

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale
Conform criteriilor prevăzute în Anexa nr. 25 la Ordinul 6129/20.12.2016 publicat în MO partea I nr. 123/15.02.2017**

**Comisia: Sociologie, Științe Politice și Administrative
Domeniul științific: Științe politice, Științele comunicării**

Conf. univ. dr. RADU MIHAI MEZA

Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare în subdomeniile SOCIOLOGIE și ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, ȘTIINȚE POLITICE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE și ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Definiții și condiții:

1. Se iau în considerare numai lucrările publicate în domeniul științelor sociale, științelor umaniste și în domenii de graniță cu acestea.
2. Cărțile, volumele sau dicționarele luate în considerare sunt cele publicate la edituri cu prestigiu internațional (categoria A1), sau la edituri cu prestigiu recunoscut (categoria A2), sau care sunt prezente în minimum 6 biblioteci din Worldcat.
3. Se consideră ca limbi de circulație internațională: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola.
4. Pentru anumite categorii de publicații (vezi grila de mai jos), se aplică coeficientul de multiplicare m, care are următoarele valori: 2, dacă publicația a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional și este scrisă într-o limbă de circulație internațională; 1,5, dacă publicația este scrisă într-o limbă de circulație internațională, dar nu a apărut la o editură din străinătate cu peer review internațional; 1, în restul cazurilor.
5. Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS; SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, Springerlink, Persee, DOAJ, Jstor, SSRN, REPEC, Informa, Project MUSE, HEIN Online.
6. n indică numărul de autori ai unei publicații la care candidatul este autor sau coautor.
7. Pentru categoria articolelor publicate în reviste "cotate ISI" se iau în considerare doar cele indexate în ISI Web of Knowledge, fiind obligatorie raportarea codului de înregistrare al articolului (WOS). Factorul de impact, acolo unde acesta există, este cel aferent anului în care a fost publicat articolul [1]
8. O publicație se încadrează la un singur indicator, luându-se în considerare încadrarea cea mai favorabilă pentru candidat.

Comisia: Sociologie, Științe Politice și Administrative
Domeniul științific: Științe ale Comunicării
conf. univ. dr. Radu Meza,
Universitatea Babeș-Bolyai,
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Criteria ul	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetator științific gradul I	Standardul pentru conferențiar universitar, cercetator științific gradul II	Punctaj obținut	Dacă îndeplinește standardul minimal
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	>= 10	>= 5	50.879	DA
C2	Numarul de articole care prezinta contributii originale, in extenso, conform conditiilor de la I2	>=8	>=5	10	DA
C3	Numarul de carti la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	>= 1	2	DA
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I18	>=100	>= 50	298.50	DA
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	>= 10	>= 5	137.27	DA
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23)	>=150	>=100	320.50	DA
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1 – I23) acumulat dupa obținerea titlului de doctor	>=100	>=50	285.98	DA

Fisa detaliată de verificare

conf. univ dr RADU MIHAI MEZA

I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	f	m	n	50.88
1	Meza, R. (2023). Rhetorics of Hope and Outrage: Emotion and Cynicism in the Coverage the Schengen Accession. Media and Communication, 11(4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7137, https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/7137		3.1		1	28.80
2	Meza, R., Mogoș, A., Prundaru, G. (2023). Idols of Promotion and Authenticity on TikTok. Media and Communication. 11 (4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7123, https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/7123		3.1		3	9.60
3	Vincze, H. O., Meza, R., & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. East European Politics and Societies, 35(1), 113-135. DOI: 10.1177/0888325419890665, WOS:000510128700001		1.43		3	5.15
4	Jecan, V., & Meza, R. (2013). Concept mapping of ideological positioning in cultural and political periodicals in the Interbellum Cluj. SCIENCE AND TECHNOLOGY, 16(2-3), 237-250. WOS:000330038800010		0.453		2	3.81
5	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. Transylvanian Review of Administrative Sciences, 8(35), 33-47. WOS:000300534200003		0.38		2	3.52
I2	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 dintre bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	$(2xm)/n$	f	m	n	24.10
1	Vincze, H. O., Mogoș, A. A., & Meza, R. M. (2021). Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. In Reifová, I., Hájek, M. (Eds). Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe, Palgrave MacMillan. ISBN-13 : 978-3030735425. 143-162.			2	3	1.33
2	Mogoș, A. A., Orsolya, V. H., & Meza, R. M. (2021). Domesticating Foreign News in Romanian News Outlets: Global Issues in Local Frames. Romanian Journal of Sociological Studies, (1), 5-17.			1.5	3	1.00
3	Meza, R. M., & Meza, Ș. N. (2019). A Triadic Formal Concept Analysis Approach to Analyzing Online Hate Speech in Facebook Comments. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 10(1), 73-81. WOS:000457502300007			1.5	2	1.50
4	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogoș, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. Intersections. East European Journal of Society and Politics, 4(4). 26-50. DOI: 10.17356/ieejsp.v4i4.503, WOS:000456889300002			2	3	1.33
5	Jecan, V., & Meza, R. (2017). Co-Citation Mapping and the Intercultural Dialogue of the Intellectual Communities in Arad and Timisoara (19th to early 20th centuries). Spariosu, Mihai, I.,(ed.), Intercultural Conflict and Harmony in Central European Borderlands. The Cases of Banat and Transylvania, 1849-			2	2	2

6	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. Journal of Media Research-Revista de Studii Media, 9(26), 55-77.			1.5	1	3
7	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. Studia Universitatis Babeş-Bolyai–Ephemerides, 60(2), 41-60.			1.5	2	1.5
8	Meza, R. (2014). Discursive Patterns in Fake Online News. An Analysis of Timesnewroman. Ro Articles Over Five Years. Studia Universitatis Babeş-Bolyai-Ephemerides, 59(2), 59-80.			1.5	1	3
9	Mogoş, A., & Meza, R. (2013). New Trends in Journalism Curriculum Development. Romania within the International Context. Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, 58(1), 107-118.			1.5	2	1.5
10	Buchmann, R. A., Meza, R., & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań, Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 218-229. WOS:000302192100019			2	3	1.33
11	Buchmann, R. A., Meza, R., & Hejja, A. (2010). The Automated Derivation of Semantics from ERP Databases. Journal of Applied Computer Science & Mathematics, (9).			1.5	3	1
12	Buchmann, R. A., & Meza, R. (2010). Capturing eye tracking data for customer profiling. In Business Information Systems: 13th International Conference, BIS 2010, Berlin, Germany, May 3-5, 2010. Proceedings 13. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 94-105. WOS:000280497800009			2	2	2
13	Meza, R. M. (2008). Text, metatext, hypertext and subtext-YouTube in the culture of re-mediation and remix: a new media study. Journal of Media Research-Revista de Studii Media, 1(02), 51-72.			1.5	1	3
14	Cimpoi, M., Meza, R., Zoicaş, D., Ciuhuţa, C., Suci, D. (2008). Greenlife - A MMORPG that Stimulates an Ecological Behavior, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Informatica, 53(1), 121-128.			1.5	5	0.6
13	Cărţi publicate ca unic autor	10 × m	f	m	n	20
1	Meza, R. M. (2015). Structura si dinamica sistemelor online de networking social de succes. Presa Universitară Clujeană. P. 192, ISBN 978-973-595-835-0.			1		10
2	Meza, R. (2020). Analiza media: de la gândirea critică la gândirea computațională. Presa Universitară Clujeană. P. 204, ISBN ebook 978-606-37-0772-8 / ISBN tipărit 978-606-37-0771-1			1		10
14	Cărţi publicate în calitate de coautor, având n coautori	6xm/n	f	m	n	1.5
1	Hejja Anita, Szekely Anamaria , Buchmann Robert Andrei, Meza Radu-Mihai, carte, Convergența între studiile eye tracking și modelarea cunoștințelor în Semantic Web, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, 2011, P. 175			1	4	1.5
15	Cărţi coordonate, având n coordonatori	5× m/n	f	m	n	9.17
1	Meza, R.M.(editor),Digitalizarea media și cultura populară (ediția a II-a, revizuită și adăugită), Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2023, P. 272, ISBN 978-606-37-1839-7			1	1	5.00
2	Meza Radu-Mihai, Balas Delia-Cristina, Iancu Ioana-Raluca, PR, publicitate si new media, TRITONIC, BUCURESTI, 2009, P. 170			1	3	1.67

	3 Meza Radu-Mihai, Abrudan Elena, Mogos Andreea Alina, Interdisciplinary New Media Studies Conference Proceedings, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009, P. 130			1.5	3	2.50
16	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 × m/n	f	m	n	20
1	Meza, R.M. (2023). Limbajul memelor pe internet. capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72			1	1	2
1	Meza, R.M., Antagonismele online, capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72			1	1	2
2	Meza, R.M. (2023). Cultura populară, capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72			1	1	2
3	Meza, R.M., Mogoș A., Trofin, C. (2023). Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online. capitol în Meza, R. (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72			1	3	1
4	Meza, R. (2022). Cultura digitală după 1990: de la piraterie la spectacol în Corobca L., Panorama postcomunismului în România. Polirom. 840-870.			1	1	2
5	Meza, R. (2016). Computational thinking and journalism education. In Singla, C. Rocha, I. Ramon X. (Eds.). Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe/European Commission, 179-206.			2	1	4
6	Meza, R. (2009). Cultura sistemelor new media. YouTube ca platforma de marketing in cultura remedierii si a remixului. În Balaban, D., Iancu, I., Meza, R. (editori) PR, publicitate si new media, TRITONIC, 108-126.			1	1	2
7	Meza, R. (2008). Analiza sistemelor și obiectelor new media. Text, metatext, hipertext și subtext. În Abrudan, E. (Ed.) Fragmentum, Accent, 50-74.			1	1	2
8	Meza, R. (2008). Popular and News Media Analysis. In Abrudan E. (Ed.), Media Literacy, Accent, 54-77.			1.5	1	3
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate;	0,5xm/n	f			0.33
1	Berce, Cristian, Ciprian Tomuleasa, and Radu Meza. "Horizon 2020: Funds to help Eastern Europe close the gap." Nature 541, no. 7636 (2017): 157-157. WOS:000396125500019		41.57	2	3	0.33
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1xm/n	f			6.58333
1	Mogoș, A., Vincze, H.O., Meza, R. (2020), Online news media construction of societal concerns. Media representations of risks and moral panic in Romania and audience response. In Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voinea, (Eds.), Communication. It's about Platforms. Accent: Cluj-Napoca, 2020. 113—126.			1.5	3	0.50
2	Mogoș, A., Vincze, H. O., & Meza, R. M. (2019) Building Trust in European Institutions. Romanian Online News Media Representations of the Main EU Institutions and Concerns. In Hințea, C., Radu, B., Suci, R. (Eds.). Collaborative Governance, Trust Building and Community Development. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration' ISBN 978-606-561-211-2. 236-246			1.5	3	0.50

3	Mogoș, A, Meza, R., Vincze, H. (2018). Discursive Patterns on the Facebook Pages of Government Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary in Haruța, C., Hințea, CM, & Moldovan, O.(Eds.), Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration'. ISBN 978-606-561-202-0. 374-386.			1.5	3	0.50
4	Da Rocha, I., Mogos, A., & Meza, R. (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In The Future of Education, Conference Proceedings (pp. 506-512).			2	3	0.67
5	Buchmann, R. A., Meza, R., & Hejja, A. (2010, September). An Eye Tracking Semantic Repository for User Profiling. In 2010 12th International Symposium on Symbolic and Numeric Algorithms for Scientific Computing (pp. 215-222). IEEE.			1.5	3	0.50
6	Meza, R., & Buchmann, R. A. (2010, May). Real-time social networking profile information semantization using pipes and FCA. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-5). IEEE.			1.5	2	0.75
7	Cociorva, S. N., Meza, S. N., & Meza, R. M. (2010, May). Information, information quantum, knowledge. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-6). IEEE.			1.5	3	0.50
8	Meza, R., Costina, A. (2009). Adlib Network and Web Feed Powered E-learning Systems. In Oprean, C., Grunwald, N., Kifor, C. (Eds.). Proceedings of the 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education. ISBN 978-973-739-848-2. 478-482.			1.5	2	0.75
9	Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009, August). Semantics based on eye-tracking data. In Proceedings of the 9th WSEAS international conference on Applied informatics and communications (pp. 471-474).			2	3	0.67
10	Sacarea, C., Meza, R., & Cimpoi, M. (2008, May). Improving conceptual search results reorganization using term-concept mappings retrieved from Wikipedia. In 2008 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (Vol. 3, pp. 234-238). IEEE. ISBN 978-1-4244-2576-1. WOS:000259080200039			1.5	3	0.50
11	Cimpoi Mircea, Meza Radu-Mihai, Traffic Sign Detection Based on Color, Light and Geometric Information, IEEE AQTR 2008, IEEE, Editor: Liviu Miclea, Ioan Stoian, 2008, P. 168-172			1.5	2	0.75
19	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale	$(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$	f	m	n	137.27
1	Buchmann, R. A., & Meza, R. (2010). Capturing eye tracking data for customer profiling. In Business Information Systems: 13th International Conference, BIS 2010, Berlin, Germany, May 3-5, 2010. Proceedings 13 (pp. 94-105). Springer Berlin Heidelberg.	Pomeranz, I., & Reddy, S. M. (2010, March). Reducing the storage requirements of a test sequence by using a background vector. In 2010 Design, Automation & Test in Europe Conference & Exhibition (DATE 2010) (pp. 1237-1242). IEEE.		0.00	1	0.40

2	Buchmann, R. A., & Meza, R. (2010). Capturing eye tracking data for customer profiling. In Business Information Systems: 13th International Conference, BIS 2010, Berlin, Germany, May 3-5, 2010. Proceedings 13 (pp. 94-105). Springer Berlin Heidelberg.	ÇINKARA, E., & KILIÇ, M. (2018). THE ROLE OF L1 SCRIPT DIRECTION ON PICTURE LAYOUT OF L2 ENGLISH READING TEXTS. <i>Electronic Turkish Studies</i> , 13(19).		0.00		1	0.40
3	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Androniceanu, A., & Georgescu, I. (2021). E-Government in European countries, a comparative approach using the Principal Components Analysis. <i>Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe. The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy</i> , 14(2), 65-86.		1.10		2	4.60
4	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Szopiński, T., & Staniewski, M. W. (2017). Manifestations of e-government usage in post-communist European countries. <i>Internet Research</i> , 27(2), 199-210.		3.83		2	15.52
5	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Petruşel, R. (2013). A framework for researching public administration decision making processes. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 9(39), 128-146.		0.53		2	2.32
6	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Bwalya, K. J., & Mutula, S. M. (2016). The Gamut of E-Government Research, Design, and Implementation: Key Issues. In <i>Politics and Social Activism: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications</i> (pp. 49-68). IGI Global.		0.00		2	0.20
7	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Russo, G. (2022). I modelli di organizzazione, gestione e controllo: letteratura, prassi e innovazioni tecnologiche. <i>I modelli di organizzazione, gestione e controllo</i> , 1-138.		0.00		2	0.20
8	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Baltaru, R. A. (2012). Studiu privind e-Guvernarea la nivelul Uniunii Europene. <i>Administrarea Publică</i> , 75(3), 114-129.		0.00		2	0.20
9	Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 8(35), 33-47.	Szabo, L. V. (2020). Characteristics of Communication in the Local Public Administration. Case Study: Bucharest, Cluj-Napoca and Timisoara. <i>Journal of Romanian Literary Studies</i> , (20), 319-328.		0.00		2	0.20

10	Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009). Semantic processing based on eye-tracking metrics. <i>Visual communication</i> , 14, 15.	Turo, S., Collin, F., & Brouillet, D. (2023). When the sense of fluency triggers an attentional bias. <i>Quarterly Journal of Experimental Psychology</i> , 76(2), 350-360.	2.13	3	5.81
11	Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009). Semantic processing based on eye-tracking metrics. <i>Visual communication</i> , 14, 15.	Hahn, M. H., Lee, K. C., & Chae, S. W. (2016). An eye-tracking approach to evaluating decision-makers' cognitive load and need-for-cognition in response with rational and emotional advertising stimuli. In <i>HCI International 2016—Posters' Extended Abstracts: 18th International Conference, HCI International 2016, Toronto, Canada, July 17-22, 2016, Proceedings, Part I 18</i> (pp. 209-210). Springer, Cham.	0.00	3	0.13
12	Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009). Semantic processing based on eye-tracking metrics. <i>Visual communication</i> , 14, 15.	Raden, A. Z. M. (2014). Metode Analisa Penjejukan Mata Dalam Kajian Tampilan Iklan Visual XI Versi Ngga Usah Mikir. <i>Jurnal Desain</i> , 1(03), 163-172.	0.00	3	0.13
13	Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009). Semantic processing based on eye-tracking metrics. <i>Visual communication</i> , 14, 15.	Dostal, M., Fiala, D., & Ježek, K. (2013, April). Semantic Markup for Web Applications. In <i>Proceedings of World Academy of Science, Engineering and Technology (No. 76, p. 470)</i> . World Academy of Science, Engineering and Technology (WASET).	0.00	3	0.13
14	Buchmann, R. A., Meza, R., & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In <i>Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań, Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14</i> (pp. 218-229). Springer Berlin Heidelberg.	Bacea, I. M., Ciupe, A., & Meza, S. N. (2017, July). Interactive Kanban—Blending digital and physical resources for collaborative project based learning. In <i>2017 IEEE 17th International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT)</i> (pp. 210-211). IEEE.	0.00	3	0.13
15	Buchmann, R. A., Meza, R., & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In <i>Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań, Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14</i> (pp. 218-229). Springer Berlin Heidelberg.	Leutwyler, N., Lezoche, M., Torres, D., & Panetto, H. (2023, July). Multi-relational and concept analysis based knowledge extraction in the Industry 4.0: A systematic mapping. In <i>22nd IFAC World Congress, IFAC 2023</i> (pp. 7909-7920).	0.00	3	0.13
16	Buchmann, R. A., Meza, R., & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In <i>Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań, Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14</i> (pp. 218-229). Springer Berlin Heidelberg.	Velazquez, M., & Lee, Y. (2017, November). QA diagnostics with visual recognition tracking for accurate trending of Alzheimer's disease. In <i>2017 IEEE International Conference on Bioinformatics and Biomedicine (BIBM)</i> (pp. 622-625). IEEE.	0.00	3	0.13

17	Cimpoi, M., Meza, R., Zoicaș, D., Ciuhuță, C., Suci, D. (2008). Greenlife - A MMORPG that Stimulates an Ecological Behavior, <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai Informatica</i> , 53(1), 121-128.	Costina, A. (2015). Community Aggregation in Virtual Worlds – case study 2 StarWake–. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 60(2), 17-28.		0.00		5	0.08
18	Cimpoi, M., Meza, R., Zoicaș, D., Ciuhuță, C., Suci, D. (2008). Greenlife - A MMORPG that Stimulates an Ecological Behavior, <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai Informatica</i> , 53(1), 121-128.	Costina, A. (2014). Social Structures in Virtual Communities - case study StarWake. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 59(2), 5-27.		0.00		5	0.08
19	Da Rocha, I., Mogos, A., & Meza, R. (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In <i>The Future of Education</i> , Conference Proceedings (pp. 506-512).	Trampuz Reyes, J. P. (2021). Medios de comunicación universitarios en Ecuador: convergencias y rutinas periodísticas en los procesos de formación del comunicador multimedia.		0.00		3	0.13
20	Meza, R., & Buchmann, R. A. (2010, May). Real-time social networking profile information semantization using pipes and FCA. In <i>2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR)</i> (Vol. 3, pp. 1-	Joseph, D., Mehandjiev, N., & Theodoulidis, C. (2021). U.S. Patent No. 10,893,312. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.		0.00		2	0.20
21	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 60(2), 41-60.	MacKrell, K., Silvester, C., Pennebaker, J. W., & Petrie, K. J. (2021). What makes an idea worth spreading? Language markers of popularity in TED talks by academics and other speakers. <i>Journal of the Association for Information Science and Technology</i> , 72(8), 1028-1038.		3.79		2	15.36
22	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> ,	Mattiello, E. (2019). A corpus-based analysis of scientific TED Talks: Explaining cancer-related topics to non-experts. <i>Discourse, Context and Media</i> , 28, 60-68.		1.72		2	7.08
23	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 60(2), 41-60.	Masi, S. (2020). The multimodal representation of “Ideas worth spreading” through TED Talks. <i>Lingue e Linguaggi</i> , (36), 155-171.		0.00		2	0.20
24	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 60(2), 41-60.	Anesa, P. (2018). Syncretic expertise in TED Talks: Insights into environmental discourse. <i>Journal of Applied Linguistics & Professional Practice</i> , 15(2).		0.00		2	0.20

25	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai–Ephemerides</i> , 60(2), 41-60.	Masi, S. (2017). Gestures In Motion in TED Talks: Towards Multimodal Literacy. In Bonsignori, V., and Crawford Camiciottoli B., <i>Multimodality Across Communicative Settings, Discourse Domains And Genres</i> , 146-165.		0.00		2	0.20
26	Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai–Ephemerides</i> , 60(2), 41-60.	Masi, S. (2023). Humour In TED Talks: A Multimodal Account. <i>Journal of English For Specific Purposes at Tertiary Level</i> , 11 (2), 328-348		0.70		2	3.00
27	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Karjo, C. H., & Ng, A. (2020). Hate Speech Propaganda from and against Muslims in Facebook Posts. <i>International Journal of Cyber Criminology</i> , 14(2), 400-416.		1.47		3	4.05
28	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Kus, O., & Ozturk, I. D. (2021). An Analysis on the Relationship Between Misinformation and Hate Speech in the Framework of YouTube Discussions About Vaccines Produced in China. <i>Turkiye Iletisim Arastirmalari Dergisi-Turkish Review Of Communication Studies</i>		0.10		3	0.40
30	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Liu, Z., Luo, C., & Lu, J. (2023). Hate speech in the Internet context: Unpacking the roles of Internet penetration, online legal regulation, and online opinion polarization from a transnational perspective. <i>Information Development</i> , 02666669221148487.		1.90		3	5.20
31	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and	Björkenfeldt, O. (2023). Swedish journalists' perceptions of legal protection against unlawful online harassment. <i>Frontiers in Sociology</i> , 8, 69.		2.50		3	6.80
32	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Castaño-Pulgarín, S. A., Suárez-Betancur, N., Vega, L. M. T., & López, H. M. H. (2021). Internet, social media and online hate speech. Systematic review. <i>Aggression and Violent Behavior</i> , 58, 101608.		4.81		3	12.96

33	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Vehovar, V., & Jontes, D. (2021). <i>Hateful and Other Negative Communication in Online Commenting Environments: Content, Structure and Targets</i> . <i>Acta Informatica Pragensia</i> , 10(3), 257-274.	0.00	3	0.13
34	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Buturoiu, D. R., & Corbu, N. (2020). Exposure to Hate Speech in the Digital Age. Effects on Stereotypes About Roma People. <i>Journal of Media Research</i> , 13(2).	0.00	3	0.13
35	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Silva, L. R. L., Francisco, R. E. B., & Sampaio, R. C. (2021). Discurso de ódio nas redes sociais digitais: tipos e formas de intolerância na página oficial de Jair Bolsonaro no Facebook. <i>Galáxia (São Paulo)</i> .	0.00	3	0.13
36	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Oğuz, K. U. Ş., & ÖZTÜRK, İ. D. (2021). Çin'de Üretilen Aşılara Yönelik YouTube Tartışmaları Çerçevesinde Yanlış Bilgi ve Nefret Söylemi İlişkisi Üzerine Bir İnceleme. <i>Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi</i> , (38), 96-117.	0.00	3	0.13
37	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4).	Maia, R. R. (2020). Um ensaio sobre populismo e redes sociais online. <i>Revista Comunicando</i> , 9(1), 279-299.	0.00	3	0.13
38	Meza, R. M. (2015). Structura si dinamica sistemelor online de networking social de succes. <i>Presa Universitară Clujeană</i> .	Prundaru, G. (2016). Walking The Dead The Makings Of A Game Within A Successful Transmedia Franchise. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides</i> , 61(1), 93-118.	0.00	1	0.40
39	Meza, R. M. (2015). Structura si dinamica sistemelor online de networking social de succes. <i>Presa Universitară Clujeană</i> .	Mogoş, A. A. (2016). The Self (Re) Presentation. Selfie As Cultural Artefact And Social Practice. <i>Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides</i> , 61(1), 51-67.	0.00	1	0.40
40	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 9(26), 55-77.	Rieger, D., Kumpel, A. S., Wich, M., Kiening, T., & Groh, G. (2021). Assessing the extent and types of hate speech in fringe communities: A case study of alt-right communities on 8chan, 4chan, and Reddit. <i>Social Media+ Society</i> , 7(4), 20563051211052906.	4.60	1	37.20

41	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 9(26), 55-77.	Bisri, H. (2020). The Indonesian-Moderate Muslim communities opinion on social media hate speech. <i>International Journal of Psychosocial Rehabilitation</i> , 24(8), 10941-10951.		0.00		1	0.40
42	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 9(26), 55-77.	Buturoiu, D. R., & Corbu, N. (2020). Exposure to Hate Speech in the Digital Age. Effects on Stereotypes About Roma People. <i>Journal of</i>		0.00		1	0.40
43	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 9(26), 55-77.	Persily, N., & Tucker, J. A. (Eds.). (2020). <i>Social media and democracy: The state of the field, prospects for reform.</i>		0.00		1	0.40
44	Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 9(26), 55-77.	Sulhin, I., Nurhadiyanto, L., & Meliala, A. (2023). Social Discourse of Cyber Hate in Indonesia: The Potential Transition from Hate to Crime. <i>Journal of Social and Political Sciences</i> 6 (2). 155-161.		0.00		1	0.40
45	Meza, R. (2016). Computational thinking and journalism education. In Singla, C. Rocha, I. Ramon X. (Eds.). <i>Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe/European Commission</i> , 179-206.	Parratt-Fernández, S., Mayoral-Sánchez, J., & Mera-Fernández, M. (2021). The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production. <i>Profesional de la información</i> , 30(3).		0.00		1	0.40
46	Meza, R. (2016). Computational thinking and journalism education. In Singla, C. Rocha, I. Ramon X. (Eds.). <i>Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe/European Commission</i> , 179-206.	Narin, B. (2018). D�nyada akademik sıralaması y�ksek gazetecilik lisans b�l�mlerinin ders programlarının analizi. <i>İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi</i> , 2022(47), 87-110.		0.00		1	0.40
47	Mogoş, A, Meza, R., Vincze, H. (2018). Discursive Patterns on the Facebook Pages of Government Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary in Haruţa, C., Hinţea, CM, &	Hubbes, L. A. (2022). A csíksomlyói pápalátogatás megítélésének digitális közösségi diskurzusai. <i>Erdélyi Társadalom</i> , 20(01), 139-154.		0.00		3	0.13
48	Mogoş, A. A., Orsolya, V. H., & Meza, R. M. (2021). Domesticating Foreign News in Romanian News Outlets: Global Issues in Local Frames. <i>Romanian</i>	Rodriguez, N. S., & De Maio, M. (2021). Straddling the Wall. <i>Journal of Ethnic and Cultural Studies</i> , 8(4), 171-191.		0.00		3	0.13
49	Sacarea, C., Meza, R., & Cimpoi, M. (2008, May). Improving conceptual search results reorganization using term-concept mappings retrieved from Wikipedia. In <i>2008 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics</i> (Vol. 3, pp. 234-238). IEEE.	Mirylenka, D., & Passerini, A. (2013, October). Navigating the topical structure of academic search results via the Wikipedia category network. In <i>Proceedings of the 22nd ACM international conference on Information & Knowledge Management</i> (pp. 891-896).		0.00		3	0.13

50	Vincze, H. O., Meza, R., & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. <i>East European Politics and Societies</i> , 35(1), 113-135.	Kondor, K., Mihelj, S., Štětka, V., & Tóth, F. (2022). News consumption and immigration attitudes: a mixed methods approach. <i>Journal of Ethnic and Migration Studies</i> , 48(17), 4129-4148.		3.30		3	8.93
51	Vincze, H. O., Meza, R., & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. <i>East European Politics and Societies</i> , 35(1), 113-135.	Rehejeh, F. (2020). To Come or Not to Come: A Content Analysis of the Refugee Crisis in the Romanian Mass Media. <i>Saeculum</i> , 50(2), 159-173.		0.00		3	0.13
52	Vincze, H. O., Meza, R., & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. <i>East European Politics and Societies</i> , 35(1), 113-135.	Trandafoiu, R. (2022). <i>The Politics of Migration and Diaspora in Eastern Europe: Media, Public Discourse and Policy</i> . Routledge.		0.00		3	0.13
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută; Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste			2; 1			0
I11	Editor al unei reviste editată în țara care este indexată ISI; Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste			1; 0,5			0
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții			2;1; 1; 0,5			0
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate			3			0
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară			2			5
1	ADHOC - Analiza discursului periculos, discursului instigator la ură și discursului ofensator în România și Ungaria în contexte Facebook publice utilizând tehnici de sociologie computațională” – grant de cercetare UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016- 0892, finanțat cu 450.000 lei			5			5
I15	Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor-cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate;			10;5;3		Nr.	5
1	Ohio University (2014) Guest Scholar of Study of the US Institute on Mass Media - iunie - august 2014			5		1	5
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate		/conferinta			Nr.	10

1	Radu MEZA, Hope and Outrage in Eastern Europe: A Textual Analysis of Emotionality and Framing in the Romanian Online Media in the Context of the 2022 Schengen Area Expansion , ECREA'S POLITICAL COMMUNICATION SECTION INTERIM CONFERENCE POLCOMM, , Berlin, Germania, august 2023	1			1	1
2	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, Fickle crowds. Discursive Patterns of Media, Public Figures and Citizens on Social Media in Romania and Hungary, ECREA'S POLITICAL COMMUNICATION SECTION INTERIM CONFERENCE POLCOMM, Poznan, Polonia, septembrie 2019	1			1	1
2	Mogoș, Andreea, Radu Meza, Hanna Orsolya Vincze. Online News Media Constructions of Societal Concerns. Media Representations of Risks and Moral Panic in Romania and Hungary. Paper presented at the conference of the European Sociological Association, Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging. Manchester, 20–23 August 2019	1			1	1
3	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, Taking Names. Patterns of Meaning and Stereotyping of Social Categories in Antagonistic Discourses on Social Media in Romania and Hungary, European Sociological Association Conference 2019, Manchester, UK, august 2019.	1			1	1
4	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, Networked Antagonisms in Central and Eastern Europe. Hate Speech in Comments to News Media Facebook Posts in Romania and Hungary, 5th World Journalism Education Congress, Paris, France, iulie 2019.	1			1	1
5	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, Pointing Fingers. Stereotyping and Patterns of Meaning in Xenophobic Discourses on Social Media in Romania and Hungary, Central and Eastern European Communication and Media Conference - CEECOM 2019, Sofia, Bulgaria, iunie 2019.	1			1	1
6	Balaban, Delia; Meza, Radu; Vincze Hanna Orsolya. The role of religion in Romanian news of the refugee crisis. A clusters-based frame analysis in Refugees, Religious Threats, and Political Radicalization: Theoretical and Empirical Perspectives ICA Preconference, Praga, mai 2018	1			1	1
7	Radu MEZA, Hanna-Orsolya VINCZE, Andreea MOGOȘ - A Digital Social Science Approach to Studying Hate Speech on Facebook in Romania and Hungary, Communicative Space - Political Space: CEECOM - http://ceecom2018.hu/ - - 11th Central and Eastern European Communication and Media Conference, Szeged, Ungaria 30 Mai - 1 iunie 2018	1			1	1
8	Meza Radu, Computational thinking and Journalism Education, Shaping The Future of News Media International Conference, Pompeu Fabra University, Barcelona, Spania, iunie 2015	1			1	1
9	Meza Radu, The Language of Internet Memes (New Media and the Public Sphere - University of Copenhagen, Copenhaga, Danemarca, 2012	1			1	1
10	Meza Radu, Extracting and Representing Knowledge from Popular New Media Systems: Analyzing Online Social Networking Systems in Web 2.0" scientific paper presented in EADiM (European Academy for Digital Media) Academic Network Conference 2008, November 27-29, Graz	1			1	1
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	5/conferinta			Nr.	8.5
1	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, H pour Haine : l'imaginaire violent des Roumains et Hongrois et la recherche d'identité par violence verbale dans les rencontres abrasives sur les Pages Facebook, „De l'Ouest à l'Est : Métamorphoses des Discours en Europe” International Conference, București, octombrie 2019.	0.5			1	0.5

2	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, The Algorithmisation of the Public Sphere: The Tropics of Social Media Discourse and the Transcoded Public in the Age of Surveillance Capitalism, Journalism and Digital Media Conference, Media Culture Days, Cluj-Napoca, Romania, mai 2019.	0.5			1	0.5
3	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE - Discursive Patterns in Social Media Posts and Comments on the Facebook Pages of Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary, Transylvanian International Conference in Public Administration - https://www.apubb.ro/intconf/ - Cluj-Napoca, Romania 16-17 noiembrie, 2018	0.5			1	0.5
4	Radu MEZA, Hanna-Orsolya VINCZE, Andreea MOGOȘ - Analysing dangerous, hateful and offensive speech in social media comments, Cluj-Napoca, Romania, 18-20 octombrie 2018, HumaNUM - http://humanum.fspac.online/ - Information, Communication et Humanités Numériques, 23e Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'information et de la Communication	0.5			1	0.5
5	Radu Meza, Data Mashups for Data Journalism: Visualization and Reporting Scenarios for Exploring Public Procurement Data, International Conference: Innovation in Journalism education and media practices, Cluj-Napoca, 18-25 mai 2018	0.5			1	0.5
6	Meza R, Mogos A, - Facebook Public Communication of Inspectorate for Emergency Situations (ISU) in Romania. Analysis and recommendations - Transylvanian International Conference in Public Administration, Cluj-Napoca, noiembrie 2017	0.5			1	0.5
7	Meza R, Facebook and Romanian Politics, Digital Media Conference, Cluj-Napoca, mai, 2017	0.5			1	0.5
8	Meza Radu, Journalism and Hypertextual Satire, International Conference on Media Convergence, Cluj-Napoca, mai, 2013	0.5			1	0.5
9	Vlad Jecan and Radu Meza, „Concept Mapping of Ideological Positioning in Cultural and Political Periodicals in the Interbellum Cluj”, at Computational Models for Interethnic Studies in Transylvania and Banat, 27-29 septembrie, 2012, Cluj-Napoca, Romania	0.5			1	0.5
11	Meza Radu, Gathering and Representing Online Data for Research. Scrapers and Feed Mashup Tools, Interdisciplinary New Media Studies International Conference, Cluj-Napoca, mai, 2009	0.5			1	0.5
12	Meza Radu-Mihai, Buchmann Robert Andrei, Real-time Social Networking Profile Information Semantization Using Pipes and FCA, IEEE AQTR, IEEE, Cluj-Napoca, mai, 2010	0.5			1	0.5
13	Meza Radu-Mihai, Sacarea Christian, Cimpoi Mircea, Improving Conceptual Search Results Reorganization Using Term-Concept Mappings Retrieved from Wikipedia, IEEE AQTR 2008, IEEE, mai 2008	0.5			1	0.5
14	Meza, Radu; Costina, Andrei, ADLIB NETWORK AND WEB FEED POWERED E-LEARNING SYSTEMS, 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education, Sibiu, 2009	0.5			1	0.5
16	Cociorva, SN, SN Meza, and RM Meza. 2010. Information, information quantum, knowledge. Paper read at Automation Quality and Testing Robotics (AQTR), mai, 2010 IEEE AQTR	0.5			1	0.5
17	Radu Meza Radu - „Aplicații de marketing customizat în rețelele sociale online – Data Mining și Knowledge Retrieval” (Customized Marketing Applications in Online Social Networks. Data Mining and Knowledge Retrieval) -scientific paper presented in the PR Trend International Conference, Cluj-Napoca,	0.5			1	0.5

18	Cimpoi Mircea, Meza Radu, „Traffic Sign Detection Based on Color, Light and Geometric Information”, scientific paper presented in IEEE AQTR 2008 (Automation, Quality Testing and Robotics), Cluj-Napoca, mai 23-25, 2008	0.5			1	0.5
19	Meza Radu -"The Need For University Research on New Media Language and Developing New Critical Approaches to Media Culture in the 21st Century" – scientific paper presented in AUDEM (Alliance of Universities for Democracy) international conference, hosted by Babeş-Bolyai University. 4-7 noiembrie,	0.5			1	0.5
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5/grant			Nr.	0.5
1	Study of the US Institute on Journalism and Mass Media (15.000\$)	0.5			1	0.5
I19	Inițierea unor programe de studii universitare/ Introducerea de cursuri noi/Publicare cursuri pentru studenți	2;0,5;1x			Nr	10
1	Programul de licență Media digitală	2			1	2
2	Editare în limbaje Web: HTML și CSS (curs)	0.5			1	0.5
3	Sisteme de management de conținut Web	0.5			1	0.5
4	Genuri și formate digitale	0.5			1	0.5
5	Analiza datelor digitale	0.5			1	0.5
6	Introduction in Media Studies	0.5			1	0.5
7	Jurnalismul/Media și cultura populară	0.5			1	0.5
8	Media and Popular Culture	0.5			1	0.5
9	Teoria noilor media	0.5			1	0.5
10	New Media Theory	0.5			1	0.5
11	Analiza Media	0.5			1	0.5
12	Media Analysis	0.5			1	0.5
13	New Media Culture	0.5			1	0.5
14	Aplicații digitale în managementul media	0.5			1	0.5
15	Film Studies	0.5			1	0.5
16	Creative Writing	0.5			1	0.5
17	Opinion Writing	0.5			1	0.5
I20	Membrii unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei	1/proiect			Nr	2
1	E-marketing and software quality management based on eye tracking analysis - Financed through the Program PN II IDEI PCE, 2008 competition, Code 2443/2009, Perioada: 2009-2011. (Director Prof. dr. Robert Buchmann)	1			1	1
2	DOMforNews - Adaptarea la contextul local a știrilor externe în Europa Centrală și de Est: o analiză a știrilor online din România și Ungaria – grant de cercetare UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016-0731, perioada: 2018-2020 (Director Prof. dr. Hanna Orsolya Vincze)	1			1	1
I21	Membrii al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior	1/pe comisie			Nr	1
	Membrii Comisia de Experți Permanenți C4/Evaluator ARACIS					1
I22	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.					0

I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	/pe proiect			Nr	9
1	EUROMO - Sistem monitorizare structuri proprietate media (coord. Prof. dr. Hanna Orsolya Vincze) (2022-2023)	1			1	1
2	Media Civic Engagers - Consolidarea competențelor mediatică ale tinerilor pentru implicare civică (coord. Prof. dr. Andreea Mogoș) (2021-2023)	1			1	1
3	ReCoNnect: Research Communication for active learning (coord. Conf. dr. Nicoleta Brișan) (2022)	1			1	1
4	Pactul ecologic european: Comunicarea cercetării către comunitate (coord. Conf. dr. Nicoleta Brișan) (2021)	1			1	1
5	Journalistic Roles, Values and Qualifications in the Digital Age;how journalism educators view the future of a profession in transition. European Journalism Trainers Association, 2016-2018 (coord. Prof. Niko Drok)	1			1	1
6	Integrated Journalism in Europe (coord. Prof. dr. Andreea Mogoș)	1			1	1
7	News making and journalistic practices in Europe (coord. Prof. dr. Andreea Mogoș)	1			1	1
8	VEHMED - Vehicule media pentru formarea abilitatilor practice, televiziuni si ziare operate de studenti pentru studenti (coord. Prof. dr. Andreea Mogoș)	1			1	1
9	Journalistic Roles, Values and Qualifications in the Digital Age;how journalism educators view the future of a profession in transition. European Journalism Trainers Association, 2016-2018 (coord. Prof. Niko Drok)	1			1	1

conf. dr. Radu-Mihai MEZA