9, 2019.	Do Public Relations Practitioners Use Twitter as an Effective Communication Tool for Themselves?	0,5
9	10th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values In Practice (RSACVP 2018) Suceava, April 20-21, 2018.	Reactive Public Relations Strategies for Managing "Fake News" in Online Environment	0,5
10	Migration und Integration früher und heute. Internationale Tagung der KAAD-Alumni aus Osteuropa, Bucharest, May 16-17, 2018.	Die kulturelle Integration von Einwanderern	0,5
11	Semiosis in Communication: Differences and Similarities, National University of Political Studies and Public Administration (SNSPA), Bucharest, June 14-16, 2018.	Contemporary Valences of the Romanian Archetypes	0,5
12	International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, Iași, July 13, 2018.	From Fake news to Junk Knowledge	0,5
13	First International Conference Communication in Action: From Theory to Practice and Back, Iași, November, 8-10, 2018.	How to Cope with Persuasion Coping Behaviors	0,5
14	PR Trend: Strategic Communication, Cluj-Napoca, February 26-27, 2018.	The Expressive Dimension of the Workplace Gossip	0,5
15	Free Market Road Show: The World after Brexit and Trump, Iasi, March 21, 2017.	Let's Create a Climate of Fair Mutual Plunder	0,5
16	Ecole Franco-Roumaine En Sciences Sociales, 14ème edition: Brexit, populisme et immigration: quel avenir pour une Europe en tourmente?, Iași, October 19-20, 2017.	Vers une approche raisonnable du populism euro-atlantique	0,5
17	PR Trend. Communication in a Changing Society, Cluj-Napoca, October 24-25, 2016.	Forming Evidence-Based Beliefs in the Public Sphere	0,5
18	Fifth International Symposium Discourse, representations, argumentation: Contemporary	On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere	0,5

	Public Discourse: Semiological, Argumentative and Rhetorical New Models, „Al.I.Cuza” University, Iasi, Romania, October 22-23, 2015.		
19	Society of the Twenty-first Century. Challenges, Trends, and Perspectives, Iași, May, 9-10, 2014.	De la societatea politică la societatea autoguvernată prin adoptarea principiului nonagresiunii	0,5
20	Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques. 19 ^e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication, București, March 14-16, 2013.	Degrés de responsabilité individuelle pour les conséquences non intentionnelles des comportements organisationnels	0,5
21	PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Cluj-Napoca, October 19-20, 2013.	Knowledge, transfer, collaboration, and paradigmatic sharing. An overview on libertarian online communities	0,5
22	1 st International Congerence Free Economy, Free Society, Iași, May 14-15, 2012.	How Compelling and Persuasive are the Libertarian Truths?	0,5
23	Rethinking Politics for the Knowledge Society, section: Ethics, social and political philosophy, Iași, December 03, 2011.	Libertarian Civic Discourse as the Best Antidote to the Weakness of Social Norms	0,5
24	Semiotics' Creativity: Unifying Diversities, Differences, Divides, Iași, November 4-7, 2010.	On Civility in Democratic Public Discourse	0,5
25	PR Trend, ediția a V-a: Metodologia cercetării în științele comunicării, Cluj-Napoca, October 29-30, 2010.	Roluri ale practicianului de relații publice în constituirea unor comunități autoguvernează	0,5
26	Media and European Diversity, Oradea, October 16-17, 2008.	Mass media and European Cultural Citizenship	0,5
27	PR Trend: Teorie și practică în publicitate și relații publice, ediția a III-a, Cluj-Napoca, November 17-18, 2007.	A fi viabil în sfera publică	0,5
28	Fundamentals of Corporate Communication: Current Trends and Perspectives, București, June 1-2, 2007.	Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice	0,5
29	Conferința Internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), ediția I, Slănic-Moldova, October 26-28, 2006.	Comunicare, noncomunicare, anticomunicare	0,5
30	PR Trend, ediția a II-a, Cluj-Napoca, April 07-09, 2006.	Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice	0,5
31	Seminar der ehemaligen Stipendiaten vom KAAD, Cluj-Napoca, October 4-5, 2003.	Die Pflichten der katholischen rumänischen Elite im Kontext der europäischen Integration	0,5
32	Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC), București, 28 Juin-2 Juillet 2003.	Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message	0,5
33	Conferința internațională "LUPASCU 2000", Iași, October 16-17, 2000.	Despre hiperpropoziții și paraconsistență	0,5
Punctaj total:			16,5
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:			16,5

I.18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei [RON]
 Formula de calcul a punctajului: 0,5 [Pe grant/bursa]

Nr. crt.	Grant/Bursă postdoctorală	Valoare [RON]	Punctaj
1	Grant oferit de Katholischer Akademischer Ausländer-Dienst (KAAD), 15 mai – 15 august 1996	4500 DM	0,5
2	Grant oferit de Katholischer Akademischer Ausländer-Dienst (KAAD), 01 iunie – 31 iulie 2002	1640 EURO	0,5

Total punctaj granturi/burse postdoctorale:	1
Total punctaj granturi/burse postdoctorale după obținerea titlului de doctor:	0.5

I.19. Inițierea de programe universitare. Introducerea de cursuri noi. Publicare cursuri pentru studenți

Formula de calcul a punctajului: program = 2; curs nou = 0.5; lucrare = 1; $2 / 0,5 / 1 \times m / n$ [Pe program/curs/lucrare]

Nr. crt.	Titlul programului / cursului / lucrării	Specializare / An	Punctaj
1	Programul de studii de licență "Comunicare și relații publice"		2
2	Programul de studii de masterat "Relații publice și publicitate"		2
3	Cursul de <i>Comunicare de afaceri</i>	Comunicare și relații publice/ II	0,5
4	Cursul de <i>Comunicare corporativă</i>	Relații publice și publicitate/ II	0,5
5	Cursul de <i>Teoria comunicării</i>	Comunicare și relații publice/ I	0,5
6	Cursul de <i>Fundamente ale relațiilor publice</i>	Comunicare și relații publice/ I	0,5
7	Cursul de <i>Comunicare politică</i>	Comunicare și relații publice/ III	0,5
8	Cursul de <i>Studii de caz în PR</i>	Relații publice și publicitate/ I	0,5
9	Cursul de <i>Strategii de comunicare în sfera publică</i>	Științe politice/ I (master)	0,5
10	Cursul de <i>Logică modală</i>	Filosofie/ III	0,5
11	Cursul de <i>Tehnici de argumentare în dezbaterea juridică</i>	Științe penale I (master)	0,5
12	Fărte, G. I. (2005). Fundamente ale relațiilor publice II. In P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare socială și relații publice, anul III, semestrul I, Învățământ la Distanță</i> (pp. 81-120). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.	Comunicare și relații publice/ III	1
13	Fărte, G. I. (2004). Comunicare politică. In P. Bejan (Ed.). Filosofie și științe politice, anul III, semestrul II, Învățământ la Distanță ,pp. 161-224). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.	Filosofie și științe politice/ III	1
14	Fărte, G. I. (2003). Discursul colocvial în asistență socială. In P. Bejan (Ed.). Comunicare socială și relații publice – Asistență socială, anul IV, semestrul I, Învățământ la Distanță (pp. 321-377). Editura Universității „Al.I. Cuza” din Iași.	Comunicare socială și relații publice – Asistență socială/ IV	1
15	Fărte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). <i>Comunicare publică și asistență socială, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță</i> (pp. 211-271). Editura Erota.	Comunicare și relații publice/ I	1
Total punctaj programe universitare, cursuri noi și publicare de cursuri pentru studenți:			12,5
Total punctaj programe universitare, cursuri noi și publicare de cursuri pentru studenți după obținerea titlului de doctor:			12,5

I.20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei [RON]

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	Cod CNCSIS: 80	Limbajul democrației participative: o cercetare a comportamentului verbal în relația putere-cetăteni la nivel local	Membru al echipei de cercetare	2010: 170.000 2009: 97.000	1
2	Cod CNCSIS: 1355	Guvernarea electronică în orașele României	Membru al echipei de cercetare	2007: 100.000 2008: 96.000	1
3	Cod CNCSIS: 32	MEDIAEC – Mijloace eficiente de dezvoltare-inovare a educației și cercetării interdisciplinare în formare, comunicare și servicii	Membru al echipei de cercetare	2007-2008: 6.000.000	1

4	Cod CNCSIS: 1414	Discurs și putere. Strategii discursive utilizate în discursul politic românesc contemporan	Membru al echipei de cercetare	2006: 45.000 2007: 45.000	1
Punctaj total:					4
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:					4

I.21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe consiliu/ comisie]

Nr. crt.	Consiliul / comisia	Calitatea	Perioada	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/orgaizații internaționale/centre de cercetare.

Formula de calcul a punctajului: 2 x m/n [Pe lucrare]

Nr. crt.	Instituția	Studiul	Perioada	Punctaj
Punctaj total:				0
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:				0

I.23. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare și finanțare de o entitate regională, națională sau din străinătate.

Formula de calcul a punctajului: 1 [Pe proiect]

Nr. Crt.	ID proiect	Titlu proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	Punctaj
1	ID64075	Universitate pentru viitor în societatea comunicării, POSDRU, Axa 1, DMI 1.2	Manager de proiect (partener)	19.687.528 Euro (pentru întregul proiect)	1
2	Phare 2006/018-147.05.01	Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii	Expert non-cheie		1
Punctaj total:					2
Punctaj realizat după obținerea titlului de doctor:					2

Data completării

Semnătura

17 iulie 2023

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fărte

STANDARDE MINIMALE CE TREBUIE ÎNDEPLINITE CUMULATIV:

Criteriul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Standardul pentru conferentiar universitar	Punctaj	Criteriu îndeplinit / neîndeplinit
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	19,9	Criteriu îndeplinit
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5	29	Criteriu îndeplinit
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim autor	cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	2	Criteriu îndeplinit
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	≥ 100	≥ 50	170,4	Criteriu îndeplinit
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	≥ 5	160,28	Criteriu îndeplinit
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	≥ 100	414,68	Criteriu îndeplinit
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	≥ 50	402,68	Criteriu îndeplinit

Data completării

Semnătura

17 iulie 2023

Conf.univ.dr. Gheorghe-Ilie Fărte