

LISTĂ DE LUCRĂRI

1. LISTA CELOR 10 LUCRĂRI CONSIDERATE REPREZENTATIVE

1. Fărte, G. I. (2004). *Comunicarea: O abordare praxiologică*. Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5.
2. Fărte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina. In S. Bocancea (Ed.). *Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale* (pp. 265–298). Institutul European. ISBN: 9786062403539.
3. Fărte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2021.3.333>.
4. Fărte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. *Cahiers de Psychologie Politique*, 37. <https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins>. ISSN: 1776-274X.
5. Fărte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
6. Fărte, G. I., & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
7. Fărte, G. I. (2016). How to Change People' s Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
8. Fărte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(1), 117–131. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
9. Fărte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22–33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN 2065-5002. WOS:000269576400002. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.
10. Fărte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. *Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, 6, 27–34. p-ISSN: 1453-9047. e-ISSN: 2069-8291. WOS:000422373900003.

2. TEZA DE DOCTORAT

Regimuri ale cantității în logica formală (1999); coordonator: prof. univ. dr. Petru Ioan

3. CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI

Cărți de unic autor:

1. Fârte, G. I. (2004). *Comunicarea: O abordare praxiologică*. Casa Editorială Demiurg. 206 p. ISBN: 973-8076-59-5.
2. Fârte, G. I. (1999). *Regimuri ale cantității în logica formală*. Editura "Ştefan Lupaşcu". 180 p. ISBN: 973-99044-4-0.

Cărți coordonate:

1. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești* (Iași, 12-13 aprilie 2019). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.

Capitole de cărți:

1. Fârte, G. I. (2022). Laitmotive ale propagandei de război utilizate de Rusia în conflictul armat cu Ucraina. In S. Bocancea (Ed.). *Războiul din Ucraina: un conflict regional cu efecte globale* (pp. 265–298). Institutul European. ISBN: 9786062403539.
2. Fârte, G. I. (2021). Prefață. In M. N. Rothbard. *Anatomia statului* (pp. 7-20). Liberalis. ISBN: 978-606-94888-8-1.
3. Fârte, G. I. (2020). Managing Intolerance to Prevent the Balkanization of Euro-Atlantic Superdiverse Societies. In M. Leimbach (Ed.). *Toleranz als ein Weg zum Frieden* (pp. 65–76). KAAD e.V. ISBN: 978-3-926288-42-4.
4. Fârte, G. I., & Obadă, D. R. (2020). Prefață. In G. I. Fârte, & Obadă, D. R. (Ed.). *190 de ani de presă în spațiul de limbă română (1829-2019). Lucrările celui de-al XII-lea Congres de Istorie a Presei Românești* (Iași, 12-13 aprilie 2019) (pp. 9–12). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-606-714-595-3.
5. Fârte, G. I. (2019). Divergences between globalism and right-wing populism on non-Western immigration. In R. Rădulescu, A. Ronay, & M. Leimbach (Eds.). *Willkommen und Abschied: Interdisziplinäre Annäherungen an Migration* (pp. 87–103). Wissenschaftlicher Verlag. ISBN: 978-3-96138-150-0.
6. Fârte, G. I. (2018). Dreptatea ca principiu de organizare a vietii politice. In V. Stoica, & B. C. Mihăilescu (Eds.). *Noi perspective asupra valorilor politice* (pp. 145–174). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN 978-606-714-491-8.
7. Fârte, G. I. (2017). Eine aktuelle ideologische Konfrontation: die diskursive liberale Demokratie vs. Kultursozialismus. In M. Leimbach, & S. Gálová (Eds.). *Internationalisierung von Bildung und Veränderung von gesellschaftlichen Prozessen: KAAD-Alumnivereine: Beiträge zur zivilgesellschaftlichen Entwicklung in Mittel- und Osteuropa* (pp. 27–50). KAAD e.V. ISBN: 978-3-92688-34-9 (print). ISBN: 978-3-926288-35-6 (e-book).
8. Fârte, G. I. (2012). Prefață. In L. von Mises. *Liberalismul în tradiția clasică* (pp. 7-15). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 978-973-703-743-5.
9. Fârte, G. I. (2009). Public Relations Practitioners as Agents of Creative Destruction and Creative Cooperation. In D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.). *PR Trend: Society and Communication* (pp. 48–59). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9812499-3-4.

10. Fărte, G. I. (2008). In der Öffentlichkeit lebendig sein. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (pp. 167–175). Hochschulverlag. ISBN: 978-3-9809598-0-3.
11. Fărte, G. I. (2008). Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice. In F. C. Rus, & M. Deac (Eds.). *PR Trend III: Teorie și practică în științele comunicării* (pp. 52–60). Accent. ISBN: 978-973-8915-66-4.
12. Fărte, G. I. (2007). Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței. In A. Rogojinaru (Ed.). *Comunicare, relații publice și globalizare* (pp. 271–279). Tritonic. ISBN: 978-973-733-119-9.
13. Fărte, G. I. (2007). Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice. In D. C. Balaban, & F. C. Rus (Eds.). *PR Trend: Teorie și practică în relații publice și publicitate* (pp. 61–74). Tritonic. ISBN 978-973-733-125-0.
14. Fărte, G. I. (2006). Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă. In A. Rogojinaru (Ed.). *Relații publice și publicitate: Tendențe și provocări* (pp. 93–103). Tritonic. ISBN 973-733-078-1; ISBN 978-973-733-078-9.
15. Fărte, G. I. (2002). Jocurile de limbaj și înțelegerea progresivă a expresiilor. In M. Flonta, & G. řtefanov (Eds.). *Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX* (pp. 43–48). Polirom. ISBN: 9 73-683-853-6.
16. Fărte, G. I. (2002). Repere ale științei comunicării. In Ș. Celmare, & C. Sălăvăstru (Eds.). *Existență, cunoaștere, comunicare* (pp. 169–266). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. ISBN: 973-8243-31-9.
17. Fărte, G. I. (1996). Despre entimeme. In Ș. Afloroaei (Ed.). *Petre Botezatu: Itinerarii logico-filosofice* (pp. 136–144). Ankarom. ISBN: 973-97717-1-8.
18. Fărte, G. I. (1995). Conotație și interlocuțiune. In *Limbaje și comunicare* (pp. 86–91). Institutul European. ISBN: 973-9148-80-8.

4. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE

1. Drăgan, N. S., & Fărte, G. I. (2022). The Multimodal Construction of Political Personae Through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. *Social Semiotics*, 32(3), 1–25. p- ISSN: 1035-0330; e-ISSN: 1470-1219. WOS:000869148500001. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740>. (f = 1,568)
2. Gavriluță, N., Stoica, V., & Fărte, G. I. (2022). The Official Website as an Essential E-Governance Tool: A Comparative Analysis of the Romanian Cities' Websites in 2019 and 2022. *Sustainability*, 14, 6863. e-ISSN: 2071-1050. WOS:000808825600001. <https://doi.org/10.3390/su14116863>. (f = 3,9)
3. Fărte, G. I., & Obadă, D. R. (2021). The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), 47–61. p-ISSN: 1454-8100; e-ISSN: 2344-5440. WOS:000754043300003. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2021.3.333>.
4. Fărte, G. I, & Obadă, D. R. (2018). Reactive Public Relations Strategies for Managing Fake News in the Online Environment. *Postmodern Openings*, 9(2), 26–44. p-ISSN: 2068-0236; e-ISSN: 2069-9387. WOS:000438013100003. <https://doi.org/10.18662/po/16>.
5. Fărte, G. I. (2010). Democratic Public Discourse in the Coming Autarchic Communities. *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, II(2), 386–409. ISSN: 2067-3655. WOS:000215835000006.

6. Fărte, G. I. (2009). Semnificație și înțelegere. *Hermeneia: Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, 6, 27–34. p-ISSN: 1453-9047. e-ISSN: 2069-8291. WOS:000422373900003.
7. Fărte, G. I. (2009). Mass media and European Cultural Citizenship. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 11, 22–33. p-ISSN: 1584-1057. e-ISSN: 2065-5002. WOS:000269576400002. <https://doi.org/10.5840/cultura20096116>.
8. Fărte, G. I. (2020). Traits essentiels d'une formalisation adéquate. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 163–174. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
9. Fărte, G.I. (2019). How to Cope with Resistance to Persuasion? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(2), 57–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
10. Fărte, G. I. (2019). Comment les médias grand public alimentent-ils le populisme de droite? *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 17(1), 9–32. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
11. Fărte, G. I. (2017). On the Integration of Populism into the Democratic Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 15(2), 87–109. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
12. Fărte, G. I. (2016). How to Change People's Beliefs? Doxastic Coercion vs. Evidential Persuasion. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 47–76. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
13. Fărte, G. I. (2015). On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(2), 146–178. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
14. Fărte, G. I. (2015). The Principle of Peaceable Conduct as a Discrimination Tool in Social Life. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 13(1), 95–111. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
15. Fărte, G. I. (2014). Inférence traditionnelles comme n-lemmes. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
16. Fărte, G. I. (2014). Rôles et activités dans la pratique des relations publiques. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 12(1), 117–131. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
17. Fărte, G. I. (2013). Emotion Management in Crisis Situation. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(2), 59–70. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
18. Fărte, G. I. (2013). Marketing Public Relations for Higher Education Institutions. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 11(1), 57–71. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
19. Fărte, G. I. (2010). Acțiune civică și comunicare publică într-o societate autoguvernată. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 8, 108–138. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
20. Fărte, G. I. (2005). Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004. *Jurnalism & Comunicare: Revista Română de Științe ale comunicării*, 3, 36–40. ISSN: 1842-256x.

21. Fărte, G. I. (2004/2005). Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 101–146. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
22. Fărte, G. I. (2004/2005). Discursul ideologic ca instrument de acțiune politică. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 3, 7–10. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
23. Fărte, G. I. (2002/2003). O analiză logico-semiotică a discursului jurnalistic. *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 1, 26–49. p-ISSN: 1583-2767. e-ISSN: 2069-573X.
24. Fărte, G. I. (2003-2004). Agenții comunicării politice. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 432–442. ISBN: 1453-0805.
25. Fărte, G. I. (2003-2004). Colocviul – mijloc terapeutic în asistența socială. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Sociologie-Politologie*, VII-VIII, 588–595. ISBN: 1453-0805.
26. Fărte, G. I. (2003). O abordare interdisciplinară a semnului (Ioan S. Cârâc, Teoria și practica semnului, Institutul European, Iași, 2003). *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie*, L, 363–371. ISSN: 1221-8413.
27. Fărte, G. I. (2003-2004). Câteva considerații privind actele de comunicare. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie*, L-LI, 237–245. ISBN: 1221-8413.
28. Fărte, G. I. (2002). Pot fi transformate modalitățile aletice în valori logice? *Revista de Filosofie*, XLIX(3–4), 275–280. ISSN: 0034-8260
29. Fărte, G. I. (1999). O proiectare sistemică a silogisticii cu ajutorul funcției de cardinalitate. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie*, XLV, 74–77. ISSN: 1221-8413.
30. Fărte, G. I. (1997-1998). Câteva considerații cu privire la problema existenței din perspectiva logicii libere. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie*, XLIII-XLIV, 10–18. ISSN: 1221-8413.
31. Fărte, G. I. (1993). Cantitate și modalitate în calculul predicatelor de ordinul întâi. *Analele Științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași, Seria Filosofie*, XXXIX(1–2), 197–204. ISSN: 1221-8413.
32. Fărte, G. I. (2020). Public Relations Strategies to Counter Fake News about Vaccines. *Cahiers de Psychologie Politique*, 37. <https://cpp.numerev.com/articles/revue-37/333-strategies-de-relations-publiques-pour-contrer-les-fausses-nouvelles-sur-les-vaccins>. ISSN: 1776-274X.
33. Fărte, G. I. (2008). How Can We Evaluate Public Relations Activities? *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași, serie nouă, Științe ale comunicării*, I, 37–48.
34. Fărte, G. I. (1999). Despre hiperpropoziții și paraconsistență. *Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene „Ştefan Lupașcu“ – Iași*, seria Secvențe semio-logice, II(1–2), 103–107. ISSN: 1454-4172.
35. Fărte, G. I. (2001). Interpretarea, ca act de resemnificare. *Analele Științifice ale Institutului de Studii Europene Ştefan Lupașcu – Iași*, seria Secvențe semio-logice, III(1–2), 97–108. ISSN: 1454-4172.

5. ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII

Recenzii:

1. Fărte, G. I. (2020). Réflexions sur les limites de la rationalité (L. Perron, & P. A. Pontoizeau (Eds.). La philosophie de la limite chez Jean Ladrière, Presses Universitaires de Louvain, 2018). In *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 18(1), 277–279.
2. Fărte, G. I. (2016). A Useful Guide for Professional Communicators (P. Richards. How to Be a Spin Doctor: Handling the Media in the Digital Age, Biteback Publishing, 2016). In *Argumentum: Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 14(2), 181–183.
3. Fărte, G. I. (2002). Aliniamente logice și retorice ale discursului politic (C. Sălăvăstru. Discursul puterii, Institutul European, Iași, 1999). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza“ din Iași, Seria Filosofie*, XLIX, 391–398.
4. Fărte, G. I. (2002). P. Ioan. Logica integrală, vol. I (Editura „Ştefan Lupaşcu“, 1999). In *Revista de filosofie*, XLIX (3-4), 444–446.
5. Fărte, G. I. (2001). Denis Miéville (Ed.). Travaux de logique, 13: Rôle et enjeux de la notion de catégorie en logique, (Université de Neuchâtel, septembre 1999). In *Revista de filosofie*, XLVIII(3-4), 452–454.
6. Fărte, G. I. (1999). P. Hoyningen-Huene. Formale Logik: Eine philosophische Einführung (Reclam, 1998). In *Revista de filosofie*, XLVI(1-2), 133–135.
7. Fărte, G. I. (1994-1996). A. Botez (Ed.). Realism și relativism în filosofia contemporană a științei (Editura DAR, 1993). In *Analele Științifice ale Universității „Al.I. Cuza“ din Iași, Seria Filosofie*, XL-XLII, 296–297.
8. Fărte, G. I. (1995). Adrian Miroiu. Metafizica lumilor posibile și existența lui Dumnezeu (ALL, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(1), 121-122.
9. Fărte, G. I. (1995). Crizantema Joja și Călin Candiescu (Eds.). Probleme de logică, X (Editura Academiei Române, 1993). In *Revista de filosofie*, XLII(4), 463-464.
10. Fărte, G. I. (1993). Angela Botez (Ed.). Simetrie și asimetrie în univers (București: Editura Academiei Române, 1992). In *Revista de filosofie*, XL(5), 511–513.
11. Fărte, G. I. (1993). Crizantema Joja (ed.), Orientări contemporane în filosofia logicii (București: Editura Științifică, 1991). In *Revista de filosofie*, XL(5), 513-515.

Cursuri publicate:

1. Fărte, G. I. (2005). Fundamente ale relațiilor publice II. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare socială și relații publice, anul III, semestrul I, Învățământ la Distanță* (pp. 81-120). Editura Universității „Al.I. Cuza“ din Iași.
2. Fărte, G. I. (2004). Comunicare politică. In P. Bejan (Ed.). *Filosofie și științe politice, anul III, semestrul II, Învățământ la Distanță* (pp. 161-224). Editura Universității „Al.I. Cuza“ din Iași.
3. Fărte, G. I. (2003). Discursul coločvial în asistență socială. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare socială și relații publice – Asistență socială, anul IV, semestrul I, Învățământ la Distanță* (pp. 321-377). Editura Universității „Al.I. Cuza“ din Iași.

4. Fărte, G. I. (2001). Elemente de teoria comunicării. In P. Bejan (Ed.). *Comunicare publică și asistență socială, anul I, semestrul II, Învățământ la Distanță* (pp. 211-271). Editura Erota.

Lucrări prezentate la manifestări științifice:

La nivel internațional:

1. *War propaganda leitmotifs used by Russia in the armed conflict with Ukraine.* Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age 2023, Bucharest, June 22-24, 2023.
2. *Moderarea comentariilor în jurnalismul digital.* Conferința Internațională Presa și Cultura În Spațiul European, ediția a XV-a: Deontologia jurnalistică în era digitalizării, Galați, October 7-8 2022.
3. *La diversité culturelle dans les universités roumaines.* XXVème Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication. Mondialisation de la communication: La diversité des cultures en questions, Iași, 26-28 Mai 2022.
4. *Public Intellectuals as Dissenting Voices on Social Media.* 5th International Conference ComSymbol: Mediatization, New Forms of Militancy and Digitalization, Montpellier, November 11-12, 2021.
5. *Signalling Populism and Anti-Populism in the Western Mediasphere.* International Conference Semiosis in Communication: Culture, Communication and Social Change, Bucharest, May 26-29, 2021.
6. *Reflectarea destrămării regimurilor comuniste din Europa Centrală și de Est în paginile ziarului „Scînteia”.* Al XIV-lea Congres Internațional de Istorie a Presei: Presa românească în perioada 1945-1989, Galați, 24 septembrie 2021.
7. *Wie kann man die Balkanisierung der verschiedenen Gesellschaften verhindern?* KAAD – Alumni Conference: “Tolerance as a Way to Peace”, Luzzica, October 4-6, 2019.
8. *Do Public Relations Practitioners Use Twitter as an Effective Communication Tool for Themselves?* 2nd International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back”: Strategic Communication in the Digital Era: Challenges and Opportunities for Practitioners, Iași, November, 7-9, 2019.
9. *Debating Ideas of Justice in a Liberal-Democratic Society.* The International “Reforming Public Administration: Theory, Practice, International Experience” Scientific-Practical Conference, Odessa, October 26, 2018.
10. *How to Cope with Persuasion Coping Behaviors.* First International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back”, Iași, November, 8-10, 2018.
11. *The Expressive Dimension of the Workplace Gossip.* PR Trend: Strategic Communication, Cluj-Napoca, February 26-27, 2018.
12. *Două cai complementare de investigare a fenomenului comunicării: abordarea științifică și abordarea filosofică.* Școala internațională de metodologie în Științele socio-umane, ediția a III-a – 2018: Valențe teoretico-aplicative ale discursului interpretative, Chișinău, November 15-16, 2018.

13. *A Discursive Way of Treating the Rise of Populism*. Реформування Публічного Управління Та Адміністрування: Теорія, Практика, Міжнародний Досвід, Одеса, October 27, 2017.

14. *Exploring the Discursive Boundaries of Contemporary Populism*. Colóquio Internacional „Discurso, representações, argumentação”, Rio de Janeiro, August 16-18, 2017.

15. *Marxismus und Kultur*. Internationale Alumnikonferenz Osteuropa im Wandel: Bildungsinternationalisierung – neue Dimensionen, Perspektiven und Herausforderungen, Czernowitz, Mai 25-26, 2016.

16. *On the Presence of Educated Religious Beliefs in the Public Sphere*. Fifth International Symposium Communalis „Discourse, representations, argumentation: Contemporary Public Discourse. Semiological, Argumentative and Rhetorical New Models”, Iași, October 22-23, 2015.

17. *De ce statul generează în mod necesar efecte (ne)intentionate negative?*. Libertatea economică în teorie și practică, Chișinău, November 11, 2013.

18. *PR's Role in Managing Brand Equity*. 3rd International Marketing and PR Days: Image building and brand equity through integrated communication”, Antwerp-Ghent, April 27-28, 2010.

19. *Marketing Public Relations for Higher Education Institutions*. 1st International Marketing and PR Days Image building and brand equity through integrated communication, Antwerpen-Ghent, April 15-17, 2008.

20. *Traits de la participation politique dans la société roumaine contemporaine*. Démocratie participative en Europe, Toulouse, November 15-17, 2006.

21. *Comunicare, noncomunicare și anticomunicare în societatea informatională actuală*. Integrarea europeană și învățământul universitar, Chișinău, October 28-29, 2005.

22. *Forming Evidence-Based Beliefs in the Public Sphere*. PR Trend. Communication in a Changing Society, Cluj-Napoca, 24-25.10.2016 .

23. *De la societatea politică la societatea autoguvernată prin adoptarea principiului nonagresiunii*. Society of the Twenty-first Century. Challenges, Trends, and Perspectives, May, 9-10, 2014, Iași.

24. *Degrés de responsabilité individuelle pour les conséquences non intentionnelles des comportements organisationnels*. Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques. 19e Colloque bilatéral Franco-Roumain en Sciences de l'Information et de la Communication, București, March 14-16, 2013.

25. *Libertarian Civic Discourse as the Best Antidote to the Weakness of Social Norms*. Rethinking Politics for the Knowledge Society, section: Ethics, social and political philosophy, Iași, December 03, 2011.

26. *Knowledge, transfer, collaboration, and paradigmatic sharing: An overview on libertarian online communities*. PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Cluj, October, 19-20, 2013.

27. *Language of Participatory Democracy: A Libertarian Approach*. Conference at the College of Liberal Arts of Auburn University, Auburn, November 11, 2011.

28. *On Civility in Democratic Public Discourse*. Semiotics' Creativity: Unifying Diversities, Differences, Divides, Iași, November 04-07, 2010.

29. *Roluri ale practicianului de relații publice în constituirea unor comunități autoguvernante*. Cocolviul internațional PR Trend, ediția a V-a: Metodologia cercetării în științele comunicării", Cluj Napoca, October 29-30, 2010.

30. *Specialistul în relații publice: vector al distrugerii, respectiv al cooperării creațoare*. Conferința internațională PR Trend, ediția a IV-a, March 27-28, 2009.

31. *Mass media and European Cultural Citizenship*. Conferința „Media and European Diversity”, Oradea, October 16-17, 2008.

32. *Locul și rolul relațiilor publice în cultivarea reputației publice*. Conferința internațională „Fundamentals of Corporate Communication: Current Trends and Perspectives”, București, June 1-2, 2007.

33. *A fi viabil în sfera publică*. Cocolviul internațional „PR Trend: Teorie și practică în publicitate și relații publice”, ediția a III-a, Cluj, November 17-18, 2007.

34. *Comunicare, noncomunicare, anticomunicare*. Conferința internațională a Asociației Române de Studii Semiotice (AROSS), ediția I, Slănic-Moldova, October 26-28, 2006.

35. *Criterii și forme de evaluare a activităților de relații publice*. Conferința internațională „PR Trend”, ediția a II-a, Cluj, 07-09 aprilie 2006.

36. *Die Pflichten der katholischen rumänischen Elite im Kontext der europäischen Integration*, Seminar der ehemaligen Stipendiaten vom KAAD, Cluj, October 04-05, 2003.

37. *Niveaux et valeurs de l'interprétation d'un message*. Première Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC), București, June 28 iunie-July 02, 2003.

38. *Despre hiperpropoziții și paraconsistență*. Conferința Lupașcu: 2000, Iași, October 16-17, 2000.

39. *Sens și semnificație în logica opiniilor*. Seminarul „Centenarul Sociologiei Românești, secțiunea a IV-a: Orizonturi semio-logice în cunoașterea faptului social”, Iași, Mai 09, 1997.

40. *Conotație și interlocuțiu*nă. Cocolviul Internațional de Științe ale Limbajului, Suceava, October 15-17, 1993.

La nivel național:

1. *Discursul civic libertarian – condiție de posibilitate a comunităților autarhice*. Cocolviul anual al Departamentului de Comunicare și Relații Publice al Facultății de Litere din cadrul Universității București, Panel 1: Evoluția sferei publice. Sfera literară, sfera politică, sfera civică. Instrumente ale culturii media. Perspective interdisciplinare, București, Mai 27, 2011.

2. *Roluri ale comunicatorilor profesioniști în sfera publică*. Workshop-ul „Jurnalism științific și comunicare”, București, September 22-23, 2010.

3. *Trebuie stimulată democrația participativă?* Cocolviul „Readaptarea spațiului public: o miză pentru societatea civilă europeană”, Iași, December 6-7, 2007.

4. *Informația de care avem nevoie*. Ziua Agenților de presă, ediția a II-a, București, June 15-16, 2007.

5. *Promovarea dialogului intercultural prin afirmarea diferenței*. Cocolviul național „Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendențe contemporane în relații publice, publicitate și mass-media”, București, Mai 19-20, 2006.

6. *Semnificație și înțelegere*. Programul „O filosofie – două perspective”, ediția a II-a, București, November 30, 2005.

7. *Către o revoluție conservatoare în comunicarea de masă*. Colocviul național „Cultură comunicațională și relații publice: configurații teoretice și aplicații”, București, Mai 13-14, 2005.

8. *Identitatea unei organizații ca rezultat al confruntării imaginii publice cu reputația publică*. Simpozionul „Imaginea instituțiilor între profesionalism și abordări empirice”, Sibiu, April 22-24, 2005.

9. *Comportamentul presei scrise ieșene în campania pentru alegerile generale din 2004*. Dezbaterea științifică „Mass-media în perioadele electorale”, București, March 24, 2005.

10. *Actul uman – manifestarea unei voințe libere și responsabile*. Simpozionul „Drepturile Omului. Dimensiune spirituală și acțiune civică”, Iași, Mai 04-05, 2004.

11. *Factori de dezechilibru social în lumea contemporană*. Seminarul „Dezechilibre ale lumii contemporane”, organizat de Academia Sf. Augustin”, Iași, 16 March, 2003.

12. *Locul și rolul purtătorului de cuvânt în administrația publică*. Seminarul organizat la nivelul Prefecturii Iași cu purtătorii de cuvânt din administrația publică locală pe marginea aplicării Legii nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Iași, 07 November, 2002.

13. *Gramatica filosofică și posibilitatea sensului*. Simpozionul „Ludwig Wittgenstein în filosofia secolului XX”, București, Mai 25-26, 2001.

14. *Despre entimeme*. Simpozionul Național Petre Botezatu, Iași, March 29-30, 1996.

17.07.2023

Conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie Fărte